

Instituto Humboldt, primer lugar en Colombia en publicación y divulgación científica

Entre los centros de investigación del país, el Instituto Humboldt tiene el primer lugar en cuanto a la publicación de contenidos digitales en redes, con énfasis en generación y comunicación académica del conocimiento científico.



Así lo informó el Ranking Web de Centros de Investigación del Mundo (RWCIM), una iniciativa del [Laboratorio de Cibermetría del Centro de Ciencias Humanas y Sociales](#) que mide el volumen, visibilidad e impacto de las páginas web de los centros de investigación.

En el listado de 18 organizaciones nacionales están Colciencias, el Instituto Agustín Codazzi (IAC), el de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives de Andreis (Invemar), el Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi), el Servicio Geológico Colombiano (Instituto Colombiano de Geología y Minería), entre otros. [Aquí](#) puede conocer el ranking completo.

Este sondeo observa, principalmente, la producción científica relacionada con artículos evaluados, contribuciones a congresos, borradores, monografías, tesis doctorales, informes, etc., sin desconocer materiales originados a partir de cursos, seminarios o grupos de trabajo, bibliotecas digitales, bases de datos, multimedia, páginas personales, entre otros, más la información general de la institución, sus departamentos, grupos de investigación o servicios.

Cabe destacar que esta iniciativa de medición en el ciberespacio procura una cobertura global que incluye centros de investigación conocidos a nivel mundial y tantas organizaciones como sea posible.

Los objetivos que persigue

El RWCIM se realiza desde 2008 y sus indicadores se basan en instrumentos que miden la producción investigativa, entre ellos, los bibliométricos y cientiométricos. Así pues, el objetivo del sondeo es convencer a las comunidades académicas y políticas de la importancia de la publicación en el ciberespacio como estrategia para compartir el conocimiento académico, y a la vez medir la actividad científica, su rendimiento e impacto.

El ranking, también pretende motivar a los investigadores de todo el mundo para que publiquen más y mejores contenidos científicos en la web, y así ponerlos a disposición de sus pares y público no especializado, en cualquier lugar del mundo.

Así se hizo el ranking

El acceso a la información en la web de los centros de investigación objeto del análisis se realizó a través de cuatro motores de búsqueda: Google, Yahoo, Live Search y Exalead. Por ser gratuitos, universales y potentes fueron piezas clave al medir su visibilidad e impacto. También se consultaron dos bases de datos científicas especializadas: Google Academic.

Al combinar indicadores de visibilidad con el número de enlaces desde páginas externas al sitio web institucional, cantidad de páginas del mismo, documentos publicados en la web y publicaciones recolectadas en la base de datos, se obtuvo el ranking representando en cuatro indicadores: Tamaño (S), Visibilidad (V), Riqueza en ficheros (R) y Scholar (Sc).

El Tamaño (S) corresponde al número de páginas obtenidas de los motores de búsqueda; la Visibilidad (V) representa el número total de enlaces externos recibidos por el sitio; Riqueza en ficheros (R) hace referencia a ficheros valorados por su relevancia en el entorno académico y editorial así como su volumen en cuanto al uso con respecto a formatos Adobe Acrobat (.pdf) y PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y Powerpoint (.ppt); y Scholar (Sc) o Google Académico, fuente de la cual provienen el número de artículos y citas.

Más información en: [Ranking Web de Centros de Investigación](#).