

# BIOSINTESIS

INSTITUTO DE INVESTIGACION DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT \* BOLETIN No. 15 \* Mayo, 1999 \* ISSN - 0123-7896

## ECOTURISMO SOSTENIBLE Potencial de Colombia en Europa Occidental

El turismo constituye una de las industrias de mayor crecimiento y dinámica a nivel mundial. Los ingresos procedentes del turismo internacional han aumentado a una tasa promedio del 9% anual, llegando a un monto de \$443 mil millones de dólares para 1997 (SBSTTA 1999). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los ingresos del turismo corresponden al 8% de las exportaciones totales de bienes del mundo y al 35% de las exportaciones totales de servicios para 1997 (SBSTTA 1999). Los países en desarrollo cada vez venden más turismo, convirtiéndose en una fuente importante de divisas.

Un turismo de naturaleza bien manejado puede ser un vehículo muy eficiente de "desarrollo sostenible" para una región o un país. Sin embargo hay diferencias en los conceptos y enfoques que tienen los "conservacionistas" y los "empresarios" con referencia al turismo y el entorno natural. Poder trabajar el ecoturismo desde un enfoque combinado podría darle mucho más dinamismo a este tipo de mercado. De ahí que se deba dar una propuesta de interpretación que combine los enfoques "conservacionistas" y "empresariales":

*"Ecoturismo como una calificación asignada al turismo de naturaleza, en función de su desempeño ambiental es una opción de uso sostenible de biodiversidad y mecanismo para su valoración".*

En el cuadro 1 se presentan los principios de este.

Colombia, aún con los problemas de inseguridad actuales, tiene ciertos destinos que puede ofrecer con gran éxito a los mercados nacionales y algunos mercados internacionales. De allí, que el Instituto Alexander von Humboldt y la Iniciativa BIOTRADE de la United Nations Conference on Trade And Development (UNCTAD) hayan escogido un mercado potencial y hayan realizado un estudio sobre el Potencial Ecoturístico de Colombia para Europa Occidental. El estudio se centra en un análisis estadístico de los circuitos colombianos ofrecidos en Europa Occidental (Demanda) y un análisis de los lugares potenciales que podría ofrecer el país a este mercado (Oferta) (Garay 1998: Ramos y Vanhove 1999).

### **Demanda**

El primer análisis identificó dos tipos de turismo: convencional y no convencional. Aunque ambos se centran en el mismo destino, difieren en que el

### **CUADRO 1**

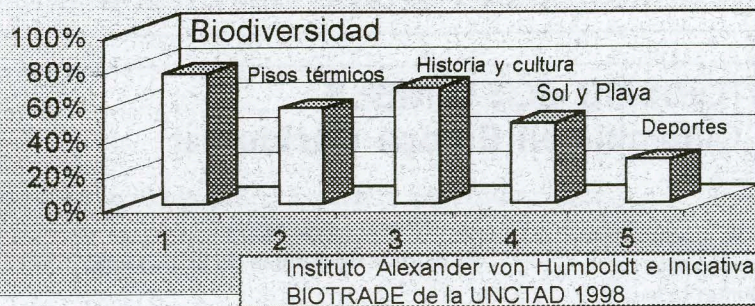
#### **Principios Generales de Ecoturismo**

- \* Usar los recursos sosteniblemente.
- \* Reducir el consumismo y los residuos.
- \* Mantener la biodiversidad:
  - Mantener la diversidad natural, social y cultural de los destinos.
  - Asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir la diversidad, la cultura local y las comunidades.
  - Prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga de cada área, realizando acciones para establecer la capacidad de carga y adoptando el principio de precaución.
  - Realizar seguimiento al impacto de las actividades turísticas en la flora y fauna de un área de destino.
  - Favorecer la diversidad social y económica mediante la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local y con su plena participación.
  - Prevenir la desaparición de ocupaciones tradicionales.
  - Impedir activamente las formas de turismo que puedan ocasionar o contribuir a problemas sociales.
  - Favorecer el turismo cultural genuino que no reduce la cultura del destino turístico a una mercancía.
  - Promover los aspectos singulares de la región, evitando la homogeneización.
  - Asegurar que el ritmo, escala y tipo de turismo favorecen la hospitalidad genuina y un mutuo entendimiento.
  - Promover el turismo de acuerdo con la cultura local, el bienestar y las aspiraciones de desarrollo.
  - Integrar el turismo en la planificación.
  - Apoyar las economías locales.
  - Involucrar a las economías locales.
  - Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general.
  - Entrenar al personal en temas ambientales.
  - Comercializar el turismo responsable.
  - Realizar investigación.

turismo no convencional requiere de menor infraestructura para el disfrute del destino y se apoya mucho más en el entorno natural.

Para el turismo no convencional se encontró, para la zona de Sur América y el Caribe, que los intervalos de duración de visita más frecuentes de los circuitos turísticos van de 15 a 30 días y que el promedio de países visitados por circuitos es de 2,79. Esta clase de turismo europeo viene a Sur América buscando destinos en varios países.

### Importancia relativa de las variables cualitativas en el turismo no convencional



En el total de la muestra se encontró que el 51,6% de las pernoctaciones se realizan en hoteles y el 32,8% en camping de primera. Esto significa que más del 84% del alojamiento se realiza en condiciones confortables, diferente al concepto que se tiene en Colombia de alojamiento para el ecoturista.

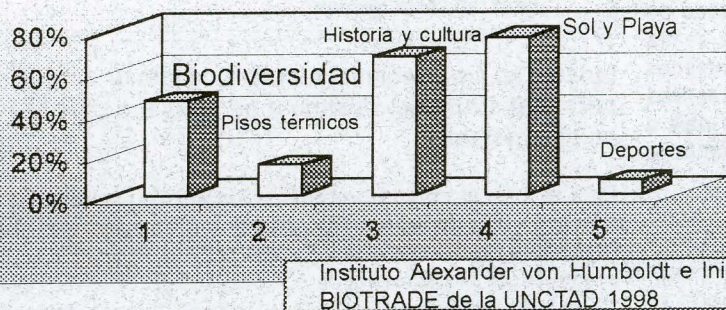
Dentro de los aspectos cualitativos, se encontró que en el turismo no convencional se utiliza la biodiversidad como atractivo turístico en todos los intervalos en más del 50% de los circuitos. Este es un aspecto de ventaja competitiva para el país, dada su alta biodiversidad. Un punto muy importante es la presencia de sol y playa en el turismo no convencional, con una participación significativa en la mayoría de los intervalos. De allí se desprende una conclusión muy importante para el diseño de paquetes: el turismo de naturaleza no convencional procedente de Europa Occidental es complementario con otros tipos de turismo.

El turismo convencional concentra el 65% de los circuitos en el intervalos de 8 a 14 días. Normalmente son destinos específicos donde las opciones turísticas están determinadas principalmente por las instalaciones e infraestructura. La poca movilidad se ilustra en el promedio de países visitados que es de 1.39, menor que en el turismo no convencional. En cuanto al alojamiento, este turismo convencional utiliza el hotel en un 98.98%.

Entre las variables cualitativas analizadas es importante resaltar que el turismo convencional también incluye la biodiversidad como atractivo turístico en los circuitos cuya duración es superior a 8 días. En el primer intervalo menor de 8 días no hay tiempo suficiente para combinar turismo de grandes infraestructuras con desplazamiento a zonas biodiversas. Igual sucede con la diversidad de pisos térmicos y con historia y cultura.

Una conclusión muy importante de este análisis es que la biodiversidad es utilizada en el turismo convencional en más del 40% de los circuitos.

### Importancia relativa de las variables cualitativas en el turismo convencional



La situación de Colombia es crítica en cuanto a su inclusión en los circuitos suramericanos ofrecidos por tour-operadores en Europa Occidental: no alcanza el 3% en ningún intervalo y para el de 8-14 días es cero. Sin embargo, por estimaciones realizadas muestran como a Colombia estarían ingresando 723.215 turistas (incluye todo tipo de entradas al país de no residentes) en los próximos cinco años que representa aproximadamente, una demanda de US\$543'134.465. Un buen número de estos turistas se podrían convertir en ecoturistas si se realizan campañas estratégicas de comercialización.

#### Oferta

Aunque el potencial ecoturístico de Colombia es más de carácter interno (demanda nacional) por la situación de seguridad, existen muchos lugares donde se puede desarrollar también el mercado internacional. Una evaluación de posibles destinos (por regiones) en Colombia, realizada por el Instituto Alexander von Humboldt, concluyó que hay cuatro regiones con mucho potencial para el mercado europeo con segmentos de 8 a 15 días de estadía. Estos son:

- \* Costa Pacífica: PNN Utría, reservas privadas, zonas de influencia y sus alrededores.
- \* Amazonas: PNN Amacayacu, reservas privadas, zonas de influencia y sus alrededores.
- \* Cafetera: PNN Nevados, reservas privadas, zonas de influencia y sus alrededores.
- \* Costa Atlántica: Cartagena y sus alrededores, PNN Tairona, Guajira, reservas privadas y sus alrededores.

De la muestra solamente el 26% de los lugares podrían ser ofrecidos al mercado europeo. Los demás no cumplieron con los criterios mínimos de infraestructura, seguridad, alojamiento, acceso, oferta integral de lugares potenciales, actividades, comunidades y cultura y otros.

A continuación se analizará cada uno de los grupos de variables tenidos en cuenta.

#### Acceso

Sobre un total de 15 puntos, más del 80% de los lugares tuvieron puntajes por encima de 10.

Esto significa que a nivel general no hay problemas muy grandes en los sistemas de acceso.

Cuando se entra en detalles se encuentra que el 80% de los lugares ecoturísticos de la muestra están a menos de 3 horas de recorrido (terrestre o fluvial) de un aeropuerto. Esto es una enorme ventaja comparada a otros países que tienen problemas en el acceso a los lugares apartados y que contienen un enorme atractivo.

El 85% de los lugares potenciales se encuentra a menos de 3 horas de una cabecera municipal con servicios médicos, telefónicos y policía, entre otros. Esto es importante para el caso de emergencias. Por otro lado, para el 77% de los lugares potenciales, el transporte desde el aeropuerto principal de llegada del exterior hasta el lugar de recepción tiene un costo menor a U\$ 200 dólares y para el 23% más de U\$ 200 dólares. Nuevamente el costo de transporte aéreo es el más significativo.

#### Infraestructura

Solamente el 43% de los lugares de la muestra cuenta con infraestructura suficiente para prestar servicios de ecoturismo. No existe un único factor que explique con mayor relevancia el resultado. Como se explicará a continuación se trata de una suma de deficiencias.

El 70% de los lugares cuenta con observatorios o miradores para ver el paisaje o los animales. Los observatorios son un elemento que interesa mucho al turista y aporta a su comodidad dentro de una zona natural. De otro lado, es muy buen síntoma para el fomento del ecoturismo que en el 90% de los lugares existan senderos para los turistas. Sin embargo, es posible que estos senderos no se encuentren en buenas condiciones o no cumplan con los requerimientos mínimos esperados por los turistas. También es posible que no estén construidos con los criterios mínimos ambientales.

Lo anterior no debe entenderse como un fomento a la construcción de senderos.

Estos aspectos se salen del alcance del estudio y entran a ser muy importantes cuando se realicen los estudios de prefactibilidad de cada uno de los lugares.

Aproximadamente el 60% de los lugares cuenta con alojamiento adecuado para el nicho de mercado bajo estudio. Estos servicios incluyen baño privado, agua caliente (en climas fríos), enfermería, tienda, restaurantes y otros.

Un factor importante es la presencia de guías locales. dos tercios de los lugares tienen a la comunidad vinculada al servicio de guía. Habría que analizar el nivel de capacitación y de entrenamiento que han recibido estos guías locales para satisfacer las necesidades de los turistas internacionales y nacionales.

#### Actividades

Sobre un total de 15 puntos, solamente el 31% tiene suficiente variedad de actividades (incluyendo todas las herramientas y utensilios necesarios para desarrollar la actividad) para ofrecer a los ecoturistas. Esto no significa que los lugares no tengan una amplia variedad de actividades para ofrecer al turista. Muchos de ellos podrían prestar diferentes servicios o hacer circuitos que incluyan varios lugares o actividades que se encuentran en una zona más amplia. Unas de las principales razones para que estos lugares no se agrupen y ofrezcan más actividades son el conflicto armado o la falta de visión práctica entre la relación comercialización – conservación que existen en los receptores de ecoturismo. Se deben diseñar programas que sean atractivos al turismo y donde al mismo tiempo se cumplan con los principios del ecoturismo.

#### Seguridad

Este factor es el mayor limitante para el desarrollo del sector ecoturístico y turístico del país. Solamente el 48% de los lugares en la muestra pueden prestar servicios de turismo al mercado nacional e internacional de manera segura.

#### Comunidades Locales v Reservas Privadas

Las comunidades, las reservas privadas y los entes locales deben hacer parte de la planificación turística de la zona desde un principio con el fin de garantizar un uso sostenible de los recursos y una distribución equitativa de los ingresos generados. Sobre un total de 12.5 puntos solamente el 43% de los lugares tienen muy bien integrada a la comunidad local en sus programas de turismo, tomando los puntajes entre 8 y 12.5 puntos.

#### Información del flujo de turistas

El 60% de los lugares tienen un flujo de más de 300 personas al año. Alrededor del 20% de los lugares reciben menos de 100 personas al año, en promedio un flujo de turistas bastante bajo con el fin de mantener la rentabilidad de las inversiones. Varios factores, principalmente inseguridad y difícil acceso, explican este fenómeno. En Colombia solamente unos pocos Parques Nacionales Naturales como el Parque de Los Nevados y Tairona son los responsables del mayor flujo de turistas a las áreas del sistema de Parques.

Un factor importante que ofrece el estudio es que alrededor del 60% de los lugares muestreados hasta el momento no tienen vínculo alguno con agencias de viajes que los promocionen. Sus sistemas de comercialización son precarios. Este es uno de los principales puntos a trabajar si se desea realmente fomentar el ecoturismo en el país.

#### Otros lugares de interés turístico en cercanías al lugar de destino

Se encontró en el estudio que la mayoría de los lugares tienen muchas otras actividades culturales, históricas, ecológicas y recreativas cerca al destino principal. Nuevamente, esta multiplicidad de actividades y lugares para visitar que caracteriza a Colombia se debe aprovechar de manera adecuada, haciendo circuitos con destinos múltiples.

## Conclusiones y Recomendaciones

El turismo y el ecoturismo bien proyectados, con criterios y principios de sostenibilidad social, cultural, biológica, comercial y económica, además de generar desarrollo a todos los niveles, pueden ser una herramienta muy eficiente y poderosa para incentivar la conservación y el uso sostenible de muchos ecosistemas del país.

El turismo y el ecoturismo están generando grandes ingresos a las regiones que prestan estos servicios a nivel mundial y en Colombia. Aunque para el país el mayor potencial de desarrollo se encuentra en el turismo nacional, el turismo internacional es también un rubro muy importante. Se estima que a Colombia estarían ingresando 723.215 turistas (incluye todo tipo de entradas al país de no residentes) en los próximos cinco años que representa aproximadamente, según los cálculos, una demanda de US\$543'134.465. Un buen número de estos turistas se podrían convertir en ecoturistas si se realizan campañas estratégicas de comercialización y planificación del entorno natural.

El ecoturismo no debe ser desligado del turismo convencional. El ecoturismo debe ser otro de los servicios y productos ofrecidos al turista convencional. Se debe insertar de manera estratégica dentro de los programas convencionales actuales.

Un punto que se debe trabajar es la forma de involucrar a las comunidades y a las reservas privadas en la inversión del ecoturismo con el fin de contribuir al principio de equidad. Para ello se deben trabajar esquemas de inversión conjunta. Si se desea generar realmente desarrollo sostenible y que se valoren los recursos biológicos de la zona, las personas locales deben recibir incentivos para ello.

Las reservas privadas juegan un papel fundamental como polos de desarrollo y conservación de la biodiversidad. Al ser descentralizadas y privadas le da una singular relevancia en la ejecución de proyectos productivos como debe ser el ecoturismo. Ellas deben hacer parte integral de los planes de desarrollo turísticos del país y recibir facilidades de inversión.

Hay que diseñar estrategias regionales con el apoyo de los sectores privados, ONGs, académicos y públicos para hacer unos programas y circuitos muy llamativos tanto al turista nacional como internacional con sistemas de comercialización muy eficientes.

Uno de los mayores problemas que afronta el ecoturismo en Colombia es la inseguridad. Sin embargo, hay lugares que no ofrecen peligro alguno al ecoturista. Estos destinos pueden ser trabajados debidamente tanto a nivel nacional como internacional. El trabajo se debe centrar en los nichos de Mercado ya seleccionados y trabajados conjuntamente con tour-operadores, quienes tienen el acceso a los mercados y conocen las preferencias de los consumidores.

### Para saber más

- Garay, Henry. 1998 Ecoturismo Sostenible- Una caracterización del potencial que tiene Colombia en Europa Occidental. Instituto Alexander von Humboldt e Iniciativa BIOTRADE de la UNCTAD. Santafé de Bogotá.
- Ramos, Aurelio, Vanhove, Adelaide, 1999. "Priorización de la Oferta Ecoturística de Colombia para el mercado Europeo" Instituto Alexander von Humboldt, iniciativa BIOTRADE COLOMBIA, Villa de Leyva marzo de 1999.
- "Development of approaches and practices for the sustainable use of biological resources, including tourism...." SBSTTA, fourth Meeting, Montreal, Canada.

### Instituto Humboldt

El Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt se creó mediante la Ley 99 de 1993 y forma parte del Sistema Nacional Ambiental (SINA) de Colombia. Es una corporación civil sin ánimo de lucro regida por las normas del derecho privado, vinculada al Ministerio del Medio Ambiente.

La Misión del Instituto Humboldt es promover, coordinar y realizar investigación para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en Colombia.

El presente documento fue elaborado por Aurelio Ramos Borrero, investigador del Programa Uso y Valoración del Instituto Humboldt, basado en los estudios de Garay (1998) y Ramos y Vanhove (1999)

