



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS  
ALEXANDER VON HUMBOLDT**

**PLAN DE CO-MANEJO DE BEJUCOS EN EL EJE CAFETERO**

**Luz Amparo Lema Vélez**

Convenio MAVHDT 2006  
Proyecto GEF Andes  
Conservación y uso sostenible de biodiversidad en los Andes

Marzo de 2007

	<b>CONTENIDO</b>	<b>Página</b>
1.	PRESENTACION	3
2.	JUSTIFICACIÓN	7
3.	OBJETIVOS	8
4.	ANTECEDENTES	9
5.	ESTRATEGIAS PARA EL PLAN DE CO-MANEJO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANÍAS EN EL EJE CAFETERO	12
6.	ACUERDOS CON ARTESANOS	36
7.	PROCESOS ORGANIZATIVOS ENTRE LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS DE BEJUCOS DE FILANDIA Y CIRCASIA	41
8.	BASE DE DATOS IFRI	67
9.	ANEXOS	69

## 1. PRESENTACIÓN

La construcción de las "Estrategias para el plan de co-manejo de bejucos utilizados en artesanías en el eje cafetero" se hizo recogiendo los resultados de los talleres y las investigaciones que se han realizado en el marco del proyecto con los artesanos de Filandia y Circasia principalmente, y otros municipios del eje cafetero, a través de entidades como el Instituto Alexander von Humboldt IAvH y la Universidad Javeriana. De ahí se tuvieron en cuenta los conocimientos y percepciones que los artesanos tienen de su realidad, sus problemas y necesidades y sus propias propuestas y estrategias para resolverlos.

Para conseguir la implementación de tales estrategias, a través de la socialización de un documento preliminar, se conocieron las respuestas, aportes y visiones de diferentes entidades y actores involucrados que debían adquirir compromisos y ejercer acciones desde diferentes ámbitos: la Alcaldía de Filandia, la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA perteneciente a Planeación Municipal, la Policía Ambiental, la Secretaría Municipal de Turismo, el Archivo Histórico, las Casas de la Cultura de Filandia y Circasia, el Programa de Comunicación Participativa del Instituto Alexander von Humboldt, los Programas de Biocomercio, adscritos a la subdirección de Ejecución de Políticas Ambientales de la Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ y el IAvH, el Punto de Atención Empresarial PAE del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Laboratorio Colombiano de Diseño, proyecto de Artesanías de Colombia, y paralelamente a través de conversaciones con artesanos de Filandia pertenecientes a la asociación e independientes y miembros de la Asociación de Artesanos de Circasia (Anexo Actas de reuniones).

Además, a través de las entrevistas realizadas frente a la búsqueda de información para generar la base de datos o Formularios IFRI sobre el bosque, sus productos forestales, las poblaciones vecinas, los grupos de usuarios, las entidades que tienen incidencia en ellos y sus comunidades cercanas, se conocieron las percepciones y puntos de vistas que diferentes organizaciones ambientalistas y personas del municipio tienen sobre la actividad de los artesanos y la extracción de materias primas de los bosques como la Organización Quindiana de Ambientalistas ORQUIDEA, la Fundación Ornitológica del Quindío, la Asociación Verde de Filandia y a través de su presidente, el Liceo Andino de la Santísima Trinidad, quienes generalmente perciben al artesano / extractor de bejucos como el mayor

causante del deterioro de los bosques, buscando incluso impedir que obtengan materiales de ellos, desconociendo por completo que es la actividad económica única de la cual dependen muchas familias y que es un renglón económico importante para el municipio en su aspecto eco-turístico.

Entre quienes participaron de este proceso se encuentran además, guías ambientales y jóvenes con sensibilidad social y formación humanística que se acercaron a las familias de los artesanos, los directores de la Casa de la Cultura de Circasia y Filandia, y la Casa Museo de Circasia, biólogos y botánicos investigadores de la biodiversidad, el manejo de la flora y la fauna silvestre, los socio-ecosistemas de los bosques andinos y antropólogas investigadoras de la realidad socio-cultural de la comunidad de artesanos del eje cafetero.

Después de la retroalimentación, la socialización del plan ha permitido un cambio de percepción, lo cual facilitará en el futuro que a los artesanos / extractores se les reconozcan los derechos ya ganados por la tradición y la dependencia económica del recurso bejucos para su subsistencia, pero también se le exijan los compromisos y responsabilidades adquiridos con relación a la conservación de los bosques que pertenecen a toda la comunidad, el municipio y la región y hacen parte de un importante ecosistema, siempre buscando un equilibrio entre los intereses de la comunidad directamente beneficiada con el aprovechamiento de sus recursos y los demás miembros de la población.

Se busca con todo esto que los artesanos estén dispuestos a introducir o adaptar a sus prácticas tradicionales nuevos conocimientos y experiencias, participando de las investigaciones científicas que buscan obtener resultados en cuanto a la oferta y demanda de los productos forestales en los bosques y cómo debe ser su aprovechamiento. Así mismo que los profesionales reconozcan en el conocimiento local, experiencias y prácticas tradicionales avaladas por el tiempo.

Son todas estas fuentes de conocimiento e información las que permiten proponer estrategias que en su acción sean efectivas y eficaces.

Y serían además las entidades, fundaciones y corporaciones las que con sus experiencias en campos específicos pueden promover su implementación apoyando la base social y

organizacional, a partir de acuerdos suscritos con los artesanos.

Una vez consolidado el documento, se participó en Filandia de una reunión convocada por la CRQ para conocer y priorizar los problemas identificados en el municipio y establecer las estrategias que a través del Plan de Acción Trienal 2007-2009 pudieran implementarse, y en ella se plantea la situación socio-económica y cultural que enfrentan los artesanos, imagen del municipio a nivel eco-turístico y la necesidad de implementar el plan de co-manejo de bejucos en la búsqueda de legalizar la actividad a través de una normatividad que permita un aprovechamiento sostenible de los recursos, conservando los bosques y protegiendo la actividad artesanal como patrimonio cultural del municipio y la región del eje cafetero.

Para esto, actualmente se trabaja en conjunto desde la mirada biológica, socio-cultural y económica que ofrecen el Instituto Humboldt, la Universidad Javeriana y los mismos artesanos a través de las diferentes investigaciones y el aspecto jurídico y normativo que propone la CRQ.

También con el interés de que la implementación del plan sea posible desde la comunidad base (artesanos de bejucos), se generó un contacto importante con la Coordinación de proyectos sociales en el eje cafetero de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia FSCC, a través de la cual se busca el fortalecimiento organizacional en tres aspectos: Interno (fortalecimiento del grupo de artesanos a nivel gremial), Productivo y Externo (comercialización - mercados).

Es decir, se ha conseguido que sean la CRQ, organización del gobierno encargada de las políticas ambientales del departamento del Quindío y la FSCC, fundación cuyas acciones de orden social abarcan a los artesanos de Filandia, entidades que operan en la misma zona del proyecto, quienes se apropien de la ejecución e implementación del plan para lograr su desarrollo, seguimiento y evaluación constantes.

De estas gestiones quedó abierta la posibilidad de crear un convenio tripartita entre FSCC, CRQ y IAvH, proyectado para 2-3 años. De aquí se espera que las acciones necesarias se agilicen para que los resultados esperados sean oportunos.

**Por parte del (la) Gobernador(a) del resguardo de San Lorenzo**

- Acompañar en la reunión de elaboración del acuerdo de uso a los artesanos de San Lorenzo y facilitar la toma de decisiones.
- En caso de requerirse, gestionar ante el cabildo los recursos económicos adicionales que permitan cumplir con el traslado de los árboles desde los viveros hasta el resguardo.
- Apoyar económicamente el desplazamiento de un representante de los artesanos hasta los viveros requeridos, para que acompañe y guíe durante el recorrido. al conductor que hará el transporte de los árboles.
- Gestionar recursos que contribuyan a la siembra y mantenimiento de los árboles: alambre, postes, abonos, herramientas etc, de acuerdo a las necesidades que se planteen por parte de los artesanos.
- Respaldar como autoridad local las gestiones que requirieran los artesanos de San Lorenzo para lograr cumplir con los compromisos adquiridos en el presente acuerdo de uso.

**Por parte de los artesanos de San Lorenzo**

El grupo de artesanos se compromete en:

- Asignar a un representante de la organización para acompañar y guiar al conductor durante el traslado de árboles desde los viveros que se requieran.
  - Proponer otras especies de interés para su uso que puedan ser conseguidas en viveros alternos al de Filandia.
- 
-

Sobre las limitaciones podría decirse que entre la comunidad de artesanos, algunos que esporádicamente se acercan, todavía manifiestan escepticismo por la ausencia de resultados visibles y otros sólo buscan el beneficio de un reconocimiento o permisos de extracción del recurso sin tener claro que la formalización del proceso y la legalización de su actividad implica reclamar derechos y adquirir compromisos y deberes.

Con relación a las entidades, el aplazamiento de algunas acciones urgentes hace que se pierda el ritmo y que en ocasiones deban retomarse actividades en las que ya se había avanzado, muchas veces debido a la falta de continuidad y coordinación de estos procesos a través de un único canal de comunicación continua y fluida entre las organizaciones locales, regionales y nacionales.

Aunque hay diferentes percepciones de lo que las entidades realizan y la respuesta de todos los artesanos no es la misma, existe en Filandia un grupo representativo que ha participado activamente de todas las actividades que han hecho de este proceso un caso piloto que deberá implementarse en otros municipios del eje cafetero que comparten la misma problemática, atendiendo a las modificaciones que deban hacerse una vez se puedan evaluar los resultados de su aplicación. Por ahora, los mismos artesanos están haciendo labores de divulgación del plan de co-manejo de bejucos ante las universidades y otras corporaciones y entidades que los visitan y quieren conocer su experiencia.

Los alcances de este enfoque son importantes en la medida en que se ha buscado trascender la imposición de reglas y normas, a través de la construcción colectiva / participativa del plan y el establecimiento de alianzas y acuerdos que reconozcan tanto el conocimiento tradicional (los mismos artesanos saben y son conscientes que deben evitar que el recurso del que viven se acabe y que depende de bosques bien conservados, y que la tradición artesanal de que son portadores y los identifica, desaparezca); la percepción de otros usuarios (protectores y conservacionistas del medio ambiente); el conocimiento científico de diversos profesionales (área biológica, social, económica, jurídica) y la mirada de las autoridades ambientales (corporación autónoma regional y policía), ya que todos reconocen en el plan de co-manejo de bejucos sus propios conceptos, criterios, conocimientos e intereses frente a un mismo socio-ecosistema: los bosques andinos del eje cafetero.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El Instituto y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial suscribieron el convenio número 12 según el cual El Ministerio transfiere los recursos para que el Instituto Alexander von Humboldt ejecute los proyectos ambientales inscritos en el Banco de Proyectos de inversión nacional.

Una de las herramientas desarrolladas dentro del trabajo del Instituto ha sido la metodología de caracterización de uso de recursos, por medio de la cual se ha podido identificar la gran cantidad de usos asociados a la biodiversidad en la zona andina y resaltar así la importancia que tiene ésta en los procesos productivos y modos de vida de los habitantes. Durante este proceso se realizó una caracterización de uso de los bejucos en varios municipios del eje cafetero donde se registró esta práctica; se identificó la comunidad de usuarios, los bosques usados, las especies útiles y en algunos casos se registró la abundancia de recursos en cada fragmento boscoso.

A partir de esta caracterización se vio la necesidad de apoyar la construcción y definición de un plan de co-manejo de bejucos, como una estrategia colectiva - participativa con la comunidad de artesanos cesteros del municipio de Filandia en el Quindío, como caso piloto para la aplicación de metodologías de co-manejo y uso sostenible de recursos en bosques andinos del eje cafetero, relacionado con reglas de uso, aspectos organizativos e intereses de los actores involucrados, que busca mejorar los patrones de uso de los recursos y generar un espacio de toma de decisiones conjuntas basadas en información proveniente del monitoreo biológico y de los acuerdos sociales.



### **3. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO PRINCIPAL**

Consolidar y afianzar el plan de co-manejo de bejucos con los artesanos de Filandia y de Circasia como piloto para el manejo de recursos en bosques andinos del eje cafetero en los aspectos de reglas de uso, organizativos y de información disponible.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Definir con los artesanos y los extractores las reglas preliminares que serán adoptadas para el manejo, el uso y la extracción de los bejucos en los fragmentos de bosque andino del Filandia y Circasia dentro del plan de co-manejo, con base en los resultados del trabajo de economía experimental realizados en la zona de estudio en coordinación con la Universidad Javeriana.
2. Diseñar participativamente los acuerdos escritos de las buenas prácticas de obtención, uso y transformación de los bejucos según las reglas preliminares identificadas con los artesanos y apoyar la socialización de estos con la CRQ.
3. Apoyar los aspectos organizativos entre los artesanos para preparar la aplicación de las reglas acordadas y mejorar la cadena de uso y producción del recurso e identificar aquellos puntos en lo que se deben fortalecer y la estrategia propuesta.
4. Revisar la información disponible dentro del marco del proyecto de co-manejo para identificar y recolectar la información faltante y llenar la base de datos IFRI de este caso piloto.

#### **4. ANTECEDENTES**

Los antecedentes para la consolidación del plan de co-manejo de bejucos están representados en una serie de documentos:

IDENTIFICACIÓN MULTICRITERIO DE OPORTUNIDADES DE CONSERVACIÓN DE BIODIVERSIDAD, VENTANA BARBAS BREMEN MUNICIPIO DE FILANDIA DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

Xatli Murillo Sencial. 2004

DIAGNÓSTICO DE USO DE BIODIVERSIDAD EN EL ÁREA DEL CAÑÓN DEL RÍO BARBAS, MUNICIPIOS DE FILANDIA (QUINDÍO) Y PEREIRA (RISARALDA).

Javier Castiblanco. Abril de 2004

ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE BEJUCOS UTILIZADOS EN LA REGIÓN DE ARANZAZU-FILADELFIA, CALDAS (PRELIMINARES).

Diego Mauricio Díaz-manzano. 2005

CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL BEJUCO DE FILANDIA Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APROVECHAMIENTO DE LOS BEJUCOS USADOS EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS.

Yerly Andrés Martínez Bedoya, Larri Álvarez. Marzo de 2005

DETERMINACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS BEJUCOS UTILIZADOS EN EL MUNICIPIO DE FILANDIA QUINDÍO.

Yerly Andrés Martínez Bedoya, Larri Álvarez. Junio de 2005

MARCO CONCEPTUAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS QUE BUSQUEN ENTENDER Y MANEJAR LOS SOCIO-ECOSISTEMAS

Documento técnico en construcción

Juanita Aldana-Domínguez. Junio de 2005

MARCO METODOLÓGICO PARA DESARROLLAR PROYECTOS PILOTO DE MANEJO ESPECIES DE FLORA Y FAUNA SILVESTRE

Documento en construcción

Juanita Aldana-Domínguez. Septiembre de 2005

ELEMENTOS PARA LA DISCUSIÓN DESDE EL ENFOQUE DE USO DE RECURSOS SILVESTRES POR COMUNIDADES LOCALES

Avances estudio sobre el uso de bejucos en la zona andina

Línea de uso y saberes locales de biodiversidad. IAvH. Juanita Aldana

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO ADAPTATIVO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANIAS EN LA ZONA CAFETERA COLOMBIANA EQUIPOS DE TRABAJO

Uso y saberes locales de biodiversidad, Comunicación participativa, Valoración y equidad, Biocomercio sostenible. Enero de 2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO ADAPTATIVO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANIAS EN LA ZONA CAFETERA COLOMBIANA**

Caracterización del uso de bejucos en tres zonas del eje cafetero  
Yerly Andrés Martínez Bedoya y Larri Álvarez Rodas. Abril de 2006

Informe del estado de las actividades del proyecto bejucos  
Caracterización general de uso de bejucos en 9 municipios de eje cafetero  
Juanita Aldana. Mayo de 2006.

**MEMORIAS VIAJE DEL 6 AL 13 DE JUNIO de 2006**  
Eje Cafetero – Proyecto de Co-manejo de Bejucos  
María Adelaida Fernández y Juanita Aldana. Junio de 2006

**CARACTERIZACIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y USO DE BEJUCOS EN EL MUNICIPIO DE CIRCASIA, QUINDÍO.**

Yerly Andrés Martínez Bedoya, Larri Álvarez. Agosto de 2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO ADAPTATIVO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANIAS EN LA ZONA CAFETERA COLOMBIANA**

Balance de las actividades del proyecto bejucos  
Juanita Aldana. Agosto de 2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO ADAPTATIVO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANIAS EN LA ZONA CAFETERA COLOMBIANA**

Integración de los productos derivados del bosque dentro de la economía y representaciones de la comunidad frente las artesanías de bejuco en los municipios de Circasia y Filandia, Quindío.

Yerly Andrés Martínez Bedoya y Larri Álvarez. Septiembre de 2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO ADAPTATIVO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANIAS EN LA ZONA CAFETERA COLOMBIANA**

Elementos para la discusión desde el enfoque de uso de recursos silvestres por comunidades locales

Línea de uso y saberes locales de biodiversidad. IAvH  
Juanita Aldana. Octubre 2006

**ESTUDIO DE CASO: ESTADO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE BEJUCOS EN UNA ZONA CAFETERA: CARACTERIZACIÓN DE UN SOCIO-ECOSISTEMA Y PROPUESTA PARA SU CO-MANEJO.**

Juanita Aldana-Domínguez. Publicado en INACIB. 2006

**ANÁLISIS DE LA ACCIÓN COLECTIVA PARA EL MANEJO DE BEJUCOS**

Memoria del tercer taller: diseño de estrategias para el plan de co-manejo de bejucos  
Equipo de Investigación

Diana Lucía Maya Vélez, Daniel Castillo, Pablo Ramos, Laura Alayón. Diciembre de 2006

**ANÁLISIS DE LA ACCIÓN COLECTIVA Y LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CO-MANEJO DE BEJUCOS.**

Diana Maya Vélez, Daniel Castillo Brieva, Pablo Ramos, Laura Alayón. Enero de 2007

#### BASES DE DATOS

- Base de datos Artesanos 2006
  - Base de datos Encuestas a Artesanos
  - Colecciones Instituto Alexander von Humboldt, Junio 29 de 2006
  - Encuestas Artesanos, Marzo de 2006
  - Listas de especies y bosques utilizados en el eje cafetero, Marzo 30 de 2006
- Yerly Andrés Martínez Bedoya y Larri Álvarez Rodas. Abril de 2006

#### MEMORIA PROCESO FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO

Área de Comunicación Participativa Establecimiento de Herramientas de Manejo del Paisaje  
Filandia Quindío  
Textos y metodología: Xatri Murillo Sencial. Diagramación y registro fotográfico: Alejandro Arboleda Llanos  
Instituto Alexander von Humboldt

#### EL AULLADOR

Estrategia de Comunicación Participativa

Proyectos: "Conservación y uso sostenible de la biodiversidad en los andes colombianos" y "Establecimiento colectivo de herramientas de manejo de paisaje a través de una estrategia de comunicación participativa".

Compilación y edición: Xatli Murillo Sencial

Cuarta edición - diciembre de 2005, Edición especial - octubre de 2006, quinta edición - abril de 2006, séptima edición - enero 2007

#### LA PLATA ESTÁ COLGADA EN EL MONTE. ARTESANÍA DE BEJUCOS EN EL EJE CAFETERO"

Paula Andrea Galeano Morales

Proyecto recursos artesanales, tintes y cestería.

Convenio Instituto Alexander von Humboldt -- Fundación Erigaie  
Medellín, Mayo de 2006

#### ARTESANIAS DE BEJUCOS DEL EJE CAFETERO

Fichas técnicas de muestras representativas. Documento complementario de la investigación "La Plata está colgada en el monte. Artesanía de bejucos en el eje cafetero."

Municipios: Filandia y Circasia, Quindío; Pereira y Santa Rosa y La Virginia, Risaralda; Aranzazu y Filadelfia, Caldas.

Paula Andrea Galeano Morales

Proyecto recursos artesanales, tintes y cestería

Convenio Instituto Alexander von Humboldt -- Fundación Erigaie  
Medellín, Mayo de 2006

#### INTERCAMBIO CON LOS ARTESANOS DE NARIÑO DE LA COMUNIDAD AWA.

PRIMER ENCUENTRO DE SABERES ENTRE ARTESANOS DE FILANDIA (QUINDÍO), SAN LORENZO RIOSUCIO (CALDAS) Y FÚQUENE (CUNDINAMARCA)

Klaudia Cárdenas. Noviembre de 2006, Filandia.

PROYECTO DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN BEJUCOS EN FILANDIA, QUINDÍO.

Luisa Fernanda López. Diciembre 2006.

## **5. ESTRATEGIAS PARA EL PLAN DE CO-MANEJO DE BEJUCOS UTILIZADOS EN ARTESANÍAS EN EL EJE CAFETERO - REGLAS PRELIMINARES**

Socialización de la versión inicial de los acuerdos de buenas prácticas según las reglas preliminares identificadas.

### **PRESENTACIÓN**

Las reglas preliminares fueron elaboradas por los artesanos y extractores de bejucos de las comunidades de Filandia y Circasia en los talleres realizados en Filandia en el 2006, con el apoyo de la Universidad Javeriana. Las que se presentan en este documento contienen comentarios de María Adelaida Fernández y aportes de la Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ, la Policía Ambiental de Filandia, la Secretaría de Turismo de Filandia, La Unidad Municipal de Atención Tecnológica Agropecuaria UMATA, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (Anexo 1).

Se espera que al socializarlas con la CRQ y la CARDER, la Policía Ambiental, las Corporaciones Autónomas Regionales e instituciones definan qué otros aspectos importantes deben tenerse en cuenta y cuáles las reglas y compromisos que adquieren como actores institucionales. Cuando se llegue a un acuerdo final estas serán las reglas que regularán el uso y aprovechamiento sostenible de los bejucos, que a su vez harán de la extracción de bejucos una actividad legal aceptada por las autoridades y finalmente su aceptación y su aplicación darán lugar a la entrega del carné y definirán el programa de seguimiento y evaluación.

Esta tabla es un resumen de los problemas identificados y las estrategias propuestas para implementar el Plan de Co-manejo de Bejucos.

<b>Problemas identificados</b>	<b>Estrategias</b>
<b>1</b> Cómo aprovechar legalmente el recurso del que viven.	<b>1</b> Carnetización de extractores y artesanos/extractores para su identificación que les permita, entre otras cosas, obtener permisos para la extracción de bejucos. <b>2</b> Capacitación para extractores, artesanos, compradores, autoridades y dueños de fincas. <b>3</b> Definición conjunta de reglas para el aprovechamiento sostenible del recurso.
<b>2</b> Dificultades para una buena comercialización de artesanías elaboradas con bejucos.	<b>1</b> Diseño y desarrollo de nuevos productos <b>2</b> Abrir canales de comercialización <b>3</b> Organización y acompañamiento de las Instituciones
<b>3</b> Disminución de los bejucos.	<b>1</b> Programas de conservación e investigación. <b>2</b> Mecanismos de control y seguimiento al Plan de Co-manejo
<b>4</b> Falta de reconocimiento regional y nacional.	<b>1</b> Crear un sello que identifique el oficio, garantice y controle las buenas prácticas de extracción de bejucos <b>2</b> Establecer una identidad propia al Plan de Co-manejo y a los artesanos-extractores que están haciendo parte integral de él para que se le de vida y reconocimiento que ayude a su promoción. <b>3</b> Publicidad – comunicación – divulgación – concientización

Para la comunidad de personas dedicadas a la obtención y transformación de bejucos es muy importante que se reconozcan sus actividades específicas:

- Los artesanos se dedican a transformar la materia prima, adquiriéndola generalmente a través de la compra.
- Los artesanos-extractores se dedican a la extracción y transformación de bejucos, generalmente extraen lo que van a tejer o lo venden a los artesanos.
- Los extractores se dedican a extraer y comercializar los bejucos, vendiéndoles a los artesanos.
- Hay un cuarto grupo que no ha participado de estas capacitaciones ni de la construcción de estas reglas preliminares y son aquellos que solo se dedican a extraer bejucos con fines netamente comerciales, sin tener en cuenta las buenas prácticas de extracción y la importancia de la conservación.

En las tablas siguientes se desarrollan cada una de las estrategias con sus respectivos objetivos, actividades, reglas y compromisos y actores.

Problema1

**Cómo aprovechar legalmente el recurso (bejucos) del que viven los artesanos**

Estrategia 1

**Carnetización de extractores y artesanos/extractores para su identificación como usuarios de los bosques.**

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Reglas y responsabilidades</b>	<b>Actores</b>
<p><b>¿Para qué?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las autoridades permitan a los extractores y artesanos/extractores transitar con el material.</li> <li>▪ Los dueños de los predios permitan sacar el material.</li> <li>▪ Identifiquen a los portadores como artesanos y extractores.</li> <li>▪ Mejorar la comercialización.</li> <li>▪ Promover la venta directa artesano-comprador.</li> <li>▪ Participar en Ferias artesanales.</li> <li>▪ Movilizar el material a nivel nacional.</li> <li>▪ Facilitar el seguimiento y evaluación del Plan</li> </ul>	<p><b>¿Cómo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acuerdos entre artesanos, dueños de predios, entidades y autoridades.</li> <li>▪ Capacitaciones y reuniones informativas.</li> <li>▪ Es fundamental que el carné se vuelva una ventaja clara para los artesanos y extractores que lo tienen y que a quienes no lo tienen se les aplique el control y la vigilancia como lo estipula la ley.</li> <li>▪ Exámenes a extractores y artesanos extractores para acceder al carné donde se verifique que la persona conoce bien las reglas y las está cumpliendo en su actividad cotidiana. Debe ser realizado por ellos mismos.</li> <li>▪ Control y vigilancia por parte de las autoridades, que serán capacitadas por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Portar y hacer buen uso del carné.</li> <li>▪ Cumplir las reglas establecidas por los participantes del Plan de Co-manejo.</li> <li>▪ Que las autoridades ambientales garanticen la vigencia del carné.</li> <li>▪ Definición conjunta de reglas para el aprovechamiento sostenible del recurso, que permita la legalización de la actividad y su mantenimiento en el tiempo.</li> <li>▪ Que las autoridades reconozcan y protejan a los portadores del carné y sus actividades.</li> <li>▪ Se necesita un salvoconducto de movilización, diferente al carné, para movilizar el bejuco a nivel nacional.</li> <li>▪ Establecer y diferenciar entre cuota de consumo y cuota comercial?</li> <li>▪ Que los dueños de predios faciliten el ingreso a sus propiedades de los artesanos-extractores y extractores que presenten su carné, lo que significa que están capacitados y certificados y se comprometen a evitar daños en cercos, no permitir la salida</li> </ul>	<p><b>¿Con quién?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CR</li> <li>▪ CARDER</li> <li>▪ Policía</li> <li>▪ Alcaldía</li> <li>▪ UMATA</li> <li>▪ Secretaría de Turismo</li> <li>▪ Artesanos/Extractores</li> <li>▪ Extractores</li> <li>▪ Artesanos</li> <li>▪ Comunidad</li> <li>▪ Dueños de predios</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt</li> <li>▪ Universidad del Quindío</li> </ul>



<p>de Co-manejo de Bejucos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Es el premio al cumplimiento de las reglas para el aprovechamiento sostenible.</li></ul>	<p>los mismos artesanos para que identifiquen en campo las buenas y malas prácticas de manejo.</p>	<p>de animales, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Presentar a los artesanos y extractores carnetizados a través de un evento donde se inviten a los implicados en el proceso (CRQ, ORQUIDEA, UMATA, Comité de Cafeteros, Federación de Cafeteros, Senderistas, Universidad del Quindío, Sector Turístico, Alcaldía, Iglesia, Medios de Comunicación, Sector comercial) para exponer las capacitaciones que han recibido y su participación en el Proyecto.</li><li>▪ Diseñar el informativo local con el Plan de Co-manejo de Bejucos para respaldar la entrega del carné.</li></ul>	
--	--	---	--

Problema 1

**Cómo aprovechar legalmente el recurso (bejucos) del que viven los artesanos**

Estrategia 2

**Capacitación para los extractores, artesanos, compradores, autoridades, dueños de fincas.**

Estrategia 3

**Definición conjunta de reglas para el aprovechamiento sostenible del recurso**

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Reglas y compromisos</b>	<b>Actores</b>
<p><b>¿Para qué?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Para hablar un lenguaje común con respecto a las buenas prácticas de extracción y uso del bejuco.</li> <li>▪ Para conservar y hacer buen uso de los bosques y sus recursos en beneficio de la actividad artesanal y la biodiversidad.</li> </ul>	<p><b>¿Cómo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitación en aspectos biológicos: especies, forma de vida, reproducción, usos, manejo, niveles, bosques y zonas de extracción de bejucos en el eje cafetero dirigida a:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridades Alcaldía.</li> <li>- Dueños de predios.</li> <li>- Artesanos y extractores.</li> <li>- Instituciones educativas.</li> </ul> </li> <li>▪ Capacitación sobre buenas prácticas de extracción del bejuco a autoridades y dueños de fincas</li> <li>▪ Investigaciones.</li> <li>▪ Capacitación a las autoridades para que aprendan a identificar el bejuco bien extraído del mal extraído, y puedan hacer seguimiento al Plan de Co-manejo.</li> <li>▪ Jornadas con las escuelas,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar campañas de capacitación.</li> <li>▪ Diseñar programas de educación ambiental.</li> <li>▪ Coordinar giras, visitas guiadas y capacitaciones en los bosques y corredores biológicos.</li> <li>▪ Transmitir y multiplicar conocimientos e información a todos los compañeros artesanos-extractores y extractores.</li> <li>▪ Que sólo se contraten a artesanos y extractores carnetizados para estas actividades.</li> <li>▪ Que a los artesanos se les reconozca un pago por este esfuerzo, cuando sea posible.</li> <li>▪ Garantizar acciones continuas.</li> <li>▪ Certificar las capacitaciones que los artesanos han recibido durante el proceso.</li> <li>▪ Capacitar e informar a los dueños de predios sobre el Plan de Co-manejo de Bejucos y las capacitaciones que han recibido los artesanos-extractores y extractores.</li> <li>▪ Son más importante las capacitaciones</li> </ul>	<p><b>¿Con quién?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRQ.</li> <li>▪ Policía.</li> <li>▪ Alcaldía (UMATA, Concejo, Secretaría de Turismo)</li> <li>▪ Comunidad.</li> <li>▪ Dueños de predios.</li> <li>▪ Artesanos</li> <li>▪ Extractores</li> <li>▪ Artesanos/extractores</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt</li> <li>▪ Universidad del Quindío</li> <li>▪ Universidad Javeriana</li> <li>▪ Comunidad</li> </ul>

	<p>para sensibilizar a los niños frente al problema y que además aprendan de la extracción y la artesanía con bejucos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Educación permanente a nuevos extractores y artesanos y a otros artesanos de otros lugares para que aprendan las buenas prácticas.</li><li>▪ Capacitar frente a la existencia del Plan de Co-manejo para que sea reconocido.</li></ul>	<p>que las presiones y acciones coercitivas. Cada ley, norma o decreto deben tener primero capacitación, comunicación y por último "apretar" a los que están fuera de las normas.</p>	
--	---	---	--

Problema 2			
Dificultades para una buena comercialización de artesanías elaboradas con bejucos a diferentes niveles			
Estrategia 1			
Diseño y desarrollo de nuevos productos			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar el mercado regional, para ampliar la oferta de productos.</li> <li>▪ Diseñar y desarrollar productos de mayor valor agregado, que representen mejores ingresos y mayor aprovechamiento del recurso del bosque.</li> <li>▪ Identificar nuevos usos para nuevos productos con técnicas tradicionales.</li> <li>▪ Realizar una buena transformación y máximo aprovechamiento de la materia prima elaborando productos pequeños y mezclando materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar buen diseño.</li> <li>▪ Innovación.</li> <li>▪ Mejoramiento continuo de la calidad de los productos artesanales.</li> <li>▪ Diseñar un catálogo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitarse en diseño, calidad e innovación.</li> <li>▪ Investigación.</li> <li>▪ Desarrollar nuevos productos.</li> <li>▪ Desarrollar y ofrecer productos según el consumidor final: campo o ciudad.</li> <li>▪ Mantener el espíritu de innovación de los artesanos a través de capacitaciones continuas de creatividad a través de viajes a ferias artesanales y de diseño, encuentros, intercambios y becas para capacitarse en Artesanías de Colombia.</li> <li>▪ Promover encuentros de artesanos donde intercambien experiencias, técnicas, materiales, creando nuevas propuestas.</li> <li>▪ Pagar a los artesanos el tiempo invertido en el desarrollo de nuevos diseños. El concepto tiempo para ellos se traduce en el día, para satisfacer sus necesidades básicas no existe el mediano o largo plazo, y menos el indefinido.</li> <li>▪ Tener en cuenta los meses en que los artesanos puedan trabajar en nuevas propuestas, pues han dejado de hacer productos que ya tienen vendidos para dedicarse a desarrollar nuevos diseños; diciembre es una época muy buena para ellos.</li> <li>▪ Exponer claramente las condiciones con que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cámara de comercio.</li> <li>▪ Laboratorio Colombiano de Diseño-Artesanías de Colombia.</li> <li>▪ Comité de cafeteros.</li> <li>▪ Sector turismo: fincas, Panaca, Parque del café.</li> <li>▪ Universidades.</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt.</li> <li>▪ Artesanos.</li> </ul>

		<p>se ofrecen asesorías y capacitaciones en diseño, relacionadas con la propiedad del diseño, los derechos de comercialización, etc. para no generar falsas expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proporcionar materiales gráficos (revistas y libros de diseño de interiores) donde puedan descubrir nuevas funciones, nuevos usos para objetos tejidos con bejuco, nuevos espacios, diferentes formas de vida, etc. que motiven la creación de nuevos productos.</li><li>▪ Recuperar técnicas artesanales tradicionales que realizan las personas mayores.</li></ul>	
--	--	---	--

Problema 2			
Dificultades para una buena comercialización de artesanías elaboradas con bejucos a diferentes niveles			
Estrategia 2			
Abrir canales de comercialización			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales.</li> <li>▪ Identificar clientes potenciales para productos tradicionales y nuevos desarrollos.</li> <li>▪ Encontrar medio de exportación.</li> <li>▪ Analizar las posibilidades que ofrece el TLC.</li> <li>▪ Participar del Biocomercio.</li> <li>▪ Asegurar la producción bajo pedidos.</li> <li>▪ Lograr mejores precios.</li> <li>▪ Disminuir el número de intermediarios que intervienen en la comercialización.</li> <li>▪ Buscar contactos de comercialización que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buscar asesoría para la comercialización.</li> <li>▪ Estudios de mercadeo a nivel regional, nacional y a más largo plazo, internacional.</li> <li>▪ Capacitación para que los artesanos mejoren sus contactos y estrategias comerciales.</li> <li>▪ Coordinación entre los artesanos para que puedan comprometerse a grandes pedidos.</li> <li>▪ Promoción de la actividad a nivel regional para que los clientes potenciales se interesen en las artesanías de bejucos.</li> <li>▪ Integración de la actividad artesanal a la cadena de turismo.</li> <li>▪ Creación de un sello que los identifique y les permita valorar el producto.</li> <li>▪ Capacitaciones en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitarse en comercialización.</li> <li>▪ Diseñar un catálogo para mostrar los productos.</li> <li>▪ Hacer comisiones de ventas para promover los productos en la región y otras regiones.</li> <li>▪ A través de la venta, capacitar a los turistas y compradores con respecto a lo que están comprando (artesanía y materia prima natural).</li> <li>▪ Promocionar el canasto tradicional.</li> <li>▪ Promocionar los productos ante los turistas.</li> <li>▪ Apoyar a los artesanos para participar en festivales, fiestas, ferias artesanales y otros eventos a nivel regional y nacional donde realmente logren beneficios y ganancias.</li> <li>▪ Ofrecer a los artesanos capacitaciones continuas relacionadas con costos (mano de obra, materiales e insumos, costos indirectos, etc.), definición de escalas de precios (por mayor y al detal), contabilidad básica, administración de pequeñas empresas, que les permita saber hasta que punto un producto es rentable y como pueden obtener mejores beneficios.</li> <li>▪ Apoyar la búsqueda y el fortalecimiento de contactos directos con empresas consumidoras de los productos artesanales para evitar los intermediarios, favoreciendo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRQ</li> <li>▪ CARDER</li> <li>▪ Cámara de comercio.</li> <li>▪ Artesanías de Colombia.</li> <li>▪ Comité de cafeteros.</li> <li>▪ Secretaría de turismo.</li> <li>▪ Sitios de interés turístico: fincas, Panaca, Parque del café.</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt: programa Biocomercio.</li> <li>▪ Artesanos.</li> </ul>

<p>eliminen "la consignación".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definir precios justos por los bejuocos y los productos artesanales y evitar el regateo.</li> </ul>	<p>costos y escalas de precios.</p>	<p>mejores precios para los artesanos y las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyar la búsqueda de canales de comercialización que evite la figura comercial "dejar en consignación" que no ofrece garantías al productor.</li> <li>▪ El punto de venta que la CRQ tiene en el aeropuerto El Edén de Armenia puede ser un punto importante para la comercialización de artesanías de bejuco.</li> <li>▪ Los artesanos deben aprovechar el hecho de pertenecer al Comité Interinstitucional de Turismo (empresarios turísticos, dueños de restaurantes, hoteleros, artesanos, alcaldía, guías de la Asociación Verde, Secretaría de Turismo).</li> <li>▪ Estudiar las ventajas que podría tener para los artesanos hacer parte de la Junta de Comerciantes de la Cámara de Comercio.</li> <li>▪ Buscar estrategias que faciliten el contacto entre los turistas y los artesanos y sus talleres donde puedan conocer los procesos de elaboración y hacer pedidos de productos con especificaciones diferentes (formas y tamaños).</li> <li>▪ Aprovechar el punto de información turística del Parque del Café, para promocionar a Filandia como sitio turístico y su artesanía como elemento de identidad regional.</li> <li>▪ Los artesanos deben aprovechar más la Oficina de Turismo de Filandia como punto de exhibición y venta de artesanías, ya que llegan turistas de diferentes partes del país y del mundo.</li> <li>▪ Evitar la competencia desleal entre los artesanos, respetando los contactos y negocios de los demás. Si no se ponen de acuerdo siempre habrá artesanos dispuestos a cobrar menos para obtener el contrato (aun</li> </ul>	
---	-------------------------------------	--	--

- con pérdidas) y compradores tratando de convencer que le están pidiendo menos en otro taller.
- Mejorar las condiciones de la "Caseta de los artesanos de Circasia", está bien ubicada en la plaza principal pero la fachada no invita a que la gente entre.
- Socializar con los artesanos, claramente, las líneas de acción, alcances, compromisos y limitaciones de cada una de las instituciones frente al Plan de Co-manejo.



Problema 2			
Dificultades para una buena comercialización de artesanías elaboradas con bejuco a diferentes niveles			
Estrategia 3			
Organización y acompañamiento de las instituciones			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceder a beneficios que ofrecen las instituciones: asesoría, capacitación, recursos.</li> <li>▪ Acceder a nuevos mercados: satisfacer la demanda de mayores volúmenes.</li> <li>▪ Hacer uso sostenible de los recursos.</li> <li>▪ Debe existir un vínculo claro entre organizaciones e instituciones.</li> <li>▪ Fortalecer la comunidad artesanal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover las organizaciones.</li> <li>▪ Mayor participación de todos los actores.</li> <li>▪ Solicitar asesoría y acompañamiento a las instituciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistir y participar en las reuniones.</li> <li>▪ Tomar decisiones.</li> <li>▪ Establecer y cumplir compromisos y responsabilidades.</li> <li>▪ Apoyar la elaboración y gestión de propuestas y proyectos.</li> <li>▪ Administrar bien los recursos.</li> <li>▪ Coordinar la organización de los artesanos a través del SENA y la Cámara de Comercio, realizando un Encuentro de Organizaciones Locales donde puedan intercambiar experiencias (logros, beneficios, cómo han superado conflictos y dificultades, qué les permite mantenerse juntos, quienes los han apoyado, etc.).</li> <li>▪ Mantener el apoyo a la organización a través de actividades permanentes que permitan un seguimiento donde puedan evaluar sus metas, revisar sus objetivos, logros, manejo de conflictos, etc.</li> <li>▪ Los artesanos pueden solicitar a la UMATA servir de canal para el fortalecimiento de la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artesanos</li> <li>▪ Artesanos/Extractores</li> <li>▪ Extractores</li> <li>▪ Cámara de Comercio</li> <li>▪ SENA</li> <li>▪ Alcaldía UMATA</li> </ul>

Problema3			
Disminución de los bejuco			
Estrategia 1			
Programas de conservación e investigación			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponer de bejuco todo el tiempo.</li> <li>▪ Reproducir el bejuco para aumentar su producción.</li> <li>▪ Cuidar los bosques para otras especies que lo habitan o transitan: mono aullador, pava caucana, etc.</li> <li>▪ Concientización de la importancia de la biodiversidad.</li> <li>▪ Obtener mayor provecho a lo que le estamos sacando al bosque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades de siembra y resiembra.</li> <li>▪ Buenas prácticas de extracción de los bejuco.</li> <li>▪ Programas de reforestación periódica (una vez al mes).</li> <li>▪ Capacitación.</li> <li>▪ Investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No extraer material biche.</li> <li>▪ No sacar la madrejuela.</li> <li>▪ No dañar árboles, helechos, plantas que se encuentran alrededor del bejuco.</li> <li>▪ No comprar material en mala calidad.</li> <li>▪ No comprar el bejuco biche.</li> <li>▪ No permitir la movilización de materiales que no cumplan las buenas prácticas de extracción.</li> <li>▪ Establecer cuotas de extracción (máximo 30 o 40 arrobas).</li> <li>▪ Conocer la razón de ser de la carnetización y ejercer controles.</li> <li>▪ Realizar el monitoreo de los bejuco en las parcelas para aumentar la información biológica e integrarla al Plan de Co-manejo.</li> <li>▪ Investigaciones sobre la biología de las especies, crecimiento, densidad, capacidad de carga, involucrando a los mismos artesanos.</li> <li>▪ Programas de repoblación y de reintroducción de especies a los diferentes bosques.</li> <li>▪ Establecimiento de vedas a ciertas especies y en ciertas localidades y en ciertos tiempos según sea necesario (definidas por los mismos extractores y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRQ.</li> <li>▪ Policía.</li> <li>▪ Alcaldía (UMATA, Consejo, Secretaría de Turismo).</li> <li>▪ Artesanos.</li> <li>▪ Artesanos/Extractores.</li> <li>▪ Extractores.</li> <li>▪ Comunidad.</li> <li>▪ Dueños de predios.</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt.</li> <li>▪ Universidad del Quindío</li> </ul>

		<p>artesanos-extractores).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Devolver a las comunidades y municipios los resultados de las investigaciones y proyectos: informes, memorias, libros, videos, fotografías, etc.</li><li>▪ Socializar de manera clara los resultados de las investigaciones realizadas por universidades e institutos, por medio de instrumentos que sean fáciles de entender como cartillas o audiovisuales.</li><li>▪ Realizar estudios biológicos relacionados con la resiembra y tiempos de aprovechamiento.</li><li>▪ Aprovechar la señalización de la carretera para hacer énfasis ante los turistas y la gente de la región, en la importancia que para el municipio y el departamento tiene la conservación de la biodiversidad.</li></ul>	
--	--	---	--

Problema3			
Disminución de los bejuco			
Estrategia 2			
Mecanismos de control y seguimiento al Plan de Co-manejo de Bejuco			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Para hacer que las reglas concertadas y el plan de co-manejo se comprenda, se acepte y se cumpla.</li> <li>▪ Reconocer que el proceso de extracción y uso del bejuco es una cadena, corresponde a todos los que intervienen en ella, realizar acciones de control.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mecanismos de control para:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Extractores</li> <li>- Artesanos-extractores</li> <li>- Compradores</li> <li>- Autoridades</li> </ul> </li> <li>▪ Promoción y mantenimiento de las reglas para la buena extracción a través de programas de capacitación y educación de nuevos extractores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear acuerdo y crear conciencia.</li> <li>▪ Conocer y hacer cumplir las reglas y compromisos.</li> <li>▪ Ejercer conciente y responsablemente los controles.</li> <li>▪ Ejercer control en puestos de las autoridades.</li> <li>▪ Presentar siempre el carné.</li> <li>▪ Establecer mecanismos y canales de comunicación para que los artesanos y extractores puedan solicitar ayuda a las autoridades cuando se estén incumpliendo las reglas.</li> <li>▪ Establecer sanciones claras a diferentes transgresiones.</li> <li>▪ Quitar el carné a quien no cumpla reiteradamente con las reglas y los acuerdos.</li> <li>▪ El papel de las autoridades es fundamental, deben continuar con las actividades de control y vigilancia para velar porque las reglas de extracción si se estén aplicando y aplicar las sanciones correspondientes a quienes no las cumplan.</li> <li>▪ Supervisar las acciones de los miembros del grupo de artesanos, las instituciones y autoridades.</li> <li>▪ La institución debe garantizar la continuidad de la formación de los miembros de la Policía Ambiental para que no dependa de un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRQ.</li> <li>▪ Policía.</li> <li>▪ Alcaldía (UMATA, Consejo, Secretaría de Turismo)</li> <li>▪ Artesanos.</li> <li>▪ Artesanos-extractores</li> <li>▪ Extractores.</li> <li>▪ Compradores de bejuco.</li> <li>▪ Comunidad.</li> </ul>

		<p>funcionario en particular.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las autoridades deben elaborar registros e informes de no cumplimiento de las reglas a la Asociación de Artesanos y la CRQ.</li> <li>▪ Proporcionar a las autoridades de Policía un listado de cada grupo de usuarios: extractores y artesanos-extractores.</li> <li>▪ Establecer cuotas para consumo doméstico y cuotas para el comercio.</li> <li>▪ Para ejercer autoridad se debe tener una reglamentación clara para vías y vehículos. Debe contener: cantidades por bosque, áreas de extracción (mapas), etc.</li> <li>▪ Se deben tener en cuenta los puestos de control existentes, para el caso de Filandia:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cementerio de Filandia, en la salida al municipio de Quimbaya.</li> <li>2. Bomba La Paz, en la salida a la ciudad de Armenia.</li> <li>3. Patrullaje natural en las veredas.</li> <li>4. La Base de Estación de Filandia.</li> <li>5. Las Subestaciones del corregimiento de La India y la vereda El Paraíso.</li> </ol> </li> <li>▪ El material que sea incautado o decomisado debe ponerse a disposición de las autoridades ambientales competentes: CRQ y CARDER.</li> <li>▪ La policía debe conocer como deben presentarse los permisos de movilización, diligenciarlos con la CRQ, la CARDER y la UMATA.</li> <li>▪ Aunque el retén en la vía no se puede hacer a todos los carros, tener en cuenta que a veces utilizan el mismo permiso dos veces, por tanto, la segunda carga es material ilegal.</li> <li>▪ Tener presente que ningún miembro de la Policía puede tomar decisiones y atender situaciones sin contar con sus superiores, por eso cualquier solicitud que se haga a la</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>Policía Ambiental deben hacerse por escrito.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La Policía Ambiental propone sanciones así: 1ª vez: registro: ingresar a la base de datos antecedentes como nombre, lugar de residencia, para qué lleva el material, etc. Se le impone educación no incautación; esa es una de las funciones de la Policía: educar. 2ª vez: incautación 3ª vez: incautación</li><li>▪ La reglamentación debe tenerse por escrito para que las autoridades de Policía puedan presentarla a quienes incumplen y demostrar que existe.</li></ul>	
--	--	---	--

<b>Problema 4</b>			
<b>Falta de reconocimiento regional y nacional, ausencia de identidad</b>			
<b>Estrategia 1</b>			
<b>Crear una etiqueta que identifique el oficio, garantice y controle las buenas prácticas de extracción de bejucos</b>			
<b>Estrategia 2</b>			
<b>Establecer una identidad propia al Plan de Co-manejo y a los artesanos-extractores</b>			
<b>Objetivos</b> <b>¿Para qué?</b>	<b>Actividades</b> <b>¿Cómo?</b>	<b>Reglas y compromisos</b>	<b>Actores</b> <b>¿Con quién?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica el oficio del artesano del bejuco y permite garantizar la buena calidad del producto artesanal y el manejo sostenible del bejuco (extracción).</li> <li>▪ Permite hablar de las bondades del canasto tradicional, es biodegradable mientras que el plástico no.</li> <li>▪ Sirve de control de las buenas prácticas: calidad y extracción sostenibles.</li> <li>▪ Permite valorar el producto a las buenas prácticas.</li> <li>▪ Da sentido de pertenencia a los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición concertada de quienes son los portadores de la etiqueta.</li> <li>▪ Sólo los que hagan parte del Plan de Co-manejo y cumplan con las reglas y acuerdos serán los portadores-usuarios de la etiqueta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hacer buen uso de la etiqueta.</li> <li>▪ Ejercer control sobre el uso de la etiqueta.</li> <li>▪ Vender los productos con mejores precios.</li> <li>▪ Promover la etiqueta a nivel local y regional.</li> <li>▪ Establecer una identidad propia al Plan de Co-manejo y a los artesanos-extractores que están haciendo parte integral de él para que se le de vida y reconocimiento que ayude a su promoción.</li> <li>▪ Diseñar un impreso que respalde la etiqueta, donde se muestre el compromiso con las buenas prácticas de extracción, uso y transformación de bejucos.</li> <li>▪ La Secretaría de Gobierno y Cultura del Quindío y la Secretaría de Turismo de Filandia están buscando la declaratoria del canasto como patrimonio cultural del Quindío, a través del antropólogo Roberto Restrepo.</li> <li>▪ Informar a los compradores de artesanías de bejucos sobre la etiqueta y la actividad, para que ellos decidan comprar los artículos que la portan. La información en este punto es fundamental para que se involucren en pagar por lo que es bien manejado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CR</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt.</li> <li>▪ Artesanos</li> <li>▪ Artesanos-extractores</li> <li>▪ Secretaría de Turismo</li> </ul>

artesanos y extractores, reconociendo su esfuerzo y su compromiso con el Plan de Co-manejo.			
---	--	--	--



Problema 4			
Falta de reconocimiento regional y nacional, ausencia de identidad			
Estrategia 2			
Publicidad – comunicación – divulgación – concientización			
Objetivos ¿Para qué?	Actividades ¿Cómo?	Reglas y compromisos	Actores ¿Con quién?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer la actividad artesanal del eje cafetero.</li> <li>▪ Dar a conocer al artesano del bejuco: formas de vida, características socioeconómicas, necesidades, organizaciones.</li> <li>▪ Dar a conocer el producto.</li> <li>▪ Dar a conocer el bejuco como recurso biótico y materia prima.</li> <li>▪ Mostrar el proceso de conservación que se está realizando: bosques y corredores biológicos.</li> <li>▪ Mostrar y concientizar sobre las buenas prácticas de extracción.</li> <li>▪ Elevar la autoestima de los quienes dependen del bejuco:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizar la publicación El aullador como medio de comunicación local y regional.</li> <li>▪ Diseñar un póster y colocarlo en sitios turísticos, almacenes, agencias de viajes, etc.</li> <li>▪ Participar en programas radiales.</li> <li>▪ Participar en programas de televisión en canales regionales y nacionales.</li> <li>▪ Educación en escuelas.</li> <li>▪ Capacitación en otras regiones del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publicidad de conservación relacionada con la actividad de cosecha.</li> <li>▪ Informar acerca de la extracción y sus riesgos.</li> <li>▪ Informar y concientizar en períodos críticos de la comunidad.</li> <li>▪ Cada artesano/extractor y extractor debe convertirse en guía de bosques y corredores biológicos.</li> <li>▪ Que en las Fiestas del Canasto se premie realmente a las personas que participan directamente de la actividad: artesanos y extractores y a quienes realizan buenas prácticas de extracción y conservación.</li> <li>▪ Lograr que los premios de los concursos de las Fiestas del Canasto sean consecuentes con el tiempo y los materiales invertidos en los temas propuestos.</li> <li>▪ Recuperar la información que se ha generado en el municipio y con la comunidad de artesanos, puede ser a través de un convenio entre la Alcaldía y el Instituto Humboldt y permitir que las personas de la comunidad puedan consultar estos materiales y solicitarlos en préstamo, a través de la Casa de la Cultura, una biblioteca municipal, museos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asociaciones de Filandia, Circasia.</li> <li>▪ Artesanos independientes.</li> <li>▪ CRQ.</li> <li>▪ Policía.</li> <li>▪ Alcaldía</li> <li>▪ UMATA</li> <li>▪ Concejo municipal</li> <li>▪ Secretaría de Turismo.</li> <li>▪ Artesanos.</li> <li>▪ Artesanos/Extractores.</li> <li>▪ Extractores.</li> <li>▪ Comunidad.</li> <li>▪ Instituto Alexander von Humboldt.</li> <li>▪ Universidad del Quindío.</li> </ul>

<p>artesanos, artesanos/extractores y extractores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lograr que los artesanos puedan vivir dignamente de su oficio tradicional y no tengan que buscar otras fuentes de ingresos, con el costo cultural de la pérdida de la artesanía como patrimonio de la región y el país.</li> </ul>		<p>local, archivo histórico, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir a los artesanos en Planes de Desarrollo Social Municipal, a través de acciones que mejoren sus condiciones de vida.</li> <li>▪ Utilizar el programa Policías en Acción, de la emisora Colina FM Stereo para comunicar e informar aspectos relacionados con el Plan de Co-manejo de Bejucos.</li> <li>▪ Las guías turísticas por Filandia deben incluir el barrio San José, llamado el barrio de los artesanos, además de otras casas, talleres y tiendas de artesanos. Y hablar de la cestería y los materiales utilizados (bejucos) durante las caminatas por el bosque.</li> <li>▪ Realizar exposiciones para difundir las actividades desarrolladas por los artesanos relacionadas con nuevos diseños, que muestren sus capacidades y conocimientos.</li> <li>▪ Conservar el programa de Comunicación Participativa.</li> <li>▪ Recuperar los programas de televisión que se han grabado sobre Filandia para diferentes canales nacionales e internacionales: Señal Colombia, Discovery Channel HD (Alta Definición), Canal Institucional, Teleantioquia, Caracol.</li> </ul>	
--	--	---	--

<b>MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE CO-MANEJO DE BEJUCOS</b>		
<b>COMUNIDAD DE ARTESANOS</b>		
<b>Regla</b>	<b>Sanción al que no cumpla</b>	<b>Premio al que cumpla</b>
Comprar solo material bueno (que cumpla requisitos de extracción sostenible).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retener el material no adecuado.</li> <li>▪ Quitar el carné.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser invitado a dictar clases y cursos en colegios.</li> <li>▪ Tener más apoyo en contratos.</li> <li>▪ Obtener permiso en las Ferias del Canasto y otras Ferias de la región.</li> <li>▪ Apoyo para participar en giras, ferias, encuentros.</li> <li>▪ Apoyo en cursos de capacitación.</li> <li>▪ Participar en investigaciones.</li> <li>▪ Carné.</li> <li>▪ Ser guía turístico.</li> <li>▪ Participar en las giras por los corredores biológicos para enseñar sobre el bejuco.</li> </ul>
Velar por la calidad de la artesanía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitar a la persona.</li> <li>▪ Llamado de atención.</li> </ul>	
Informar sobre el material mal extraído a las autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quitar el carné</li> </ul>	
Acuerdos para unificar precios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Llamado de atención (control social de las organizaciones).</li> </ul>	
Atender bien al cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Llamado de atención</li> <li>▪ Capacitación a la persona (curso en el SENA)</li> </ul>	
Informar sobre la tradición		

<b>COMUNIDAD DE EXTRACTORES</b>		
<b>Regla</b>	<b>Sanción al que no cumpla</b>	<b>Premio al que cumpla</b>
No sacar bejuco viche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Denuncia.</li> <li>▪ Decomisos.</li> <li>▪ Quitar el Carné</li> <li>▪ No comprar el material que no cumpla con las reglas de extracción.</li> <li>▪ No ingresar a los predios ni transportar el material sin carné.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Más Bosque.</li> <li>▪ Reconocimiento público a los extractores que cumplan en las ferias y fiestas de los municipios.</li> <li>▪ Apoyo para la participación en giras, ferias y eventos.</li> <li>▪ Carné</li> </ul>
No sacar madrejuela.		
No sacar el bejuco que no sirve para uso.		
No extraer todo el bejuco.		
No dañar la vegetación que esta alrededor del bejuco.		
No cazar animales.		
Tener información y capacitación sobre niveles de extracción según información biológica.		
No entrar donde no se tenga permiso.		
Respetar y cuidar las instalaciones de los predios.		
Resembrar estacas.		
Vedas por especie y por periodos.		
No vender material con piedra o mojado para que pese más, hace que se dañe y produce desperdicio.		

## **6. ACUERDOS CON ARTESANOS**

Acuerdos sobre las buenas prácticas de obtención, uso y transformación de los bejucos según las reglas preliminares propuestas con los artesanos.

(Texto preliminar que puede servir como referencia para la firma de acuerdo de uso del carné y la construcción colectiva de la normatividad).

Conservando los bosques, conservamos la biodiversidad y con ella los bejucos, lo que permite preservar la tradición artesanal de la cestería de la región del eje cafetero y mejorar la calidad de vida de la comunidad de artesanos de Filandia.

Reconociendo la importancia del Plan de Co-manejo de Bejucos para el aprovechamiento sostenible del recurso, la legalización de la actividad y su mantenimiento en el tiempo, los artesanos podrían establecer los siguientes compromisos:

### **CON RELACIÓN A LA COSECHA EN LOS BOSQUES**

- No extraer material biche.
- No sacar la madrejuela.
- No dañar árboles, helechos, plantas que se encuentran alrededor del bejuco.
- Establecer cuotas de extracción (máximo 30 o 40 arrobas).
- Conocer la razón de ser de la carnetización y cumplir con los compromisos adquiridos.
- Realizar el monitoreo de los bejucos en las parcelas para aumentar la información biológica e integrarla al Plan de Co-manejo.

### **CON RELACIÓN A LA COSECHA EN BOSQUES DE PREDIOS PRIVADOS**

- Una vez los dueños de predios faciliten o permitan la entrada de los artesanos extractores que estén carnetizados, respetar las propiedades, los animales, cercos, etc. Evitando daños en cercos, no permitir la salida de animales, etc.
- Para esto se necesita conocer el estado actual de los cercos, broches y los predios, porque la mayoría de las veces causan un daño mayor los animales de las fincas que los extractores de bejucos.

### **CON RELACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN Y PRODUCCIÓN**

- Promover encuentros de artesanos donde intercambiamos experiencias, técnicas, materiales, creando nuevas propuestas.
- Hacer un buen aprovechamiento de las materias primas para evitar desperdicio.
- No usar materiales que no cumplan las buenas prácticas de extracción para poder garantizar su buena calidad

### **CON RELACIÓN A LA CALIDAD**

- Cuidar la calidad de la materia prima desde su obtención, transporte, transformación en fibra, etc.
- Mejorar continuamente la calidad en la elaboración del tejido.
- Mejorar continuamente la calidad en el servicio, siempre tener una buena atención al cliente, dar la información necesaria y una actitud positiva y ....

### **CON RELACIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN DE BEJUCOS Y PRODUCTOS ARTESANALES**

- No comprar material en mala calidad.
- No comprar el bejuco biche.
- Respetar las cantidades definidas a nivel de extracción por según sea cuota de consumo o cuota comercial.
- Desde que las condiciones sean favorables, participar en ferias artesanales y de diseño, encuentros, intercambios.
- Hacer comisiones de ventas para promover los productos en la región y otras regiones.
- A través de la venta, capacitar a los turistas y compradores con respecto a lo que están comprando (artesanía "hecho mano" y materia prima natural).
- Buscar apoyo para la búsqueda y el fortalecimiento de contactos directos con empresas consumidoras de los productos artesanales para evitar los intermediarios, favoreciendo mejores precios para los artesanos y las empresas.
- Buscar apoyo para conseguir canales de comercialización que evite la figura comercial "dejar en consignación" que no nos ofrece garantías como productores.
- Estudiar las ventajas que podría tener para nosotros hacer parte de la Junta de Comerciantes de la Cámara de Comercio.
- Hacer buen uso de la etiqueta.

- Informar a los compradores de artesanías de bejucos sobre la etiqueta y la actividad, para que ellos decidan comprar los artículos que la portan. La información en este punto es fundamental para que se involucren en pagar por lo que es bien manejado.
- Evitar la competencia desleal entre los artesanos, respetando los contactos y negocios de los demás. Si no nos ponemos de acuerdo siempre habrá artesanos dispuestos a cobrar menos para obtener el contrato (aun con pérdidas) y compradores tratando de convencernos que le están pidiendo menos en otro taller.

### **CON RELACIÓN A LA ORGANIZACIÓN**

- Organizarnos de manera que los beneficios derivados de la actividad produzcan beneficios en todos.
- Apropiarnos del plan y no esperar solamente a que los demás hagan cosas por nosotros.
- Buscar apoyo de otras entidades y experiencias para poder organizarnos.
- Asistir y participar en las reuniones que sean programadas.
- Tomar decisiones en equipo, entre todos.
- Establecer y cumplir compromisos y responsabilidades.
- Administrar bien los recursos.
- Coordinar la organización de los artesanos a través del SENA y la Cámara de Comercio, realizando un Encuentro de Organizaciones Locales donde puedan intercambiar experiencias (logros, beneficios, cómo han superado conflictos y dificultades, qué les permite mantenerse juntos, quienes los han apoyado, etc.).
- Mantener el apoyo a la organización a través de actividades permanentes que permitan un seguimiento donde puedan evaluar sus metas, revisar sus objetivos, logros, manejo de conflictos, etc.
- Los artesanos pueden solicitar a la UMATA servir de canal para el fortalecimiento de la organización.

### **CON RELACIÓN A LA CARNETIZACIÓN**

- Portar y hacer buen uso del carné que nos permita ser reconocidos y respetados por autoridades ambientales, policía ambiental y propietarios de predios.
- Presentar siempre el carné.
- Utilizar los canales de comunicación con las autoridades cuando se estén incumpliendo las reglas.

- Conocer las sanciones

### **CON RELACIÓN A LAS INVESTIGACIONES**

- Participar de prácticas relacionadas con el conocimiento de las especies de bejucos, su crecimiento, reproducción para evitar así, su disminución, escasez e incluso su desaparición.
- Exigir de las entidades la socialización claramente de las líneas de acción, alcances, compromisos y limitaciones de cada una de las instituciones frente al Plan de Co-manejo.
- Igualmente exigir los resultados esperados de las investigaciones y proyectos: informes, memorias, libros, videos, fotografías, etc.
- Exigir la socialización de manera clara de los resultados de las investigaciones realizadas por universidades e institutos, por medio de instrumentos que sean fáciles de entender como cartillas o audiovisuales.
- Investigaciones sobre la biología de las especies, crecimiento, densidad, capacidad de carga, involucrando a los mismos artesanos.
- Programas de repoblación y de reintroducción de especies a los diferentes bosques.
- Participar de los estudios biológicos relacionados con la resiembra y tiempos de aprovechamiento.

### **CON RELACIÓN A LAS AUTORIDADES AMBIENTALES Y LAS INSTITUCIONES**

- Cumplir las reglas establecidas por los participantes del Plan de Co-manejo.
- Mantener comunicación con las autoridades ambientales para garantizar la aplicabilidad del Plan DE Co-manejo de Bejucos..
- Exigir de las autoridades ambientales respuestas a ...
- Evitar sanciones que generen malos conceptos de los artesanos.
- Exigir claridad en las propuestas de desarrollo de diseños y en la participación a investigaciones. las condiciones con que se ofrecen asesorías y capacitaciones en diseño, relacionadas con la propiedad del diseño, los derechos de comercialización, etc. Para evitar tener falsas expectativas.
- Participar del establecimiento de vedas a ciertas especies y en ciertas localidades y en ciertos tiempos según sea necesario (definidas por los mismos extractores y artesanos-extractores).
- Conocer y hacer cumplir las reglas y compromisos.



- Respetar el papel de las autoridades quienes deben realizar actividades de control y vigilancia y velar porque las reglas de extracción se estén aplicando.
- Supervisar las acciones de los miembros del grupo de artesanos, las instituciones y autoridades.

### **CON RELACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

- Capacitarnos permanentemente en diferentes temas relacionados con la comercialización, la calidad, el diseño, innovación, desarrollo de nuevos productos, etc.
- Apoyar campañas de capacitación, giras, visitas guiadas a otros artesanos-extractores, y otras personas en los bosques y corredores biológicos..
- Transmitir y multiplicar conocimientos e información a todos los compañeros artesanos-extractores y extractores.
- Recuperar técnicas artesanales tradicionales que realizan las personas mayores.
- Capacitarnos en costos (mano de obra, materiales e insumos, costos indirectos, etc.), definición de escalas de precios (por mayor y al detal), contabilidad básica, administración de pequeñas empresas, que nos permita saber hasta que punto un producto es rentable y como podemos obtener mejores beneficios.
- Cada artesano/extractor y extractor debe convertirse en guía de bosques y corredores biológicos.

## 7. PROCESOS ORGANIZATIVOS ENTRE LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS DE BEJUCOS DE FILANDIA Y CIRCASIA

Estrategia del tipo de apoyo identificado con los artesanos sobre procesos organizativos y propuestas de fortalecimiento necesarias



### PRESENTACIÓN

Aunque en diversas reuniones, talleres, capacitaciones que han tenido los artesanos de Filandia y Circasia manifiestan la necesidad de estar organizados y reconocen los problemas y dificultades que se presentan en sus asociaciones y que algunos no encuentran los beneficios de pertenecer a ellas, muchas de las estrategias propuestas por ellos y otros actores involucrados en el proceso de construcción de un Plan de Co-manejo de Bejucos tienen como base que ellos estén organizados.

Es necesario que conozcan qué es una organización, qué tipo de organizaciones existen, cómo funcionan, cuáles son los beneficios, las dificultades, cómo deben manejarse los conflictos, como fortalecerse, como perseverar, como ser líderes, etc. Y además, apoyar las asociaciones existentes desde la revisión de sus estructuras actuales con miras a su fortalecimiento.

Estos son los motivos identificados por los cuales es necesario que estén organizados:

- Definir conjuntamente las reglas para el aprovechamiento sostenible del recurso, que permita la legalización de la actividad y su mantenimiento en el tiempo.
- Facilitar el seguimiento y evaluación del Plan de Co-manejo de Bejucos.
- Cumplir las reglas establecidas por los participantes del Plan de Co-manejo.
- Hacer uso sostenible de los recursos.
- Participar en ferias artesanales, festivales, fiestas y otros eventos a nivel regional y nacional donde realmente logren beneficios y ganancias.
- Participar en encuentros e intercambios de experiencias.
- Recibir capacitación en aspectos biológicos, diseño y desarrollo de productos, creatividad e innovación, mejoramiento continuo de calidad, comercialización, costos y escalas de precios, contabilidad.
- Buscar asesoría para mejorar la comercialización: mejorar contactos y estrategias comerciales.
- Identificar nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales: tradicionales y nuevos desarrollos.
- Participar en investigaciones y programas de conservación.
- Garantizar acciones continuas.
- Participar del Biocomercio.
- Asegurar la producción bajo pedidos y la coordinación entre ellos para que puedan comprometerse a grandes pedidos.
- Buscar y fortalecer contactos directos con empresas consumidoras de los productos artesanales para evitar intermediarios, favoreciendo mejores precios para los artesanos y las empresas.
- Apoyar la búsqueda de canales de comercialización que evite la figura comercial "consignación" que no ofrece garantías al productor.
- Lograr mejores precios.
- Definir precios justos por los bejucos y los productos artesanales y evitar el regateo.
- Integrar la actividad artesanal a la cadena de turismo.

- Aprovechar el hecho de pertenecer al Comité Interinstitucional de Turismo (empresarios turísticos, dueños de restaurantes, hoteleros, artesanos, alcaldía, guías de la Asociación Verde, Secretaría de Turismo).
- Estudiar las ventajas que podría tener para los artesanos hacer parte de la Junta de Comerciantes de la Cámara de Comercio.
- Evitar la competencia desleal entre los artesanos, respetando los contactos y negocios de los demás y haciendo partícipes de ellos a los demás: buscar la equidad.
- Acceder a beneficios que ofrecen las instituciones: asesoría, capacitación, recursos.
- Mantener un vínculo claro entre organizaciones e instituciones.
- Participar de la toma de decisiones.
- Establecer, cumplir y hacer cumplir compromisos y responsabilidades.
- Elaborar y gestionar propuestas y proyectos.
- Administrar bien los recursos.
- Supervisar las acciones de los miembros del grupo de artesanos, las instituciones y autoridades.
- Fortalecer la comunidad artesanal y mejorar su imagen hacia fuera.
- Ganar sentido de pertenencia con respecto a la actividad artesanal, reconocida como parte importante de la identidad regional.
- Establecer una identidad propia al Plan de Co-manejo de los Artesanos-Cosechadores que están haciendo parte de su construcción para que se le de vida y reconocimiento que ayude a su promoción.
- Lograr que los artesanos puedan vivir dignamente de su oficio tradicional y no tengan que buscar otras fuentes de ingresos, con el costo cultural de la pérdida de la artesanía como patrimonio de la región y el país.

## ARTESANOS DE FILANDIA

### Formulario de Asociación Forestal IFRI (Anexo 1).

Fecha visita al sitio

Bejuco Código país Colombia Código Sitio Filandia

Fecha recolección de datos

Nombre de la asociación forestal

Nombre del grupo usuario	Artisanos-Cosechadores y Cosechadores de Bejucos
Nombre(s) de la(s) asociación(es) forestal(es) que componen esta asociación	Asociación de Artesanos de Filandia
Nombre del líder de la asociación forestal	Gabriel Ballesteros Cifuentes
Nombre del (de los) bosque(s)	Portachuelo
Nombre de quien llena el formulario	Luz Amparo Lema Vélez
Nombre(s) de la(s) persona(s) que proporcionó (aron) la información	Gabriel Ballesteros Cifuentes
Ubicación de la entrevista	Casa del Artesano - Asociación de Artesanos de Filandia
Ha sido codificada esta asociación forestal antes?	(1) No
Esta asociación forestal es una	(1) Asociación Forestal Primaria

### Conversaciones con artesanos e invitación personalizada a la reunión

La invitación a la reunión programada para el 14 de febrero de 2007 se hizo en las casas, talleres y puntos de venta de cada uno de los artesanos y en algunos casos se dejó razón con las personas de la familia.

Se visitaron:

	NOMBRE	Asociación / Grupo / Independiente	Teléfono
1	Héctor Fabio González	Grupo de Artesanías La Colina Cra 5 N° 2-24	3 0 505 89
2	Gabriel Ballesteros	Asociación de Artesanos de Filandia	316 427 17 61
3	Miguel Antonio Giraldo	Barrio San José	315 439 12 03
4	Miguel Ángel Marín	Asociación de Artesanos de Filandia	316 321 58 53 758 34 24
5	Ana Lida Marín	Asociación de Artesanos de Filandia	758 34 89
6	José Jesús Marín González	B/San José	
7	María Alida Márquez	Asociación de Artesanos de Filandia	312 764 00 13
8	Ofelia Marín Márquez	Asociación de Artesanos de Filandia	
9	Magdalena Trujillo	Caseta Artesanal del barrio San José	
10	María Ruby Arias	Asociación de Artesanos de	

		Filandia B/San José casa 2 - 74	
11	Javier Aguirre	B/San José	311 728 30 14
12	Luz Fanny Velásquez	B/San José	311 728 30 14
13	Jhon Fredy Buitrago		313 619 62 92
14	Carlos Arturo Guevara	Cra 1° N° 4-53	
15	Humberto Ríos	B/San José	
16	Lilliam de Ríos	B/San José	
18	Jaime González	Bodega de compra/venta de bejucos	312 779 39 83
19	Alberto Ely Castaño		758 33 32
21	Rubiel Velásquez	B/San José	
22	Alberto Velásquez	B/San José	

De cada uno de ellos se obtenían respuestas muy diversas: algunos no quieren saber nada de la asociación porque nunca han pertenecido o porque ya han estado en ella y no representa ningún beneficio.

Humberto Ríos manifestó que no asistiría porque sabía muy bien qué pasaba dentro de ella, que ya está muy viejo y prefiere seguir haciendo sus cosas como hasta ahora.

Habló de su experiencia con el Instituto Humboldt desde Aurelio Ramos, pues colaboró con él en la investigación y posteriormente con diferentes proyectos, también con Artesanías de Colombia donde participó como capacitador en técnicas de tejidos de cestería en diferentes partes del país, sin embargo siente que no le han respondido, pues sigue esperando resultados de los trabajos y nunca ha recibido información por ejemplo, manejo de coberturas. Aunque reconoció que es la persona de esa comunidad que más trabajo remunerado ha tenido con estas instituciones.

Rubiel y Alberto Velásquez manifestaron su poco interés en la organización pues consideran que hay manipulación de parte de algunos y discriminación porque ellos siguen haciendo los canastos tradicionales y no han elaborado nunca artesanías en otros materiales (bejucos) diferentes, con técnicas diferentes y objetos nuevos como muchos otros que se han capacitado en eso, pero reconocen que son capaces de hacerlas si se lo proponen.

De la señora Magola se conoció su interés por el oficio, pues a pesar de sus años y su enfermedad continua realizando cestería y la parece importante que sus hijas Irma y Aura lo

hagan. Aunque manifestó deseos de participar de la reunión no pudo asistir.

Los demás artesanos, muchos de los cuales pertenecen a la asociación confirmaron que irían pero algunos no asistieron ni expusieron sus motivos.

### Reunión Procesos organizativos



La reunión se programó teniendo en cuenta su disponibilidad, para el día 14 de febrero a las 5 de la tarde en el Hogar Múltiple del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, facilitado por su coordinadora Milena y recibimos refrigerios de la Oficina de Planeación de la Alcaldía.

### Objetivo

El objetivo principal de la reunión era que los mismos Artesanos, Artesanos-Cosechadores y Cosechadores descubran qué organización tienen, que asociación quieren, qué asesoría o acompañamiento necesitan, hacia donde quieren dirigir sus esfuerzos.

### Invitados

	NOMBRE	Asociación / Grupo / Independiente	Teléfono
1	Javier Antonio Arbeláez	Organización ORQUIDEA Organización Quindiana de Ambientalistas	316 366 66 89

2	Ana	Organización ORQUIDEA Organización Quindiana de Ambientalistas	
3	Gladis Cuadros	UMATA Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria	311 313 27 95
4	Maria del Socorro Giraldo Londoño	UMATA Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria	
5	Cesar Augusto Arias	Gerente Cooperativa PROCOAL Productora y comercializadora de Alimentos.	312 208 24 88 758 28 07



Participantes

	NOMBRE	Asociación / Grupo / Independiente	Teléfono
1	Jhon Fredy Buitrago	Independiente	313 619 62 92
2	Miguel Ángel Marín	Asociación de Artesanos de Filandia	316 321 58 53 758 34 24
3	Gabriel Ballesteros	Asociación de Artesanos de Filandia	316 427 17 61
4	Maria Ruby Arias	Asociación de Artesanos de Filandia B/San José casa 2 - 74	
5	Ana Lida	Asociación de Artesanos de Filandia	758 34 89
6	Miguel Antonio Giraldo	B/San José	315 439 12 03

(Anexo 2. Firmas)



## **Presentación de Cesar Augusto Arias, Gerente de la Cooperativa PROCOAL**

La cooperativa la conforman pequeños productores campesinos con al menos 1 Ha de tierra. La idea ha sido y sigue siendo comercializar productos. El éxito ha sido que las mujeres que la fundaron fueron capacitadas con metodología del SENA en 1983, traían del campo sus productos a otra cooperativa y después decidieron montar su propio punto de venta e iniciar un proceso organizativo donde actualmente también participan hombres.

Juntaron pequeños recursos que tenía, prestaron una parte y lograron inaugurar la tienda el Día del Campesino en 1988:

Los hombres se capacitaron en administración y la cooperativa obtuvo la personería jurídica.

Se vio que era posible producir algunas cosas como: plátano, frijol, yuca, y los aportes se hacían en especie.

Gracias al buen manejo, la tienda fue creciendo, ganando espacio, ganando nombre, tenemos buen nombre, crecimos, nos abrieron la carnicería, no solo revueltería, porque había socias con carácter empresarial.

Producíamos con altibajos, recibiendo capacitaciones, en eso el grupo ha sido muy claro, las capacitaciones han sido muy puntuales, dadas a construir todo ese proceso e inducen al proceso de autoformación porque una cosa dice el papel y otra dice la experiencia.

Siempre hemos recibido la asesoría de veterinarios amigos, de personas que tuvieran algún conocimiento y estuvimos en este proceso creciendo poco a poco, capitalizando... La gente preguntaba ustedes que reciben de allá?... por un tiempo nada, por eso algunos socios se retiraron, se cansaron de ver que todo quedaba en la tienda y no se recibía nada... el crédito de la tienda siempre ha existido, a los socios se les da crédito, pero después de eso, nada.

Se siguió pensando qué hacer hasta que se decidió formar el fondo rotatorio, ya la tienda no necesitaba los aportes de los socios, entonces se creó el pequeño fondo para financiar el proyecto de pollos. En este momento el proyecto es grande, ese ha sido el segundo gran

logro nuestro, después de la tienda... Tener buenos precios a pesar de la competencia, pues los supermercados han hecho que las tiendas ya no sean muy rentables (por ejemplo, Mercahorro compra mulas completas de arroz, o panela, cuando nosotros compramos lo del diario), pero igual tratamos de sobrevivir y subsidiar con lo del pollo.

Tendemos al menos costo, porque producimos podemos dar mejores precios. Con lo del pollo no estamos recibiendo grandes utilidades pero manejamos un buen precio.

El fondo rotatorio crece en base a los aportes, el buen manejo y a un reglamento interno muy bien establecido que todos cumplimos, no se trata de querer o no querer... El reglamento se cumple y al que no le gusta se va. Pero en este momento ya no es necesario el reglamento...

Siempre hemos tenido esa característica, lo hacemos por voluntad propia, pero hay momentos en que hay que aplicarlo, alguien sale, aplicamos sanciones y es muy importante, es un día de trabajo... Si quiero recibir beneficios debo participar.

El fondo rotatorio: construimos un capital más o menos de \$10'000.000, tenemos dos clases de crédito para nosotros mismos (eso es muy cerrado): un crédito de consumo, para suplir alguna necesidad se le entrega la plata o crédito de la tienda.

Y el proyecto de pollo es un fondo productivo, al asociado se le entrega el pollo, el concentrado, la droga, y en la tienda le compran el pollo, en ese momento se hace la diferencia de los costos iniciales y se le entrega la utilidad, lo que el socio hace es cuidar el pollo, pero hace parte del ahorro que el tiene ahí en el fondo rotatorio, lo que hace que en la cooperativa no falte un día pollo, cada día un socio esta llevando pollo y esta programado milimétricamente: cada socio que recibe los pollos sabe exactamente que día los debe llevar.

Ese es el mayor éxito que tenemos pero lo realmente fundamental, por lo que estamos ahí es por el sentido de pertenencia de las personas, la cooperativa es una familia, llegamos, tomamos tinto, entramos a la cocina, les servimos a los otros, nos reunimos, hacemos integraciones, cuando alguno no puede ir a las reuniones le duele, vamos porque nos gusta, no por cumplir. Además tenemos mucha tolerancia, no imponemos la voluntad de cada uno, siempre todo es por acuerdos, siempre que se va a tomar una decisión, lo hacemos entre

todos, ese es otro de los éxitos hasta crecer.

Aunque a veces se cree que es la junta directiva la que debe tomar las decisiones decidimos llamar a todos a ver si se da un crédito.

Tenemos una estrategia hace ya mucho tiempo y estar juntos cada mes, almorzamos, llevamos como 10 años donde cada uno le hace el almuerzo a los demás y hasta damos la ronda, ahí nos encontramos, hablamos lo bueno, lo bonito, lo feo, y planeamos, además desde hace 3 años los primeros meses planeamos que es lo que vamos a hacer durante el año, proyecto de pollos, peces, cerdos, etc.

La planificación es lo que yo más valorar, si un grupo quiere crecer debe trabajar primero la parte social, la parte afectiva, el sentirse en familia y a eso los invito a ustedes, ustedes hablan de que son un grupo de 10, vuélvanse los 10 mejores amigos, siempre trabajando.

O sea los 10 que más trabajan, empiecen a unir esos lazos y a hacerse fuertes y a tener muy claro que es lo que quieren, o sea por un lado la parte económica y por otro la parte social, la económica... porque para eso se asocia uno, para buscar beneficios, y entonces tratar cómo esa parte va mejorando y cómo la van implementando poco a poco, ahora hay entidades que ayudan...

Nosotros hasta hoy no hemos recibido un peso del estado, ni de ninguna otra organización, en este momento ya queremos crecer y queremos que al fondo nuestro llegara una entidad y nos lo aumentara reconociendo que somos unos berracos... pero igual yo les cuento otra experiencia bonita y era que hacíamos empanadas para recolectar fondos al principio, se hacía de todo...

Y esa es la parte más importante de la organización, poder crear esos lazos de amistad, lazos de encuentro, de unidad... por qué se dañan las organizaciones? cuando hay intereses personales, mucha gente entra a las organizaciones a ver que puedo sacar para mí, siempre hay quienes entran a decir, junémonos vos y yo que tenemos poder y platica y vemos a ver como los demás trabajan para nosotros, eso pasaba por allá en una asociación en Quimbaya...

Por ejemplo, le ponemos a cada uno una cuota de 2 millones de pesos, el que la de bien y el que no que trabaje para nosotros. No es eso, ese no es el objetivo, el objetivo es mirar la organización como beneficia desde el que menos tiene hasta el que mas tiene...

Creo que lo importante es que quienes dirigen miren tanto al que menos tiene como al que mas tiene, a todos en conjunto. Por ejemplo, aquí hay gente que no puede trabajar entonces me voy a beneficiar entonces yo vendo lo mío...

No, eso no es así, como hacemos unas reglas de juego donde todos ganen, donde yo gane porque estoy ahí y tengo mi artesanía ahí, pero donde los demás ganen porque también tienen su artesanía ahí y donde se haga una planificación de la producción, incluso.

Pienso que en la medida que planifiquemos toda la producción, digamos por qué no nos ponemos una cuota cada uno para que todos tengamos igual, entonces cada uno va a poner 100 canastos, si produce mas vera donde los vende, pero si produce eso la asociación se los vende, eso hacemos con los pollos. Lo que va a traer para la tienda son 200 pollos, si usted quiere producir mas, si el fondo tiene le presta para mas pero, si quiere producir mas la tienda sólo le compra la cuota, y así es para todos, es el mismo cupo.

Y así tienen que ser las reglas de juego, el reglamento tiene que ser así, yo he visto que algunas cooperativas se mueren es por la inequidad de las reglas de juego, benefician mas a unos que a otros y algunos de pronto piensan que pueden ganarle a los demás en viveza y por eso se van acabando las cosas, yo por eso creo que si hay 10 personas que son honestas, que trabajan bien, que se defienden... háganle, trabajen, para que los demás se peguen ahí, pongan las reglas claras, vamos a jugar así, ese es el reglamento.

La materia prima, la producción, es así, tanto es el cupo, vamos a conseguir recursos del estado, necesitamos para esto... ONG, IAVH. Debemos capacitarnos, es algo fundamental.

#### Miguel Marín

Nosotros no le exigimos al socio que tiene que hacer 100 canastos porque no estamos en capacidad de hacer 100 canastos pero al que hace 20 allá se le reciben en el almacén, pero

no se le dice no traiga, antes yo soy uno que comento eso, por favor traigan mercancía que se esta acabando, eso ha sido así.

Cesar Augusto

O sea que ustedes no tienen problemas de superproducción, mas bien tienen déficit de producción.

Miguel Marín

Lo que pasa es que en este momento la meta es producir sin invertir tanto material, que no haya tanto uso de materia prima porque el material está muy escaso.

Productos diferentes a los que hacíamos antes, que tengan un costo mas elevado pero que no se gaste tanto material, o hacer por decir algo, trabajar la calceta de plátano... se va a hacer un canasto combinado, en este momento no estamos haciendo eso. Entonces necesitamos más producción, no tenemos una cantidad.

El caso es que tenemos un problema, si hacemos 100 canastos no hay quien los compre, en este momento el que mas compra es el comité de cafeteros y compra por ahí xxx al mes.

Nosotros hemos aprovechado todas las capacitaciones que nos han dado, no dejamos de hacer el canasto tradicional pero hacemos otros canastos que tiene más calidad.

María del Socorro

Con la corporación volvieron a hacer lo de las plantaciones de bejucos?

Miguel Marín

Eso no se volvió a hacer, se hizo con la CARDER y la CRQ, y los ingenieros no volvieron. El lote estaba cercado y las plántulas prendieron pero se quedaron enanas. En este momento estamos pensando como se reforesta con bejucos y personalmente lo he hecho, buscando la forma de conseguir las plántulas, que tengan raíces... y esa estaba sana hace por ahí un mes la encontré...

Luz Amparo

Dentro del Plan se tiene pensado lo de la resiembra y lo que tiene que ver con mantener en el monte los bejucos.

### Cesar Augusto

Yo simplemente podría decirles, en un futuro si quieren podríamos seguir conversando, hablar con mas tiempito, de pronto por ahí en un mes pueda tener tiempo en las noches, estoy proyectando vivir en el pueblo, entonces la idea seria si ustedes quieren que charlemos para conocer mejor su problemática y ver que tipo de apoyo o acompañamiento se les podría ofrecer... pero si creo que lo mas importantes es que no vayan a desfallecer dentro de la organización, que tengan metas, piensen, reúnanse y planeen que es lo que quieren, que necesitan, cuales son las necesidades de cada uno, es que entre platica para poder comprar cositas, entonces en vista de eso tienen que hacer un plan de producción y de negocio, es decir de producir y comercializar y seguir organizados pensando en el futuro... Traten de convertir la organización en una familia, una familia que dialoga, nosotros a veces nos amañamos mas en la organización que en la misma casa, se convierte en eso, uno goza mas allá compartiendo con los amigos... hay mas cosa en común, mas intereses comunes...

### **Presentación de Javier Antonio Arbeláez, director de la Organización Quindiana de Ambientalistas ORQUIDEA**

Por qué Filandia que tiene un proceso en lo ambiental interesante, donde muchos participan por lo menos individualmente y ha tenido procesos de organizaciones fuertes en este momento tiene problemas con las organizaciones?

Tibouchina trató de jalonar procesos... pero prácticamente esta desaparecida.

Por qué organizarse?

No es lo mismo que el señor quiera hablar con el alcalde que ir todos los artesanos...

La artesanía es sumamente importante, en la artesanía esta ensamblado todo, el canasto podría ser tan significativo...

Por ejemplo, el petróleo se va a acabar y con él, el plástico, se va a tener que volver al

canasto... y valorar ese conocimiento. Aunque también debe haber otras alternativas, otras materias primas con que se puedan elaborar canastos diferentes.

Uno se organiza para muchas cosas, por ejemplo existen: Juntas de Acción Comunal, ONG, Asociaciones, Fundaciones, Corporaciones, Cooperativas, Empresas de Trabajo asociado, Consejos estudiantiles.... En el mundo de hoy aparecen las ●NG, que no son del gobierno pero son organizaciones creadas por la sociedad.

Antes crear un Consejo Estudiantil Universitario era un problema, hoy el gobierno esta preocupado porque la gente no se está organizando. Hay una serie de experiencias de organizaciones que valen la pena.

A través de las organizaciones se busca formar familia, porque asociarse con el enemigo es muy complicado, para eso, se requiere respetar y en la medida en que uno se reúne, construye afecto.

Por otro lado hay que definir, si es una cooperativa tiene que generar ingresos, uno no se asocia solamente para hacer amigos, todos conocemos que hay entidades sin animo de lucro pero no se asocian para perder.

Es muy importante recibir capacitaciones.

Una de las grandes dificultades que hemos tenido que enfrentar es romper los celos que cada organización pueda tener. Todos somos ambientalistas y se cree que se va a competir por los recursos, el territorio, los proyectos o por la forma como cada una ve las cosas... Pero hemos solucionado este tipo de problemas en la medida que cada organización ha tenido un nivel de especialización: urbana, campo, social; en vez de haber competencia hay oportunidades para todas...

●tro problema es que son organizaciones que no cuentan con el apoyo del estado. Después del terremoto, la Cámara de Comercio de Armenia los primeros días registró 15● organizaciones pues se creyó que con crear la organización llegaba la plata... Muchas formas organizativas se han creado para conseguir plata y obtener recursos...

Cuando se crea una organización, una asociación debe registrarse, obtener la personería jurídica, hay que ir a la Cámara de Comercio, sacar el RUT en la DIAN. Por eso es importante decidir si se va a dar ese paso. Hay obligaciones que no se pueden desconocer. Últimamente ha habido cierres de empresas y cooperativas porque no tienen todos los documentos que se requieren. Ejemplo, una empresa que llevaba 10 años nunca hizo los registros y declaraciones y ahora tiene una multa muy alta...

La gente está capacitada en lo ambiental, hay un equipo, una de las fortalezas nuestras ha sido la ejecución de proyectos que se presentan a otras organizaciones que los financian a nivel nacional e internacional

Ecofondo puede ser un enlace muy interesante entre las cooperativas

Por ejemplo en la actualidad en todas partes del mundo los recolectores de los frutos del bosque si se organizan tienen grandes oportunidades. Por ejemplo, el hecho de ser artesanos de una región tan importante, que recolecta bejuco en los bosques alto andinos de América del Sur les puede abrir puertas. Ejemplo, una cooperativa de Riosucio, Caldas tiene un proyecto importante, son indígenas que venden café orgánico a muy buenos precios en Europa donde se les reconoce el precio, tienen garantías interesantes pero se las han rebuscado..., han tenido apoyo, alianzas con otras organizaciones.

Interesante es buscar alianzas. Buscar nuevas posibilidades comerciales.

### **Problemas identificados**

- Los principales problemas que se presentan en la Asociación de Filandia están relacionados con el manejo que algunos de sus miembros le dan en beneficio propio.
- Muchas personas no quieren asociarse y otros que lo estaban se han retirado porque no ven el beneficio de hacerlo.
- Se quejan de que hay personas que aprovechan cuando están en el almacén para vender sus propias cosas ofreciendo incluso descuentos y dejando de vender lo de sus compañeros.



- Algunas personas se han apropiado de las mejores horas y días de ventas para ser ellos quienes están en los puntos de ventas: Casa del Artesano y Caseta del Artesano.
- La Caseta del Artesano, espacio financiados por la Alcaldía, parecen estar en manos de los miembros de una familia, por lo que los demás decidieron no llevar allí sus productos.
- Por eso, una de las artesanas decidió adecuar su casa-taller también para exhibir y comercializar sus propios productos.
- Algunos se quejan de que los recursos de la asociación, cuotas mensuales y premios no han sido bien invertidos y los han utilizado para salir a pasear.
- Parece ser que no tienen todos los documentos que una asociación requiere, están registrados en la Cámara de Comercio de Armenia, pero no tienen RUT, ni hacen declaración de renta, ni declaran IVA (aunque es en \$00), por eso pueden estar incurriendo en una multa. A veces se piensa que como se vende poco no hay que declarar, o que esas cosas no tienen que ver con este tipo de organizaciones.
- Se está presentando competencia por los recursos. Se cree que algunos Cosechadores saben donde hay bejuco, en qué lugares y no se lo comunican a los demás.
- Algunos extraen más que los otros para comercializarlo en diferentes partes dejando sin recurso a los artesanos de la región.
- También existen competencias desleales entre los artesanos porque no hay unidad de precios.
- Algunos no asociados creen estar en desventaja con respecto a los asociados, sin embargo reconocen que en este proyecto han sido tenidos en cuenta.
- Hay problemas de discriminación o auto discriminación entre los canasteros, quienes elaboran los canastos tradicionales y los artesanos que están realizando productos nuevos, diferentes a los tradicionales.
- Generalmente las mismas personas hacen todo, o por iniciativa e intereses propios o porque los demás han cedido esos espacios por no participar ni querer comprometerse.
- Hay una persona en particular que no permite que los demás se expresen pues siempre toma la vocería del grupo, ante cualquier tipo de preguntas.
- Por eso a veces se piensa que las cosas están bien, porque los que están inconformes no consiguen expresarse en las reuniones pero si lo hacen de manera aislada y en conversaciones espontáneas.
- Hay algunas limitaciones y problemas de comunicación.

- Los artesanos tienen mala imagen en el mismo municipio, pues se conoce de parte de algunos asociados las intenciones de estar por encima de los demás en las ventas y en oportunidades de contactos comerciales.
- Para los mismos artesanos de Filandia, y a nivel nacional e internacional, sus productos valen muy poco, no saben darle el valor, porque se piensa que eso es muy fácil (hay detrás un gran conocimiento y destreza) y se desconocen todos los procesos que se requieren desde la recolección del bejuco hasta que se termina el producto.

### **Propuestas y estrategias**

- Incluir a los artesanos en el Plan de Desarrollo del Municipio, a través del Comité de Desarrollo Territorial.
- Hay muchos aspectos que no pueden resolverse con la metodología de los talleres, por lo tanto se requieren asesorías permanentes de manera que puedan decantar la información y hacer ejercicios y evaluaciones de lo aprendido.
- Se les debe enseñar a usar el computador para que puedan comunicarse (abrir una dirección electrónica de la asociación para poder enviar y recibir documentos y cotizaciones), a tomar notas en capacitaciones, elaborar cuadros para ordenar la información de los visitantes (investigadores, capacitadores, medios de comunicación, etc.)
- Establecer estrategias de comunicación entre ellos.
- Los artesanos y la asociación deben hacerse más visibles. A pesar de ser un grupo importante para el municipio, en realidad la gente no los conoce mucho y no saben que hacer con ellos desde las mismas dependencias locales (Comité Territorial de Desarrollo).
- Deben recuperar desde adentro la imagen que tienen en el municipio y entre las demás organizaciones locales.
- Se deben fortalecer las capacidades del grupo de artesanos, creando y asistiendo a los espacios de diálogo para construir acuerdos entre todos.
- Es muy importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades, que las convocatorias sigan siendo para todos, asociados y no asociados.
- A veces esperan mucho de la gente de afuera pero no exigen lo que se les ha ofrecido, como los resultados de las investigaciones. Deben mantener claro esos derechos y no ser pasivos esperando que les llega.

- El compromiso de que las cosas continúen debe ser de la misma organización.
- La asociación debe revisarse y evaluar diversos aspectos (situaciones, comportamientos, decisiones), a veces pasan cosas durante mucho tiempo... cosas que son exactamente iguales y que aunque no se está de acuerdo con ellas se aceptan así, porque no se sabe como cambiarlas ni se quieren enfrentar.
- Reconocer que son necesarias a veces, las asesorías externas pero siempre buscando la autonomía.
- Organizar la documentación y actualizarla pues tener una asociación y un establecimiento abierto con sus productos y actividades implica compromisos legales ineludibles. Pueden conseguir en el Banco Agrario un manual sin costo para saber que es lo que tienen que hacer.
- Hay que pensar que los precios justos son tanto para los consumidores como para los productores. Encontrar un valor por el trabajo que hacemos que sea respetado por nosotros primero y después empezar a que los otros aprendan. La realidad de los procesos, la preocupación por la calidad, la conservación de la tradición y el medio ambiente es un buen argumento de venta hay que aprovecharlo responsablemente.
- Seguir trabajando en que las cosas que pasan entre los compañeros se digan de frente en las reuniones y no cuando se sale de ellas.
- Buscar siempre la equidad, que la asociación cumpla sus objetivos de beneficiar a todos por igual.
- Se necesita involucrar a todos los socios en diferentes actividades y no dejar que sean las mismas personas quienes hacen todo, eso les permite tener experiencias diversas.

## ARTESANOS DE CIRCASIA

Formulario de la Asociación Forestal IFRI (Anexo 3).

FORMULARIO DE LA ASOCIACIÓN FORESTAL					
Código Investigación	Bejuco	Código país	Colombia	Código Sitio	Circasia
Fecha visita al sitio					
Fecha recolección de datos	Febrero/21/2007				
Nombre de la asociación forestal	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CIRCASIA - ASOARTECIR				
Nombre del grupo usuario	Artesanos-Cosechadores y Cosechadores de Bejuco				

Nombre(s) de la(s) asociación(es) forestal(es) que componen esta asociación	Asociación de Artesanos de Circasia - ASOARTECIR
Nombre del líder de la asociación forestal	Pendiente
Nombre del (de los) bosque(s)	Portachuelo
Nombre de quien llena el formulario	Luz Amparo Lema Vélez
Nombre(s) de la(s) persona(s) que proporcionó (aron) la información	Montegranario Vallejo
	Gilberto González
	Dario Bedoya
Ubicación de la entrevista	Caseta de la asociación, plaza de Bolívar de Circasia
Ha sido codificada esta asociación forestal antes?	(1) No
Esta asociación forestal es una	(1) Asociación Forestal Primaria

### Conversaciones con algunos miembros de la asociación y Reunión Procesos Organizativos CIRCASIA

La reunión se programó teniendo en cuenta su disponibilidad, para el día de 7 de marzo a las 7 de la noche en la Casa de la Cultura, fecha y lugar programados para la asamblea mensual de la asociación (primer miércoles de cada mes).

#### Objetivo

El objetivo principal de esta reunión era que ellos mismos descubran qué organización quieren, qué asesoría o acompañamiento necesitan, hacia donde quieren dirigir sus esfuerzos organizativos, etc.

#### Invitación a los socios

La invitación se hizo a través de Montegranario Vallejo, uno de los socios activos de la Asociación de Artesanos de Circasia, quien le comunicó a los demás miembros, incluidos los de la Junta Directiva, la importancia de reunirse y el hecho de tener dos invitados Cesar Augusto Arias de PROCAL de Filandia y Luz Amparo Lema del Instituto Humboldt.

### Día de la reunión

Al llegar a la Esquina de los Artesanos, alrededor de las 4 de la tarde, se quiso saber qué ambiente había para la reunión, pues se escuchaban conversaciones como: yo para que voy si allá no pasa nada, el secretario dijo que no podía ir, entonces que no había reunión, otros que como estaba lloviendo nadie iba a ir...

Ante esta perspectiva, se decidió cancelar la visita de Cesar Augusto Arias de PROCOAL por las dificultades que para él representaba viajar desde Filandia. Sin embargo, se llevó hasta el final la idea de la reunión.

### Participantes

	<b>NOMBRE</b>	<b>Asociación / Grupo / Independiente</b>	<b>Teléfono</b>
1	Montegranario Vallejo	Asociación de Artesanos de Circasia	316 427 17 61
2	Luz Dary Grajales	Asociación de Artesanos de Circasia	315 439 12 03
3	Teresa Hurtado	Asociación de Artesanos de Circasia	316 321 58 53 758 34 24
4	Guillermo Noreña	Quiere ser socio de la Asociación de Artesanos de Circasia	758 34 89
5	Dolly Hidalgo	Quiere ser socia de la Asociación de Artesanos de Circasia	
6	Nolba Martínez	Quiere ser socia de la Asociación de Artesanos de Circasia	313 619 62 92

Sólo 10 de los 27 convocados llegaron a la Casa de la Cultura pero no permitían la entrada si no llegaba alguno de los miembros de la junta directiva, ni el secretario había informado que iba a realizarse allí la reunión, a pesar de que esta programada por estatutos.



Como ese era un momento importante y tal vez no volviera a darse, se decidió hacer la reunión en las escalas de la entrada de la casa de la Cultura.

Empezamos con mi presentación y la razón de mi presencia allí: la preocupación del Instituto Humboldt por las organizaciones de los artesanos que han estado vinculados al proceso de capacitación dentro del Plan de Co-manejo de Bejucos.

Se expuso que cualquier espacio era importante para conversar y que cuando había cosas importantes que decir no debía perderse la oportunidad.

Al pasar el tiempo, el vigilante de la Casa de la Cultura nos abrió las puertas y nos facilitó un salón en el que continuamos la reunión.

Aunque tres de los socios que nos acompañaban decidieron dejar la reunión, volvimos a retomar la conversación, analizando los problemas que presenta la organización y buscando soluciones inmediatas para restaurarla.

### **Problemas identificados**

- En la actualidad la Junta Directiva está ausente y muy desorganizada, no está realizando sus funciones y además hay un líder que está bloqueando el desempeño de las actividades de los demás.
- Hay un gran escepticismo y mucho desgaste generalizado pues ya nadie cree en las reuniones ni en sus objetivos, ni en la junta directiva. A pesar de que las reuniones están programadas por estatutos para cada primer miércoles de mes las personas no asisten por diferentes motivos: la lluvia, el frío, que los demás no van, que en las reuniones no pasa nada, que no sirve para nada, para que voy a hacer el esfuerzo si los dirigentes tampoco están asistiendo, nadie oye a nadie, lo que dice el otro no lo escuchamos, a veces callan al que se le ocurre proponer algo, como el secretario no puede ir no hay reunión, “se les olvida”.
- Han llegado nuevas personas, que quieren hacer parte de la asociación pero se han encontrado una asociación en crisis y aunque tienen experiencia y están motivadas no se han atrevido a hablar por temor a que los demás piensen que llegó a imponerse.

- Los socios aunque conocen los estatutos no los están cumpliendo ni hay quien los haga cumplir. Por consideración se han permitido cosas que han ganado espacio como la flexibilidad a la hora de pagar y cobrar cuotas mensuales, multas, hasta caer como ellos mismos opinan en la alcahuetería.
- Existen problemas de orden económico, deudas dentro de la asociación y dificultades para recaudar las cuotas establecidas. Por eso muchos de los socios no están a paz y salvo, lo que les ha impedido nombrar nueva Junta, se dieron un plazo que esta por vencerse.
- Los fondos de la Asociación están en manos de diferentes personas, por ejemplo la plata que recogieron en un bingo no ha llegado a manos del tesorero; las cuentas no están claras ni hay quien responda por ellas; muchos han asumido esta responsabilidad ante la ausencia del tesorero. Pueden tener plata y no saber si la tienen y alguna plata “se volvió de bolsillo”.
- Las funciones de algunos cargos de la Junta Directiva las han estado asumiendo personas diferentes.
- El espacio de la Esquina del Artesano fue dado por la alcaldía en comodato pero tiene una vigencia de dos años que se cumplen en agosto de 2007, su renovación por 10 años mas depende tanto del Concejo, como de que estén organizados.
- Aunque sólo deben pagar servicios (agua, luz y teléfono) a veces los socios no dan sus cuotas con tiempo y por temor a que se los cancelen una persona, diferente al tesorero, a quien no le corresponde esta función. se encarga de recogerla de puesto en puesto.
- La Esquina del Artesano está dividida en dos plazoletas y cada una en casetas, una para cada artesano. Cada caseta debe permanecer ocupada por los socios y siempre debe estar abierta al público, sin embargo algunos socios incluidos miembros de la junta directiva la tienen pero no la están utilizando (permanecen cerradas), otros no cumplen los horarios establecidos, otros la han cedido temporalmente aunque siguen asumiendo sus responsabilidades, algunos aunque no la usan tampoco la ceden a otros, quieren conservar el puesto pero tienen otros puntos de venta y están abandonando los compromisos. Hay personas que solo tomaron el puesto pero no le han hecho ninguna mejora. Y todo esto da muy mala imagen.
- Hay personas que están alquilando o cediendo sus puntos de venta porque no están contentos como se están haciendo o dejando de hacer las cosas.

- Se siente la impotencia de los socios para hacer valer sus derechos, no saben muy bien que es lo que tienen, deben y pueden hacer para organizarse de nuevo, pero saben que deben permanecer unidos.
- En ocasiones a algún socio se le calla porque no tiene derecho a hablar... No se deja hablar a las personas que quieren participar lo que intimida a quienes creen que deben hacerlo. Se le esta sacando el cuerpo a las discusiones por temor a hablar o a que no los dejen hablar.
- Hace mucho tiempo se esta diciendo lo mismo, y no pasa nada, no se avanza en ningún proceso. Están dejando pasar el tiempo sin tratar de resolver el problema, por no enfrentarlo.
- No se dicen las cosas claramente, se queden murmurando cosas por fuera y eso también mata una organización, lo que no se dice en una reunión se dice a la salida sin la posibilidad de discutir y exponer razones.
- Se los tomó la pasividad... nadie se siente con el derecho de reclamar nada, aunque les duele no se hace nada.
- No parece que los estatutos estén legalizados, tienen problemas para identificar quien los redactó y los directivas no han hecho los registros necesarios ni delegan esa tarea para que otros los hagan. Están archivados.
- Algunos han dejado sus negocios en otros lugares para pertenecer a la asociación pensando que utilizar las Casetas de la Esquina de los Artesanos en el parque principal era una buena oportunidad comercial, aun incurriendo en gastos que no tenían.
- Falta mucha comunicación.

### **Propuestas y estrategias**

- Se preguntó si querían permitir que la Asociación se acabara, se tiene el derecho de no estar asociados, esa también es una opción... y perder los derechos y espacios ganados; si querían disolverla y empezar de nuevo, dejarla como está y permitir que quienes no están haciendo nada ni dejan que los demás actúen sigan jugando con esta situación...
- Para dejar de hablar de lo mismo y tratando de dar pasos en el proceso de reconstrucción, se preguntó quién o qué entidad, organización o fundación de Circasia o Armenia podría acompañarlos en este proceso de restauración o reestructuración de la Asociación y alguien propuso el Club de Leones. Quedo abierta la alternativa.



- O Guillermo que puede orientarlos en este proceso. Ha sido fundador de asociaciones en Armenia, hizo parte de la Asociación de Artesanos del Quindío, una de las organizaciones más fuertes que ha habido en Colombia... Económicamente... Últimamente anda mal precisamente porque hay dinero de por medio. Ha organizado ferias a nivel nacional, la última fue la de los carnavales del diablo de Riosucio... donde fundó una asociación. Esta puede ser una persona importante dentro de la asociación, pues está dispuesto como socio a ayudar en su reestructuración.
- El Club de Leones, es una asociación que ayudan a otras personas, ha sido un grupo que ha colaborado con muchas organizaciones, como una que fundaron las madres solteras cabeza de hogar; han ayudado en cuestión de vivienda y en otros problemas. Las damas rosadas también colaboran mucho.
- Se insistió en que la participación es un derecho pero también un deber si quieren continuar unidos.
- La decisión de ir o no ir a una reunión convocada solo puede estar en manos de cada persona.
- Todas las personas deben tener el espacio para hablar en las reuniones y hay que saber escuchar a los demás, dar la palabra, respetar el momento en que alguien tiene la palabra.
- La colaboración en este momento no es tanto económica, aunque uno de los problemas es la falta de ventas, ese no es el principal. Es de fondo, en cuanto a que están perdiendo el respeto por la organización. El apoyo sería en asesoría para que la asociación funcione bien.
- Decidieron que hay que hacer algo inmediatamente, sin dejar que siga pasando el tiempo... que tienen que hacerse cargo de la situación y ponerle punto final.
- Propusieron convocar a una reunión extraordinaria en la que quieren nombrar nueva junta directiva, para eso deben revisar los estatutos y ver que pueden hacer teniendo en cuenta que es muy posible que no asistan muchas personas y sean pocos quienes deban asumir los cargos y la dirección de la asociación: personas serias, responsables y comprometidas.
- Crear acuerdos entre todos, así se tengan que elegir entre ellos, sin contar con las directivas, pero saben que tienen que hacer alguna cosa.
- Comprometer a cada uno en cada puesto para el día que se elija, contando lo importante que es lo que se habla y se aprueba o decida.

- Establecer un límite, demostrar que ha pasado mucho tiempo, que las directivas no están, no responden. Redactar un oficio que conste la situación que están viviendo y por que se tomó esa decisión, un acta bien clara firmada por todos los que estén así no sea mayoría.
- Ganarse una buena imagen, demostrar empuje, solidaridad, eso vende...
- Colaborar todos activamente desde lo que son capaces de hacer y aportar.
- La convocatoria a la próxima reunión se va a hacer de manera personalizada, conversando con cada persona en su caseta y con una carta, que diga algo como: le preocupa a usted la organización?, le interesa la asociación? quiere que revisemos que está pasando? Lo invitamos a tomar decisiones importantes para el presente y futuro de la asociación. Que las personas firmen que la recibieron, eso va a servir de pruebas frente a lo que suceda en esa reunión, así asistan pocas personas.
- Llegar bien preparados a la reunión, escribir cosas importantes para que no se les olviden al momento de hablar.
- Hablar es un deber y un derecho, sobre todo si se sabe que lo que se va a decir puede servir para la asociación.
- Establecer mecanismos de comunicación, tal vez reactivar la cartelera, que exista un lugar común, un espacio donde puedan poner circulares, avisos que llegan, textos que se encuentren que aporten reflexiones Que no se vuelva algo mas del espacio que ni se ve.
- Por el hecho de ser miembro de la asociación cada socio debe interesarse por lo que pasa con ella, compartir con los compañeros de manera espontánea, que no se tengan solamente en cuenta los cargos, las funciones que están escritas.
- En una asociación el que no puede ir a la reunión por algún motivo de fuerza mayor debe mandar una explicación por escrito.
- Pertenecer a una asociación implica ser solidarios con los demás, todos están condiciones semejantes, no deben existir posiciones donde unos estén en desventaja con respecto a los otros, debe haber equidad.



¿Qué nos queda de esta reunión?

"A mí me queda totalmente una experiencia divina, divina, por que?...  
Porque aunque no estuvimos todos los que debíamos estar, creo que mas adelante la cosa  
se va a poner buena!"

Montegrnario Vallejo  
Asociación de Artesanos de Circasia

## **8. BASE DE DATOS - FORMULARIOS IFRI**

### **OBJETIVO**

Seleccionar el bosque más utilizado por la comunidad de artesanos de bejucos de los municipios de Filandia y Circasia y recoger la información en los Formularios IFRI, versión 9.5, diseñados en septiembre 1999, los cuales fueron suministrados por el Instituto Alexander von Humboldt.

### **FORMULARIOS IFRI**

Se llenaron los siguientes formularios:

1. F. Formulario del Bosque: Portachuelo
2. R. Formulario del Producto Forestal: Bejuco Tripeperro (*Philodendron* SP)
3. S. Formulario del Poblado: Filandia
4. S. Formulario del Poblado: Circasia
5. U. Formulario del Grupo Usuario: Artesanos/Extractores
6. U. Formulario del Grupo Usuario: Extractores
7. U. Formulario del Grupo Usuario: Asociación Verde de Filandia
8. U. Formulario del Grupo Usuario: Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA
9. U. Formulario del Grupo Usuario: Fundación Ornitológica del Quindío
10. G. Formulario de la Relación Bosque-Grupo Usuario: Artesanos/Extractores
11. G. Formulario de la Relación Bosque-Grupo Usuario: Extractores
12. G. Formulario de la Relación Bosque-Grupo Usuario: Asociación Verde de Filandia
13. G. Formulario de la Relación Bosque-Grupo Usuario: Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA
14. G. Formulario de la Relación Bosque-Grupo Usuario: Fundación Ornitológica del Quindío
15. A. Formulario de la Asociación Forestal: Asociación de Artesanos de Filandia
16. A. Formulario de la Asociación Forestal: Asociación de Artesanos de Circasia
17. A. Formulario de la Asociación Forestal: Asociación Verde de Filandia
18. A. Formulario de la Asociación Forestal: Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA
19. A. Formulario de la Asociación Forestal: Fundación Ornitológica del Quindío
20. V. Formulario de la Organización No-Cosechadora: Corporación Autónoma Regional del

Quindío CRQ

21. I. Formulario del Inventario Organizacional y Arreglos Interorganizacionales. (debe ser llenado por el Instituto Alexander von Humboldt)

## **METODOLOGIA**

Entre enero y marzo de 2007, paralelamente se registraron los datos existentes en los documentos producidos por el proyecto, mencionados en los antecedentes, las fuentes bibliográficas consultadas en las Casas de la Cultura de Filandia y Circasia, el centro de documentación del Museo del Oro de Armenia, bibliotecas particulares y la información obtenida a través de las entrevistas concedidas por diversos actores y llevadas a cabo en Filandia, Circasia y Armenia.

Después del registro manual se elaboraron archivos en Microsoft Excel donde se asentaron las respuestas y datos para una completa visualización (Anexo 4. Formularios IFRI - página inicial de cada formulario).

### **ANEXO 3. Actas de reuniones y conversaciones con instituciones y artesanos**

Enero 5 de 2007

**Carlos Alberto López**

**Policía Ambiental**

Lugar: Base de Estación de Filandia.

Ante el Problema 1: “cómo aprovechar legalmente el recurso del que viven” –y la Estrategia 1: “carnetización de extractores y artesanos/extractores para su identificación que les permita, entre otras cosas, obtener permisos para la extracción de bejucos” se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Establecer cuotas para consumo doméstico y cuotas para el comercio.
- Para ejercer autoridad se debe tener una reglamentación clara para vías, y vehículos. La reglamentación debe contener cantidades por bosque, áreas de extracción. Eso lo debe hacer la Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ.
- Se deben realizar y conocer estudios biológicos relacionados con la resiembra y tiempos de aprovechamiento.
- Los puestos de control deben ser los que ya existen:
  1. Cementerio de Filandia, en la salida al municipio de Quimbaya.
  2. Bomba La Paz, en la salida a la ciudad de Armenia.
  3. Patrullaje natural en las veredas.
  4. La Base de Estación de Filandia.
  5. Las Subestaciones del corregimiento de La India y la vereda El Paraíso.
- La Policía debe recibir capacitaciones para identificar bejucos mal cortados, madrejuelas, bejucos biches, etc., con el fin de elaborar los informes correspondientes de no cumplimiento de estos requisitos a la Asociación de Artesanos y la CRQ. Además, se deben conocer bien las áreas de extracción (mapas).
- Identificar, clasificar y proporcionar un listado a la Policía de cada grupo de usuarios: extractores y artesanos-extractores.
- El material que sea movilizado a nivel nacional, debe ser incautado o decomisado y puesto a disposición de la autoridad ambiental competente: Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ.

- El Concejo Municipal tiene un papel importante en lo que se refiere a asesorías en aspectos como el turismo, lo social y lo económico.
- Para la comunicación e información de lo relacionado con el Plan de Co-manejo de Bejucos, se podría aprovechar el Programa Policías en Acción que sale al aire los viernes, después de medio día, en la emisora Colina FM Stereo.

Ante el Problema 1: “cómo aprovechar legalmente el recurso del que viven” –y la Estrategia 2: “capacitación para extractores, artesanos, compradores, autoridades y dueños de fincas sobre cómo extraer bien el recurso, cómo identificar el bejuco que está bien extraído y frente a la existencia del Plan de Co-manejo” se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Utilizar la emisora para realizar capacitaciones.
- Mostrar las diferencias entre Senderos ecológicos y Corredores biológicos.
- Aprovechar la señalización de la carretera para hacer énfasis, ante los turistas y la gente de la región, en la importancia que para el municipio y el departamento tiene la conservación de la biodiversidad.
- La policía debe ser capacitada para conocer los bejucos y sus particularidades. Por ejemplo con la guadua saben cuando esta “jecha” o “biche”; que los cortes no pueden ser secuenciales sino practicar el entresacado para conservar entre otras, la temperatura: que deben verificar la cantidad según el guadua; y cómo deben presentarse los permisos de movilización, diligenciados con la CRQ y la UMATA.
- El reten en la vía no se puede hacer a todos los carros. Pero tener en cuenta que a veces utilizan dos veces el mismo permiso, por tanto, la segunda carga es material ilegal.
- La Policía tiene el compromiso e interés de capacitarse para adquirir propiedad al hablar, el conocimiento es lo que le da autoridad.
- Las funciones en la vía deben ser claras.
- La institución debe garantizar la continuidad de la formación de los miembros de la Policía Ambiental para que no dependa de un funcionario y evitar que desaparezca con el traslado de uno de sus miembros.
- Ningún miembro de la Policía puede tomar decisiones y atender situaciones sin contar con sus superiores, por eso cualquier solicitud que se haga a la Policía Ambiental deben hacerse por escrito.

- Los agentes no cuentan con recursos para realizar las actividades relacionadas con lo ambiental, por ejemplo el policía ambiental aunque debe reportar actividades relacionadas en ese campo no tiene recursos económicos para fotocopiar o adquirir materiales escritos que puedan ayudarle en su formación.
- Los dueños de predios deben estar informados de las capacitaciones que han recibido los artesanos-extractores para que autoricen la extracción de bejuco en sus fincas, y los artesanos-extractores deben comprometerse a evitar daños como: cercos, no permitir la salida de animales y no entrar cuando no den autorización.
- Son más importante las capacitaciones que las presiones y acciones coercitivas. Cada ley, norma o decreto deben tener primero capacitación, comunicación y por último “apretar” a los que están fuera de las normas porque no demuestran interés.
- Propone sanciones así:
  - 1ª vez: ingresar a la base de datos (registro) antecedentes por escrito con datos como nombre, lugar de residencia, para que lleva el material. Se le impone educación no incautación. Esa es una de las funciones de la Policía educar...
  - 2ª vez: incautación
  - 3ª vez: incautaciónHasta que comprenda que eso no se puede volver a hacer.
- La CRQ debe pasar las reglas por escrito para que la Policía pueda presentarlas a quienes incumplen y demostrar que la reglamentación sí existe.
- El control y seguimiento sólo puede hacerse a través de la autoridad que da el conocimiento.

Enero 9 de 2007

**Isabel Cristina Masso**  
**Secretaría Municipal de Turismo**  
Lugar: Plaza principal de Filandia.

Al pregunta por actividades turísticas, recreativas y educativas realizadas por la oficina de turismo remitió a miembros de la Asociación Verde de Filandia: Hugo Hernán Rave, Pedro José Cardona, Diego Luis Martínez y a quienes en el campo educativo, de interpretación ambiental, utilizan el Sendero Ecohistórico: Alvaro Camargo y Alirio Gómez

Conclusiones iniciales:



- La carnetización es muy importante, se deben tener en cuenta a los guardabosques.
- Se debe controlar la entrada a los senderos, los bosques, los corredores biológicos: que no entren caminantes independientes sino organizaciones o grupos o personas que realmente cumplan las normas para el ingreso las cuales deben colocarse en la estrada, en lugares visibles: no llevar animales (mascotas), no dejar basuras, no alimentar los animales de los bosques y reservas, etc.
- Las guías turísticas por Filandia deben incluir el barrio San José, llamado el barrio de los artesanos, otras casas, talleres y tiendas de artesanos. Además, hablar de la cestería y los materiales utilizados (bejucos) durante las caminatas por el bosque.
- Difundir las actividades desarrolladas por los artesanos relacionados con nuevos diseños, realizar exposiciones que muestren sus capacidades y conocimientos.

Enero 9 de 2007

**Xatli Murillo**

Programa de Comunicación Participativa

**Instituto Alexander von Humboldt**

Lugar: Casa, Calarcá

- Conservar con las personas: vinculación de las comunidades: todos investigamos, todos comunicamos, todos innovamos.
- Comunicación participativa.
- Las principales características de la tenencia del suelo en esta zona de la Reserva Forestal Bremen-La Popa son el ausentismo, el individualismo, población flotante, por temporadas (fincas de vacaciones).
- De la cestería los artesanos reconocen la tradición y la materia prima silvestre, necesitan diversificar sus productos.
- La crisis económica relacionada con el café, el terremoto de 1998 y las legislaciones (Ley 388/97 y 152/94 Ordenamiento territorio, Ley 99/93 SINA Sistema Nacional Ambiental) los llevó a encontrar en el ecoturismo una respuesta, descubriendo el potencial de sus bosques. Filandia se define en el Plan de Desarrollo (POT) como destino Ecoturístico.
- Dentro de la caracterización sociocultural se identificaron grupos de interés enfocados (líderes, artesanos y sector turístico y comercial, y no enfocado (propietarios de predios) y además, las necesidades e intereses por grupo.

- Se propone carnetizar a los artesanos y extractores y realizar un evento donde se presenten a todos los implicados en el proceso (CRQ, ORQUIDEA, UMATA, Comité de Cafeteros, Federación de Cafeteros, Senderistas, Universidad del Quindío, Sector Turístico, Alcaldía, Iglesia, Medios de Comunicación, Sector comercial) para exponer las capacitaciones que han recibido y su participación en el Proyecto. Además diseñar el informativo local con el Plan de Co-manejo de Bejucos para respaldar la entrega del carné.

Enero 11 de 2007

**Sandra Patricia Cortés**

Programa Biocomercio, Ejecución de Políticas Ambientales.

**Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ**

Lugar: Oficina CRQ, Armenia.

Conclusiones iniciales:

- El punto de venta que la CRQ tiene en el aeropuerto El Eden de Armenia, puede ser un punto importante para la comercialización de artesanías de bejuco.
- La CRQ apoya a las empresas vinculadas para participar en ferias artesanales a nivel regional y nacional.
- Es un momento de transición entre dos administraciones. Se espera que el Plan de Co-manejo de Bejucos entre en el Plan de Acción Trienal de la CRQ.

Enero 13 de 2007

**Isabel Cristina Masso**

**Secretaría Municipal de Turismo de Filandia**

Lugar: Oficina de Turismo, Filandia.

- Se requiere más presencia y apoyo de la CRQ.
- Los artesanos deben organizarse para recibir el apoyo de la Secretaría para participar en ferias artesanales, congresos y eventos departamentales y nacionales.
- Los artesanos deben buscar otros nichos de mercado.
- Los artesanos pertenecen al Comité Interinstitucional de Turismo (empresarios turísticos, dueños de restaurantes, hoteleros, artesanos, alcaldía, guías de la Asociación Verde,

Secretaría de Turismo). Aunque los artesanos responden con interés, no hay perseverancia y compromiso de parte de otros miembros de la junta, incluidos los presidentes.

- La oficina ofrece colaboración en eventos relacionados con la capacitación de los artesanos.
- Se deben buscar vínculos para promocionar a Filandia y su artesanía como un renglón turístico importante.
- La Secretaría de Gobierno y Cultura del Quindío y la Secretaría de Turismo de Filandia le están apostando a la declaratoria del canasto como patrimonio cultural del Quindío, a través del antropólogo Roberto Restrepo, quien está programando una salida a la Reserva Natural y de Investigación Bremen con los artesanos.
- Los artesanos deben hacer parte de la Junta de Comerciantes de la Cámara de Comercio.
- Los artesanos deben solicitar a la Cámara de Comercio: capacitaciones, apoyo para su organización, promoción de sus artesanías, asesoría para la elaboración y gestión de proyectos.
- Se deben buscar estrategias para la comercialización en hoteles y restaurantes que no incluyan “dejar en consignación” porque no representan ninguna garantía y los productos sufren deterioros.
- Buscar estrategias que faciliten el contacto entre los turistas y los artesanos y sus talleres donde puedan conocer los procesos de elaboración y hacer pedidos de productos con especificaciones diferentes (formas y tamaños).
- Aprovechar el punto de información turística del Parque del Café, para promocionar a Filandia como sitio turístico y su artesanía como elemento de identidad regional.
- La Asociación de Artesanos puede solicitar apoyo a la Oficina de Turismo en cuanto a: ferias, evolucionar procesos, con casa de la cultura.
- La Oficina manifiesta preocupación por la conservación y por eso apoya las investigaciones del Instituto Humboldt.
- El sello es importante para identificar el producto, que funcione como una especie de marca.
- Los artesanos deben aprovechar mas la Oficina de Turismo como punto de exhibición y venta de artesanías, aprovechando que llegan turistas de diferentes partes del país y del mundo.

- Conservar y mejorar permanentemente la calidad de los productos artesanales.
- El aullador es un medio de comunicación muy importante que no se puede acabar.
- El video: "Filandia: destino verde" está en proceso de edición; es importante para Filandia y sus productos artesanales.
- De los programas que se grabado sobre Filandia para diferentes canales nacionales e internacionales no han quedado copias en el municipio: Señal Colombia, Discovery Channel HD (Alta Definición), Canal Institucional, Teleantioquia, Caracol y Bancolombia mas cerca.
- Aprovechar las emisoras Colina Stereo y Vos de Armenia.
- Aprovechar la Guia Especial del Eje Cafetero, para pautar el trabajo de los artesanos. Es diseñada y editada por Florida Marketing, Jorge Guzmán de Pereira.
- Aprovechar las Fiestas del Canasto para promover la identificación de los artesanos que realizan buenas prácticas de extracción y conservación.
- Hacer que los premios en los concursos de las Fiestas del Canasto sean consecuentes con el tiempo y los materiales invertidos en los temas propuestos.

Enero 16 de 2007

**Jorge Enrique Valencia**

Coordinador Agropecuaria

**Gladis Cuadros**

**Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Planeación Municipal.**

Lugar Oficina de la UMATA, Filandia.

- Se planteó una gran preocupación por la promoción turística. Las experiencias de Montenegro y Salento han generado graves problemas sociales como la prostitución infantil, entre otros.
- El sobre-estímulo del sector turístico en Salento atrajo diferentes personas de fuera del municipio como de Medellín, Armenia, Valle, Bogotá. Y en cuanto a las artesanías los que han llegado son comercializadores de artesanías, (no artesanos) que compran las artesanías a bajos precios y venden a precios muy altos, encareciendo hasta los productos de consumo diario.
- El turismo debe ser de carácter ambiental y educativo y promoverse de manera controlada.
- Se preguntan si la comercialización y desarrollo de productos no atraerían un turismo desbordado e incontrolado que afectaría la vida diaria del municipio. Con el desarrollo de

nuevos productos se busca abrir canales de comercializaciones a nivel regional, nacional e internacional y no solo local.

- Los artesanos deben salir a ofrecer sus propios productos sin esperar a que vengan a comprarles y desarrollar productos para acompañar por ejemplo las invitaciones de eventos y reuniones programadas por la alcaldía.
- La carnetización es importante mientras las autoridades ambientales y de policía cumplan y garanticen su continuidad.
- Proponer una reunión con el superior de la Policía y el Alcalde, para contarles el proceso que se está realizando y definir cuáles serían los compromisos que ellos pueden adquirir, hasta donde cada entidad debe establecer sus propias responsabilidades en la cadena del Plan de Co-manejo del bejuco.
- Es necesario fortalecer la organización.
- Deben proponerse vedas para el bejuco como una forma de control en determinadas zonas y tiempos; para eso se necesita un mayor conocimiento de tipo biológico del comportamiento de cada una de las especies.
- Se necesita mayor capacitación, pero además de educar se debe apretar. No se puede dejar solo la educación porque cuando se termine de educar se habrán acabado los bosques.
- El Instituto Humboldt y demás entes que realizan investigaciones, capacitaciones y diferentes actividades en el municipio deben comprometerse a devolver y divulgar los materiales elaborados.
- Insistir con las experiencias de siembra de bejuco como la que se tuvo en El Manzano con la especie Tripeperro (se presentó un crecimiento muy lento y no hubo seguimiento) y la de La Universidad del Quindío donde sembraron un banco de germoplasma, estacas de chusco y tripeperro (tesis entre 1995 y 1996).
- Los artesanos tienen la creencia de que el bejuco sembrado no crece igual.
- La UMATA ha trabajado con los artesanos en contratos de reforestación con productos forestales diferentes al bejuco.
- Los procesos se han estancado.
- Con relación a procesos organizativos se conocen diferentes experiencias: Grupo de la Guadua, elaboraron camas para vender en el exterior (disuelto); de esta experiencia quedó el Taller de Guadua de Fernando Cortés; PACOFOR Programa de Participación Comunitaria en el Sector Forestal; Grupo El Paraíso, de Rubiel Giraldo; AGRIQUIN,

Cooperativa productora de tomates; PROCOAL, Cooperativa de Producción y Comercialización de Alimentos: empezó con mujeres, ahora es mixto. Las mujeres organizaron mercados comunitarios en Armenia donde vendían los productos de la finca, después con el producto de actividades como bingos, venta de empanadas, abrieron la tienda. Entre otras funciones tienen créditos internos. A esta organización pertenecen: María Isabel Osorio, Inés Celis, Cesar Arias.

- Aunque la UMATA no cuenta con personal permanente para atender apoyos específicos, sirve de canal solicitando a otras entidades asesorías y acompañamiento para fortalecer diferentes procesos. Esas entidades son: SENA, Cámara de Comercio, Laboratorio Colombiano de Diseño, Artesanías de Colombia.
- CAPACA Capacitación para la Participación Campesina, un proceso que realizó el SENA en apoyo con la Alcaldía.
- Los artesanos pueden solicitar a la UMATA servir de canal para el fortalecimiento de la organización.
- En CRQ existe manuales de reglamentación de la Yuca y la Guadua; Plan de manejo y aprovechamiento de la Guadua; y sobre Sello de calidad.
- En la Secretaría de Agricultura, Armenia, se tiene información sobre la cadena de la Guadua (Valle, Risaralda, Caldas, Tolima y Antioquia).
- La UMATA ve la necesidad de crear, recopilar y organizar la información de las investigaciones que se han realizado en el municipio.
- La UMATA puede promover encuentro de experiencias de organizaciones locales con los artesanos, para que se compartan momentos, historias, dificultades, logros, beneficios, etc.
- En FINAGRO Fondo de Financiación del Sector Agropecuario, los artesanos que estén vinculados a sectores rurales, tanto como el turismo rural tienen acceso a créditos.
- Con respecto a la participación de la Policía, está claro que no debe depender de un agente y su interés, sino que debe ser un compromiso de la Institución.

Enero 16 de 2007

**Conversaciones con artesanos de Filandia**

**María Ruby Arias, Ana Lida Marín, Miguel Antonio Giraldo, John Fredy Buitrago**

Lugar: barrio San José, Filandia.

- María Ruby está adecuando su casa, creando una terraza con ramada en la parte anterior para elaborar y exhibir las artesanías.

- Su hermano, por ahora trabaja con ella porque a principios de febrero va a trabajar en la frontera con Brasil, en la erradicación manual de cultivos ilícitos, programa del gobierno nacional.
- Maria Ruby estuvo hojeando el informe de Paula Galeano “La plata está colgada en el monte”; quisiera que los libros e informes de lo que ellos han hecho los devolvieran.
- Recientemente con el Instituto Humboldt, la línea de Biocomercio desarrollaron nuevos diseños, los cuales siguen en manos de los artesanos, aunque saben que deben conservarlos por lo menos hasta marzo de 2007, para tomar unas fotos y diseñar un catálogo, no saben que va a pasar después.
- Con respecto a las propuestas de diseño y desarrollo de nuevos productos deben quedar claras las condiciones: de quien son los diseños? Pueden disponer de ellos? Pueden reproducirlos? Pueden comercializarlos?
- Se deben tener en cuenta los tiempos en que ellos puedan trabajar en cosas diferentes a las producciones que ya tienen vendidas pues han tenido que dejar de hacer cosas para desarrollar estos diseños; y diciembre es una época muy buena para ellos.
- Sobre la exposición que con ellos se hizo en la Casa de la Cultura de Filandia, dicen que sólo asistieron ellos e Isabel Cristina Masso, de la Oficina de Turismo; por lo tanto no cumplió las expectativas de los artesanos, pues invirtieron mucho tiempo en desarrollarlos y esperaban que muchas personas los conocieran.
- En la casa de Ana Lida Marín los productos nuevos estaban dispuestos como para una exposición, se sienten orgullosos de ese trabajo, pues ven que son capaces de hacer muchas cosas diferentes a las que siempre han hecho.
  
- La lámpara elaborada por doña Magolita, la artesana más anciana, tiene un tejido que hasta hace poco solo ella hacía, Ana Lida se ha propuesto aprenderlo.
- Del SENA recibieron una capacitación para la utilización y aprovechamiento de caiceta de plátano, de ahí saldrían diseños exclusivos y un catálogo. Aun no conocen el catálogo y creen que está siendo utilizado por una persona cercana a un miembro del SENA.
- Con respecto a los nuevos diseños, dicen que tuvieron mucho trabajo, que ha habido gente interesada pero que no pueden venderlos; tienen muchas expectativas con respecto a que va a pasar con ellos.
- Cuenta que les dieron los insumos pero no les pagaron la mano de obra, mientras que el Laboratorio Colombiano de Diseño se los compró pero aun no conocen los resultados.

- Están cansados de las investigaciones, que los llamen, los citen para capacitaciones, les prometan mejores alternativas laborales, artesanales, comerciales, etc. y no se vean los resultados, ni siquiera los libros.
- Miguel Antonio Giraldo tenía tres productos nuevos.
- Jhon Fredy Buitrago dijo que la época para elaborar los nuevos productos no fue adecuada pues dejaron de hacer muchas cosas en diciembre por hacer esto y ellos viven de lo que venden, y dejaron de vender. Cualquier producto nuevo por fácil que se vea terminado, exige mucha investigación y tiempo para lograrlo.
- Estaba haciendo canastos grandes para una empresa de Manizales. Les piden 120 unidades cada 3 meses y los elaboran entre varios. Por cada canasto les pagan \$13.000 pesos y para elaborarlos tienen que dedicarle 20 días a la extracción del bejuco.
- Se están haciendo concientes de que es mejor un producto con mucho diseño y poco bejuco, bien pagado, que un producto con mucho bejuco por el que pagan muy poco (como el canasto).

Enero 17 de 2007

**Conversación con Artesano**

**Miguel Angel Marín,**

Lugar: Asociación de Artesanos de Filandia.

- Se fotocopió el texto "Como matar una organización". Se lo dieron en un taller que realizaron con la Cámara de Comercio, parece que no fue muy organizado pues los pocos que asistieron lo hicieron mas por respeto a la coordinadora de los talleres, ya que no tenían ninguna motivación.

Enero 23 de 2007

**Conversación con Artesanos**

**Montegranario Vallejo y Gilberto González**

**Asociación de Artesanos de Circasia.**

Lugar: Caseta de artesanos de la plaza principal, Circasia.

- Entre Montegranario Vallejo y Gilberto González estaban elaborando canastos dedal (como para llavero) y otros más grandes para un pedido que tienen en Santa Rosa y Medellín.
- Al preguntar por lo que han venido haciendo con el Instituto, reaccionaron con escepticismo pues no ven los resultados.



- Al indagar por las capacitaciones, dicen que para qué... si hace tiempo se les está prometiéndolo un carné y nada.
- Desde Aurelio están participando en talleres, reuniones y capacitaciones pero están en las mismas.
- Al preguntar si hacer nuevos diseños ha servido, dicen que aún no conocen los resultados. Con el Laboratorio Colombiano de Diseño desarrollaron nuevos productos para Expoartesanías en Bogotá y cuando van a las oficinas en Armenia y no ven allí sus cosas, se preguntan que ha pasado con todo eso y aunque llamaron, les dicen que les fue bien pero no les han venido a informar los resultados de esa experiencia ni a pagarles, si es que esos productos se vendieron... hay demasiada incertidumbre.
- Explican que no pueden dedicarle tiempo a desarrollar los productos porque eso no les da plata y ellos necesitan producir para satisfacer sus necesidades básicas (comida, servicios y demás). Proponen que cuando se quieran hacer nuevos diseños se les pague pues ellos invierten mucho tiempo y dejan de hacer lo que realmente venden.
- Con respecto a la comercialización, ven que hay mucha competencia desleal... entre los mismos artesanos de Circasia y de ellos con Filandia. Los negocios no se respetan, a veces el comprador confirma pedidos con precios que consideran justos pero va a otros lugares, por ejemplo Filandia y los hacen más baratos. Por ejemplo, por un producto un artesano pidió \$1.200 por unidad, don Gilberto aceptó hacerlos por \$850 que era el valor inicial propuesto y el que el comprador estaba dispuesto a pagar y en Filandia se los hicieron por \$500. Si no hay unidad de criterio esto siempre va a pasar, porque siempre hay alguien dispuesto a cobrar menos para obtener el contrato y compradores a convencer de que le están pidiendo menos en otro sitio.
- Con respecto al espacio en que venden sus productos "Caseta de los artesanos", está bien ubicado en la plaza principal de Circasia, pero la fachada no invita a que la gente entre.
- Un arquitecto vinculado a la gobernación del Quindío comentó sobre el proyecto de infraestructura que se está realizando en el coliseo, adecuando espacios para venta de alimentos, artesanías, actividades recreativas y deportivas. Según, Montegranario, si la gente no va a la plaza principal menos va a ir al Coliseo que queda más lejos. Lo que están pretendiendo con esta y otras obras es que los turistas entren a Circasia, no pasen hacia Montenegro sino que tengan aquí algo que hacer y que ver; por eso considera que es una buena oportunidad para los artesanos ubicarse allí.

Enero 25 Armenia

**Javier Arias Valencia**

PAE Punto de Atención Empresaria SENA Galán

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

Lugar: SENA Galán, Armenia.

- Al manifestar las necesidades de los artesanos en diferentes aspectos de administración de pequeñas empresas, costos, contabilidad, etc, el SENA ofrece varias alternativas, se debe escribir a la doctora Olga Lucía Quintero Ocampo, subdirectora del Centro Territorial de la Construcción y solicitar los cursos de capacitación de interés de la comunidad, y debe dar respuesta en mínimo 5 días hábiles.
- Se tiene el contacto con Ricardo Elías Vega, profesor del SENA en el sector Agroindustrial.
- Se hará una visita para conocer que ha pasado con el proyecto de la Guasca de Plátano (ya expuesto).

Enero 25 de 2007

**David Correal**

Coordinador General

**Laboratorio Colombiano de Diseño – Artesanías de Colombia**

Lugar: Laboratorio Colombiano de Diseño, Gobernación del Quindío, Armenia.

- Sobre los productos que desarrollaron los artesanos de Circasia y fueron llevados a Expoartesanías, sólo dice que se acabó el presupuesto del convenio, por eso los artesanos desconocen los resultados de esta experiencia.
- El Laboratorio Colombiano de Diseño es un proyecto de Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio es la entidad que administra los recursos económicos de los convenios que hace el Laboratorio con otras instituciones.
- Ante su falta de atención, no pareció comprender claramente qué se le estaba solicitando con relación al Plan de Co-manejo, desviando las cosas hacia la posibilidad de hacer diseño para los artesanos. Se insistió en que se necesita conocer la forma en que ellos trabajan y cuales los compromisos que adquieren con las comunidades.
- Manifestó interés en conocer el documento: Estrategias para el Plan de Co-manejo, sin embargo podría pensarse en invitar directamente a Artesanías de Colombia a participar

de este proceso, por considerarse una instancia superior al Laboratorio Colombiano de Diseño.

- El Laboratorio no tiene nada que ver con la comercialización de productos, de ahí la necesidad de conocer claramente sus líneas de acción, alcances, compromisos y limitaciones y socializarlas con los artesanos.