

# Informe anual sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2020

Diciembre - 2020



**Informe anual sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2020.**

**URI:** <http://hdl.handle.net/20.500.11761/35733>

**Cómo citar:** Informe anual sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2020. (2021) Versión 1.0. Bogotá: SiB Colombia, 17 pp. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11761/35733>

© **Copyright Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia – SiB Colombia, 2021**

**Contenidos:** Equipo Coordinador del SiB Colombia.

**Diseño y diagramación:** Equipo Coordinador del SiB Colombia

**Control del documento:**

<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha publicación</b>	<b>Autor(es)</b>
1.0	Creación del documento	2020.01.21	Vanessa Porras

**Este material circula bajo una licencia Creative Commons CC BY-SA 4.0**



Puedes remezclar, modificar y crear a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando des los créditos correspondientes y licencias las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. Para ver una copia de esta licencia visita:

[https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es\\_ES](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es_ES)

## Acerca del SiB Colombia

**El SiB Colombia es la red nacional de datos abiertos sobre biodiversidad.** Esta iniciativa de país nace con el Decreto 1603 de 1994 como parte del proceso de creación del Sistema Nacional Ambiental (SINA), establecido en la Ley 99 de 1993, y es el nodo oficial del país en la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF). Su principal propósito es brindar acceso abierto a información sobre la diversidad biológica del país para la construcción de una sociedad sostenible. Además, facilita la publicación en línea de datos e información sobre biodiversidad, y promueve su uso por parte de una amplia variedad de audiencias, apoyando de forma oportuna y eficiente la gestión integral de la biodiversidad.

El SiB Colombia es una realidad gracias a la participación de cientos de organizaciones y personas que comparten datos e información bajo los principios de libre acceso, transparencia, cooperación, reconocimiento y responsabilidad compartida.

Lo coordina el Instituto Humboldt y es liderado por un Comité Directivo (CD-SiB), conformado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, los 5 institutos de investigación del SINA (Ideam, Invemar, IIAP, Sinchi e Instituto Humboldt), la Universidad Nacional de Colombia y Parques Nacionales Naturales de Colombia. El CD-SiB se apoya en un Comité Técnico (CT-SiB), grupos de trabajo para temas específicos y un Equipo Coordinador (EC-SiB) que cumple las funciones de secretaría técnica, acogiendo e implementando las recomendaciones del CD-SiB.

El SiB Colombia promueve la participación activa del gobierno, la academia, el sector productivo y la sociedad civil para lograr la consolidación de información confiable y oportuna que apoye la toma de decisiones a nivel nacional e internacional.

La implementación del SiB Colombia, a partir del 2000, constituyó el primer resultado del nuevo enfoque de gestión de datos e información en el ámbito nacional y se encuentra articulado con el Sistema de Información Ambiental de Colombia (SIAC) como el subsistema de información que soporta el componente de biodiversidad.

# Contenidos

<b>Contexto</b>	<b>5</b>
<b>Red de socios</b>	<b>6</b>
Nuevas organizaciones publicadoras	6
Organizaciones activas durante 2020	8
<b>Certificado de reporte - CR.SiB</b>	<b>9</b>
<b>Cooperación y relacionamiento estratégico</b>	<b>9</b>
Alianza ANDI -SiB Colombia	9
Portal de Información de Tráfico Ilegal de Fauna Silvestre - PIFS	11
Convocatoria BID Caribe 2020	12
Proyectos CEPS	13
Open PSD	13
Data Use	14
Turismo de Naturaleza Científico en el departamento de Nariño	15
Proyecto ANH	15
Experiencia piloto para la construcción de la línea base regional del área priorizada en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Nariño - Medio Biótico	15
<b>Comités SiB Colombia</b>	<b>16</b>
Comité Directivo	16
Comité Técnico	17
<b>Anexos</b>	<b>18</b>
Anexo 1: Socios publicadores del SiB Colombia al 2020	18

## Contexto

El SiB Colombia ofrece a la comunidad un sistema web y canales de difusión para facilitar y promover la publicación, el acceso abierto y el uso de datos e información sobre la biodiversidad del país. La mejora continua de una arquitectura de aplicación, cada vez mejor documentada y soportada a través de la mejora de la información, planes, estrategias y avances que permitan visibilizar publicaciones de datos por medio de: comunicados, lanzamientos, eventos e información de interés fundamental para consolidar la red.

Durante el primer semestre del 2020 la línea de Productos y Servicios enfocó sus esfuerzos en el desarrollo de sus actividades básicas, sin profundizar en las actividades de difusión y divulgación de contenidos. Lo anterior, debido a la falta del líder de línea - puesto que quedó vacante desde finales de 2019-. A partir del segundo semestre del 2020, con el ingreso de un profesional a esta posición se dirigió la fuerza de tarea en dos frentes: el fortalecimiento de los canales de difusión en plataformas digitales y la visualización de datos como herramienta para ofrecer a la comunidad información oportuna y precisa sobre la publicación, acceso y uso de datos sobre biodiversidad del país. De acuerdo a lo anterior, el presente informe desarrollará a mayor profundidad las acciones implementadas durante 2020-II.

Durante este periodo se destaca principalmente el avance en la construcción del manual de marca y el plan de social media de la red como estrategia para continuar consolidando al SiB Colombia como marca, adicional se desarrollaron acciones enfocadas a productos de difusión como el Reporte Mensual - producto que ofrece el detalle de publicación de socios mes a mes-, la venta del Ciclo de Formación Virtual 2020 .

## Difusión

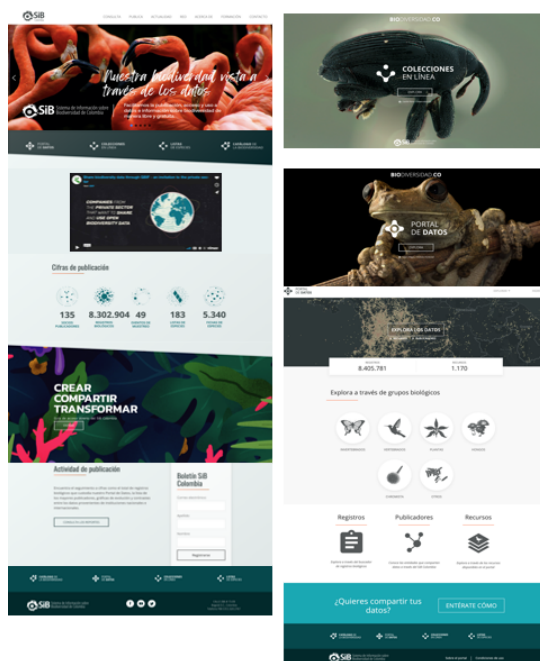
En el segundo semestre de 2020, la actividad de difusión de contenidos relacionada con los productos y servicios del SiB Colombia se concentró en cinco frentes: Mantenimiento y actualización de la página principal del sistema sibcolombia.net, seguimiento y análisis del comportamiento de la web y redes sociales por medio de analítica, desarrollo de piezas y contenido de difusión para la página web y redes sociales, creación de la ventana para el Ciclo de Formación Virtual adelantado por el Equipo Coordinador durante los meses de septiembre y octubre del 2020 y por último la mejora de información, planes y estrategias que permitieron visibilizar publicaciones de datos para el fortalecimiento de la red.

Como parte de la consolidación de estrategias de difusión, durante el 2020 se enfocaron los esfuerzos de la línea en la construcción de una estrategia de comunicación que integró la segmentación por temática y objetivos de publicación, como herramienta para potenciar el impacto de las publicaciones realizadas por el SiB Colombia a través de redes sociales, con contenido relevante y dirigido a los diferentes actores de la red. Como resultado el modelo de comunicación dirigió su atención tres objetivos:

1. **Recolección de datos:** Este objetivo se estableció constantemente durante el semestre, como una respuesta rápida a la ejecución de proyectos de comunicación y análisis de audiencias para la generación de contenidos dirigidos a los distintos intereses de la comunidad del SiB Colombia.
2. **Modelo de atribución:** Para este objetivo se implementaron plataformas como Mailchimp, Google orgánico, tráfico directo, social y medios referidos, como medios para medir el impacto de las publicaciones. Algunas de las herramientas usadas fueron dispuestas en el landing page, chat bots, Facebook y Twitter del SiB Colombia, de esta manera fue posible lograr una comunicación equilibrada con diferentes tipos de audiencia.
3. **Diagnóstico de las redes:** En este frente se diagnosticó el impacto de la información en el sistema web, el comportamiento de las audiencias, medios y contribución. De esta manera fue posible determinar cuál fue el estado de las redes en el pasado y como se puede optimizar su ejecución en el presente y el futuro.

## Página web sibcolombia.net

sibcolombia.net es el portal dispuesto por el SiB Colombia como ventana para visibilizar la información general necesaria para la publicación, acceso y uso de datos. En este portal se encuentran dispuestos guías de publicación, estándares, información general de red, entre otros tópicos de utilidad para la red del SiB. De igual manera sibcolombia.net facilita el acceso a biodiversidad.co, plataforma encargada de integrar y disponer los datos concernientes a colecciones, listas, catálogo y ventanas regionales (Fig.1)



**Figura 1:** Del lado derecho página de inicio <https://sibcolombia.net>, del lado izquierdo en orden descendente páginas de inicio de: [coleccion.biodiversidad.co](https://coleccion.biodiversidad.co) y [datos.biodiversidad.co](https://datos.biodiversidad.co), canales del ecosistema <https://biodiversidad.co>

Durante el 2020 las actividades enfocadas en el portal web se concentraron en varios frentes. Inicialmente se realizó una **Evaluación del estado de la página** (Wordpress, plugins, funcionamiento, contenido) y se identificaron las acciones a nivel de actualización y depuración necesarias para optimizar su funcionamiento. Las principales actividades de este frente fueron:

- Reemplazo del plugin Slider Revolution el plugin Smart Slider 3 como elemento asociado a la página de inicio de [sibcolombia.net](https://sibcolombia.net), cuya funcionalidad principal está centrada en el panel publicitario de la página.
- Actualización del maquetador WP Bakery Page Builder donde reposa el 90% de la información de la página web, e instalación del plugin Elementor como herramienta complementaria que permite editar contenido visual para el desarrollo de páginas dentro de plataformas web.
- Actualización de plugins adicionales como: Wordfence, Google Analytics for WordPress by MonsterInsights, Helpie FAQ y Postman SMPT.
- Instalación del plugin UpdraftPlus – Backup/Restore, como herramienta que genera copias de seguridad cada 15 días, automatizadas desde WordPress.
- Instalación de plugin 3D FlipBook: Dflip Lite, para obtener una mejor experiencia visual a la hora de consultar material divulgativo. Este plugin fue de utilidad para la publicación de la Guía de publicación, acceso y uso a través de SiB Colombia y GBIF en formato Flip.

En esta misma línea se retomaron las actividades para realizar la instalación del plugin Divi, adquirido por el SiB Colombia en el año 2019, sin embargo estos fueron infructuosos debido que no se contaba con la capacidad de almacenamiento suficiente para soportar el plugin, se espera para 2021 retomar esta actividad con la adquisición de un hosting.

De otro lado, en el frente de **Actividad de publicación** cuyo objetivo es visibilizar la actividad de la red y el flujo de datos e información a través del sistema de manera oportuna y precisa se realizó la Publicación del reporte mensual<sup>1</sup> (Fig.2) desde el mes de enero a diciembre del 2020 como herramienta de visibilización de la actividad de la red mes a mes - nuevos socios, actividad de publicación, cifras y métricas-. Durante 2020 se continuó usando Google Data Studio como plataforma de visualización, vinculado al portal web.



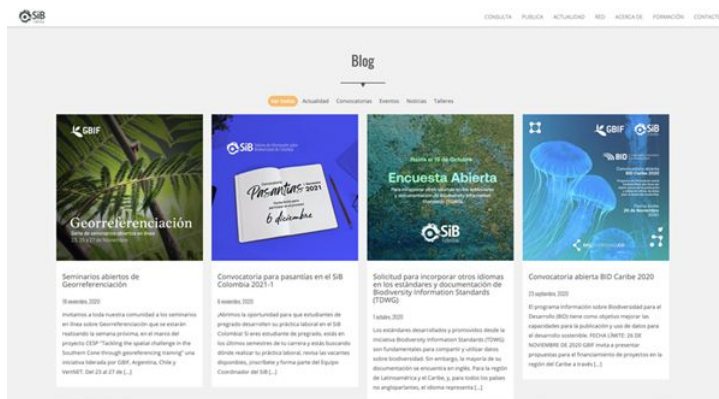
**Figura 2:** Imagen superior, página de inicio de la actividad de publicación del reporte mensual, disponible en <https://sibcolombia.net/actualidad/reportes/>. Imagen inferior, detalle del reporte de publicación mensual del mes de octubre de 2020

Adicional a esto, durante la vigencia se adelantaron acciones en la **mejora de contenidos** de la página, entre ellos se destacan:

- Construcción de un nuevo formulario de registro de socios publicadores ajustado a las necesidades de la red disponible en: <https://sibcolombia.net/registrate-como-publicador/>
- Publicación de 10 entradas informativas en el Blog. Las temáticas cubiertas fueron: Curso iberoamericano de uso de datos sobre biodiversidad para la toma de decisiones, reto Ebbe Nielsen 2020, convocatoria para pasantías 2020-1, Alianza ANDI - SiB Colombia, lanzamiento del Catálogo de Plantas y Líquenes, convocatoria abierta BID Caribe 2020, convocatoria de traducción de estándares y documentación de Biodiversity Information Standards (TDWG), Convocatoria para pasantías en el SiB Colombia primer semestre del 2021 y el Seminario abierto de Georreferenciación organizado por GBIF. (Fig 3)

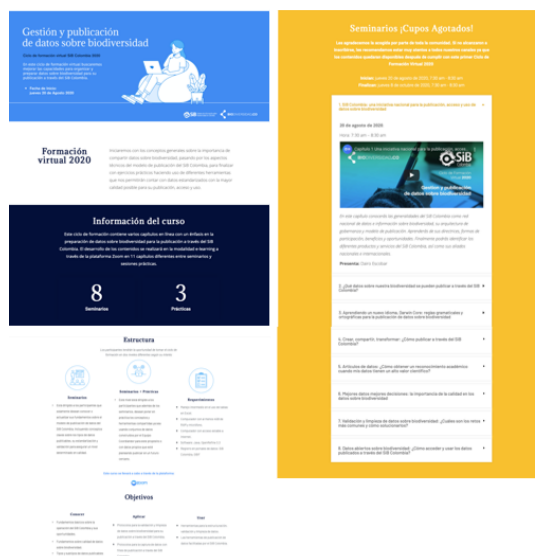
<sup>1</sup> Reportes mensuales de publicación de la red del SiB Colombia disponibles en: <https://sibcolombia.net/actualidad/reportes/>





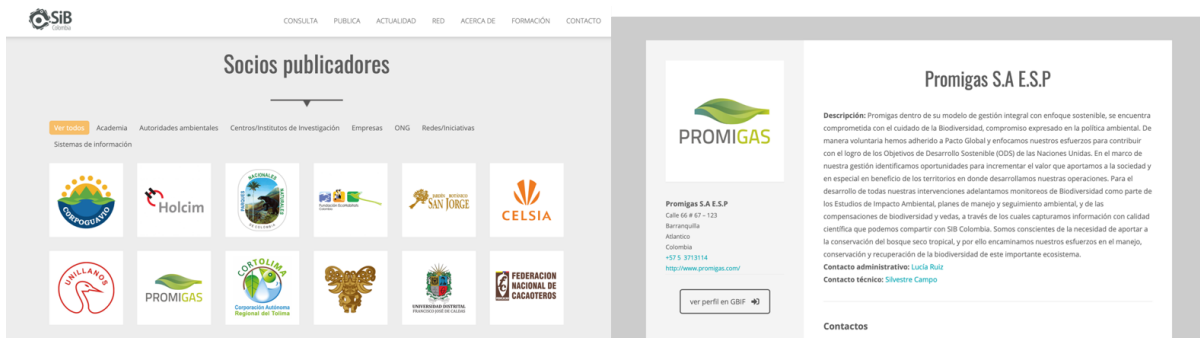
**Figura 3:** Blog de actualidad del SiB Colombia, disponible en: <https://sibcolombia.net/actualidad/blog/>. En imagen últimas entradas del año 2020.

- Construcción de la Ventana de Formación del SiB Colombia (Fig 4), allí se dispuso toda la información referente al Ciclo de Formación Virtual 2020 realizado por el Equipo Coordinador del SiB Colombia del 20 de agosto hasta el 13 de octubre de 2020. En el marco de esta ventana se desarrollaron actividades de diseño de piezas informativas y contenido. Ventana disponible en: <https://sibcolombia.net/formacion/>



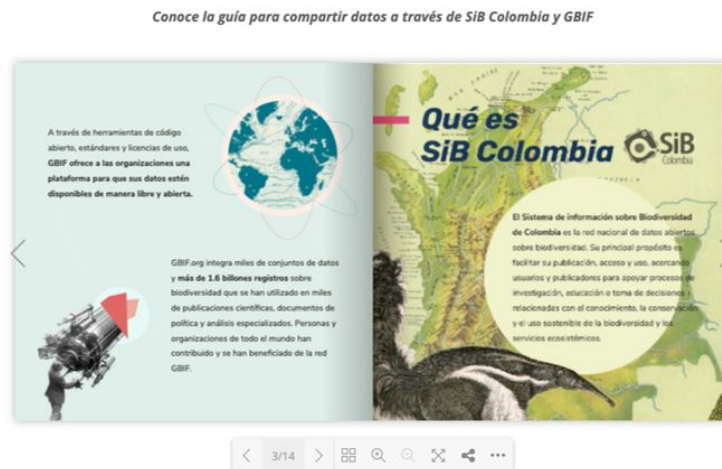
**Figura 4:** Ventana del Ciclo de Formación Virtual del SiB Colombia disponible en: <https://sibcolombia.net/formacion/>

- Actualización de las fichas de publicador de los socios publicadores del SiB Colombia. Esta actualización se enfocó en los socios del sector empresarial. Disponible en: <https://sibcolombia.net/red-de-socios/> (Fig. 5)



**Figura 5:** Del lado izquierdo sección de socios publicadores en sibcolombia.net, del lado derecho ficha de publicador actualizada.

- Publicación de la guía para compartir datos a través de SiB Colombia y GBIF, resultado del proyecto GBIF CESP 2019 Open PSD en colaboración con los nodos de España, Noruega, Portugal y Francia. (Fig. 6)



**Figura 5:** Guía para compartir datos a través de SiB Colombia y GBIF, flip en la sección Alianza Empresas. Disponible en: <https://sibcolombia.net/empresas/>

## Analítica web (Google analytics)

Google analytics es una herramienta que permite rastrear y analizar todo el tráfico de un Esta herramienta es fundamental para crear las estrategias de comunicación y marketing de la línea fundamentada en tres pasos: 1. Recolección de datos, 2. Procesamiento de datos y 3. Reporte de datos. Durante el segundo semestre del 2020 se llevó a cabo el seguimiento sobre el comportamiento de la página sibcolombia.net, allí se detalló de manera específica los tipos de audiencia, fuentes de tráfico, contenidos, eventos, conversiones, medición de adquisición y conversiones. De esta manera fue posible identificar los hitos que le permiten a la página tener mayor visibilidad y alcance en tiempos determinados.

En términos de interacción y visitas de usuarios en sibcolombia. Durante el segundo semestre de 2020 logró un alcance de publicación a más de 400 usuarios, una audiencia de 54.097 al año con una

fidelidad de 6.560 usuarios al mes. Los picos de audiencia se concentraron en eventos de interés para la red como el Ciclo de Formación Virtual, la publicación del Catálogo de Plantas y Líquenes, la Convocatoria BID Caribe y la apertura de vacantes de pasantías. (Fig. 6)

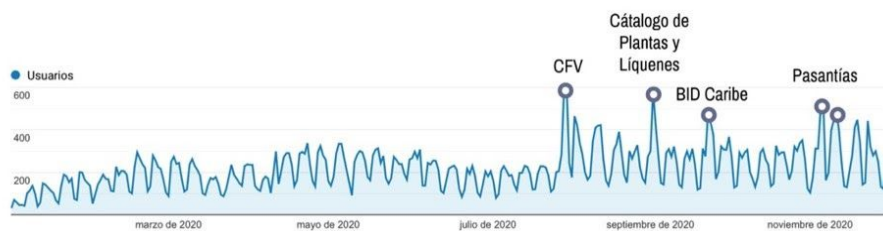


Figura 6: Picos de comportamiento de usuarios en sibcolombia.net

De otro lado, en temas de adquisición, comportamiento y conversión de sibcolombia.net el modelo de adquisición se concentró principalmente en el posicionamiento mediante buscadores de forma orgánica contando con un impacto superior al 50% de su actividad, seguido de tráfico directo y por referencia. Lo anterior evidencia que el contenido generado en las plataformas digitales, no solo se está consultando por la audiencia fidelizada, también ha generado un impacto para otro tipo de actores. (Fig. 7)

	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Secciones	Porcentaje de rebote	Páginas/ses.	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversión del objetivo 1	Consecución del objetivo 1	Valor del objetivo 1
	54.097	53.704	87.659	75,05 %	1,56	00:01:51	24,95 %	21.867	0,00 US\$
1 Organic Search	37.277			74,77 %			25,23 %		
2 Direct	10.050			77,21 %			22,79 %		
3 Referral	7.393			71,38 %			28,62 %		
4 Social	2.140			78,35 %			21,65 %		
5 Email	1.225			83,24 %			16,76 %		
6 (Other)	20			55,17 %			44,83 %		

Figura 7: Adquisición, comportamiento y conversión de sibcolombia.net

La interacción en sibcolombia.net superó las 80.000 visitas por sección contado con una permanencia de 2 minutos aproximadamente dentro de la plataforma y generó más de 130.000 número de visitas por página por usuarios nuevos o recurrentes. Contó con un retorno de audiencia del 80% y el 20% de actividad en nuevos visitantes. Los grupos demográficos que tiene un mayor alcance dentro de la página web oscilan entre los 18 y 34 años de edad, contando con un 62,5% de público femenino y 37,5% masculino, esto da una visión para generar estrategias de comunicación que permitan contribuir el interés del público actual y crear distintas estrategias para el público faltante.

Entre los países que más visitan sibcolombia.net se encuentran Colombia y seguido de Estados Unidos, México, España, Argentina, Perú, Brasil, Ecuador, China y Chile; contando una visibilidad de más de 2,700 usuarios que consultan la plataforma. De igual manera se concluyó las secciones con

mayor alcance dentro de la página web. Estas fueron: la sección de socios publicadores <https://sibcolombia.net/red-de-socios/> y biodiversidad en cifras 2019 - 2020 <https://cifras.biodiversidad.co/>

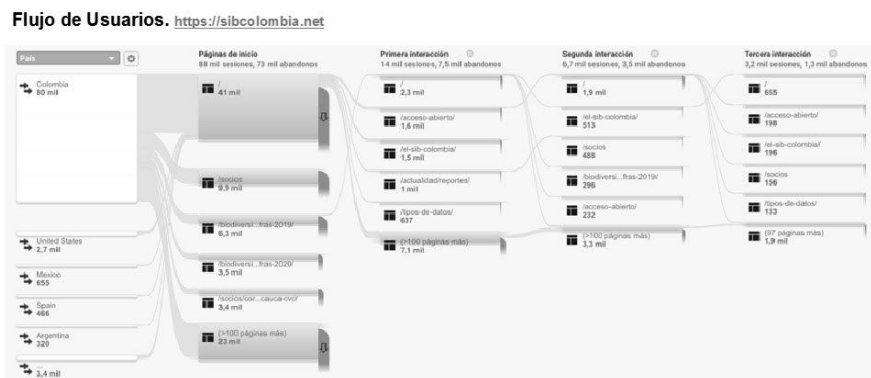


Figura 10: Flujo de interacción de usuarios en sibcolombia.net

## Redes

Durante del 2020 el SiB Colombia hizo presencia en cuatro canales de difusión Twitter, Facebook, Mailing y Youtube en los que mensualmente a través de diferentes publicaciones con variedad de contenido se visibilizó contenido de interés sobre biodiversidad, publicación, acceso y uso de datos.

A través de Twitter y Facebook se concentro el flujo piezas de difusión de interés: Algunos de los destacados para el segundo semestre del año fueron:

- Reporte mensual. En esta publicación se genera un énfasis en los nuevos socios publicadores y la actividad de publicación que se tiene mes a mes, resaltando datos que se consideran relevantes para compartir con los usuarios.
- Publicación Sibot como herramienta de notificación automática de las publicaciones realizadas por los socios de la red. El proceso de publicación Sibbot durante el segundo semestre del año se estableció como herramienta para visibilizar la actividad de toda la red de manera horizontal.
- Publicación de Bienvenida para los nuevos socios publicadores, dando relevancia como aliados dentro de la página del SiB Colombia.
- Ciclo de Formación Virtual 2020, se desarrollaron diferentes piezas para su lanzamiento, inscripción e invitación para revivir los seminarios a través de la plataforma de youtube y página web.
- Destacados de días ambientales y preguntas participativas sobre temas de biodiversidad.
- Lanzamiento del Catálogo de Plantas y Líquenes

Twitter compiló más de 200 publicaciones, 28.600 impresiones, 952 impresiones diarias, 1,303 visitas de perfil, 106 Retweet y 59 menciones. Terminando el año con 6,516 seguidores con un crecimiento del 6% respecto año anterior que contaba con 6.011 seguidos. (Fig. 11)



Figura 10: Visualización de algunas publicaciones en Twitter de @sibcolombia

Por su parte Facebook compiló más de 50 publicaciones (Fig. 11) , logrando un alcance en la publicación más vista de 57.321 personas con 5.870 Interacciones, 3.357 clics en la publicación, más de 300 me gusta, 19 comentarios y 496 veces compartida, terminando el 2020 con 11.040 seguidores, cifra que representa un crecimiento del 40% en comparación con el 2019. Facebook mejoró su capacidad de respuesta en un 50% realizando 130 conexiones de mensajería instantánea.

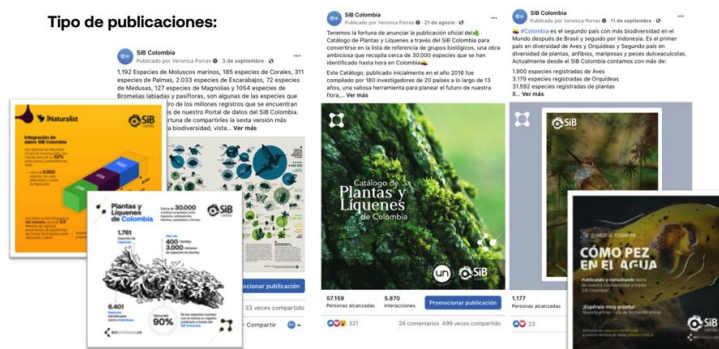


Figura 10: Visualización de algunas publicaciones en Facebook. <https://www.facebook.com/SibColombia>

De otro lado, a través de Mailchimp se realizó el envío de 30 boletines informativos a la red que dieron como respuesta un aumento del 58% de suscriptores que están comprometidos y el 70% de efectividad en las campañas.

En 2020 también se reactivó el canal de YouTube del SiB Colombia, a través de esta herramienta se dejó la memoria de lo que fue el Ciclo de Formación Virtual 2020 (Fig 11) ofrecido por el Equipo Coordinador. buscando que el material de los webinars esté disponible para la comunidad interesada. En total fueron publicados 8 videos (cada uno correspondiente a un seminario)

- Capítulo 1 Una iniciativa nacional para la publicación, acceso y uso de datos sobre biodiversidad. Capítulo con 569 visualizaciones y 21 likes.
- Capítulo 2 ¿Qué datos sobre nuestra biodiversidad se pueden publicar a través del SiB Colombia? Capítulo con 328 visualizaciones y 15 likes.
- Capítulo 3 Aprendiendo un nuevo idioma, Darwin Core. Capítulo con 292 visualizaciones y 10 likes.
- Capítulo 4 Crear, compartir, transformar ¿Cómo publicar a través del SiB Colombia? Capítulo con 196 visualizaciones y 8 likes.
- Capítulo 5 Artículos de datos ¿Cómo obtener un reconocimiento académico cuando mis datos tienen un alto valor científico? Capítulo con 220 visualizaciones y 9 likes.
- Capítulo 6 Mejores datos, mejores decisiones: La importancia de la calidad de datos sobre biodiversidad. Capítulo con 106 visualizaciones y 7 likes.
- Capítulo 7 Validación y limpieza de datos sobre biodiversidad ¿Cuáles son los retos más comunes y cómo solucionarlos? Capítulo con 183 visualizaciones y 5 likes.
- Capítulo 8 Datos abiertos sobre biodiversidad ¿Cómo acceder y usar los datos publicados a través del SiB Colombia? Capítulo con 155 visualizaciones y 5 likes.

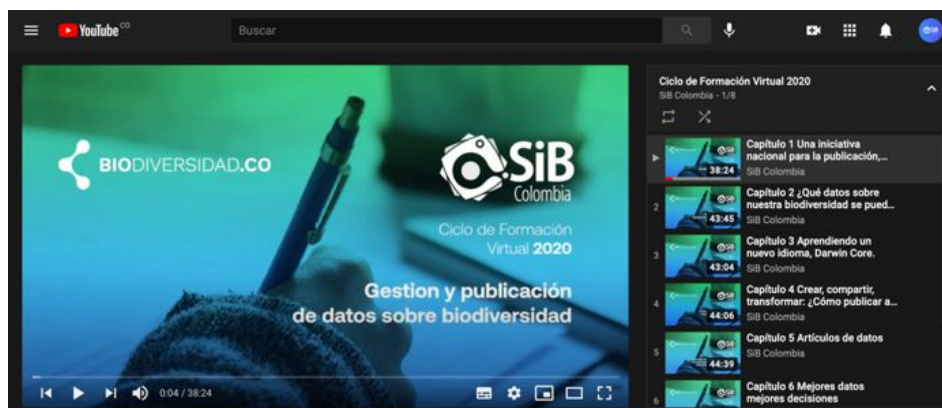


Figura 11: Lista de reproducción del ciclo de formación virtual del SiB Colombia disponible en:

[https://www.youtube.com/watch?v=lmptmviMXqI&list=PL\\_KzX3Rxxwb00N-iZSZMl2fOF\\_xaSir8I](https://www.youtube.com/watch?v=lmptmviMXqI&list=PL_KzX3Rxxwb00N-iZSZMl2fOF_xaSir8I)

# Productos gráficos

## Estandarización de Logos

En este frente, desde la línea de productos y servicios se adelantó la actualización y estandarización de logotipos de las organizaciones publicadoras. Como primera medida se realizó una revisión del estado actual de los logotipos y verificación de formatos PNG y JPG. Adicionalmente, se realizó una revisión de los archivos editables de algunas organizaciones y se recopiló cada imagen de manera selectiva. Como resultado se creó una tabla que detalla el proceso de la estandarización, ubicación de las versiones anteriores y el reemplazo con enlace nuevo ubicado en [statics.sibcolombia.net/](http://statics.sibcolombia.net/) (Fig 12).



Figura 12: Logotipos de organizaciones estandarizado

## Reportes de actividad Comité SiB Colombia

En este frente se realizó el diseño y diagramación de la actividad de publicación y principales resultados de las entidades miembro del Comité Directivo del SiB Colombia. Para cada reporte se construyeron piezas de visualización de datos para la actividad de la publicación, destacados, conjuntos de datos por tipo, conjuntos de datos a través del tiempo, crecimiento de registros biológicos, top de publicaciones y crecimiento sobre citas (artículos académicos). (Fig. 13)

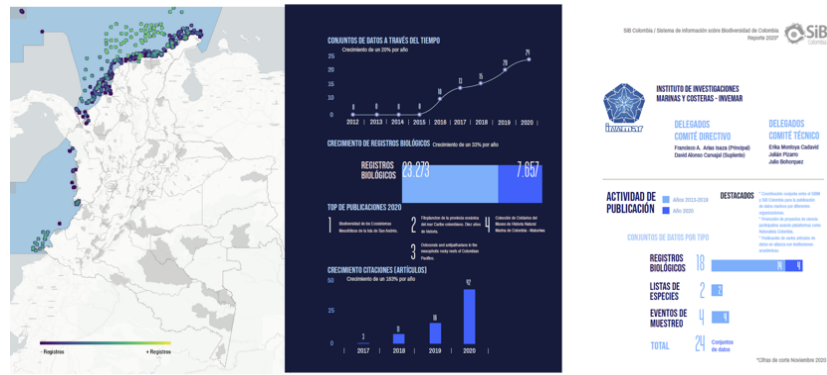


Figura 13: Visualización reporte Invermar - SiB Colombia

De igual manera se adelantó la visualización para el balance 2020 de la Alianza ANDI- SiB Colombia: Datos abiertos sobre biodiversidad desde el sector empresarial. Este informe se publicará el primer trimestre de 2021 con el corte de cifras 2020 (Fig. 14).

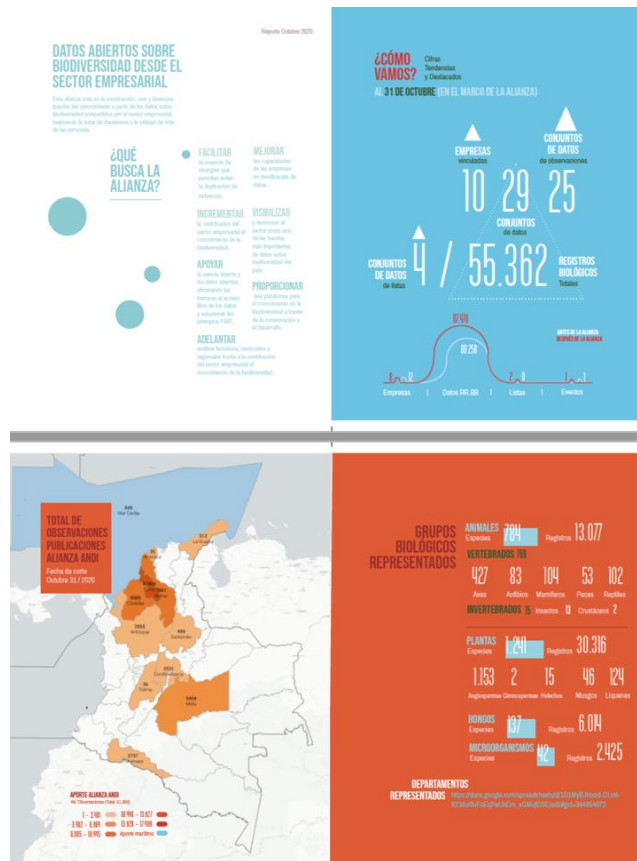


Figura 14: Visualización Proceso de Elaboración Balance de la ANDI - SiB Colombia



## Manual de marca

Durante el segundo semestre de 2020 se adelantaron acciones para la construcción y mejora del Manual de Marca del SiB Colombia, este producto será la guía que compila el concepto de marca, normas de diseño, tamaños, formatos, estructura del logotipo a nivel visual y conceptual, define y detalla elementos como: tipografías, paleta cromática, variaciones de logotipo y todo lo concerniente a la marca. Se espera finalizar este producto durante el primer trimestre del 2021. (Fig. 15)

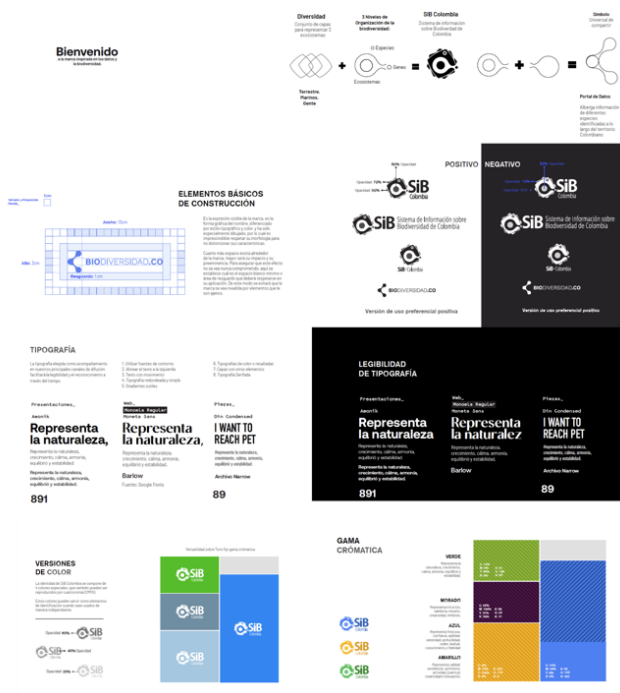


Figura 15: Visualización del Proceso de Manual de marca SiB Colombia