



Colectivo Rabanal **FUENTE DE VIDA**

Una experiencia de comunicación y apropiación ambiental

Colectivo

RABANAL

FUENTE DE VIDA

Una experiencia de comunicación y
apropiación ambiental

Colectivo RABANAL FUENTE DE VIDA
Una experiencia de comunicación y apropiación ambiental

Edición:

Marcela Lozano Borda
Augusto Riveros

Redacción:

Augusto Riveros
Vladimir Ariza
Edilma Buitrago
Tilde Buitrago
Isauro Cortés
Marcela Lozano Borda
Sonia Negro
Diana Papagayo
Liliana Tinjacá

Comité editorial:

Edilma Buitrago
Isauro Cortés
Sonia Negro
Liliana Tinjacá

Corrección de estilo:

Ana María Rueda García
Diana Papagayo
Claudia María Villa

Fotografía:

Equipo facilitadores
Colectivo Rabanal

Diseño y diagramación:

Carlos Castillo - crvisual@hotmail.com

Impresión:

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

ISBN: 978-958-57775-9-0

EQUIPO DE TRABAJO

Colectivo Rabanal Fuente de Vida:

Alirio Casas, Campo Elías Casas, Duver Casas, Leydy Casas, Pilar Casas, Isauro Cortés, Edilma Buitrago, Martina Buitrago, Tilde Buitrago, Sonia Negro, Alcira Osorio, Susana Osorio, Joaquina Martínez, Liliana Tinjacá.

Equipo Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología:

Marcela Lozano Borda, investigadora, coordinadora general del proyecto
Augusto Riveros, investigador independiente, gestión del proyecto
Vladimir Ariza, investigador, sistematización del proyecto
Diana Papagayo, investigadora, evaluación del proyecto
Tania Arboleda, líder del área de Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología, asesora del proyecto

Equipo Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt:

Cristina Ruiz, coordinadora de Comunicaciones
Claudia María Villa, coordinadora de Formación y Fortalecimiento de Capacidades, asesora del proyecto
Ana María Rueda, profesional del área de Comunicaciones, asesora del proyecto
Tatiana Menjura, investigadora Proyecto Páramos y Sistemas de Vida, asesora del proyecto

Este proyecto fue posible gracias al apoyo financiero del Departamento Administrativo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias y el Banco Mundial, a través de la Convocatoria 587 de 2012.

Contenido

Presentación	7
Introducción	10
¿Quiénes somos y dónde estamos?	14
Características de Firita, Peña Arriba	20
Participación y organización comunitaria	26
Intercambio de conocimientos para construir realidades	31
Comunicar para apropiar	34
Pasos que se han seguido en la conformación del Colectivo	36
Gestión del conocimiento	44
La apropiación social del conocimiento para la organización del Colectivo	48
Desafíos para el cambio	53
Herramientas	54



Presentación

El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT) y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, con el apoyo de Colciencias a través de la convocatoria 587 de 2012, desarrollaron una propuesta para la conformación de un Colectivo de comunicación y apropiación ambiental con las poblaciones rurales del macizo páramo de Rabanal, como estrategia que contribuyera a la construcción e intercambio de saberes sobre la relación entre las poblaciones campesinas, sus sistemas de vida y el ecosistema.

Esta propuesta fue inspirada en reflexiones alcanzadas por el Instituto Humboldt después de varios años de trabajo en Rabanal, en las que se identificó que las poblaciones del páramo tienen acceso limitado al conocimiento técnico y científico acerca de las dinámicas ecosistémicas propias de esta región. Este acceso limitado se reduce a que tan solo reciben parte de la información, pero esta no dialoga con sus propios conocimientos ni con las prácticas que cotidianamente desarrollan. Por tanto, estos grupos sociales, al no ser incluidos en los procesos de producción y uso del conocimiento generado desde las organizaciones investigadoras y administradoras del territorio, ven limitados sus alcances para intervenir en cuestiones que afectan su región. Lo anterior podría explicar su escasa participación en la gestión de las políticas públicas de manejo del territorio, que garanticen el uso sostenible de los ecosistemas de páramo y sus propios medios de subsistencia.



La vereda Firita Peña Arriba del municipio de Ráquira (Boyacá) es el lugar para la implementación de esta iniciativa, pues sus pobladores han hecho parte de varios proyectos adelantados por el Instituto Humboldt, además de que, han manifestado el interés y necesidad de continuar participando en procesos que busquen transformar aspectos de la realidad socioambiental del páramo.

En el marco de este proyecto, durante el 2014 se adelantaron actividades de diagnóstico sociocomunicativo; reuniones de acuerdos sobre la viabilidad de la estrategia en la región, sobre lo que sería el Colectivo y sobre la manera de constituirse como organización social; talleres de intercambio de conocimientos sobre investigación, producción audiovisual y organización comunitaria; realización de dos productos comunicativos como estrategia de apoyo en la consecución de sus objetivos como organización socioambiental (un video divulgativo sobre la situación social y ambiental local y esta cartilla educomunicativa); e implementación de procesos participativos de monitoreo al proyecto (sistematización y evaluación).

Esta cartilla recoge y sintetiza lo realizado durante este año de reflexión y acción del Colectivo Rabanal Fuente de Vida.



Introducción

Esta cartilla está dirigida a cualquier persona o grupo de personas que estén interesadas en conocer la experiencia adelantada con la población de Firita, especialmente que quieran implementar un proceso similar al que allí se ha empezado a desarrollar. Está inspirada en un proyecto de apropiación social del conocimiento, que a través de procesos de investigación acción participativa y de prácticas de comunicación para el desarrollo, busca fortalecer la autoconfianza y las capacidades de las personas que habitan el páramo para la generación de cambios positivos.

Este es el primer texto del Colectivo Rabanal Fuente de Vida. La cartilla tiene la intención de compartir aprendizajes, avances, logros y retos en la exploración por conformar y consolidar un espacio de intercambio de conocimientos que ayude a la organización y movilización social en favor del páramo; espacio en el cual la comunicación se ha constituido en motor no solo para la circulación de información, sino también para avanzar en el autorreconocimiento y la autorreflexión de la población local.



El contenido

Este documento ha sido escrito y conceptualizado por los integrantes del Colectivo Rabanal y los facilitadores del proceso. Se ha estructurado alrededor de las líneas de acción de la Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación desarrollada por Colciencias: participación, intercambio de conocimientos, comunicación y gestión del conocimiento.



En la primera parte se encuentra una reseña de algunos elementos de Rabanal como macizo-páramo, de Firita y de su población, como actores involucrados en la conformación del Colectivo. Posteriormente, se hace una breve identificación de la situación ambiental, económica, organizativa y comunicativa de la vereda. Después de esto, se presenta un avance de lo que ha implicado para el Colectivo la participación y la organización comunitaria en su corresponsabilidad social y ambiental con el páramo; le sigue un apartado dedicado a la forma como este proyecto se ha constituido en una propuesta para la apropiación social del conocimiento a partir de herramientas y ejercicios de intercambio de conocimientos. A partir de lo anterior, se abre una reflexión sobre las maneras como la construcción de un producto de comunicación, favorecen

la apropiación social del conocimiento, con ello se da paso a la exposición de fases seguidas hasta el momento. Tras ello se incluyen las estrategias que se han desarrollado para la sistematización y evaluación de las actividades del proyecto. Se sigue con la identificación de algunos factores que hacen del Colectivo una estrategia de apropiación social del conocimiento y posteriormente se indican los retos y expectativas que tiene a futuro un Colectivo de comunicación y apropiación ambiental como el de Firita. Finalmente se incluye un conjunto de herramientas.

¿Cuál es el objetivo de esta cartilla?

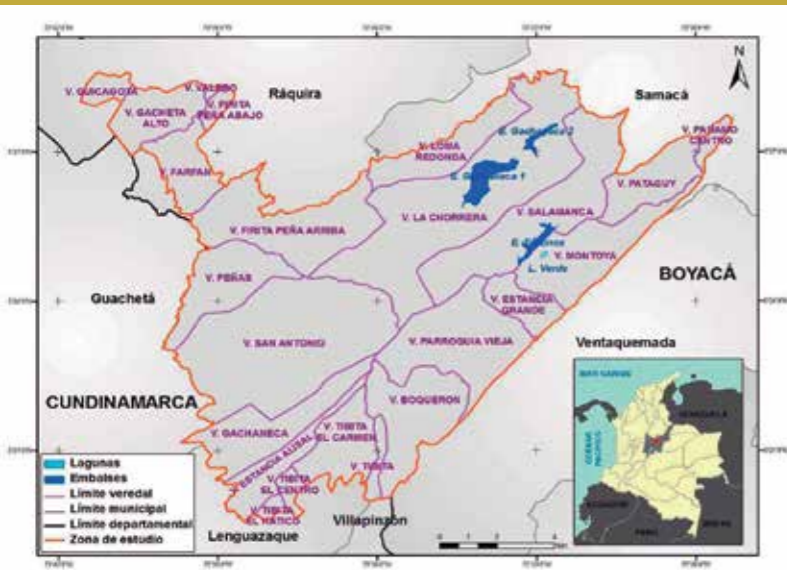
La cartilla puede ser usada como texto de consulta para conocer una experiencia de conformación de un Colectivo de comunicación y apropiación ambiental donde el intercambio de conocimientos ha sido eje central para explorar iniciativas de apropiación social del conocimiento. Su lectura reflexiva permite entender cómo este tipo de proyectos de organización y movilización social pueden aprovecharse para ser duplicados parcialmente en circunstancias similares.



¿Quiénes somos y dónde estamos?

El macizo de rabanal

Rabanal es un macizo montañoso de 29.350 hectáreas, ubicado entre los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, que incluye zonas entre los 2.690 y los 3.500 metros sobre el nivel del mar aproximadamente. De él hacen parte sectores altos de más de 20 veredas de los municipios de Ráquira, Samacá y Ventaquemada (Boyacá), y Guachetá, Lenguaque y Villapinzón (Cundinamarca); a lo cual se debe agregar la presencia de tres corporaciones autónomas regionales: CAR, Corpoboyacá y Corpochivor.



Mapa 1. División política del páramo de Rabanal. Fuente: Espitia, 2008

Allí se pueden encontrar ecosistemas de páramo, humedales, embalses, praderas, bosques andinos, áreas dedicadas a la agricultura, a la ganadería o a la minería de carbón. Ha sido una zona de intervención humana desde épocas precolombinas y hoy en día coexisten en ella sistemas productivos de sus habitantes, de empresas privadas y de instituciones públicas.

Parte de su importancia radica en el hecho de ser fuente abastecedora de agua para una gran región de Cundinamarca y Boyacá, incluido un sector de la capital boyacense (Tunja); se estima que aporta este recurso a aproximadamente 300.000 personas, además provee soporte y regulación ambiental del clima regional.



Sus habitantes

La población de Rabanal no tiene un censo definitivo ni actualizado pero sus habitantes estiman que pueden estar alrededor de las 1.000 personas asentadas dentro del área de manejo que comprende el macizo, la mayoría de las cuales tienen sus viviendas en las partes bajas del territorio y acceden a la zona de páramo a partir de sus prácticas de producción-extracción y por relaciones sociales. Un gran número se dedica a la agricultura y minería principalmente, en menor medida a la ganadería; otros tantos son habitantes de otras regiones del país que se han vinculado a las actividades económicas presentes en la región, especialmente la minería.



*“Somos una comunidad campesina de ruana, bordón y sombrero, somos mineros, agricultores por tradición, nobles y muy amigables; todo el que llega es muy bien recibido y atendido, con acento muy boyacense nuestras voces son un cántico. Católicos por principio y tradición, somos una sola familia, casi todos llevamos el apellido Casas y rasgos de un paramero nato”
(Isauro Cortés).*

Los integrantes del Colectivo Rabanal Fuente de Vida

El Colectivo está conformado por un grupo de personas de la vereda Firita Peña Arriba, municipio de Ráquira. Hombres y mujeres de distintas edades, formas de pensar, experiencias y expectativas en la vida. Unidos por su interés de mejorar las condiciones de vida en la región, por hacer visible que hacen parte de un territorio con muchas riquezas y potencialidades. Se presentan algunos problemas, algunos de los cuales están relacionados con las condiciones ambientales del páramo, por esta razón están motivados en trabajar para superarlos.



“Los habitantes de Firita Peña Arriba somos un grupo de personas con ganas de progresar y adquirir conocimientos nuevos. Tenemos identidad propia y mucho sentido de pertenencia por nuestra tierra y costumbres. Sabemos que todo lo que nos rodea lo podemos utilizar para nuestro beneficio, buscando no acabar con nuestro patrimonio natural como lo es nuestro páramo el Rabanal y todo lo que en él existe. Somos gente emprendedora que buscamos a diario soluciones para mejorar nuestra educación y economía”
(Liliana Tinjacá).

Características de Firita, Peña Arriba

Situación ambiental

Firita se encuentra ubicada en el costado noroccidental de Rabanal, sector caracterizado por sus fuertes vientos y una menor cantidad de lluvias que el costado suroriental. Se presentan ecosistemas de páramo, subpáramo y bosques altoandinos, alternados con zonas de vivienda y sistemas productivos de minería, agricultura y ganadería. La vegetación natural presenta frailejones, pajonales, musgos, chite y agraz, entre otras, mezclada con la derivada de los sistemas productivos: papa, arveja, eucalipto, pino y acacia. La fauna está representada actualmente por águilas, patos, perdices, curíes, tinajos, guaches, faras, ardillas, lagartijas y sapos, que comparten territorio con animales domésticos (ganado, perros, gallinas, cerdos).

En la parte alta de la vereda nace el río Firita, también conocido como río de La Candelaria (en su paso por esta región), para tomar el nombre de río Ráquira al cruzar por este municipio.

El aumento paulatino de la minería ha generado la intensificación de diversas problemáticas ambientales en la región, especialmente relacionadas con la deforestación, la contaminación atmosférica por gases y la contaminación y disminución de agua potable para el consumo humano y para las actividades productivas.

“Es muy triste mirar el presente y darnos cuenta de que nuestro páramo ya no es lo mismo de algunos años atrás; era más amplio en vegetación y tenía mayor cantidad de fauna y terrenos agrícolas que con el tiempo se fueron reduciendo por causa de nosotros mismos. No le hemos sabido dar el uso adecuado. Es doloroso saber que nuestro páramo se está acabando por causa de tanta contaminación que nosotros estamos causando” (Liliana Tinjacá).



Situación socioeconómica

*“El sistema económico de nuestra región está basado en la minería, agricultura, ganadería y trabajos manuales, especialmente con lana. Un 70 % de esta población depende económicamente de la minería; en cada familia hay de uno a tres integrantes que realizan este trabajo, en cambio en la agricultura el porcentaje es muy bajo ya que la gran parte de cultivos que existen en el páramo son de personas ajenas a nuestra región. Las pocas familias de acá solo se limitaron a hacer pequeñas huertas caseras para su consumo; lo mismo con la ganadería y los trabajos manuales”
(Liliana Tinjacá).*

La vereda es atravesada por la “troncal del carbón”, vía que comunica los municipios de Guachetá y Samacá, por la cual se transporta el carbón que se extrae y coquiza desde este sector del macizo, lo cual la convierte en una zona estratégica para la industria de la minería. La vocación minera no es nueva para los habitantes de Firita, pues desde varias décadas atrás se ha constituido en parte importante de las dinámicas socioeconómicas propias de la región. Sin embargo, el auge de los últimos años ha conllevado a una gran dependencia económica en casi toda la población de esta actividad. Incluso, parte de sus integrantes más jóvenes desconocen las formas de trabajar la tierra y se vinculan desde muy temprana edad a las actividades mineras.

Este auge minero también ha ocasionado la llegada de muchos forasteros venidos del resto del país, que en búsqueda de opciones laborales y económicas han encontrado en la región un territorio apto para vivir y trabajar durante temporadas de meses e incluso años. Para algunas personas de la región, esto ha influido en los cambios que se han ido presentando en las costumbres y tradiciones locales. La llegada de otras formas de entender la realidad, de relacionarse con el entorno, de expectativas frente a la vida, pero también de dependencia económica, sumado a la inclusión de nuevas tecnologías y medios de comunicación (televisión por cable, internet, entre otros) ha influido en que la cultura de la zona haya ido cambiando poco a poco y se abandonen algunas tradiciones que los caracterizaba como campesinos firitanos.



Situación organizativa

Firita cuenta con diversas formas organizativas, algunas de las cuales representan al sector productivo, en ellas se incluyen asociaciones mineras y de productores de papa; otras están vinculadas a la administración del territorio y a la interlocución con las entidades del estado, dentro de estas se destaca la Junta de Acción Comunal. Otras se vinculan con el manejo y gestión del agua, y aquí vale la pena destacar la Asociación de Suscriptores del Acueducto Veredal. A pesar de esto, no existen organizaciones comunitarias dedicadas exclusivamente a tratar aspectos ambientales o que dentro de su trabajo reflexionen e incorporen aspectos comunicativos.



Para los firitanos, la organización comunitaria no es una característica tradicional, esta se da en momentos de dificultad, es decir, cuando se presentan situaciones que perturban algún factor de estabilidad económica, ambiental o social. Es ahí cuando una de las estrategias para enfrentar dichas alteraciones es construir formas organizativas temporales o de mayor aliento, y con ellas poner en marcha actividades que busquen regular o superar estos problemas.

Situación comunicativa

En la vereda se identifican una diversidad de actores, escenarios, formas y medios de comunicación. Niñas y niños ayudan a que la información transite entre las personas, llevan y traen mensajes; también están los líderes comunitarios, que son puente de información entre la población local y las entidades administradoras y privadas. Un último grupo de actores de la comunicación lo conforman las docentes y los sacerdotes, a ellos acuden muchas personas, les cuentan sobre sus vidas, les piden asesoría y se constituyen en fuentes de información claves para la región.

Vinculado a los actores de la comunicación, se encuentran los escenarios de la comunicación, es decir, lugares donde se intercambia información, entre los que se pueden mencionar las emisoras comunitarias, las tiendas, las iglesias, las escuelas, los salones comunales y demás sitios tradicionales de encuentro.

Firita es una población con fuerte arraigo en la tradición oral, por tanto, la forma de comunicación que más se destaca es el voz a voz.

*“En nuestra región, como en gran parte del mundo, la tecnología ha tenido grandes avances y es por esto que en la vereda nos informamos por medio de la radio, televisión, revistas y el periódico. Nos comunicamos por el celular y el chat, aunque el acceso de señal de estos medios es muy deficiente en gran parte de la región. Es muy probable que haya gente de esta región que todavía no esté bien enterada acerca de las redes sociales, pero la probabilidad ya es mínima si tenemos en cuenta que los jóvenes asisten a una escuela, en la cual ya hay instalado un puesto de Internet”
(Liliana Tinjacá).*

Participación y organización comunitaria

Organización comunitaria

Una organización comunitaria puede ser entendida como un grupo de personas que tienen cosas en común y actúan de manera unida en búsqueda de determinados intereses sociales. Esto significa que son asociaciones donde se identifican necesidades, problemáticas u objetivos colectivos, se debate y se buscan acuerdos para tratar los temas identificados, también se proponen y ejecutan acciones de manera conjunta. Son escenarios de participación y reflexión comunitaria, en los que la acción social de cada uno de sus integrantes está dirigida al bienestar público.

De lo anterior, podemos destacar que una organización comunitaria se encuentra constantemente en construcción y definición, sus integrantes y la misma estructura organizativa van cambiando, se van ajustando y precisando, de acuerdo, entre otras cosas, con las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas que se presenten, pero también porque las situaciones que buscan atender se van transformando con el tiempo.

Los integrantes de una organización comunitaria se vinculan voluntariamente a esta motivados sus propios intereses, los cuales, aunque no sean necesariamente iguales al del resto del grupo, sí guardan cierta similitud con ellos y se unen con el resto para conformar una identidad propia de un Colectivo.

Al vincularse a una organización, cada integrante va descubriendo y consolidando su propio rol, funciones y responsabilidades, de manera tal que encuentren su lugar en la estructura organizativa y aporten en su funcionamiento como conjunto.



“Organizarnos comunitariamente es reunir un grupo de personas de la misma región, sector, vereda o pueblo para tratar diferentes temas; es asignar a cada persona una responsabilidad o tarea la cual hacemos en un orden y así todos participamos” Liliana Tinjacá.

¿Para qué sirve organizarse?

*“Nos sirve para obtener ideas y beneficios para la comunidad, demostrándole a otras regiones que al organizarse se expresan las necesidades que hay donde habitamos, que obtenemos respuestas y logramos mantenernos dichosos por cada logro obtenido, viendo una comunidad organizada y con ideas positivas para un mejor futuro para nuestras familias”
(Edilma Buitrago).*

La finalidad de todo tipo de organización es obtener resultados de acuerdo con unos fines u objetivos, algunos incluyen transformaciones sociales, otros buscan afianzar o asegurar condiciones, otros comprenden hechos o situaciones, etc. Estos objetivos pueden ser de tipo político, económico, religioso, ambiental e incluso cultural. Siendo así, se identifican unas necesidades o intereses comunes y se definen las maneras en que deben ser atendidas.

“Organizarnos nos sirve para escuchar y conocer las perspectivas, ideas y problemáticas de cada persona de la comunidad; también para aprender, escuchar y enseñar a la gente que nos visita de vez en cuando. De ahí surge un orden, el cual nos va a formar como personas y como comunidad” (Liliana Tinjacá).

El colectivo de comunicación, una forma de organizarse



Con base en lo anterior, las características que definen una organización comunitaria son aplicables a la constitución de un Colectivo de comunicación y apropiación ambiental. Por tanto, el proceso que se ha seguido en Firita le ha apostado a la conformación de un Colectivo como una manera en que las personas de una región se pueden organizar y abordar sus necesidades e intereses sociales y ambientales, a partir del uso y reflexión de estrategias comunicativas.

Desde este proyecto, el Colectivo Rabanal se entiende como un tipo de organización sin ánimo de lucro, que reflexiona y construye estrategias de comunicación de acuerdo con los temas o aspectos que se relacionan con las necesidades o intereses locales; lo que significa que no solo hace uso de los medios de comunicación para difundir sus ideales o propuestas sino que también se pregunta sobre las prácticas de comunicación que

tradicionalmente se usan, como el voz a voz, y con ello las vincula a sus actividades o se cuestiona sobre su importancia e impacto en las situaciones que quieren abordar.

Las personas que se integran el Colectivo lo hacen por voluntad propia y no hay un número preestablecido de integrantes, tampoco implica una vinculación temporal definida; las personas pueden estar unos pocos días o varios años, pueden salir temporalmente y volver a entrar tiempo después. Finalmente, incluir o no unas estrategias comunicativas, como la radio, el video o el voz a voz, al igual que definir sus búsquedas, finalidades y temas a tratar, va muy conectado a las características sociales, políticas, económicas y culturales de la región, así como a los intereses, ideologías y posibilidades que tenga el grupo.



“Esta forma de organización permite compartir ideas con los demás habitantes de la región y mostrar lo que tenemos, y de qué forma utilizamos las cosas que hay dentro de nuestros paisajes, y apoyarnos los unos a los otros para cuidar nuestros recursos” (Tilde Buitrago).

Intercambio de conocimientos para construir realidades

Los saberes propios

El proceso del Colectivo ha implicado una constante búsqueda metodológica para generar la autorreflexión de los conocimientos en todos los que hemos participado del proceso. Se ha evidenciado la importancia de que tanto saberes locales como técnicos deben ser puestos en diálogo para generar los cambios y procesos que se necesitan en la región, reconociendo que en cada espacio de encuentro los conocimientos se transforman y mezclan entre sí.

De acuerdo con lo anterior, la propuesta ha asumido como eje central el intercambio de conocimientos, es decir, todos aportan ideas, reflexiones, saberes y preguntas para lograr los objetivos, lo que permite la participación de cada integrante en la construcción de nuevas formas de entender y hacer. Es en el momento en que cada uno identifica que su saber se puede encontrar y puede aportar con otros saberes a ese diálogo y construcción, que podemos pensar que este proceso permite la apropiación de conocimiento. Es un ejercicio en el que cada uno se identifica como actor importante y responsable en la construcción de la realidad de la vereda, ya que su conocimiento y el de los demás aporta a las transformaciones que se necesitan.



*“Intercambiar información es útil para estar bien informados, conocer y saber las actividades de la región y la vereda, también para conocer los avances que ha tenido la vereda, para decidir mejor”
(Duver Casas).*

Constantemente las personas se encuentran, comunican, comparten y reciben ideas, opiniones, comentarios o información en distintos lugares. Esto hace que vayan construyendo un conocimiento propio y útil para entenderse y desenvolverse en la región. Estos intercambios pueden ser formales, como los que se dan en la escuela o en las capacitaciones institucionales, pero también informales, como los que suceden en conversaciones de tienda o en los caminos con finalidades comerciales, sociales, religiosas, familiares, entre otros.



“La información la intercambiamos en lugares como la escuela, la tienda, por medios de comunicación como el celular, internet, y así obtenemos la información que necesitamos o que más nos ayude. Pero también la intercambiamos en asociación, charlas comunitarias y en el Colectivo de comunicación” (Sonia Negro).

Los saberes locales y técnicos puestos en diálogo

El Colectivo pone en evidencia la necesidad de diálogo, de una participación activa de investigadores y científicos en los procesos que se desarrollen en la región referidos a las problemáticas ambientales. Es probable que los integrantes, al haber participado en otros proyectos donde han recibido parte de esta información, valoren en mayor medida el conocimiento científico, pero que también encuentren en ello otras formas de ser visibilizados y apoyados por parte de las instituciones gubernamentales. Así, podemos afirmar que la apropiación social del conocimiento también ocurre en el momento en el que la población valora la participación del investigador y busca lograr mayores aprendizajes a partir de esta relación entre el investigador y la comunidad, pero que no es la única fuente legítima y válida para construir conocimiento sobre un problema, sino más bien es la posibilidad de intercambio entre las fuentes existentes lo que posibilita una mejor comprensión y acción frente al problema.



Comunicar para apropiar

Más que un instrumento

Conceptualizar, diseñar y desarrollar un producto comunicativo como el video realizado por el Colectivo, va más allá del sentido instrumental y tecnológico del término. No es solo una cuestión de instrumentos. La producción misma del medio implica recuperar el protagonismo de la ciudadanía en el proceso comunicativo, incluyendo la elaboración de contenidos y la gestión del propio medio de comunicación.

La generación de los contenidos invita a los integrantes del Colectivo a reconocer su saber y a buscar la mejor forma de compartirlo con otros. La producción de un medio de comunicación favorece la apropiación del conocimiento de los integrantes, en tanto reconoce sus saberes, los invita a indagar por nuevos conocimientos y los convoca a buscar formas de explicarlos a otros.



Del producto al proceso

Más que centrar la atención en la realización de un producto, se traslada la acción alrededor del desarrollo de un proceso comunicativo, que contribuye a pensar propuestas de trabajo a largo plazo y a realizar dinámicas colectivas y participativas.

El desarrollo del video no solo permitió el ejercicio del derecho de la información y la comunicación sino de otros derechos importantes como poner en discusión la problemática ambiental que afecta la región. Esta construcción de contenidos fue el resultado logrado a partir de los saberes de las personas, de la indagación de fuentes de información por Internet, de la consulta de algunos expertos en el tema y la experiencia adquirida en otros proyectos realizados en la región por entidades como el Instituto Humboldt. El video producido es una posibilidad para hacer oír su voz en el concierto de las voces del poder o innovar en los modos de hacer comunicación, pero es principalmente una forma de reconstruir y *recontextualizar* los conocimientos que los pobladores tienen con respecto al páramo.



Pasos que se han seguido en la conformación del Colectivo

La ejecución de la propuesta se desarrolló durante cinco fases, guiadas por tres conceptos claves:

Comunicación interpersonal y social: es aquella que permite que un grupo de personas interactúe, y que contribuye o posibilita el desarrollo de una serie de estrategias participativas vinculadas a mejorar las condiciones de vida de la población.

Investigación-acción-participativa: es aquella en la que se busca entender la realidad local al mismo tiempo que generar cambios positivos para la región. Este proceso se da “con” y “desde” las poblaciones con las que se está trabajando, y no solo “en” o “para” ellas. Implica que las personas desarrollan y dirigen la investigación y traducen los resultados en acciones que buscan mejorar las situaciones problemáticas o necesidades. Por ello, no se imponen formas ni discursos investigativos desde la ciencias, sino que se construyen participativamente con los pobladores a partir de intercambios de saberes.

Organización comunitaria: es aquella que surge como respuesta a algunas necesidades locales y, por tanto, convoca intereses compartidos y promueve la responsabilidad social a partir del compromiso y la acción colectiva.



En Firita, como en el resto del macizo de Rabanal, se presentan distintas problemáticas relacionadas con los componentes sociales y ambientales de la región, muchas de las cuales están vinculadas con la economía de los sistemas productivos tradicionales (minería, agricultura y ganadería) y su impacto en el acceso y calidad del agua. El Colectivo Rabanal tiene en Firita una vocación ambiental, que busca influir en la información, sensibilización y cambio de actitud de los rabanalenses y demás personas o instituciones que tengan relación con la zona sobre las situaciones reales del páramo.

“Somos una comunidad de bienestar que transmitimos ideas para conformar y organizar proyectos de protección para el páramo el Rabanal por lo cual estamos asistiendo al Colectivo de comunicación para aprender cómo debemos obtener una buena comunicación con las demás personas o regiones para cuidar nuestro páramo” (Alirio Casas).

Las fases del proyecto

El desarrollo por fases del proyecto ha permitido que a medida que se va avanzando se pueda revisar lo que se ha hecho, corregir lo que necesita ser ajustado y construir entre todos lo que se debe hacer a continuación.



Gráfico 1: Las cinco fases del proyecto. Fuente: elaboración propia.

Primera fase

Teniendo en cuenta que la propuesta es la conformación de un Colectivo de comunicación y apropiación ambiental, se desarrolló un diagnóstico sociocomunicativo que permitió recolectar información útil sobre cada uno de los componentes de la propuesta: organización comunitaria, participación, comunicación y apropiación ambiental. Se indagó con expertos conocedores de la región, que brindaron datos sobre las formas organizativas existentes en Rabanal, sus problemas y fortalezas; también sobre los escenarios, formas y actores de participación (ver sección “Herramientas” de esta cartilla). Se destaca la información recogida sobre los medios, prácticas, actores, accesos y usos de la comunicación, los problemas y fortalezas que tiene la comunicación en la región; y los temas ambientales más importantes para la gente, la forma en que son percibidos y las prácticas en favor del entorno.

Esto permitió no solo obtener información relevante al proceso sino también sobre lo conveniente y la necesidad de su ejecución y la selección del lugar donde se podría implementar.

Segunda fase

Se adelantó una fase de planeación participativa, en la que se convocó a las personas de la vereda que podrían integrar el Colectivo, se discutió la propuesta y se reflexionó sobre la noción de Colectivo y la forma que este podría tener lugar en Firita. Además, se realizaron una serie de reuniones para identificar intereses, necesidades y potencialidades frente a la gestión ambiental del territorio. Para ello, se utilizó la metodología del árbol de problemas y de objetivos y se identificaron una serie de situaciones problemáticas que perjudican a la gente, se priorizó el que implica más afectación, se aclararon sus causas y consecuencias, se definieron los objetivos que podrían desarrollarse para atacar esos problemas y se establecieron las actividades que ayudarían a cumplir esos objetivos, (ver sección “Herramientas”).

Tras varios ejercicios de conversación, se construyó un plan de comunicación y apropiación ambiental que permitió programar las actividades planteadas. En esta fase se definió que una primera actividad a desarrollar, con miras a lograr los objetivos planteados, era la producción de un video para informar y sensibilizar sobre la situación del páramo.

Es importante tener en cuenta que Firita, aunque es una vereda de tradición oral, donde el intercambio de información se da principalmente por medio del voz a voz, el celular y la radio comunitaria, se seleccionó el video como primera estrategia comunicativa; esto responde principalmente a los alcances que este medio tiene en relación con la cobertura poblacional, la duración, actualidad en el tiempo y el impacto que las imágenes tienen en el público para transmitir el mensaje que se quiere. Sin embargo, esta herramienta no se considera como la única forma para conseguir sus objetivos, sino que debe ir acompañada de otras estrategias, algunas de tipo radial, otras impresas y otras de comunicación interpersonal. Con esto, se hace evidente que un Colectivo va definiendo y construyendo sus herramientas y formas de trabajo a medida que va creciendo en experiencia y expectativas.

*“Hemos aprendido a organizarnos y a ser responsables para la protección de nuestro páramo y le agradezco a nuestro Colectivo por dar la oportunidad de expresar nuestras ideas para compartirlas con otras regiones”
(Tilde Buitrago).*



Tercera fase

En esta fase se adelantaron una serie de talleres para abordar, debatir y reflexionar sobre tres temas que guardan relación con lo identificado en la fase anterior: investigación, producción audiovisual y organización comunitaria. Cada uno de los temas representaba un módulo dividido por sesiones o reuniones.

El módulo de investigación se organizó en sesiones en las que se abordaron y reflexionaron preguntas claves como ¿qué es investigar?, ¿por qué es importante investigar?, ¿cómo se investiga?, ¿qué herramientas podemos utilizar?

El módulo de producción audiovisual se dividió en sesiones de capacitación, relacionadas con las etapas de la realización audiovisual (preproducción, producción y posproducción) y las herramientas y técnicas

para hacer un video. Se incluyeron sesiones prácticas para la elaboración del guion y la grabación del video, que es la primera producción comunicativa que hace el Colectivo.

El último módulo, de organización comunitaria, incluyó sesiones para examinar las condiciones que presenta el Colectivo, sus potencialidades, oportunidades, retos y dificultades para continuar como organización social local. Acá se perseguían dos objetivos, el primero era reflexionar y mejorar el trabajo en equipo de los integrantes del Colectivo, de manera que la organización pueda contar con integrantes cada vez más comprometidos, colaborativos, apropiados de su territorio y con una mejor gestión para la mediación de conflictos. De otro lado, se requería retomar la planeación del Colectivo y definir metas para el 2015, de manera que el proceso cuente con herramientas para poder ser autogestionado por la misma comunidad.

Siendo un proceso con claros lineamientos participativos, en cada encuentro todos los asistentes debían aportar con sus ideas, conocimientos, dudas o preocupaciones, pero también con acciones puntuales para su organización y logística. Además, cada sesión tenía como apoyo un documento escrito que resumía lo que se abordaba allí, que también permitía que cada integrante del Colectivo incluyera sus opiniones, conclusiones y aportes.

*“En todos los temas tratados se da a conocer nuestra cultura y saberes y los integrantes nos dan a conocer sus prácticas y conocimientos sobre el páramo”
(Campo Elías Casas).*



Cuarta fase

Consistió en la implementación de la propuesta comunicativa. El desarrollo de esta fase incluyó la producción de dos medios comunicativos (video y cartilla), los cuales, una vez terminados, eran socializados al resto de la población veredal, y puestos en circulación con personas y entidades vinculadas de alguna manera a Rabanal. La intención era no solo de difundir sus mensajes sino también de dar a conocer las actividades que el Colectivo está desarrollando, y así extender una invitación a la vinculación de nuevos integrantes y aliados que quieran sumarse a la consecución de los objetivos del Colectivo.

El video surge de la iniciativa del Colectivo de informar y sensibilizar sobre la situación del páramo. En su ejecución se recibió asesoría por parte de un profesional en producción audiovisual, pero la definición del tema, la elaboración del guion, la toma de imágenes y la selección de estas para ser editadas tuvo la participación constante de los integrantes del Colectivo.

La cartilla se encuentra relacionada con el interés del Colectivo de dar a conocer la experiencia y, dado el caso, ser ejemplo para que en otros sectores similares puedan replicar aspectos de este proceso. En la edición de esta se definió un comité editorial, que tuvo varias reuniones para definir su estructura, contenidos e ideas de diseño.



Quinta fase

Se trata de la divulgación del proceso de conformación del Colectivo y de sus productos, de esta manera no solo se dan a conocer los productos que se han desarrollado hasta el momento (video y cartilla), también se comparten el proceso, los logros que se han obtenido, los retos y dificultades que han surgido y los aprendizajes que se han alcanzado en este proyecto. Esto último se presentó en ponencias en dos foros relacionados con experiencias sobre apropiación social del conocimiento.



Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento hace referencia a los procesos sociales que buscan que los conocimientos sean generados y usados por la población. Con ello, se busca asegurar que los conocimientos y saberes no sean algo accesorio o ineficaz para la sociedad, sino que sean útiles en sus continuos retos y para potenciar fortalezas.

Para cumplir dicho objetivo, es importante el diseño de instrumentos que fomenten el aprendizaje continuo en los proyectos sociales. Para desarrollar este componente, el Colectivo Rabanal se ha servido de dos metodologías: la sistematización de su experiencia y la evaluación a lo largo de todo el proceso.



Sistematización de experiencias

La sistematización de experiencias es una metodología que ha sido convencionalmente usada para describir procesos de intervención social (educación popular, derechos humanos, procesos de organización comunitaria, entre otros). Es una forma de producir conocimiento que toma por objeto las prácticas pero que no se limita a describirlas sino que busca situarlas, interpretarlas o darles un sentido conceptual mayor.

Uno de los temas de interés del Colectivo hace referencia al proceso de organización y promoción del intercambio de conocimiento dentro del propio Colectivo, razón por la que se decidió que, paralelamente al desarrollo de actividades, se incluyera un ejercicio de sistematización que contribuyera a analizar dichos aspectos. En relación con este tema, han sido seis las dimensiones que se han atendido para su estudio: el compromiso individual, la comunicación, el trabajo en equipo, el intercambio de conocimientos, la toma de decisión y el liderazgo.

Para el registro se llevó a cabo un diario de campo en el que se indagaba sobre las dinámicas que se presentaron, las dificultades encontradas y los resultados no esperados. Dicho registro era llevado a cabo en cada uno de los espacios de encuentro.

La sistematización de experiencias es una herramienta pertinente, pues a través de ella se recopila la memoria del proceso, se identifican las dinámicas tanto organizacionales como de comunicación, que favorecen la apropiación social del conocimiento, y se recopilan los diferentes aprendizajes.



Evaluación

Durante el proceso se realizaron cuatro evaluaciones:

1. Evaluación inicial
2. Evaluación de proceso
3. Evaluación final
4. Evaluación posterior

La **evaluación inicial** tuvo por objetivo conocer el marco general en el que iba a tener lugar el proyecto. Se aplicó una encuesta para determinar cuantitativamente las percepciones iniciales de la comunidad del páramo de Rabanal, reconociendo sus imaginarios y conocimientos frente a las problemáticas ambientales que allí se presentan, indagando por sus actitudes y prácticas en relación con estos asuntos y enfatizando en sus relaciones con la biodiversidad, particularmente con el agua y la contaminación. La encuesta se aplicó a dos grupos: de un lado, a los integrantes del Colectivo y de otro a personas de otra vereda de Rabanal llamada Loma Redonda, que no participan del proyecto, que cuentan con características similares a las del Colectivo (edad, nivel educativo, género). Los resultados de la encuesta permitieron comparar el estado inicial de los integrantes del Colectivo con respecto a habitantes de Loma Redonda. Con esto resultados se construyó una línea de base del proyecto.

La **evaluación de proceso** se realizó al finalizar cada módulo. Estas evaluaciones se caracterizaron porque tanto los criterios como los temas a evaluar eran escogidos por los participantes, lo que permitía que se realizara a la luz de sus propios objetivos o de los del grupo. En contraste con otro tipo de evaluaciones en las que es común indagar solamente por los aspectos priorizados por los especialistas externos, este tipo de evaluación involucra los intereses y conocimientos de los participantes. Una de las limitaciones de este tipo de evaluación refiere a las complicaciones para estandarizar la información con el fin de hacer un seguimiento al desarrollo del proyecto, sin embargo, los criterios establecidos permitieron identificar y reflexionar sobre los aspectos a mejorar durante el proceso. Los criterios priorizados

se categorizaron así: metodología, logística, compromiso y disposición del grupo, participación y diálogo de saberes.

La **evaluación final** del proyecto se plantea como un ejercicio cualitativo para recoger las opiniones y comentarios de los integrantes del Colectivo frente al proceso desarrollado durante este año. Se utilizó una metodología que favoreció la conversación y el intercambio de ideas en pequeños grupos, alrededor de las categorías de evaluación establecidas previamente por los integrantes del Colectivo. En esta metodología se valoraba la construcción del conocimiento en una estructura horizontal, en la que las opiniones de todos los participantes del taller construyeran un conocimiento común, desde su vivencia. Con este tipo de evaluación se comprenden las valoraciones sobre aspectos relacionados con la metodología implementada, los aportes a la organización comunitaria, las formas de participación y el intercambio de saberes realizado.

La **evaluación posterior** se hace después de un mes de haber sido terminado y socializado el producto central del Colectivo, es decir, el video. Se aplican dos herramientas en este momento del proceso: una cuantitativa, que utiliza la misma encuesta de percepción que se aplicó al principio del proyecto (descrita en la evaluación inicial), con el fin de revisar si se presenta algún cambio frente a las percepciones iniciales. El otro, de naturaleza cualitativa, consiste en una entrevista individual muy sencilla, que permite reconocer si las respuestas de la encuesta que evidencien cambios se deben al Colectivo o a otros procesos independientes. Con esta información se busca reconocer qué tanto impacto tuvo la construcción del Colectivo y de sus productos en la percepción, imaginarios y conocimientos sobre el páramo.



La apropiación social del conocimiento en la organización del Colectivo

El conocimiento tradicional, el conocimiento académico

Como ya se ha mencionado, el conocimiento local frente a situaciones socioecológicas es adquirido por diferentes fuentes: en primer lugar, de su propia experiencia, relacionada con las habilidades, prácticas y conocimientos que se derivan de sus relaciones con el páramo en el día a día. En segundo, el conocimiento técnico y científico que ellos han interiorizado a partir de su participación o capacitación en diferentes proyectos que instituciones técnicas y corporaciones regionales han desarrollado en la región, las cuales se han enfocado en temas ambientales, productivos y de salubridad. En tercer lugar, a partir de escenarios más formales de educación, a los que los habitantes más jóvenes de Firita han tenido acceso, entre ellos la escuela de la vereda o la del municipio más cercano.

Así, hemos encontrado que los saberes tradicionales no han estado aislados de la influencia del saber académico. Se genera, en diversos aspectos, un tipo de sincretismo entre lo que históricamente se ha sabido sobre temas como la salud o la agricultura y lo que les ha llegado, de diversas formas, desde las investigaciones académicas.

Esto conlleva a que tanto los conocimientos tradicionales como los académicos pasen frecuentemente por pruebas de revisión, valoración y aceptación, lo cual significa que varios de los saberes científicos no siempre son aceptados y asimilados completamente por la comunidad, que constantemente revisa su utilidad, su aplicabilidad al contexto y la posibilidad de replicar en distintas condiciones y escenarios. El resultado de esta prueba

implica que invaliden algunos o combinen otros; así mismo, la llegada de nuevos conocimientos académicos ha influido para que las personas revalúen parte de sus saberes tradicionales y terminen modificándolos o desvirtuándolos.

De esta manera, se evidencia que la apropiación social del conocimiento en este escenario se caracteriza, pues va generando y transformando un conocimiento que no es ni puramente tradicional ni puramente académico, sino resultante del diálogo entre ambos.





El Colectivo como agente de cambio para la apropiación social

Podemos afirmar que la experiencia de construcción de un Colectivo de comunicación en la vereda Firita es una estrategia de apropiación social del conocimiento que favorece cambios en el territorio a partir de la comunicación del conocimiento científico y local, pero principalmente porque en sí mismo es un cambio social.

Los integrantes del Colectivo se ven ante el reto continuo de hacerse preguntas, de propiciar el diálogo entre distintas formas de conocimiento, de aprender de manera continua, de aplicar instrumentos de investigación para profundizar en sus saberes, de indagar frente a las necesidades e intereses de una comunidad, de explorar nuevas herramientas tecnológicas que faciliten compartir y divulgar sus aprendizajes, de manifestarse. En últimas, es un cambio porque recupera y potencia capacidades autoorganizativas y dinámicas culturales, de productos de corto plazo a procesos de largo plazo, de dinámicas individuales a colectivas, de la instrucción a la construcción colectiva del conocimiento.

Desafíos para el cambio

La conformación del Colectivo no es solamente la ejecución de una serie de actividades puntuales como reuniones, capacitaciones o producciones, ni la suma de ellas, es un proceso en el cual se siguen una serie de pasos, se desarrollan algunas actividades, se enfrentan dificultades, se logran aprendizajes durante la experiencia, se consiguen resultados de acuerdo con los objetivos planteados, se producen cambios en las personas, en la estructura organizativa y en el territorio donde esta se encuentra.

El Colectivo Rabanal Fuente de Vida es una organización creada en el 2014, ubicada en un entorno social, económico, cultural y ambiental que le propone distintos desafíos, los cuales pueden irse abordando a medida que se vaya alcanzando mayor experiencia, madurez y claridad. Indiscutiblemente, algunos desafíos están directamente relacionados con las expectativas que se tienen como grupo interesado en generar transformaciones sociales y ambientales, que beneficien a la población local y favorezcan las condiciones de cada uno de los componentes ambientales (vegetación, fauna, agua, aire, suelo, etc.).

*“Que todo cambie, en especial el medio ambiente.
Que podamos trabajar sin contaminación y que se
reduzcan las basuras botadas en carreteras y potreros.
Concientizar a la gente para que se unan al proyecto”
(Pilar Casas).*



Con estas características en consideración, se reconoce que hay retos vinculados con el mismo proceso de conformación. Es importante avanzar en la consolidación del grupo semilla que ha ido conformando el Colectivo, fortalecer la comunicación y el compromiso entre los integrantes, poner en diálogo las expectativas y capacidades que cada uno tiene para participar en la organización y con ello identificar con mayor claridad los roles y funciones que podrían cumplir. También resulta necesario continuar con los procesos de capacitación y de intercambio de conocimientos, esto permitirá contar con más y mejores herramientas técnicas y de reflexión con las que se puedan adelantar las actividades que se han propuesto y conseguir los objetivos deseados.



Otros desafíos se enmarcan en las relaciones que el Colectivo puede y debe tener con otras organizaciones y personas. Ninguna asociación se conforma, consolida, ni trabaja de manera aislada de lo que sucede a su alrededor. Bien sea para conseguir apoyo, para generar alianzas o para buscar transformaciones en la sociedad, es necesario contar con el acompañamiento de sus vecinos, de las instituciones públicas y privadas, también de otras organizaciones que estén trabajando en la región. Un primer paso para ello es hacer un listado de actores e instituciones con las que se pueden adelantar proyectos y avanzar en la comunicación con ellos.

Esto último se relaciona con las expectativas que se tienen como Colectivo de vocación ambiental, es decir, los objetivos y temas que se quieren abordar en la región implican una búsqueda constante por transformar las condiciones ambientales que presentan problemas en Rabanal, por contribuir en el cambio de pensamiento y actitud que algunos vecinos tienen sobre la naturaleza, por fortalecer las actividades que algunas personas vienen realizando a favor del ambiente, por encontrar las maneras más apropiadas de convivencia entre minería, agricultura y ganadería con un entorno socioecológico equilibrado, y por conocer mejor su territorio, sus situaciones y lo que se puede hacer para mejorarlo.

“Dar a conocer la importancia que tiene nuestra vereda para dar soluciones a las actuales situaciones que se nos presentan a diario; como también para invitar a otras personas a que se unan al Colectivo para así lograr un buen ambiente. Para intercambiar conocimientos con la gente de la región, la de otros lugares y vivir integrados con la misma comunidad” (Ana Joaquina Martínez).



Herramientas

A continuación se presentan las principales herramientas utilizadas durante el proceso.

Instrumento para el diagnóstico

El siguiente cuestionario sirvió como guía para las entrevistas realizadas a expertos, a líderes de organizaciones comunitarias y a algunos habitantes de Firta.

Aspecto	Preguntas
Prácticas de comunicación de la población	¿Cuáles medios de comunicación/fuentes de información considera que la población usa habitualmente?, ¿por qué se priorizan?
	¿Por cuáles medios la población se entera de los sucesos de la vereda y de la región?
	¿Cuáles medios de comunicación/fuentes de información considera que generan mayor confianza en la población?
Acceso y participación de medios de comunicación	¿Con qué medios de comunicación cuenta o tiene acceso la población: emisoras comunitarias, telecentros, periódicos, otras?
	¿Cuáles cree Ud. son las principales necesidades o problemas de comunicación que tiene la población de la vereda?
Consumo de medios de comunicación	Con respecto a los medios de comunicación que usted nos ha nombrado ¿La población usa alguno de estos medios para realizar las siguientes actividades?: -Productivas (contactos, comercio). -De conocimiento (formación, salud). -Ocio -¿Cuál otra?
Acceso y participación de medios de comunicación	¿La población responde a los llamados de las instituciones para la participación? ¿Sí?, ¿No?, ¿Por qué?
	¿Conoce algunos espacios de participación que frecuenten la población de Rabanal?

Matriz de planificación

Se utilizó la siguiente matriz para planear las acciones del Colectivo Rabanal. A partir de la priorización se encontró que el video sería la primera estrategia por desarrollar y se plantearon otras posibilidades a realizar.

PROBLEMA	OBJETIVO/SOLUCIÓN AL PROBLEMA	ACTIVIDAD POR OBJETIVO	PLAZO			IMPORTANCIA			FACTIBILIDAD		
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Indispensable	Necesaria	Conveniente	Alta	Media	Baja

Sistematización

El siguiente formato sirvió para construir el diario de campo utilizado. Este diario de campo se aplicó en cada una de las actividades realizadas por el Colectivo.

Categorías	Dinámicas que se presentaron	Dificultades encontradas	Resultados no esperados
Comunicación			
Trabajo en equipo			
Liderazgo			
Compromiso Individual			
Toma de decisión			
Intercambio de conocimientos			




Cada tres meses se adelantó un informe que reunía los diarios de campo realizados en ese periodo, y al final se dejó un solo documento que recogía los principales logros y las principales dificultades frente a la participación, la organización y el intercambio del conocimiento.

Evaluación

Para la **evaluación inicial** se realizó una encuesta que incluyó los siguientes aspectos:

Aspecto	Temas específicos indagados
Intereses e información	<ul style="list-style-type: none"> • Temas de interés general en los que se informa • Temas ambientales en los que se informa • Espacios en los que se informa (capacitaciones de organizaciones, escuela, tienda, etc.) • Temas ambientales de mayor interés • Medio por el cual circula mayor información en su tema ambiental de interés
Actitudes y valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Cuánto considera que sabe frente a temas ambientales • Palabras asociadas a Páramo • Características del Páramo según sus conocimientos • Beneficios que provee el páramo • Factores que contribuyen al cuidado del Páramo • Factores que contribuyen a la destrucción del Páramo • Problemas importantes asociados a la situación del agua en la región
Apropiación social de la ciencia y la tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso frente a la protección del Páramo • Acciones que realiza en el cuidado del Páramo • Uso adecuado de las aguas residuales • Acciones que realiza con relación a las basuras • Formación en educación ambiental que ha recibido • Contribución de la formación en educación ambiental a sus prácticas cotidianas
Participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación que tiene a organizaciones comunitarias • Interés en participar en reuniones para discutir sobre problemáticas ambientales en la región • Acciones de participación ciudadana que realizaría frente a una problemática ambiental • Qué capacidad tiene de participar en procesos de investigación para la resolución de problemáticas ambientales
Política	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos que deberían proteger el páramo • Compromiso institucional y organizativo frente al cuidado del Páramo • Conocimiento frente a políticas o normas orientadas al cuidado del Páramo • Importancia de investigar sobre asuntos ambientales en la región • Problemas de la región que la investigación científica podría ayudar a resolver

Para la **evaluación de proceso**, se le entregaba a los participantes del Colectivo un formato como el siguiente. Así, ellos registraban los criterios que querían evaluar y daban una valoración de positivo, medio o negativo.

CRITERIO			

Para la **evaluación final** se realizó una actividad que permitiera profundizar en los criterios que habían sido predominantes en la evaluación de proceso

Criterio	Preguntas
Dinámica y metodología	Fueron claros los temas abordados durante los talleres? ¿por qué? ¿Qué dinámicas en los talleres recuerda que hayan sido importantes para la construcción del colectivo?
Logística	¿Considera que las actividades se realizaron de forma ordenada y que tuvieron planeación? ¿Cuál es su opinión frente a los lugares de los talleres, los refrigerios y los lugares de grabación?
Integración, compromiso y disposición del grupo	Algunos integrantes del colectivo señalan que el proceso contribuyó a la integración de las personas de Firita que se involucraron. ¿Está Ud de acuerdo? ¿por qué? ¿Considera Ud que los integrantes del colectivo estaban comprometidos con el proceso? ¿por qué?
Participación	En los talleres realizados, ¿cómo era la participación de las personas? ¿cuál era el papel de los participantes?, ¿cuál era el papel de los talleristas? En general, ¿las opiniones de los participantes fueron tenidas en cuenta en el proceso? ¿por qué? ¿recuerda algún ejemplo?
Conocimiento, nuevo conocimiento, dialogo de saberes	¿De dónde venían sus conocimientos frente al páramo antes de este proceso? ¿Al principio del proceso Ud creía que tenía los conocimientos necesarios para hacer un video sobre el páramo? ¿y después de haber finalizado el proceso que piensa de sus conocimientos?

La **evaluación posterior** implicó volver a aplicar la encuesta realizada al inicio del proyecto para comparar e identificar posibles cambios en las percepciones de los integrantes del Colectivo y de los habitantes del páramo que no participaron en el proyecto. De otro lado, se realizó una entrevista a integrantes del Colectivo en torno a las preguntas: ¿a qué se deben los cambios en las percepciones de los integrantes del Colectivo?, ¿por qué no hubo cambios en ciertos aspectos durante el desarrollo del proyecto?





PROSPERIDAD
PARA TODOS

