

CONTRATO N° 16-075
SUSCRITO ENTRE EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL
DESARROLLO-PNUD Y EL INSTITUTO DE INVESTIGACION DE RECURSOS
BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE REHABILITACIÓN DE HUMEDALES DE LA
REGIÓN DE LA MOJANA BUSCANDO RECOMPONER EL SUMINISTRO DE
SERVICIOS ECOSISTÉMICOS, AUMENTANDO ASÍ EL BIENESTAR DE SUS
HABITANTES, A TRAVÉS DE LA ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS NATURALES DE
UNA PLANICIE DE INUNDACIÓN

SÉPTIMO DESEMBOLSO

DOCUMENTO FINAL DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN
Y APROPIACIÓN COMUNITARIA
Incluye documentos y estrategias





Equipo Universidad de Córdoba

Juan Carlos Linares¹

Andrea Martínez²

Apoyo profesional y acompañamiento en campo

¹Departamento de Biología

² Departamento de Geografía y Medio Ambiente

**Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería
Universidad de Córdoba**



Equipo Instituto Humboldt

Wilson Ramírez³

Carolina Obregón⁴

Elaboración

Diana Rengifo⁴

Alejandro Hernández Cobos⁴

Felipe Araque⁴

Felipe Villegas⁴

Klaudia Cárdenas⁵

Apoyo profesional y acompañamiento en campo

Ursula Jaramillo³

Ronald Ayazo³

Revisaron

³Programa Gestión Territorial de la Biodiversidad

⁴Oficina de Comunicaciones

⁵Programa Ciencias Sociales y Saberes de la Biodiversidad

**Instituto de Investigación de Recursos
Biológicos Alexander von Humboldt.**

Este documento fue elaborado en el marco del proyecto "*Reducción de Riesgo y Vulnerabilidad al Cambio Climático en la Región de la Depresión Momposina de Colombia*", financiado por el Fondo de Adaptación del Protocolo de Kioto (AF -Adaptation Fund), e implementado para Colombia por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Reducir el riesgo y vulnerabilidad al cambio climático basada en la rehabilitación de ecosistemas acuáticos y el suministro de servicios ecosistémicos, es un enfoque práctico que busca preparar y fortalecer a las comunidades haciéndolas más conscientes de su entorno. Reconociendo que mantener la naturaleza en buen estado no es solo bueno para la biodiversidad, sino que además les permite vivir más seguros ante un clima que puede ser extremo, especialmente en las zonas expuestas a las dinámicas de una planicie inundable.



Contenido

1.	Definición y premisas de apropiación y divulgación	7
1.1.	Apropiación	7
1.2.	Divulgación	7
1.3.	Apropiación y divulgación para la restauración de humedales	8
2.	Objetivos de las estrategias	10
2.1.	Apropiación	10
2.2.	Divulgación	10
3.	El “Orgullo de ser mojanero”. Contexto.....	12
4.	Actividades y productos desarrollados	14
4.1.	Taller de socialización del proyecto “Rehabilitación del ecosistema de humedal en la región de La Mojana para mitigar el efecto de las inundaciones”	14
4.2.	Jornada de reparación y embellecimiento de canoas.....	20
4.3.	Taller de sensibilización y apropiación sobre modos y uso de vida de las comunidades de La Mojana y sobre la biología y ecología de los humedales mojaneros, a través de la música (cocreación musical).....	22
4.4.	Taller de socialización de resultados del proceso de caracterización y percepción de los servicios ecosistémicos suministrados por los humedales en los municipios de Ayapel, San Benito Abad y San Marcos.	25
4.5.	Videoclip “Pasifueres”, videos cortos sobre modos de vida anfibios de La Mojana y video sobre el proyecto de restauración de humedales.	28
4.6.	4.6. Evento “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá”. 10 y 11 de mayo de 201- Museo del Oro de Bogotá (10 de mayo)	33
4.7.	Divulgación de los videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y los modos de vida mojaneros.....	40
5.	Talleres de comunicaciones	44
5.1.	Reporteros de los humedales	44
5.2.	Taller de comunicación y liderazgo a promotores ambientales	45
6.	Impresos.....	50



6.1.	Calendario ecológico estacional 2018.....	50
6.2.	Publicación “Protocolo de restauración de humedales en tierras bajas del norte de Colombia” (título tentativo).....	52
7.	Lecciones aprendidas y recomendaciones generales	53

Figuras

Figura 1.	Escena del videoclip Mi linda Mojana.....	16
Figura 2.	Grupo radio, creadores de La luz ambulante.....	17
Figura 3.	Integrantes del grupo cuento ¡Ay, viene ya!.....	18
Figura 4.	Dibujo original de La Mojana en tres escenas.....	19
Figura 5.	Pancarta/mural de La Mojana en tres escenas.....	20
Figura 6.	Reparación y embellecimiento de canoas.....	21
Figura 7.	Taller de sensibilización y apropiación sobre modos y uso de vida.....	25
Figura 8.	Taller de socialización Rotafolios.	27
Figura 9.	Taller de socialización Socialización de insumos.....	27
Figura 10.	Imágenes del video Pesca.	30
Figura 11.	Imágenes del video Caza.	30
Figura 12.	Imágenes de video Ganadería.....	31
Figura 13.	Imágenes video Mujeres y economía familiar	31
Figura 14.	Imágenes video Agricultura de pancoger.....	32
Figura 15.	Imágenes videoclip Pasifueres.	32
Figura 16.	Imágenes del video que identifica al Proyecto de rehabilitación de humedales adelantado en La Mojana.....	33
Figura 17.	“Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá” en el Museo del Oro..	36
Figura 18.	Registro de “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá” en redes sociales.	37
Figura 19.	Documentación gráfica de “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá”.....	37
Figura 20.	Recorrido por la restauración de los Cerros Orientales.	39
Figura 21.	Intercambio de experiencias en el Instituto Humboldt..	39
Figura 22.	Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 1.	42
Figura 23.	Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 2.	42
Figura 24.	Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 3.	43
Figura 25.	Tallere reporteros de los humedales.	45
Figura 26.	Actividad punto de quiebre.....	47
Figura 27.	Actividad del laberinto.	47



Figura 28. Actividad el dibujo oculto.....	48
Figura 29. Juego de roles y simulación de escenarios.....	49
Figura 30. Calendario ecológico estacional 2018.....	51
Figura 31. Propuestas de diseño y diagramación del “Protocolo de restauración de humedales en tierras bajas del norte de Colombia” (título tentativo).....	52



1. Definición y premisas de apropiación y divulgación

1.1. Apropiación

Desde la comunicación, apropiación se entiende como un proceso social dirigido a la construcción y adopción de determinados conocimientos con el objetivo de impactar positivamente en procesos que beneficien a la sociedad y la conduzcan a procurar la sostenibilidad de aquello que es necesario para el mejoramiento de su calidad de vida, en este caso, la restauración del socioecosistema anfibio.

La apropiación promueve la participación, el intercambio de experiencias y el diálogo de saberes entre los actores que forman parte de un proyecto: comunidades locales, técnicos, investigadores, tomadores de decisiones, entidades públicas y privadas o agencias financiadoras, etc. Las estrategias de apropiación se desarrollan a través de actividades en las que las comunidades son “relatoras” de su realidad (por ejemplo, conocimientos tradicionales sobre cómo vivir en su entorno natural), y necesidades (alimentación, transporte, vivienda, por ejemplo) y de las expectativas sobre iniciativas como la restauración de humedales.

Las premisas de apropiación son:

- Debe darse en un escenario en donde la comunicación sea horizontal para así generar confianza entre los actores del proyecto.
- Debe buscar la participación activa de las comunidades durante todas las etapas de un proyecto para así favorecer dinámicas de empoderamiento de las personas y comunidades y generar cambios de comportamiento para gestar cambios sociales que lleven a las comunidades a la gobernanza de sus territorios.

1.2. Divulgación

Se entiende desde dos enfoques:

i) Divulgación social: busca socializar, poner en común, conocimientos tradicionales (propios de los pobladores locales), científicos o técnicos con el objetivo de involucrar y comprometer a las comunidades en la generación de cambios sociales que las lleven a adoptar y liderar procesos y proyectos como el de restauración de humedales. Esta



divulgación se hace a través de actividades o productos que se realizan con y dentro de las comunidades para así fortalecer la apropiación; por lo mismo, se caracterizan porque sus contenidos y mensajes se conciben pensando en “quién” es la comunidad: su identidad cultural, sus costumbres, su lenguaje (verbal, gráfico, audiovisual), los canales de comunicación que suelen usar, son aspectos que se tienen en cuenta.

Las premisas de divulgación social son:

- Es un proceso de construcción conjunta de conocimientos en donde los resultados se retornan a las comunidades para fortalecer el proceso de apropiación.
- Es un proceso de comunicación adaptado a cada comunidad o grupo social en cuanto al contenido, el lenguaje, la cultura y los medios.
- Los mensajes que resultan se conciben para la comunidad: pensando en su identidad cultural.

ii) Divulgación como estrategia de visibilización del proyecto: su propósito es dar a conocer a los públicos local, regional, nacional y a otros específicos (academia, por ejemplo) el proyecto de restauración de humedales, sus estrategias (restauración vegetal y recuperación de los modos de vida, en el caso específico del convenio 16-075), acciones y resultados. Esta, debido al público universal al que está dirigida, se realiza a través de la intervención o generación de productos que se caracterizan por el uso de lenguajes y canales de comunicación, igualmente, universales.

1.3. Apropiación y divulgación para la restauración de humedales

Según la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE), la naturaleza se entiende como un sistema en el que interactúan factores culturales, políticos, sociales, económicos, ecológicos, entre otros, y de la que se obtienen beneficios directos e indirectos para el ser humano o servicios ecosistémicos de aprovisionamiento, regulación, soporte y culturales.

Este enfoque concibe la corresponsabilidad social como factor clave para mantener o incrementar la resiliencia de los socioecosistemas frente a distintos factores que los afectan



como la intervención humana (cambio en el uso de los suelos, uso desmedido de las fuentes de agua natural, tala indiscriminada de árboles, ganadería y agricultura, urbanización, minería, etc.) o la transformación y pérdida de ecosistemas y hábitats debido al cambio climático, la desertificación, la contaminación hídrica, etc.

Esta corresponsabilidad reconoce el papel fundamental de las comunidades en la gestión de los ecosistemas (con apoyo de organizaciones locales, municipales, departamentales y nacionales) pues son ellas quienes poseen los primeros conocimientos sobre el funcionamiento del mismo (identificación y percepción comunitarias de ecosistemas) y las formas de uso y aprovechamiento. En el caso particular de la restauración de humedales, son conocimientos fundamentales para lograr la sostenibilidad de la misma, y es a través de las estrategias de apropiación y divulgación que se ayuda a construir o fortalecer esa corresponsabilidad en la medida que son ejercicios de construcción, sensibilización y fortalecimiento del sentido de pertenencia de las comunidades locales hacia sus humedales.



2. Objetivos de las estrategias

A partir del objetivo del proyecto, “implementar estrategias de rehabilitación de humedales de la región de La Mojana buscando recomponer el suministro de servicios ecosistémicos, aumentando así el bienestar de sus habitantes, a través de la adaptación a las dinámicas naturales de una planicie de inundación” y sus estrategias de implementación (restauración vegetal y recuperación de los modos de vida anfibios) se definieron los siguientes objetivos para las estrategias de apropiación y divulgación:

2.1. Apropiación

Promover a escala local, la apropiación de la restauración y sus líneas de implementación a partir del concepto “el orgullo de ser mojanero”, con el cual se busca:

- i) Que las comunidades de La Mojana en donde se desarrolla la restauración, reconozcan los saberes ancestrales que por siglos les ha permitido adaptarse a los ciclos naturales de sequía e inundación propios de esta región. Al recuperar estos saberes anfibios, se recupera también la noción de los humedales como proveedores de servicios indispensables como el transporte, la comida o la recreación.
- ii) Fortalecer la importancia de la restauración y de su continuidad, aun cuando las instituciones ejecutoras y financiadoras se retiren del lugar, como una medida efectiva para reducir la vulnerabilidad de las comunidades de La Mojana frente a los efectos del cambio climático.

2.2. Divulgación

- i. Divulgación social: a) fortalecer en las comunidades en donde se desarrolla el proyecto de restauración, la apropiación de saberes y formas tradicionales de adaptación al ecosistema de humedal y de los conocimientos técnicos y científicos necesarios para el cuidado de la misma; b) brindar a las comunidades, información que les permita entender la relación entre las estrategias de restauración socioecológica y la recuperación de los modos de vida anfibios propios de la región (caza y pesca de subsistencia, agricultura de pancoger, ganadería trashumante).



- ii. Divulgación para la visibilización del proyecto: dar a conocer, en los niveles local, regional, nacional y específico (academia, investigadores, financiadores) el proyecto de restauración de humedales en La Mojana y sus estrategias de implementación, así como los beneficios que se obtienen de la recuperación de la cobertura vegetal, los servicios ecosistémicos y los modos de vida mojaneros como rutas para que las comunidades propendan por el cuidado y sostenibilidad de la restauración.



3. El “Orgullo de ser mojanero”. Contexto

Las estrategias de apropiación comunitaria y divulgación del proyecto se diseñaron teniendo en cuenta: 1) Informe de la Caracterización de Servicios Ecosistémicos (Anexo A) en tres municipios de La Mojana, en el que se evidencia la percepción que las comunidades tienen del ecosistema de humedal, entendido como una zona que se caracteriza por la presencia permanente de agua y que alberga gran variedad de especies de aves, mamíferos, reptiles, peces y plantas que significan el sustento de las familias mojaneras. Las ciénagas, caños, ríos y zapales determinan el bienestar de las comunidades gracias a los servicios ecosistémicos que estos les brindan; y, 2) Diagnóstico de modos y medios de comunicación en los once poblados pertenecientes a los municipios de San Benito Abad y San Marcos y Ayapel (Córdoba) (anexos B y C que corresponde al Glosario tomado de insumos y tareas de caracterización de servicios ecosistémicos con comunidades y personas claves), que ofrece información sobre las formas y canales de comunicación tradicionales de la región. Ambos informes fueron realizados por la Universidad de Córdoba como parte de sus actividades en el marco del convenio 17-16-075-027CE.

Los productos de la Universidad, así como las experiencias obtenidas durante las primeras fases de implementación del proyecto de restauración de humedales del Instituto Humboldt, permitieron diseñar otras iniciativas de divulgación, dirigidas a un público general y especializado (académico) que sirvieron para dar a conocer y destacar “El orgullo de ser mojanero” relatado por las propias comunidades, así como los distintos proyectos que se han adelantado en la región en los últimos años y sus aportes al conocimiento y comprensión de La Mojana.

Teniendo en cuenta los objetivos y acciones del proyecto de Rehabilitación de humedales en La Mojana y los diagnósticos anteriormente mencionados, así como información sociocultural de la región relacionada con los efectos de La Niña 2010-2011, se diseñaron las estrategias de apropiación y divulgación. La pregunta a resolver fue: ¿Qué es eso necesario para que las comunidades en donde se implementa la rehabilitación, se sensibilicen frente a sus humedales y sus servicios ecosistémicos, y las acciones del Proyecto? La respuesta y ruta que se decidió fue la de fomentar en estas el sentido de



pertenencia al territorio y sus costumbres. De ahí nació la propuesta del “Orgullo de ser mojanero” como concepto para invitar a las comunidades a creer de nuevo en esta región que les provee todo lo necesario para su bienestar y diario vivir, no obstante las consecuencias de las inundaciones.

Todas las actividades que se desarrollaron como parte de las estrategias de apropiación y divulgación estuvieron dirigidas al propósito mayor de fomentar y fortalecer en las comunidades capacidades y conocimientos que les permitieran adueñarse de la restauración y, por consiguiente, liderarla y procurar su sostenibilidad. Las capacidades son liderazgo, poder de reflexión y de acción (qué hay, qué necesitamos para mejorar nuestras vidas y cómo lo logramos), mediación como ruta para llegar a acuerdos colectivos que beneficien a todos, y el fortalecimiento de dinámicas de empoderamiento que las llevarán a la gobernanza de sus territorios. Los conocimientos son aquellos que han heredado por generaciones y que les ha permitido vivir en un ecosistema anfibio, y aquellos transmitidos desde lo científico y lo técnico, en el marco del Proyecto de Rehabilitación de humedales, con el objetivo de brindarles herramientas para vivir en sus humedales y para lograr una gestión más adecuada de ellos.

Al recuperar el “Orgullo de ser Mojanero”, las comunidades, al reconocerse como los actores principales en este proceso, pues son, a la vez, beneficiarios (de la restauración) y gestores (de sus humedales), reconocen también la necesidad de autogestionarse para llevar a cabo los cambios necesarios (protección de la biodiversidad anfibia, recuperación de modos de vida anfibios, preservación de la cobertura vegetal a partir de conocimientos tradicionales y técnicos, etc.) que los llevarán a “disfrutar”, a largo plazo, de los servicios de sus humedales, y de prepararse y adaptarse a un clima cada vez más incierto a raíz del cambio climático.



4. Actividades y productos desarrollados

4.1. Taller de socialización del proyecto “Rehabilitación del ecosistema de humedal en la región de La Mojana para mitigar el efecto de las inundaciones”.

Fecha de realización: 26 de abril de 2017, San Marcos, Sucre.

Número de participantes: 36 (18 mujeres y 18 hombres).

- i) Dirigido a: representantes de las comunidades (promotores ambientales) y a investigadores de las instituciones ejecutoras del Proyecto.
- ii) Objetivo general: teniendo en cuenta la importancia de la articulación entre las comunidades locales e instituciones involucradas en el proceso de restauración, el taller buscó fomentar la apropiación del Proyecto, sus objetivos y estrategias de implementación, por parte de los anteriores actores.
- iii) Objetivos específicos:
 - Presentar el proyecto, sus objetivos y estrategias de implementación ante los promotores ambientales de las veredas.
 - Facilitar un espacio de reconocimiento entre los investigadores a cargo del Proyecto y las diferentes estrategias y actividades, y los promotores ambientales de las veredas.
 - Registrar los conocimientos locales sobre los humedales que tienen los representantes de las comunidades que participaron en el Proyecto.
 - Recopilar información sobre la percepción de los humedales que tienen las comunidades de La Mojana.
- iv) Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: el taller fue el primer acercamiento entre las comunidades en donde se implementaron las estrategias de restauración de humedales y las instituciones que las lideraron; fue el primer ejercicio de apropiación que sentó las bases para la generación de confianza entre los actores, y de construcción conjunta de conocimientos; elementos fundamentales para facilitar la posterior participación activa de las comunidades en los procesos de restauración y recuperación de los modos de vida.
- v) Cómo: a través de diferentes herramientas pedagógicas y lúdicas que facilitan procesos de apropiación, se desarrollaron todas las actividades del taller en cada



uno de los momentos, de acuerdo a los objetivos propuestos. Las actividades realizadas facilitaron el intercambio de conocimientos locales entre los promotores ambientales y los investigadores, información base para conocer la percepción de las comunidades sobre los humedales y los servicios ecosistémicos.

- vi) Productos y resultados: los asistentes se dividieron en cuatro grupos, video, radio, cuento e ilustración para crear y realizar productos de comunicaciones que dieron muestra de cómo, a través de la narrativa como recurso comunicativo, se logran recuperar conocimientos y saberes tradicionales, base de la estrategia de apropiación.

- Grupo video: producto generado videoclip Mi linda Mojana (Figura 1)

El video se realizó para Mi linda Mojana, canción compuesta por los promotores ambientales asistentes al taller, quienes también crearon la melodía, interpretaron la canción y protagonizaron el videoclip junto a otros miembros del grupo del equipo técnico y profesional del Proyecto. La canción habla sobre las riquezas naturales de los humedales mojaneros y sobre la percepción que las comunidades tienen sobre los beneficios que obtienen de ellos; y es, a la vez, una muestra del orgullo de las comunidades de vivir en este ecosistema. El video lo grabó y editó uno de los profesionales en comunicaciones del Instituto Humboldt, quien acompañó todo el proceso de creación y ensayo de la canción, hasta la propuesta de video que surgió de los integrantes del grupo: mostrar como paisaje un humedal mojanero, mientras ellos interpretaban la canción.

Fragmento de Mi linda Mojana

“Amigos vengo a contarles desde acá de la Mojana, una tierra productiva que produce mucha iguana. ¡Ay! tenemos muchas cosas ricas en alimentación. Donde se come el arroz, ¡ay! pilado en el pilón...

... Donde hay grandes humedales, lo sabe toda la gente, somos ricos en fauna y flora y en animales silvestres. Yo los invito a La Mojana y a toda Colombia entera que vengan a conocer a esa tierra mojanera...





Figura 1. Escena del videoclip *Mi linda Mojana*. Los integrantes del grupo protagonizaron el video en el que interpretan la canción compuesta por todos; en la escena se observan promotores ambientales de diferentes comunidades de La Mojana.

- Grupo radio: producto generado radionovela *La luz ambulante* (Figura 2)

Este relato se basó en leyendas e historias tradicionales mojaneras que tienen como escenario principal los zapales, caños, ríos y ciénagas de la región y como protagonistas a los pescadores locales y sus familias (la pesca es una de las principales actividades productivas de las comunidades mojaneras). La radionovela fue escrita y narrada por los integrantes de este grupo, promotores ambientales y equipo técnico y profesional del Proyecto, quienes rescataron saberes tradicionales y modismos que se usan en la región como muestra de la identidad mojanera. Uno de los profesionales en comunicaciones del Instituto Humboldt, guio a los participantes a través de técnicas narrativas para hacer el libreto (inicio, nudo y desenlace de la historia) y de técnicas de modulación de la voz para lograr dramatismo en la interpretación. La grabación y edición del audio de la radionovela también estuvo a su cargo.

Fragmento de La luz ambulante

- Campesino: “Compadre compadre apague el radio usted no está viendo usted no está viendo lo que estoy viendo yo compadre”
- Compadre: “Qué es lo que usted está viendo compadre que yo no veo nada”



- Campesino: “Usted no está viendo que allá se ve una luz compadre y esa es la luz ambulante compadre”
- Compadre: “Cuál luz compadre eso no es ninguna luz ambulante compadre. Eso es un quicullo usted como que ya está pasmao´ del tabaco. Límpiense bien los ojos compadre ya usted está borracho...”



Figura 2. Grupo radio, creadores de *La luz ambulante*, mientras escuchan las indicaciones sobre cómo hacer el libreto (relato) para la radionovela.

- Grupo cuento: producto generado cuento ¡Ay, viene ya! (Figura 3)

En este relato, los integrantes de este grupo, contaron el comportamiento del agua en los humedales mojaneros. La actividad se desarrolló a partir de una lluvia de ideas que permitió que la idea central del cuento tomara forma y se desarrollara a través de un ejercicio de creación literaria que, al igual que la radionovela, se basó en claves como inicio, nudo y desenlace para este tipo de historias. Tras escribir el relato, el grupo creó y ensayó una puesta en escena para presentarlo a los demás participantes del taller. En el proceso los acompañó, al igual que las anteriores actividades, uno de los profesionales en comunicaciones.

Fragmento de ¡Ay, viene ya!

- Pesimista: “Volvió y llegó. Y acabó con todo. Yo no sé quién se salvó de ella. Habrá que caminar mucho para encontrar alguien que no la haya conocido”
- Periodista: “La naturaleza se ha ensañado contra la región de La Mojana.



Una vez más les ha quitado todo lo que tenían, dejando a estas pobres familias sin comida, sin vivienda y en condiciones extremas de insalubridad”.

- Pescador: “Me estoy alistando para el Zapal.

Me pongo mi sombrero, alisto la atarraya y con unos cuantos anzuelos esta técnica nunca falla. Ahora voy en la canoa a convidar a mi vecino, aunque no creo que pueda ir, debe estar sembrando el arroz. O mejor convido a Fidencio porque ahora está desocupado, no hay como cazar”.

- Bocachica: “Me siento muy bien porque ella está aquí. Aprovecho para florecer y guardar mis semillas para cuando ella no esté.



Figura 3. Integrantes del grupo cuento ¡Ay, viene ya!, al momento de representar su narración ante los demás participantes del taller, siendo, la puesta en escena la forma de transmitir el relato, diferente al video o la radionovela, aunque de todas las actividades quedó registro audiovisual.

- Grupo dibujo-historieta: La Mojana en tres escenas (Figura 4)

Este relato tiene como protagonista a una niña llamada María que vive feliz junto a su familia en La Mojana pero que, tras una grave inundación, pierden sus bienes y se ven obligados a abandonar sus tierras (desplazamiento ambiental). Tiempo después cuando las condiciones ambientales mejoran deciden retornar a su hogar y retoman sus actividades campesinas.

La forma para transmitir la historia fue el dibujo, una de las actividades más afines a las comunidades de La Mojana debido a que parte de su población no sabe leer ni escribir. Antes de iniciar el dibujo, los integrantes del equipo acordaron, después de una lluvia de ideas, qué era lo que querían contar y cuáles serían las escenas que compondrían la



historieta: antes de la inundación, durante y después de la inundación y después de la restauración.

A diferencia de las anteriores actividades, cuyos resultados (videos) sirvieron como herramienta de divulgación del proyecto de rehabilitación a través de redes sociales del Instituto Humboldt (caracterizadas por el carácter universal de su público, edades, regiones, etc., pero consumidores de información sobre biodiversidad), la historieta fue el primer producto de divulgación del proyecto, dirigido a las comunidades en donde se realizó la intervención pues esta se imprimió a manera de pancarta/mural que se exhibió en lugares como centros comunitarios o viveros (Figura 5).



Figura 4. Dibujo original de La Mojana en tres escenas, que se exhibió a los demás participantes en el taller de cocreación.





Figura 5. Pancarta/mural de La Mojana en tres escenas. El dibujo inicial fue intervenido en diseño gráfico para ubicar elementos como logos institucionales de las entidades financiadoras e implementadoras del proyecto y textos explicativos sobre cómo se creó la historieta, y para darle las características técnicas necesarias para su impresión (tamaño, resaltar colores, formato digital para impresión, etc.). La historieta así se convirtió en un producto de divulgación del Proyecto creado por las comunidades, para las comunidades. En la imagen se ve la pancarta ubicada en el Centro Comunitario de El Torno.

4.2. Jornada de reparación y embellecimiento de canoas.

Fecha de realización: diciembre de 2017.

Participantes: pescadores y sus familias, comunidad Seheve.

- i) **Objetivo:** fortalecer el sentido de pertenencia al estilo de vida mojanero promoviendo el arreglo y embellecimiento de las canoas (medio de transporte más tradicional de la región); y a la vez incluyendo mensajes sobre la rehabilitación de los humedales en ellas.



- ii) Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: fue un ejercicio de apropiación que sirvió para que las comunidades reconocieran la importancia de sus humedales como proveedores de servicios como transporte y materias primas para la fabricación de las canoas y, en esa medida, buscó incidir en la necesidad de que sean ellas quienes lideren el cuidado y preservación de la restauración vegetal y de aquellos modos de vida que les ha permitido adaptarse al territorio.
- iii) Cómo: la canoa es el medio de transporte tradicional en La Mojana, necesario también para la pesca, una de las principales actividades productivas y de autosostenimiento de las familias mojaneras, de ahí que la reparación de canoas sea una de las labores que realizan los pescadores de la región en tiempo de verano. Para la actividad (Figura 6) se convocó a familias propietarias de canoas y cuya principal actividad fuera la pesca, de algunas veredas en donde se adelantó el Proyecto. Alrededor de la misma, se generaron reflexiones frente a los servicios ecosistémicos que los humedales brindan a las comunidades y la importancia de la rehabilitación vegetal como medio para recuperar beneficios específicos como madera para la construcción de las canoas.



Figura 6. Reparación y embellecimiento de canoas. Momentos durante la recuperación y embellecimiento de las canoas. Para la actividad se dispuso de herramientas de carpintería y pinturas con las que los participantes arreglaron sus canoas.



4.3. Taller de sensibilización y apropiación sobre modos y uso de vida de las comunidades de La Mojana y sobre la biología y ecología de los humedales mojaneros, a través de la música (cocreación musical)

Fecha de realización: entre el 11 de enero y el 15 de enero de 2018 en Pasifueres, San Benito Abad, Sucre.

Dirigido a: niños y niñas de Pasifueres.

Total participantes: 20 niños y niñas.

- i) **Objetivo general:** sensibilizar a los participantes en el taller de cocreación, sobre los modos y usos de vida de las comunidades de La Mojana y sobre la biología y ecología de los humedales mojaneros, a través de la música.
- ii) **Objetivos específicos:**
 - Recopilar información acerca de la percepción que los participantes en el taller tienen de su territorio de humedal, su cotidianeidad y las formas de relacionarse con el ecosistema.
 - A partir de esta información, crear de manera conjunta (participantes del taller y músico tallerista) la letra de la canción del proyecto Mojana que hable sobre modos de vida, tradiciones, ecología, servicios ecosistémicos, etc. que se dan en los humedales de la región.
- iii) **Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias:** para lograr la sostenibilidad de la restauración, es vital involucrar a las nuevas generaciones en el proceso mismo pues serán ellas las que en el futuro enfrentarán los efectos de la variabilidad climática y el cambio climático. Este taller de cocreación fue la oportunidad para que los niños y niñas y jóvenes de Pasifueres, contaran cómo es su relación con los humedales mojaneros, qué saberes tradicionales y ancestrales con respecto a las formas de vivir en el territorio han heredado de sus familias, y cuáles son sus formas de sentir frente a La Mojana y a sus humedales. Fue un ejercicio de sensibilización frente a un ecosistema que les da lo necesario para su diario vivir, pero también sobre la importancia y la necesidad de restaurarlo y de recuperar las diferentes formas de adaptarse a él.



iv) Cómo: teniendo en cuenta que los participantes en el taller fueron niños y niñas de los 6 a los 14 años (en promedio), el músico tallerista recurrió a diferentes herramientas pedagógicas y lúdicas que conjugaron el juego, el dibujo, el relato oral y la música para que contaran todo lo que conocen sobre sus humedales, sobre sus vidas en este ecosistema y las diferentes formas en las que aprovechan los recursos y espacios en ciénagas, zapales o playones (qué animales suelen ver, qué hacen en épocas de lluvias y en verano, cómo se transportan, a qué juegan, etc.) (Figura 7). Si bien el grupo de interés de esta actividad fueron los niños y niñas, se sumaron también adultos de la comunidad, muchos de ellos involucrados en el proceso de restauración vegetal y de recuperación de modos de vida anfibios de Pasifueres; ellos, a través de la oralidad, relataron a los niños cómo se vivía años atrás y cómo ha cambiado el territorio a través del tiempo, sus recuerdos de las diferentes inundaciones, cómo aprendieron a pescar o a cazar.

Con esta información, el músico creó la letra de “Pasifueres”, canción que cuenta la historia de una mujer que nació en Pasifueres y que por diferentes razones, al convertirse en adulta, debió irse a vivir a Montería. La añoranza por su tierra, su familia, sus tradiciones, su comida y los paisajes mojaneros la llevan de regreso a su hogar: el trayecto geográfico entre Montería y Pasifueres es la forma en la que “ella” nos cuenta sobre la fauna y flora de los humedales mojaneros, sobre las diferentes formas de aprovechar los beneficios que brindan los humedales, y la estrecha relación de las comunidades con sus humedales. Lista la letra de la canción, el músico tallerista, en compañía de Los Gaiteros de Ovejas (grupo de gaitas, uno de los más reconocidos en Colombia por ser exponentes de la música tradicional de La Mojana), compusieron la música de “Pasifueres”. La canción fue presentada a los niños y niñas participantes en el taller, quienes, después de varios ensayos, prestaron sus voces para grabar la canción.

v) Productos y resultados:



Canción Pasifueres

Letra:

Niños participantes en el taller y Alejandro Calderón (músico tallerista)

Música: Alejandro Calderón y Los Gaiteros de Ovejas

Coro

Esta noche no me esperen,
 esta noche yo me voy,
 yo me voy a Pasifueres
 donde está mi corazón.
 Esta noche no me esperen,
 esta noche voy pa'allá,
 yo me voy a Pasifueres
 y allí me quiero quedar.

Estrofa 1

Hoy tuve que partir
 ya no aguanto más.

Cuando el corazón reclama
 uno lo tiene que escuchar.
 Salí desde Montería
 hacia La Mojana mía,
 en Pasifueres está lo que yo quiero
 encontrar

Coro

Estrofa 2

Pasé por Ciénaga de Oro
 y los Carraos estaban cantando,
 quiere decir que el agua ya viene
 que los Zapales se van llenando.
 Se entristecen las altamisas,
 reverdecen las Bocachicas
 anunciando que el invierno
 ya va a llegar.

Coro

Estrofa 3

El reflejo del atardecer
 yo lo vi en San Marcos,
 donde el compadre Samael

prendió el corcel y me fue llevando.
 Pase por el rio San Jorge
 en la vía a Majagual,
 dimos la vuelta cuando pasamos
 por El Cauchal.

Coro

Estrofa 4

En el camino un Chavarrí
 se escuchó cantando,
 contándole a mi familia
 que un hijo estaba llegando.
 Lo que mi corazón desea es,
 entre un guiso de hicotea,
 pasar el sábado de gloria, con mi mamá.

Coro

Pregones

Todos responden: ¡Pasifueres!

Gente trabajadora, gente buena
 ¡Pasifueres!
 Un saludo a Rabón, Delicias y Tosnován
 ¡Pasifueres!
 A los Jimenez, Arrieta, Ramos y Pacheco
 ¡Pasifueres!
 Saludo a los Díaz, Zambrano, Campos y
 Nisperusa
 ¡Pasifueres!
 Hay babilla y tigre, escondidos en el zapal
 ¡Pasifueres!
 canoa trasmallo y atarraya
 ¡Pasifueres!
 Mojarra, Bagre y Bocachico
 ¡Pasifueres!
 Y ahí me quiero quedar





Figura 7. Taller de sensibilización y apropiación sobre modos y uso de vida, Pasifueres. En las imágenes se observa al tallerista músico, Alejandro Calderón, y a los músicos de la región invitados, Los Gaiteros de Ovejas, durante la creación y ensayo de la canción con los niños y niñas. Además de la creación y grabación de la canción, el taller acercó a los participantes en el taller a dispositivos propios de la comunicación audiovisual como las cámaras, las grabadoras de audio, los micrófonos, etc., ya que el objetivo era lograr que se familiarizaran con los mismos, teniendo en cuenta la posterior grabación del videoclip y la posible participación de algunos de ellos en el taller Reporteros de los humedales (ver numeral 4.8).

4.4. Taller de socialización de resultados del proceso de caracterización y percepción de los servicios ecosistémicos suministrados por los humedales en los municipios de Ayapel, San Benito Abad y San Marcos.

Fecha de realización: 18 de abril de 2018, San Marcos, Sucre.

Dirigido a: promotores ambientales de distintas comunidades que formaron parte del proyecto de rehabilitación.

Número de participantes: más de 70 personas entre promotores ambientales de Ayapel, San Marcos y San Benito Abad, investigadores del Instituto Humboldt y la Universidad de Córdoba, representantes de PNUD, Corpomojana y Fedearroz.

- i) Objetivo general: socializar con las comunidades los resultados de la caracterización ecológica y de la percepción de los servicios ecosistémicos suministrados por los humedales en la región de La Mojana.



ii) Objetivos específicos:

- Entregar a las comunidades de los municipios de Ayapel, San Benito Abad y San Marcos la información sobre la percepción de los servicios ecosistémicos suministrados por los humedales de La Mojana.
- Fortalecer las capacidades de líderes locales para un diálogo de los saberes populares como conocedores del territorio.
- Mostrar a los líderes de cada comunidad los resultados del trabajo colectivo y la importancia del cuidado de las especies de fauna y flora (calendarios, mapas de distribución, redes de actores, etc.) que elaboraron las comunidades durante los talleres de percepción y caracterización, y de los elaborados por la Universidad de Córdoba.

iii) Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: fortalecer la apropiación del proceso de restauración y el compromiso de las comunidades con el cuidado y sostenibilidad de la misma.

iv) Cómo: se convocó a promotores ambientales de las veredas en donde se desarrolló el Proyecto de Rehabilitación, quienes participaron en las actividades de caracterización de los servicios ecosistémicos y que por su compromiso con la estrategia de restauración fueron “coinvestigadores de la restauración”. Este taller posibilitó el intercambio de conocimientos locales de los pobladores de las diferentes comunidades, de los investigadores del Instituto Humboldt y de la Universidad de Córdoba, quienes narraron sus realidades, experiencias y resultados desde su propia óptica e investigación. Para fortalecer la estrategia de apropiación de dichos conocimientos, se elaboraron rotafolios (Figura 8) que presentaron los principales resultados de la caracterización de los servicios ecosistémicos y la importancia de estos para el bienestar de las comunidades. Durante el taller, se capacitó a los promotores ambientales en el manejo del rotafolio como herramienta para promover, en sus comunidades, la importancia de la sostenibilidad de la restauración y la recuperación de los modos de vida mojaneros como medidas de adaptación al territorio anfibio y a la variabilidad climática que incide en los ciclos de sequía e inundación. Igualmente, se socializaron los principales insumos generados por los coinvestigadores, promotores ambientales y participantes en los talleres de



percepción de los servicios ecosistémicos realizados en cada comunidad, los cuales brindaron información sobre la ecología de zapales, caños, ríos y ciénagas; y los diferentes usos de los recursos naturales según las veredas y sus macrohábitats (Figura 9).



Figura 8. Rotafolios Taller de socialización. Los rotafolios se crearon con el fin de ofrecer a los promotores ambientales y coinvestigadores una herramienta de apropiación que les permitiera promover la importancia de los servicios ecosistémicos de los humedales de La Mojana y su estrecha relación con la sostenibilidad de la restauración y la recuperación de los modos de vida.



Figura 9. Socialización de insumos que resultaron de los talleres para identificar la percepción de los servicios ecosistémicos se realizó a manera de exhibición que recorrieron los promotores ambientales y demás asistentes al taller.



4.5. Videoclip “Pasifueres”, videos cortos sobre modos de vida anfibios de La Mojana y video sobre el proyecto de restauración de humedales.

La producción de los videos se realizó entre marzo y junio de 2018, así:

- Preproducción: marzo: elaboración de guiones.
- Producción: abril: grabación en campo en Pasifueres, Chinchorro, Cuenca, Las Flores y Seheve. Participaron 58 personas de estas veredas, entre promotores ambientales, líderes comunitarios, niños, niñas y jóvenes (38 mujeres, 20 hombres).
- Posproducción: mayo y junio: edición y aprobación de los videos.
- i) Objetivos: usar los videos como herramienta de apropiación y divulgación.
- ii) Objetivos específicos:
 - Sensibilizar a las comunidades en donde se implementó el Proyecto, frente a su territorio y los beneficios de vivir en La Mojana.
 - Promover, a través de la voz de sus protagonistas, la importancia de adaptarse a este territorio anfibio, el cual conocen desde hace siglos.
 - Reiterar la importancia de procurar la sostenibilidad de la rehabilitación vegetal y de la recuperación de los modos de vida como medidas de adaptación al territorio anfibio y para reducir los efectos frente al cambio climático, garantizando el bienestar de las comunidades.
 - Mostrar la conexión que existe entre las diferentes comunidades y sus habitantes, incluso aquellas que no formaron parte del Proyecto de Rehabilitación: los efectos del cambio climático afectan a todos sin importar si son ganaderos, pescadores o ganaderos o si viven en tal o cual vereda; los beneficios de las estrategias de rehabilitación también son para todos, los resultados exitosos de una vereda, beneficia a las demás.
 - Llevar los anteriores mensajes a un mayor número de habitantes en las comunidades a través de redes sociales y de plataformas como WhatsApp.
 - Como herramienta de visibilización del Proyecto: dar a conocer, a través de redes sociales, a un público universal y en los niveles local, regional y nacional, las iniciativas de rehabilitación que se adelantaron en la región.



- iii) Aportes al objetivo del Proyecto y sus estrategias: al ser videos testimoniales, protagonizados por las comunidades en donde se desarrolló el proyecto, sirvieron tanto para sensibilizar a las comunidades a nivel local sobre la necesidad de recuperar formas tradicionales para el uso y aprovechamiento de los humedales de la región, como para invitarlas a cuidar de sus humedales y a procurar la sostenibilidad de la restauración. Por su parte, el video del proyecto, visibilizó el proyecto de Rehabilitación adelantado por el Instituto Humboldt-PNUD ante públicos específicos como academia, investigadores en temas de restauración de socioecosistemas o entidades encargadas de la gestión territorial de La Mojana.
- iv) Productos y resultados: se produjeron siete videos (Figura 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16):
 - Videoclip “Pasifueres”: entre septiembre (mes en el que se empezaron a divulgar los videos) y diciembre de 2018, tuvo 1.690 visualizaciones.
 - Cinco videos cortos y testimoniales sobre los modos de vida que dependen de la prestación de servicios ecosistémicos del humedal: cazador, pescador, vaqueros, agricultura de pancoger y mujeres en la economía familiar. En el mismo periodo, cada uno tuvo 550 visualizaciones en promedio.
 Personas de diferentes regiones del país participaron con comentarios positivos sobre la estrategia de rehabilitación, sobre La Mojana y sus habitantes.
 - Video del Proyecto: en el mismo periodo, se presentó en diferentes encuentros de carácter académico y científico, relacionados con gestión ambiental, restauración socioecológica, ecología del paisaje, gestión de territorios anfibios.

Cabe destacar que estos videos se pueden seguir usando como herramientas de apropiación, socialización y divulgación a través del canal YouTube del Instituto Humboldt. Las estrategias de apropiación y divulgación con las comunidades, a partir de los videos, se desarrollaron a través de talleres que se explican en el numeral 4.7.



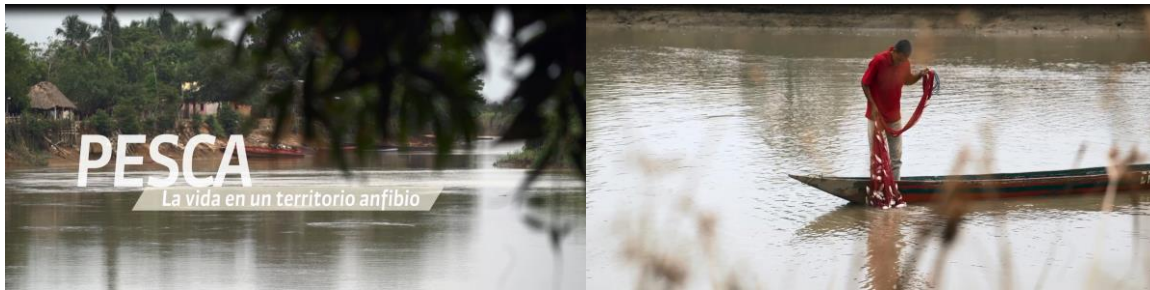


Figura 10. Imágenes del video Pesca. Texto que lo identifica: “La pesca es una de las actividades que las comunidades locales de La Mojana realizan desde hace más de dos siglos y cuya práctica y claves para una buena jornada, las han aprendido de generación en generación. Trasmallos o atarrayas les sirven para llevar bocachico, ventón, moncholo o cachama a sus hogares, en donde son preparados con otros alimentos, como yuca, ñame o arroz criollo, que también les provee su territorio. En una región anfibia en donde los ciclos de sequía e inundación suceden durante el año, los mojaneros se reconocen como “hombres de agua” a pesar de adversidades como las intensas inundaciones de 2010 y los efectos del cambio climático. Ellos suelen adornar sus canoas con mensajes que resaltan el orgullo de ser pescador y de ser mojaneros. En esta historia, José Rojas, pescador de Seheve (Ayapel, Córdoba), nos cuenta cómo hace su oficio, cuáles son las especies de peces que encuentra en ríos y ciénagas, y cómo vive en esta región de humedales”. Link a video: <https://bit.ly/2G0h3QD>



Figura 11. Imágenes del video Caza. Texto que lo identifica: “Los campesinos de La Mojana conocen diferentes oficios que por siglos les ha permitido aprovechar los recursos naturales y los servicios propios de un territorio de humedal. La caza de subsistencia, que tiene como fin exclusivo proporcionar alimento a quien la realiza y a sus familias, es uno de ellos. Con su práctica, los mojaneros acceden al consumo de carne de monte como fuente principal de alimentación y nutrición. En esta historia, Cervando y José Jorge, padre e hijo, campesinos de Pasifueres, en San Benito Abad, en La Mojana sucreña, nos cuentan sobre “la raicita”, técnica para capturar hicotea, y cómo viven en esta región de humedales”. Link a video: <https://bit.ly/2zKANCw>





Figura 12. Imágenes de video Ganadería. Texto que lo identifica: “La vaquería trashumante es una de las principales tradiciones en La Mojana que ha permitido las comunidades locales adaptarse a este territorio de humedal, en donde los ciclos de sequía e inundación suceden durante el año. En esta historia, Santander Ricardo, ganadero de Las Flores, en San Benito Marcos, Sucre, y los vaqueros que cuidan su ganado, nos cuentan cómo ha cambiado la ganadería trashumante a través del tiempo, especialmente en los últimos años a raíz de los efectos del cambio climático, y cómo viven en esta región de humedales”. Link a video: <https://bit.ly/2Um23Qp>



Figura 13. Imágenes video Mujeres y economía familiar. Texto que lo identifica: “En la cultura zenú, que habitó La Mojana hace más de dos siglos, las mujeres fueron símbolo de fertilidad, sabiduría y respeto. Hoy, ellas, conocedoras de su territorio, juegan un rol destacado en la economía familiar gracias a su liderazgo en actividades productivas para el cultivo de alimentos que enriquecen la dieta básica conformada por pescado, arroz criollo, yuca o plátano. Ellas se han organizado para el manejo de huertas o cultivos en los que cosechan ají, habichuela, cilantro, ñame, mandarina, berenjena, limón o guayaba. En esta historia, María Rivas Medina y Kelys María Salgado, nos cuentan cómo las mujeres de Cuenca, en San Marcos, Sucre, se han organizado para contribuir a la economía de sus familias y cómo viven en esta región de humedales”. Link a video: <https://bit.ly/2Ei0H4r>





Figura 14. Imágenes video Agricultura de pancoger. Texto que lo identifica: “En La Mojana, las familias destinan espacios como patios, huertas, parcelas o solares a diferentes cultivos, conectadas con los humedales de la región. De ríos, caños y ciénagas, por ejemplo, obtienen arroz criollo, maíz, yuca o plátano; son alimentos que, tras su cosecha, guardan en tambos en donde se conservan para su consumo en tiempos de escasez. En La Mojana, la actividad productiva está determinada por los suelos, las lluvias, la dinámica fluvial o la temperatura. Son eventos que, aunque los campesinos conocen con precisión y que les ha permitido saber qué cultivar y en qué época, han variado en los últimos años debido a los efectos del cambio climático. En esta historia, Francisco Manuel Luna, nos cuenta cómo realiza las labores de pancoger en su finca ubicada en El Chinchorro, San Benito Abad, Sucre, y cómo vive, junto a su familia, en esta región de humedales”. Link a video: <https://bit.ly/2UmVLQj>



Figura 15. Imágenes videoclip Pasifueres. Texto que lo identifica: Pasifueres es una de las veredas de San Benito Abad, en La Mojana sucreña y es la protagonista de la canción y el video, un relato sobre la añoranza que siente una mujer por el lugar en donde nació y creció y del que tuvo que salir después de que las intensas inundaciones de 2010 acabaran con la biodiversidad, dejando pocas opciones de subsistencia. Pasifueres nació en un taller de apropiación social en el que participaron los niños y las niñas que allí viven. Ellos, junto a sus familias, nos contaron que en sus zapales, caños, ríos, playones y ciénagas, juegan a las escondidas; que la iguana, la hicoitea o el chavarrí, son animales mojaneros; que las altamisas, el campano o el higo son parte de la vegetación; y que entre las comidas tradicionales que más disfrutan están el guiso de hicoitea o el tamal de cerdo. Protagonizado por habitantes de esta y otras veredas cercanas, es un recorrido por parte de parte de este territorio anfibio, heredero del pueblo zenú que por más de dos siglos lo habitó, adaptándose a los tiempos de sequía e inundación. Así, obtuvieron abundancia de comida y recursos naturales”. Link a video: <https://bit.ly/2L1fzVs>





Figura 16. Imágenes del video que identifica al Proyecto de rehabilitación de humedales adelantado en La Mojana. Link a video: <https://bit.ly/2AUPe6l>

4.6. 4.6. Evento “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá”. 10 y 11 de mayo de 201- Museo del Oro de Bogotá (10 de mayo)

- i) Objetivo: generar un espacio de intercambio de saberes sobre cómo se han dado procesos sociales, económicos y de planificación territorial en La Mojana, que permita fortalecer los conocimientos sobre esta región y sus características (geológicas, antropológicas, culturales, etc.) y así brindar herramientas para una mejor gestión de las iniciativas de adaptación al cambio climático que allí se adelantan.
- ii) Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: el encuentro fue escenario para la construcción conjunta de conocimientos. Sus principales aportes fueron lograr la comprensión de esta región desde diferentes ángulos y sensibilizar a las comunidades que la habitan sobre su rol fundamental en la sostenibilidad de las estrategias de adaptación al cambio climático que allí se implementaban.
- iii) Cómo: liderado por PNUD, MADS, Instituto Humboldt y Museo del Oro. Contó con la participación de cerca de cien personas entre promotores y líderes ambientales provenientes de La Mojana (a cargo de PNUD), académicos e investigadores que



adelantan diferentes iniciativas en La Mojana—de entidades como Fondo Adaptación, Instituto Colombiano de Historia, Universidad del Rosario, Instituto Humboldt, Departamento Nacional de Planeación, entre otras—, funcionarios responsables de la gestión ambiental —y político-administrativa— en la región, y los encargados de liderar las estrategias de reducción del riesgo y vulnerabilidad frente al cambio climático en la Depresión Momposina-región La Mojana.

Este día se llevaron a cabo los espacios de conferencias y lúdico y el foro de discusión (Figuras 17 y 18):

- Conferencias
- Reducción del riesgo de inundaciones y la adaptación al cambio climático en la región de La Mojana a cargo de Aníbal Pérez García, asesor del Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en la región de La Mojana (MADS – PNUD).
- Programa de Desarrollo sostenible de La Mojana 2002 a cargo de Juan Guillermo Garcés, Director de la Fundación Amazonas María Isabel Garcés y de la Reserva Natural Río Claro.
- Declaratoria de Área Ramsar Ciénaga de Ayapel a cargo de César Augusto Rey, Director de Bosques del MADS.
- Paisajes hídricos prehispánicos en La Mojana. Agricultura en campos elevados en áreas de inundación a cargo de Fernando Montejo, Coordinador de Patrimonio Arqueológico y Antropológico del Instituto Colombiano de Antropología e Historia-ICANH.
- La Mojana: retos socioambientales en una despensa alimentaria cargo de Juana Camacho, Investigadora Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Editora Revista Colombiana de Antropología-ICANH.
- La viabilidad de la agricultura familiar en La Mojana sucreña a cargo de Claudia Sofía Rodríguez, candidata a Doctora en Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana, y Jaime Forero, Director Observatorio Rural de la Universidad de la Salle.



- Al encuentro del sistema hidráulico zenú a cargo de Clemencia Plazas, antropóloga, PhD en arqueología e investigadora, docente de Metalurgia Prehispánica de Colombia en la Escuela de Joyería Contemporánea Materia Prima de Bogotá.
- Espacio didáctico
- Mojana visita a Bogotá (liderado por PNUD y el Museo del Oro) ¿Cómo la comunidad cambió para reducir el riesgo frente al cambio climático? Presentación de las estrategias PNUD por parte de los líderes y promotores ambientales del programa de reducción del riesgo y vulnerabilidad frente al cambio climático PNUD.
- Exposición sobre la renovación del Museo del Oro zenú y recorrido por la colección zenú del Museo del Oro. A cargo de María Alicia Uribe, Directora, Lina Campos, curadora del Museo del Oro y Eduardo Londoño, Jefe de divulgación.
- Foro de discusión y articulación institucional

Recomendaciones y perspectivas para la gestión del riesgo y la vulnerabilidad frente a cambio climático en La Mojana. ¿Cómo llevamos toda esta información a la región?

Cabe destacar que el encuentro propició el intercambio de saberes y de experiencias entre las comunidades de La Mojana y los profesionales y técnicos que implementan proyectos de desarrollo en la región y que del mismo quedó la documentación gráfica que resume las ideas principales que se trataron en los diferentes espacios; esta sirvió como producto de divulgación tanto del Proyecto como de La Mojana (Figura 18), el cual fue depositado en el Repositorio del Instituto Humboldt en caso de que quiera ser utilizado en eventos, conferencias y otros espacios académicos, e incluso con las comunidades con el objetivo reforzar la comprensión y entendimiento frente a las distintas dinámicas que hacen de La Mojana un territorio anfibia susceptible al cambio climático.





Figura 17. “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá” en el Museo del Oro. A través de las conferencias se explicaron las diferentes razones sociales, hidrológicas, económicas, antropológicas, etc. que hacen de La Mojana un territorio anfibia en el que ocurren de manera natural los ciclos de sequía e inundación, a los cuales sus comunidades se han adaptado durante siglos, proveyéndose bienestar y calidad de vida; así como las causas (mal uso de los suelos, ganadería extensiva, construcción de diques, etc.) que la afectan y la hacen vulnerable a la variabilidad climática.





Figura 18. Registro de “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá” en redes sociales del Instituto Humboldt, PNUD y a través de perfiles de algunos usuarios de las mismas.



Figura 19. Documentación gráfica de “Mojana, la tierra prometida, visita a Bogotá”, que muestra las ideas claves de las conferencias, el recorrido por la colección zenú del Museo del Oro y el espacio de intercambio de experiencias en el que los promotores ambientales del Proyecto PNUD presentaron las iniciativas de arquitectura, sistemas agrosilvopastoriles y huertas para la adaptación al cambio climático, que se adelantaron en sus comunidades (espacio organizado por PNUD).



- **Instituto Humboldt, sede Venado de Oro. Intercambio de experiencias: recorrido por la restauración de los Cerros Orientales de Bogotá y espacio para el diálogo (11 de mayo).**

Objetivos:

- Propiciar a los promotores ambientales del Proyecto PNUD-La Mojana, quienes han liderado en sus comunidades las distintas líneas de implementación, entre ellas la de rehabilitación de humedales (implementada por el Instituto Humboldt), otra mirada a los procesos de restauración, en este caso en alta montaña.
- Generar un espacio para el intercambio de experiencias entre los promotores ambientales que formaron parte del Proyecto PNUD en La Mojana e investigadores del Instituto Humboldt.

El encuentro inició con el recorrido de los promotores ambientales de La Mojana, el equipo del proyecto Mojana Humboldt y otros investigadores del Instituto por la restauración de bosque altoandino (Figura 20) que adelantan el Humboldt y la Alcaldía de Bogotá en los Cerros Orientales de la ciudad. Este espacio generó el diálogo entre promotores ambientales de PNUD e investigadores del Instituto Humboldt alrededor de los dos procesos de restauración, Mojana (humedales de zonas bajas) y Bogotá (bosque de alta montaña), que permitió establecer un paralelo entre los beneficios y retos de cada una en relación con los tiempos de crecimiento de las especies forestales o los servicios ecosistémicos de cada sistema, por ejemplo. El recorrido, dirigido por el equipo de la Oficina de Comunicaciones del Instituto, fue un espacio de reflexión sobre los retos, beneficios y sostenibilidad de un proceso de restauración, y una actividad para fortalecer la apropiación de la restauración en La Mojana por parte de los promotores ambientales y de las comunidades, en la medida que los primeros, como líderes, difundan estos conocimientos en la región.

Posteriormente, se dio el espacio de diálogo alrededor de la experiencia de los promotores ambientales en relación con la gestión de este tipo de proyectos (Figura 21): cómo ocurrió el acercamiento entre entidades implementadoras y comunidades en La Mojana y cuáles



son los principales desafíos de las comunidades frente a sus procesos de organización y asociación para la autogestión de sus territorios, fueron algunos de los temas que se trataron.



Figura 20. Recorrido por la restauración de los Cerros Orientales. Durante el mismo, los promotores ambientales conocieron las especies forestales con las que se está llevando a cabo la restauración ecológica, así como las causas de degradación del bosque altoandino en esta zona de Bogotá, sus consecuencias para el ecosistema, y, especialmente, los beneficios que la restauración traerá



Figura 21. Intercambio de experiencias en el Instituto Humboldt. Los investigadores del Instituto tuvieron la oportunidad de escuchar a los promotores ambientales, quienes compartieron sus experiencias sobre cómo ha se han dado las diferentes intervenciones en el marco del Proyecto de Reducción del riesgo y de la vulnerabilidad frente al cambio climático en La Mojana.



4.7. **Divulgación de los videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y los modos de vida mojaneros.**

Fecha de realización: entre el 12 y el 16 de octubre de 2018 en las veredas en las que se grabaron los videos, así: 12 en Pasifueres, 13 en Seheve, 14 en Las Flores, 15 en Chinchorro y 16 en Cuenca.

Dirigido a: promotores ambientales, líderes comunitarios, mujeres, hombres y niños y niñas.

Total participantes: cerca de 270 personas.

i) **Objetivo:** a través de los videos como herramienta principal, sensibilizar a las comunidades frente a la importancia de la rehabilitación vegetal y la recuperación de los modos de vida mojaneros, como medidas de adaptación al territorio y de reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático.

ii) **Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias:** fortalecer en las comunidades sus capacidades y conocimientos tradicionales y técnicos para vivir en un ecosistema anfibio y de adaptarse a él; y sensibilizarlas frente a los beneficios que recibirán tantos de la restauración de humedales como de la recuperación de sus modos de vida anfibios.

iii) **Objetivos específicos:**

- Conducir a los participantes al autoreconocimiento y reconocimiento del otro como miembros de una misma comunidad y, por ende, de la importancia de asumir roles de responsabilidad en la gestión de sus territorios.
- Sensibilizar a los participantes frente a la dinámica socioecológica de cada una de las veredas y las diferentes formas en las que inciden sobre toda la región.
- Fomentar el liderazgo y la importancia de la organización social/comunitaria para la gestión del territorio.

iv) **Cómo:** en los talleres participaron habitantes de Pasifueres, Seheve, Las Flores, Chinchorro y Cuenca (veredas en las que se realizaron los talleres) y de comunidades invitadas como El Torno, El Pital, Las Chipas, Cecilia o Sincelejito.



Cada jornada, se dividió en tres momentos, dirigidos por el equipo del Instituto Humboldt (Comunicaciones e investigadores del proyecto Mojana), en cada uno se desarrollaron actividades específicas que, en su conjunto, transmitieron la importancia de la sostenibilidad de la restauración vegetal y de la recuperación de los modos de vida mojaneros como medidas para la adaptación al territorio y a los efectos del cambio climático.

Los tres momentos fueron:

- Momento 1: presentación y actividades de apropiación: juego de roles, cohesión social, cadena de asociaciones (Figura 22). Momento para generar inquietudes frente a acciones que son necesarias para lograr la sostenibilidad de la restauración.
- Momento 2: socialización de los videos: presentación de los videos de modos de vida y videoclip: Pasifueres, Caza, Pesca, Ganadería trashumante, Mujeres en la economía familiar y Agricultura de pancoger (Figura 23).
- Momento 3: reflexiones finales generadas a partir del Momento 1 y del Momento 2 y relacionadas con los objetivos de la jornada (Figura 24).





Figura 22. Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 1. A través de diferentes actividades (juego de roles, cadena de asociaciones) se propició la integración de los participantes en el taller, teniendo en cuenta que provenían de diferentes comunidades (veredas) y que muchos no se conocían entre ellos. En este momento, las actividades generaron interrogantes frente al trabajo en equipo, el reconocimiento del otro, sus necesidades y expectativas, o la necesidad del diálogo y la mediación como rutas para llegar a acuerdos comunes que propicien la sostenibilidad del proceso de restauración.



Figura 23. Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 2. Presentación de los videos; en las fotos, comunidades de Seheve (izquierda) y Pasifueres (derecha).





Figura 24. Divulgación de videos y talleres de apropiación de la rehabilitación y modos de vida mojaneros Momento 3. Reflexiones finales. En este momento, el equipo del Instituto Humboldt explicó, a partir de los videos, la estrecha relación entre los modos de vida mojaneros y la restauración y las diferentes formas en las que inciden en toda la región como medidas para reducir el riesgo y la vulnerabilidad de las comunidades frente al cambio climático; y, por eso, la necesidad de conducir todos los esfuerzos hacia la sostenibilidad de la restauración, lo cual implica que las comunidades se reconozcan como corresponsables en la gestión de sus territorios. Los participantes en los talleres, generaron reflexiones frente a la necesidad de fortalecer capacidades conjuntas (trueque de semillas de especies forestales para la restauración, red de contactos para compartir experiencias y generar soluciones frente al establecimiento de huertas, por ejemplo) que les permitan el aprovechamiento sostenible de los servicios que les brindan los humedales y, por lo tanto, el cuidado de la restauración.



5. Talleres de comunicaciones

5.1. Reporteros de los humedales

Fecha de realización: 16 de enero, Pasifueres.

Dirigido a: jóvenes entre los 12 y 18 años de edad. Participaron 12 jóvenes de las comunidades Pasifueres, Cuenca y El Pital.

- i) **Objetivos:** capacitar a los participantes en la generación de contenidos a través del uso de celulares y tablets como herramientas de video y audio para generar notas informativas sobre los avances de las estrategias de rehabilitación y recuperación de los modos de vida; y sensibilizar a los participantes, promotores ambientales y líderes en sus comunidades, frente a la importancia y beneficios de dichas estrategias y la necesidad de procurar la sostenibilidad de la misma como una de las formas para reducir el riesgo frente al cambio climático.
- ii) **Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias:** fue un ejercicio de apropiación que sirvió para generar o fortalecer en los participantes el sentido de corresponsabilidad durante el desarrollo del proyecto de Rehabilitación.
- iii) **Cómo:** una jornada de capacitación (Figura 25) tanto en el manejo de los dispositivos (celulares y tablets) como en la creación de historias sobre sus humedales y modos de vida a través de la fotografía, audio (radio) y video. Después de esta, se realizó el trabajo de campo que consistió en visitar algunos lugares de la vereda Pasifueres (como el vivero, la parcela, etc.) y entrevistar a diferentes miembros de la comunidad que por sus labores (pescador, agricultor, ganadero, etc.) son relevantes para el proceso de restauración de los humedales de la región y la recuperación de los modos de vida mojaneros.





Figura 25. Taller reporteros de los humedales. Este taller se realizó como piloto de lo que podría ser un ejercicio de comunicación comunitaria a partir del uso de celulares inteligentes y tablets, los cuales ofrecen la posibilidad de crear contenidos a partir de fotografía, video, audio o texto; dichos contenidos se enfocarían en la cotidianidad del proceso de restauración, la cual sería contada por los “reporteros de los humedales” a las comunidades a través de aplicaciones como WhatsApp. Así, se potenciaría el sentido de pertenencia al territorio anfibio y, por lo tanto, a los procesos de restauración que allí se adelantaban.

Los participantes en el taller fueron:

- Vereda El Pital: José Miguel Bohórquez Arrieta, Duver Manuel Tejada Ortega y Carolina Tejada Ortega.
- Vereda Cuenca: Merys Pérez Cogollo, Elys Salgado Pérez y Kelys Salgado Pérez.
- Vereda Pasifueres: Natalia María Arrieta Jiménez, Yiseth Paola Campo Campo, Heiner Said Morelo Díaz y Xiomara Nisperuza Cortes.

5.2. Taller de comunicación y liderazgo a promotores ambientales

Fecha de realización: 17 y 18 de octubre, San Marcos, Sucre.

Dirigido a: promotores ambientales involucrados tanto en el Proyecto de restauración de humedales del Instituto Humboldt, como en el Proyecto PNUD para Reducción del riesgo y de la vulnerabilidad frente al cambio climático en La Mojana.

Total participantes: 52. Se dictó un taller cada día con la participación de 25 promotores en el día o grupo 1, y 25 en el segundo día o grupo 2.

- i) **Objetivo:** brindar a los participantes, pautas que les permitan comunicarse de forma asertiva con diferentes públicos como personas de su comunidad y otras comunidades o instituciones públicas o privadas (corporaciones, alcaldías, gobernaciones, etc.) en cargadas de la gestión territorial o agencias financiadoras.
- ii) **Objetivos específicos:**



- Sensibilizar a los participantes frente a la importancia de asumir roles de corresponsabilidad en la gestión de sus territorios.
 - Generar reflexiones sobre las implicaciones de una buena o mala comunicación en procesos comunitarios en relación con las necesidades que surgen en momentos clave como mediación entre actores, definir acuerdos que beneficien a toda la comunidad.
 - Fortalecer capacidades específicas del liderazgo comunitario: capacidad de sortear obstáculos, resiliencia, aceptación del cambio y generación de soluciones para adaptarse a nuevas realidades, interés común vs interés individual y generación de redes de apoyo.
 - Fortalecer capacidades específicas de un líder: comunicación asertiva, autoeficacia y trabajo en equipo, confianza en su equipo de trabajo o redes de apoyo.
 - Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: fue un ejercicio de apropiación que sirvió para generar o fortalecer en los participantes el sentido de corresponsabilidad frente a la gestión de sus territorios, lo que implica la sostenibilidad de la restauración del socioecosistema de humedales y anfibio que se adelantó en La Mojana.
- iii) **Cómo:** a través de diferentes técnicas para el desarrollo de talleres de comunicación efectiva y liderazgo (punto de quiebre, el laberinto, videos de apoyo para estimular la conversación y generar la reflexión, juego de roles y simulación de escenarios) se trabajaron los temas anteriores en diferentes momentos de la jornada (un día). Cada una de las actividades estuvo dirigida a sensibilizar a los participantes sobre la importancia de poner en práctica el diálogo, la comprensión del otro, su realidad y sus necesidades, el respeto a las diferencias, la mediación y la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y la comunicación asertiva (clara, de fácil comprensión, sencilla, puntual, saber escuchar-saber preguntar) y el entendimiento del territorio para la gestión conjunta (comunidades entidades financiadoras) de proyectos como la restauración de humedales (, 27, 28 y 29).





Figura 26 Actividad punto de quiebre. Al iniciar el taller, cada uno de los participantes decoró la cáscara de un huevo a su gusto con los materiales dispuestos por el equipo de Comunicaciones del Instituto Humboldt: marcadores, lanas, cintas de colores, etc. El huevo representó el regalo máspreciado que ese día, cada uno de los participantes llevaría a su hogar; por lo mismo, la decoración también implicaba crear un “escudo protector” para proteger ese regalo, pero con pocos materiales (cinta, lápices y papel). Posteriormente, después de desarrollar otras actividades, el tallerista puso a prueba esos escudos al lanzar sobre el piso, algunos de los huevos decorados: algunos superaron la prueba y otros se destruyeron. Al preguntar a los dueños de los huevos que se rompieron el por qué no hicieron un mejor escudo protector, las respuestas fueron “me quedé sin materiales y no pedí a mis compañeros que me compartieran algunos de ellos”, “no le presté atención a las instrucciones” o “creí que con solo cubriéndolo con un poco de papel resistiría” (puntos de quiebre). El espacio de reflexión frente a temas de autogestión, corresponsabilidad, empoderamiento y liderazgo se generó cuando se dijo a los participantes que el huevo representaba la restauración y los materiales las capacidades técnicas que el Proyecto de Reducción del riesgo y de la vulnerabilidad frente al cambio climático ha reforzado en las diferentes iniciativas.



Figura 27. Actividad del laberinto. En la actividad del laberinto, los participantes se dividieron en grupos, cada uno de los cuales debía superar los laberintos que los demás construyeron con los recursos que tenían a la mano; un líder por equipo dio instrucciones al compañero que con los ojos vendados debía cruzar el camino y superar los obstáculos, mientras que los demás integrantes debían guardar silencio. Las instrucciones se acordaron en equipo previamente. Así, se realizó una actividad de sensibilización frente al saber escuchar, a dar orientaciones claras y sencillas y al liderazgo.





Figura 28. Actividad el dibujo oculto. En el dibujo oculto, por equipos, los integrantes debían asignar a un dibujante que no sabía lo que debía dibujar (un árbol, una casa, etc.), mientras que el equipo, de espaldas a su representante, no sabía lo que este estaba dibujando de acuerdo a las instrucciones (sencillas y puntuales) que le daban: pinta una raya, has un círculo, dibuja un cuadrado grande y cuatro pequeños, por ejemplo. No estaba permitida la comunicación entre representante y equipo. Al descubrir el dibujo logrado, se encontró que, excepto unos pocos, no correspondían al objeto (el árbol, la casa). La actividad evidenció las consecuencias de la falta de comunicación o una comunicación deficiente en las comunidades (vecinos, líderes-habitantes, asociaciones-habitantes, etc.) especialmente en espacios o dinámicas que requieren de la capacidad de asociación y trabajo conjunto de las comunidades.





Figura 29. Juego de roles y simulación de escenarios. La actividad consistió en simular un proceso de asignación oficial de recursos económicos para inversión en aquellas acciones calificadas por las comunidades como prioritarias. Un Estado imaginario y su representante, estableció las acciones de inversión: vivienda, salud, medio ambiente, infraestructura, educación y agua potable. Los participantes se dividieron en tres grupos, cada uno de los cuales representó a una comunidad imaginaria que debía organizarse para solicitar dichos recursos según las necesidades de su territorio, caracterizado por circunstancias geográficas, sociales y económicas diferentes o no a los demás. La condición: las soluciones o iniciativas de intervención debían procurar el bienestar de las tres comunidades, como región. Tras un tiempo de deliberación por comunidades, el representante de cada comunidad hizo su solicitud al Estado quien, de acuerdo a los argumentos, la negaba, aprobaba completamente o con algunas condiciones. La actividad generó reflexiones frente a la capacidad de diálogo, mediación, llegar a acuerdos y resolución de conflictos y capacidad de asociación de las comunidades; y frente a la necesidad de conocer y comprender los territorios como herramienta de argumentación en procesos de intervención como el proyecto de restauración de humedales.



6. Impresos

- i) Objetivo: generar herramientas impresas para visibilizar el Proyecto de Rehabilitación y para generar conocimientos técnicos para la formulación y ejecución de proyectos de restauración de socioecosistemas de humedal y anfibios.
- ii) Aportes al objetivo del proyecto y sus estrategias: el calendario y la publicación son herramientas de divulgación y generación de conocimiento científico y técnico (apropiación) a través de las cuales, las instituciones que ejecutaron los diferentes componentes del Proyecto PNUD entregaron a diferentes actores con incidencia en la gestión de los ecosistemas de humedal, los saberes, experiencias y metodologías que resultaron de los años de vinculación al mismo.

6.1. Calendario ecológico estacional 2018.

Se diseñó a partir de ilustraciones y mapas elaborados por la comunidad en ejercicios de identificación y caracterización de los servicios ecosistémicos (Figura 30). Este Calendario presentó, mes a mes, la dinámica natural de los humedales y las formas de vida que las comunidades realizan para adaptarse a los cambios. Incluyó información climatológica, definiciones del ecosistema a partir de los conocimientos de las comunidades e información complementaria de importancia para las actividades de las comunidades: fiestas patronales, fases lunares.





Figura 30. Calendario ecológico estacional 2018. Los mapas elaborados por las comunidades en las actividades de percepción de los servicios ecosistémicos, fueron los principales insumos para diseñar el calendario ecológico estacional: las escenas de cada macrohábitat son los dibujos que hicieron y las especies vegetales y de fauna son las que identificaron; los demás datos (descripción de cada macro hábitat, temporada de lluvias y sequías) fueron proporcionados por el equipo técnico del Proyecto; y el diseño y diagramación estuvo a cargo de la Oficina de Comunicaciones del Instituto Humboldt. Los calendarios impresos se entregaron a las comunidades a través de los promotores ambientales y a entidades relacionadas con el Proyecto



6.2. Publicación “Protocolo de restauración de humedales en tierras bajas del norte de Colombia” (título tentativo).

Es la publicación que se genera a partir de las metodologías y experiencias generadas en el Proyecto PNUD para la reducción del riesgo y la vulnerabilidad de las comunidades de La Mojana frente al cambio climático (Figura 31). La misma busca dar soporte conceptual, técnico y operativo a los proyectos de restauración de humedales en tierras bajas Colombia. Al cierre del convenio 16-075, la publicación se encuentra en proceso de diseño y diagramación y se publicará durante el primer semestre de 2019.



Figura 31. Propuestas de diseño y diagramación del “Protocolo de restauración de humedales en tierras bajas del norte de Colombia” (título tentativo).



7. Lecciones aprendidas y recomendaciones generales

La estrategia de apropiación y divulgación del Proyecto de rehabilitación de humedales en la región de La Mojana adelantado por el Instituto Humboldt, se diseñó e implementó teniendo en cuenta el corto tiempo para la ejecución de la misma; por esta razón se pensó en un proceso a corto plazo centrado en sensibilizar a las comunidades frente a la importancia de su corresponsabilidad en la gestión de su territorio y así procurar la sostenibilidad de la restauración como medida para obtener, a largo plazo, beneficios de los humedales (servicios ecosistémicos) que redundarán en su bienestar y calidad de vida, y frente a recuperar aquellos modos de vida anfibios que favorecen su adaptación al ecosistema, especialmente en un escenario de cambio climático.

No obstante, lograr la sostenibilidad de la restauración (que depende de la efectiva adopción de la iniciativa por parte de las comunidades) es una labor de largo aliento que se debe contemplar a largo plazo (más de tres años) y que requiere de acciones dirigidas a la generación o el fortalecimiento de aquellos comportamientos sociales necesarios para que las comunidades se conciban, en efecto, como corresponsables en la gestión de sus territorios.

Por lo mismo, y derivadas de las lecciones aprendidas en el desarrollo de la estrategia de apropiación y divulgación del Proyecto de rehabilitación de humedales, se realizan las siguientes recomendaciones:

Línea base para el diseño, la implementación y la evaluación de las estrategias de apropiación y divulgación

Se sugiere realizar la línea base específica para:

- Identificar comportamientos sociales que obstaculizan la participación activa de las comunidades en las actividades de apropiación y divulgación. Esta recomendación se deriva de la reiterada participación de algunos habitantes de comunidades específicas en las distintas actividades de la estrategia de apropiación y divulgación, no obstante la convocatoria abierta que se hizo para varias de ellas. En el desarrollo



de las actividades, algunos participantes advirtieron sobre el poco interés de los pobladores frente a las iniciativas que se implementan en sus territorios y sobre las dificultades de comunicación, trabajo conjunto y asociación que en ellas persisten. Al identificar estas falencias, se pueden diseñar, ejecutar y focalizar acciones específicas que lleven a los pobladores a participar de manera activa en aquellas acciones de su interés, en el marco de la restauración.

- Identificar habilidades, capacidades e intereses de las comunidades en relación con aspectos propios de la comunicación que se requieren para adelantar ciertos procesos como Reporteros de los humedales, entre ellos: afinidad con el acto de comunicar la restauración a través de diferentes productos y canales (radio comunitaria, cartelera informativa, etc.), interés por conocer y aprender a manejar herramientas como cámaras de video y fotografía, *tablets*, grabadoras de audio, etc.
- Establecer indicadores que permitan hacer la evaluación y el seguimiento a las acciones y los productos de apropiación y divulgación, e identificar su efecto e impacto (de acuerdo con los objetivos) para así hacer a tiempo los ajustes requeridos.

Presencia constante en campo (terreno) del equipo técnico o profesional encargado de diseñar, ejecutar y ajustar las estrategias de apropiación y divulgación

Esta recomendación se deriva de:

- Las dificultades que se evidenciaron para llevar a feliz término Reporteros de los humedales. Si bien se trató de una iniciativa piloto que contempló el manejo de dispositivos tecnológicos como *tablets* (proporcionadas por el proyecto) y teléfonos inteligentes de gama baja (*smartphones*) que ofrecen la posibilidad de grabar audio, video, tomar fotografías o escribir textos cortos con facilidad y no obstante el taller de capacitación que se realizó a los participantes tanto para su manejo en aspectos básicos para crear contenidos divulgativos sobre la restauración, el grupo de participantes en el mismo no generó contenidos que pudieran ser divulgados; entre las dificultades que se presentaron están la falta de interés (las *tablets* fueron usadas para tomar fotografías de carácter personal y no para los fines establecidos, por



ejemplo) de la mayoría de los participantes en la propuesta, las dificultades que algunos presentaron al momento de editar los contenidos (audio, por ejemplo) e incluso los costos monetarios que para ellos representó el envío de los pocos contenidos generados.

Implementar una propuesta como Reporteros de los humedales es posible, no obstante, requiere de una capacitación técnica más profunda que permita a los participantes adquirir las habilidades necesarias para generar información de manera autónoma; el proceso, además, se puede potenciar en la medida que los profesionales en comunicaciones acompañen constantemente a los reporteros en el logro de sus contenidos, este acompañamiento implica la guía en el cómo lograr la información esperada, cómo resolver asuntos técnicos o cómo transmitir los contenidos (público local, horarios, canales de información, qué quieren informar).

De darse este acompañamiento (y teniendo en cuenta los tiempos de ejecución, los recursos económicos y materiales, y los objetivos), se pueden proyectar, incluso, propuestas más arriesgadas para crear medios de comunicación comunitarios que generen información constante sobre las diferentes acciones de un proyecto macro como Reducción del riesgo y de la vulnerabilidad de las comunidades frente al cambio climático, adelantado por PNUD; la propuesta en sí es una acción de apropiación de las distintas líneas de acción que comprenda el proyecto.

- La necesidad de adelantar procesos relacionados con la generación, promoción y fortalecimiento de habilidades y capacidades comunicativas (asertividad en la comunicación, liderazgo, empoderamiento, diálogo y resolución de conflictos, etc.) que ayuden a generar los cambios sociales que llevarán a las comunidades a la autogestión de sus territorios.

La presencia constante del comunicador o profesional encargado de liderar la estrategia de apropiación y divulgación, también contribuye a:



- Lograr la efectividad del proceso de apropiación en la medida que conoce y comprende el territorio y a sus comunidades.
- Realizar seguimiento constante a las estrategias y a la efectividad de las mismas frente a la apropiación de la restauración por parte de las comunidades.

