

Informe semestral sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2019-2

Diciembre - 2019



Informe semestral sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2019-2. 2020

URI: <http://hdl.handle.net/20.500.11761/35457>

Cómo citar: Informe semestral sobre las actividades de difusión y divulgación de contenidos asociados con los productos y servicios del SiB Colombia 2019-2. (2020) - Versión Digital. Bogotá: SiB Colombia, 15 pp. Disponible en: <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35457>

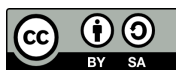
© **Copyright Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia – SiB Colombia, 2020**

Contenidos: Equipo Coordinador del SiB Colombia.

Daniel Pino.

Diseño y diagramación: Equipo Coordinador del SiB Colombia

Este material circula bajo una licencia Creative Commons CC BY-SA 4.0



Puedes remezclar, modificar y crear a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando des los créditos correspondientes y licencies las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. Para ver una copia de esta licencia visita:

https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es_ES

Acerca del SiB Colombia

El SiB Colombia es la red nacional de datos abiertos sobre biodiversidad. Esta iniciativa de país nace con el Decreto 1603 de 1994 como parte del proceso de creación del Sistema Nacional Ambiental (SINA), establecido en la Ley 99 de 1993, y es el nodo oficial del país en la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF). Su principal propósito es brindar acceso abierto a información sobre la diversidad biológica del país para la construcción de una sociedad sostenible. Además, facilita la publicación en línea de datos e información sobre biodiversidad, y promueve su uso por parte de una amplia variedad de audiencias, apoyando de forma oportuna y eficiente la gestión integral de la biodiversidad.

El SiB Colombia es una realidad gracias a la participación de cientos de organizaciones y personas que comparten datos e información bajo los principios de libre acceso, transparencia, cooperación, reconocimiento y responsabilidad compartida.

Lo coordina el Instituto Humboldt y es liderado por un Comité Directivo (CD-SiB), conformado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, los 5 institutos de investigación del SINA (Ideam, Invemar, IIAP, Sinchi e Instituto Humboldt), la Universidad Nacional de Colombia y Parques Nacionales Naturales de Colombia. El CD-SiB se apoya en un Comité Técnico (CT-SiB), grupos de trabajo para temas específicos y un Equipo Coordinador (EC-SiB) que cumple las funciones de secretaría técnica, acogiendo e implementando las recomendaciones del CD-SiB.

El SiB Colombia promueve la participación activa del gobierno, la academia, el sector productivo y la sociedad civil para lograr la consolidación de información confiable y oportuna que apoye la toma de decisiones a nivel nacional e internacional.

La implementación del SiB Colombia, a partir del 2000, constituyó el primer resultado del nuevo enfoque de gestión de datos e información en el ámbito nacional y se encuentra articulado con el Sistema de Información Ambiental de Colombia (SIAC) como el subsistema de información que soporta el componente de biodiversidad.

Contenidos

Acerca del SiB Colombia	3
Difusión	5
Actividad de publicación	5
Biodiversidad en Cifras · Boyacá	9
Canales de difusión	12
Boletín	12
Blog	13
Redes sociales	13
Cifras - Facebook	14
Cifras - Twitter @sibcolombia	14
Cifras - Twitter sibbot	15
Divulgación	16

Difusión

En el segundo semestre de 2019, la actividad de difusión de contenidos relacionada con los productos y servicios del SiB Colombia se concentró en dos frentes principales: La actividad de publicación de la red y la ventana regional Biodiversidad en Cifras · Boyacá. A partir de la consolidación de estrategias de difusión diferenciadas por temática y definición de objetivos de publicación se ha logrado potenciar el impacto de las redes sociales, generando contenido más valioso y favorable para el crecimiento y consolidación del sistema. En esta sección se encuentran documentadas las temáticas que se desarrollaron durante este periodo de tiempo.

Es importante mencionar que durante este periodo contamos con el apoyo de Laura Rendón, estudiante de Diseño de la Universidad de los Andes, quien llevó a cabo su práctica laboral en el Equipo Coordinador. Laura apoyó el ejercicio de difusión con la creación de contenidos y piezas visuales, consolidación de las estrategias de publicación en redes sociales y su administración.

Actividad de publicación

Esta es la temática principal del ejercicio de difusión, su objetivo principal es visibilizar la actividad de la red y el flujo de datos e información a través del sistema de manera oportuna y precisa, disponiendo de reportes periódicos de información a través de los diferentes canales de difusión del SiB Colombia. En este apartado se mencionan las distintas salidas que conforman el ejercicio de difusión relacionado con la actividad de publicación.

#SiBbot

Desde que nació el SiBbot, las notificaciones de publicación automáticas quedaban en un canal de comunicación privado y desde allí se generaba una selección de las publicaciones más relevantes, y con base en estas, se generaban de manera ocasional salidas en redes sociales. Durante este periodo se implementó una mejora en el flujo de publicación del SiBbot; una herramienta para gestionar la publicación automática desde la herramienta de publicación de datos (IPT, por sus siglas en inglés) hacia *Twitter*, asegurando así, inmediatez y eficiencia en la entrega de nueva información a través de los canales de difusión (Fig. 1).

La automatización del proceso de publicación hacia SiBbot, se hace con el objetivo de continuar posicionándolo como una instancia para hacer seguimiento, conocer y descubrir la actividad de publicación de datos abiertos de manera inmediata, así como visibilizar la participación de los publicadores participantes de la red.

Para fortalecer el alcance de audiencia de SiBbot se puso en marcha una estrategia para redes sociales; en conjunto con Laura, se planteó el objetivo cuantitativo de aumentar el número de seguidores en la cuenta de *Twitter*, la estrategia se construyó con mensajes sobre la importancia de los datos abiertos y las ventajas de utilizar SiBbot como herramienta para el seguimiento de la actividad de publicación (Fig. 2).

Los objetivos y temáticas tratadas en esta y las demás estrategias de difusión del semestre, pueden ser consultadas en el compilado de estrategias para redes sociales 2019:

<http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35456>



Figura 1: Detalle del perfil de SiBbot en twitter. Disponible en <https://twitter.com/sibbotcolombia>



Figura 2. Pieza publicada mediante Facebook con el objetivo de dar a conocer SiBbot.

Red de Socios

La red de publicadores es la base fundamental para cumplir con el objetivo de facilitar el libre acceso a los datos sobre biodiversidad del país. A través de la estrategia de visibilización de socios se implementó la publicación diaria de la actividad de un publicador a través de Facebook y Twitter, con el objetivo de dar a conocer el trabajo de las entidades que aportan al sistema y posicionar el mensaje del SiB Colombia como red, así como fortalecer y motivar el crecimiento de la misma

Con el apoyo de la practicante, durante el segundo semestre se diseñaron y publicaron 101 piezas relacionadas a la actividad de publicación de los socios publicadores, con los datos más relevantes sobre su participación en el SiB Colombia.(Fig. 3).



Figura 3. Piezas publicadas diariamente a través de las redes sociales del SiB Colombia. Una pieza por cada uno de los socios que conforman la red.

Reporte Mensual

Durante el segundo semestre de 2019 el reporte mensual de publicación no tuvo cambios. Actualmente el reporte se sigue generando y publicando a través *Google Data Studio* (Fig. 4). Durante este periodo, entre junio y noviembre de 2019, se publicaron 6 reportes que se encuentran disponibles a través del portal informativo del SiB Colombia y se les hace difusión durante la primera semana de cada mes. El reporte de diciembre de 2019 será publicado en enero de 2020 y quedará disponible en: <https://sibcolombia.net/actualidad/>

El histórico de reportes publicados se encuentra disponible en el repositorio documental del Instituto Humboldt y pueden ser consultados en:

<http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/34635>



Figura 4. Vista parcial del reporte mensual de la actividad de publicación, dedicada a los socios publicadores del mes. Disponible en: <https://sibcolombia.net/actualidad/>

Biodiversidad en Cifras · Boyacá

En el marco del proyecto Boyacá BIO se desarrolló la ventana regional sobre la biodiversidad del departamento, a partir de Biodiversidad en Cifras. La ventana es una instancia web que dispone una síntesis de datos en cifras e información, y entrega un estado del conocimiento actual sobre la biodiversidad de la región. Como herramienta, su objetivo principal es el de responder preguntas fundamentales sobre el estado de la biodiversidad a nivel regional de manera eficaz, sencilla y oportuna (<https://boyaca.biodiversidad.co>) (Fig. 5).

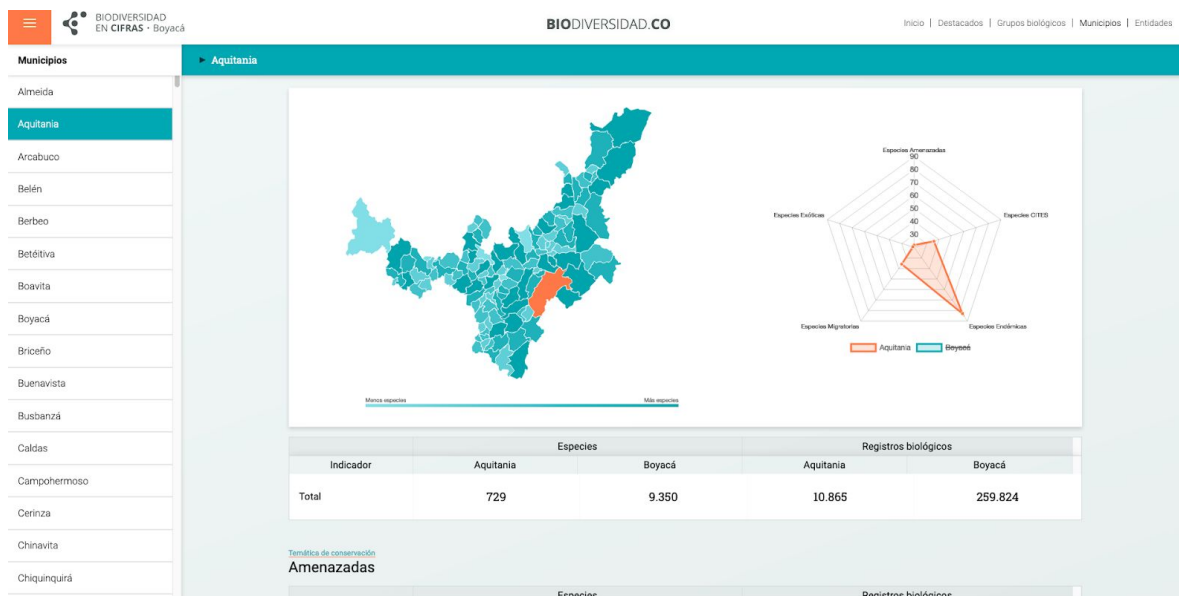


Figura 5. Vista parcial de la página de municipios de Biodiversidad en Cifras · Boyacá. Disponible en: <https://boyaca.biodiversidad.co/>

Para su lanzamiento, se creó una estrategia de difusión en redes sociales que tuvo como objetivo contar por qué es importante la síntesis de cifras, y haciendo especial énfasis en su uso como herramienta para la gestión del conocimiento sobre biodiversidad a nivel regional. Al mismo tiempo, generar conciencia y apropiación del entorno natural de la región.

La estrategia consistió en la generación de un documento interno de trabajo que guió la publicación de 26 piezas en tres momentos: 4 piezas con el objetivo de contextualizar biodiversidad en cifras y la síntesis de cifras, 5 piezas de expectativa al lanzamiento de la ventana y 17 posterior al lanzamiento (Fig. 6 y 7).

FECHA	COMPONENTE	TEXTO	CARACTERES	DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA / REFERENCIA	ENLACE DE LA ENTRADA	PIEZA EN DRIVE
jueves, 17 de octubre de 2019	Contexto SiB Colombia	#bit ¿Qué es eso del SiB Colombia? Conoce cómo esta red nacional de #DatosAbiertos facilita el #AccesoAbierto a datos e información sobre nuestra #biodiversidad Via @CienciaSumerce https://www.youtube.com/watch?v=IBF4vLKE0M #CrearCompartirTransformar ¿Por qué son importantes los datos abiertos?	246	Video de Ciencia Sumerce sobre el SiB Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=IBF4vLKE0M	
martes, 22 de octubre de 2019	Contexto SiB Colombia	#DatosAbiertos no solo son datos que cualquiera puede usar, también facilitan el acceso a contenidos educativos, académicos o científicos, sin barreras económicas y legales. #CrearCompartirTransformar ¿Por qué son importantes los datos abiertos?	258	GIF animado sobre Datos Abiertos		https://drive.google.com/open?id=1jzqID8LuDwinqKxMCiX7VfUNHJqQkq
martes, 22 de octubre de 2019	Contexto SiB Colombia	#DatosAbiertos no solo son datos que cualquiera puede usar, también facilitan el acceso a contenidos educativos, académicos o científicos, sin barreras económicas y legales. #CrearCompartirTransformar ¿Ya conoces lo que hacemos en el SiB Colombia?	259	"Encuesta para conocer el público para que usa los Datos Abiertos del SiB Colombia. Educación – Investigación – Toma de decisiones – Cultura"		
martes, 29 de octubre de 2019	Contexto SiB Colombia	#CrearCompartirTransformar ¿Ya conoces lo que hacemos en el SiB Colombia? Facilitamos la publicación y el #AccesoAbierto a #DatosAbiertos e información sobre la Biodiversidad del país promoviendo su uso por una amplia variedad de audiencias. https://www.youtube.com/watch?v=M8U6BgdDUgkt+242s	301	Video sobre el SiB Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=M8U6BgdDUgkt+242s	
viernes, 1 de noviembre de 2019	Expectativa	¿Sabes cuántas especies están en peligro en #Boyacá? ¡Descúbrelo muy pronto! #BiodiversidadEnCifrasBoyacá #BiodiversidadCO #CrearCompartirTransformar #BoyacaBIO @inst_humboldt @universidaduptc @BoyacaBio	212	Pieza estática de una especie en incógnita.		https://drive.google.com/file/d/1bZmkMYy3MLWBpRCYc5uJpYtstfJM4fWX/view?usp=sharing

Figura 6. Vista parcial de la parrilla de contenidos. Un documento de trabajo interno que guió la publicación a través de redes sociales.



Figura 7. Piezas publicadas en Facebook relacionada con Biodiversidad en Cifras · Boyacá. Disponibles en: <http://bit.ly/3aORv4q>

Canales de difusión

El ejercicio de difusión se realizó diariamente por medio de redes sociales y mensualmente a través de boletines de correo masivo y reportes de publicación. Cabe resaltar que durante este periodo hubo un crecimiento significativo de seguidores, principalmente en Twitter y la cuenta SiBbot. Por otro lado, la interrupción del boletín mensual a mitad de semestre es una oportunidad para replantear y potenciar el alcance de este para el siguiente año.

Boletín

El boletín tiene como objetivo informar las novedades, eventos y publicaciones que se realizan a través del SiB Colombia, es enviado a través de la herramienta de correo masivo *Mailchimp*, con una periodicidad mensual. En el mes de septiembre de 2019 su publicación se pausó y continuó así durante los siguientes meses del año. Las razones de esta interrupción fueron principalmente las dificultades en la generación de la plantilla mensual y las limitantes que implica el uso de la capa gratuita de *Mailchimp*.

La plantilla generada para el boletín está escrita en HTML, mensualmente esta debe editarse desde el código para incluir los textos e imágenes necesarios. Posteriormente debe ser subida a la plataforma de *Mailchimp* para validación y hacer el envío masivo. Se planteó la posibilidad de crear una plantilla especialmente para *Mailchimp*, ya que esto optimizaría el tiempo de creación del boletín y aseguraría una administración eficaz desde la plataforma. Sin embargo, *Mailchimp* cuenta con cerca de 2000 suscriptores al boletín mensual, número de suscriptores límite en el plan gratuito de esta plataforma. Por tal motivo, y debido a que es necesario seguir creciendo y fortaleciendo este canal de difusión, se tomó la decisión de pausar la publicación por unos meses mientras se realiza la búsqueda de una plataforma alternativa que pueda proveer mejor capacidad y tomar una decisión definitiva sobre generación de la plantilla.

El registro histórico de los boletines publicados, se encuentra a en:

<http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/34628>

Blog


Entre los meses julio y diciembre se publicaron 10 entradas informativas con un promedio de 1.5 entradas publicadas por mes (Tabla 1). Las temáticas cubiertas fueron, difusión de convocatorias laborales, pasantías y participación en talleres de la red. Este blog, soportado actualmente por el gestor de contenidos del portal informativo del SiB Colombia, es una herramienta fundamental para la difusión del conocimiento generado desde del SiB Colombia y las acciones que se ejecutan para fortalecer la red.

Tabla 1. Listado de entradas publicadas en el blog entre julio y diciembre de 2019.
Disponibles en: <https://sibcolombia.net/actualidad/blog/>

Título	Categoría	Fecha
¡Se buscan desarrolladores para el Catálogo de la Biodiversidad!	Convocatorias	04/07/2019
Taller de manejo y publicación de datos de biodiversidad en GBIF – Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá	Talleres	12/08/2019
Taller de gestión y publicación de datos sobre biodiversidad – Observatorio de Bosques de Antioquia	Talleres	12/08/2019
“OpenPSD”: publicación y uso de datos sobre biodiversidad del sector privado	Actualidad	13/09/2019
Taller de uso de datos para la toma de decisiones: llamado a la comunidad iberoamericana	Actualidad	13/09/2019
¡Se busca! – Desarrollador backend	Convocatorias	16/09/2019
Taller de gestión y publicación de datos sobre biodiversidad – Programa Riqueza Natural – USAID	Talleres	19/09/2019
Convocatoria para pasantías en el SiB Colombia 2020 – 1	Convocatorias	30/09/2019
¡Se busca! – Desarrollador frontend	Convocatorias	30/09/2019

Redes sociales

El ejercicio de difusión de contenidos en redes sociales se concentró en los siguientes frentes:

1. Actividad de publicación a través del  #SiBbot.
2. Lanzamiento de Biodiversidad en Cifras · Boyacá.
3. Actividad de publicación de las entidades que hacen parte de la red del SiB Colombia.

Mediante la consolidación de estrategias de publicación y un enfoque más centrado en la publicación de conocimiento a través de las redes sociales, junto con el apoyo de la estudiante en práctica profesional para la administración y generación de contenido, Laura Rendón, el crecimiento de la

audiencia e interacciones en los diferentes canales se mantiene positivo y se continúan consolidando estrategias sólidas y permitan seguir creciendo.

Cifras - Facebook

- En promedio se registraron 8 nuevos seguidores al mes.
- El promedio de publicación mensual fue de 27 entradas (Tabla 2).

Tabla 2. Cifras del comportamiento de interacciones y seguidores en Facebook durante el segundo semestre de 2019.

Facebook 2019 - SiB Colombia						
Categoría	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Número de entradas	4	4	30	43	34	44
Me gusta (totales)	10278	10281	10284	10288	10282	10274
Me gusta (nuevos)	37	3	3	4	0	0
Alcance - promedio	312	115	427	460	274	326

Cifras - Twitter @sibcolombia

- En promedio se registraron 63 nuevos seguidores al mes.
- El promedio de trinos mensuales fue de 36, y estable respecto al primer semestre del año (Tabla 3).

Tabla 3. Cifras del comportamiento de interacciones y seguidores en Twitter durante el segundo semestre de 2019.

Twitter 2019 - SiB Colombia						
Categoría	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Tweets	12	11	47	54	44	51
Impresiones de tweet	33600	9461	43800	51100	37500	38100
Visitas al perfil	732	248	458	426	474	427
Menciones	117	94	115	121	138	164
Nuevos seguidores	80	47	70	76	67	38
Total seguidores	5713	5760	5830	5906	5973	6011

Cifras - Twitter sibbot

La cuenta de Twitter de SiBbot, obtuvo un crecimiento exponencial en sus cifras, demostrando la importancia de la inmediatez al momento de compartir nuevos datos publicados a través del SiB Colombia (Tabla 4).

Tabla 4. Cifras del comportamiento de interacciones y seguidores de SiBbot durante el segundo semestre de 2019.

Twitter 2019 - SiBbot						
Categoría	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Tweets	28	21	39	57	65	74
Impresiones de tweets	1511	6778	9127	10600	9372	13700
Visitas al perfil	27	42	61	127	191	226
Menciones	1	3	23	31	34	37
Nuevos seguidores	1	4	8	39	51	16

Divulgación

En el segundo semestre de 2019 el Equipo Coordinador participó en distintos eventos para posicionar el SiB Colombia a diferentes escalas y llevar el mensaje del acceso abierto a la información sobre biodiversidad a distintos públicos y audiencias (Tabla 5). Como resultados de la participación en estos eventos, están compromisos de publicación de a través del sistema, fortalecimiento de capacidades, y el lanzamiento de la ventana regional para el departamento de Boyacá.

Tabla 5. Eventos de divulgación en los que participaron integrantes del Equipo Coordinador durante el segundo semestre de 2019. Los eventos se encuentran categorizados de acuerdo al nivel de participación: Invitación o Facilitación del evento desde el Equipo Coordinador.

Categoría	Nombre del Evento	Lugar/Ciudad	Fecha inicial	Fecha final
Invitación	Curso internacional de manejo y conservación de colecciones microbianas	Bogotá	2019-07-19	-
Facilitación	Seminario SiB Colombia	Santa Marta, Magdalena	2019-07-30	2019-07-30
Facilitación	Seminario SiB Colombia	Corpochivor, Garagoa	2019-08-13	2019-08-14
Invitación	Biocuentos: infancia y ciencia asombrosa	Universidad de los Andes / Bogotá	2019-08-14	2019-08-14
Facilitación	Seminario SiB Colombia	Corpoboyacá, Tunja	2019-09-18	2019-09-18
Invitación	OpenCon Latam - Panel Infraestructuras	Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.	2019-09-26	2019-09-26
Invitación	UK-COL: Diálogo industria-academia sobre infraestructura de datos	Universidad de Los Andes, Bogotá D.C.	2019-10-24	2019-10-24
Invitación	Clase de divulgación científica a cargo de Carlos Guarnizo	Universidad de los Andes / Bogotá	2019-10-25	2019-10-25
Invitación	Misión de Sabios: Conversatorio Ciencia Abierta y Datos Abiertos	ACAC, Bogotá D.C.	2019-11-08	2019-11-08
Invitación	Taller Ambiente - Co Creación del IV Plan de Acción Nacional de Estado Abierto	Hotel Embassy Suites by Hilton, Bogotá D.C.	2019-12-12	2019-12-12
Invitación	Lanzamiento del Libro "Boyacá Compleja" de los autores Alegría Fonseca y Julio Carrizosa.	Casa de Boyacá, Bogotá D.C.	2019-12-18	2019-12-18