



# Cuenca del Río Claro

## Red de valor del turismo científico de naturaleza



Escanea y accede a la versión digital de esta infografía

El Instituto Humboldt, la Fundación Grupo Argos y la comunidad de Río Claro han venido trabajando en el diseño e implementación de un plan de monitoreo participativo de especies de interés y en un ejercicio piloto para impulsar la bioeconomía basada en el turismo científico de la naturaleza de la cuenca del Río Claro (Antioquia), en el marco del programa Huella Viva.

Actualmente existe un proceso de investigación participativa orientado al monitoreo de especies de interés, priorizadas con la comunidad y actores locales por su categoría de amenaza, endemismo, carisma para actividades turísticas o por ser indicadores clave en procesos ecológicos.

### Visión del turismo científico de naturaleza en la cuenca del Río Claro

La cuenca del Río Claro será reconocida por su naturaleza y valor científico impulsando el turismo responsable y sostenible con un fuerte sentido de pertenencia. La visión a cinco años se centra en convertirse en un destino comunitario reconocido a nivel nacional e internacional por su enfoque en la conservación. El objetivo es atraer a turistas responsables que respeten y valoren el entorno natural, donde todos los actores clave trabajen conjuntamente para ofrecer un servicio de alta calidad.

La comunidad se une en su mensaje de responsabilidad ambiental y en la conservación de la flora y fauna de la región. Además, se busca fortalecer la economía local y promover la conciencia ambiental en la población para la conservación de la biodiversidad.

1. Se entiende como aquel que contempla los viajes realizados por investigadores, estudiantes y personas que buscan satisfacer sus necesidades de investigación, educación y generación de conocimiento Bernal-Mattos C., Santo Domingo F., et al.(2023).

### Bibliografía

Bernal-Mattos C., Santo Domingo F., et al.(2023). Innovación social en el territorio ancestral Awá. Sistematización de una experiencia de formación en doble vía para la cocreación de turismo científico de naturaleza. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

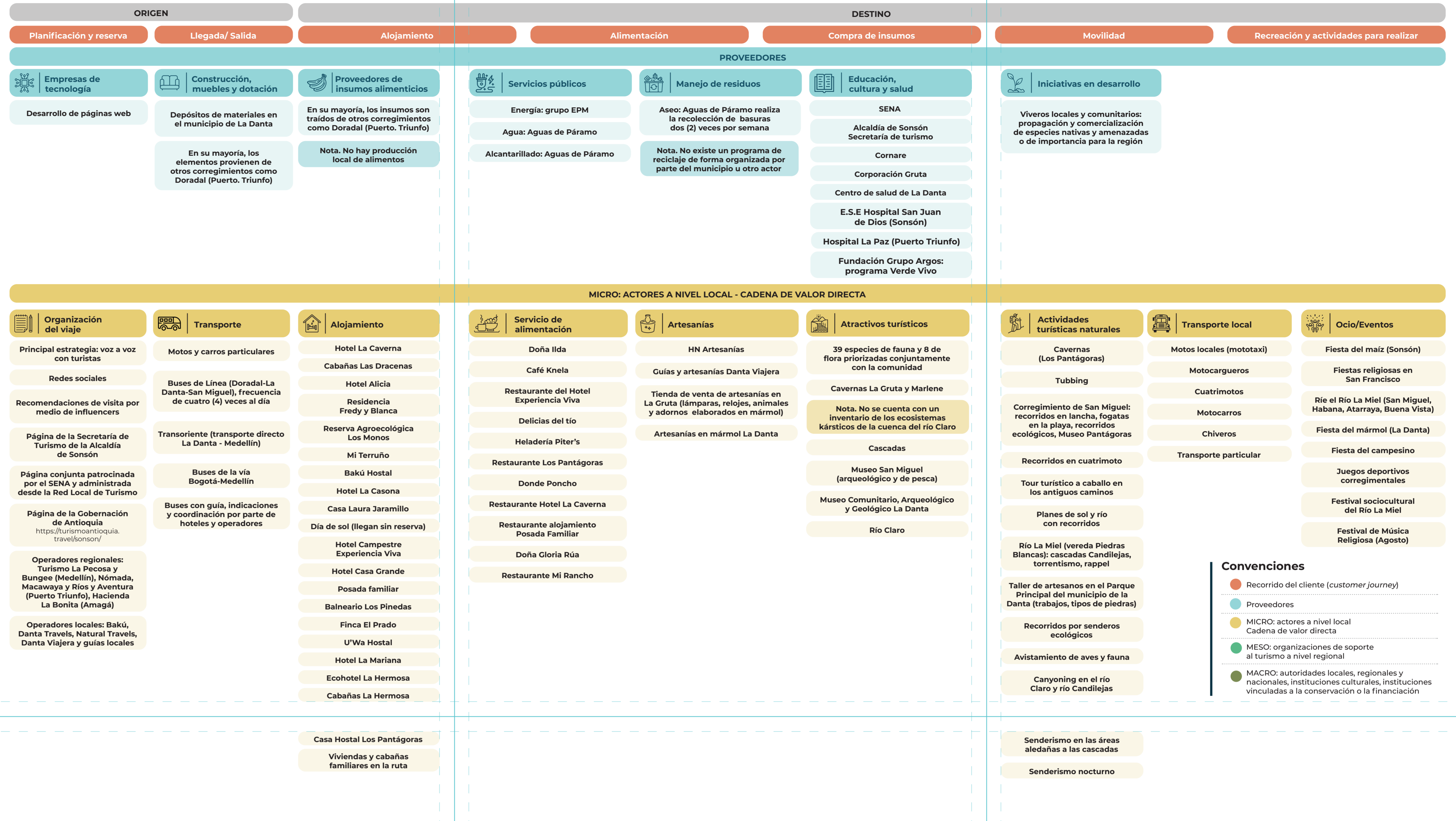
Kai, P. (2020). The Tourism Value Chain: Analysis and practical approaches for development cooperation projects. GIZ.

#HuellaViva

RED DE VALOR (INICIAL) DE TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA

CADENA DE VALOR DEL TURISMO

CADENAS DE ABASTECIMIENTO DEL TURISMO

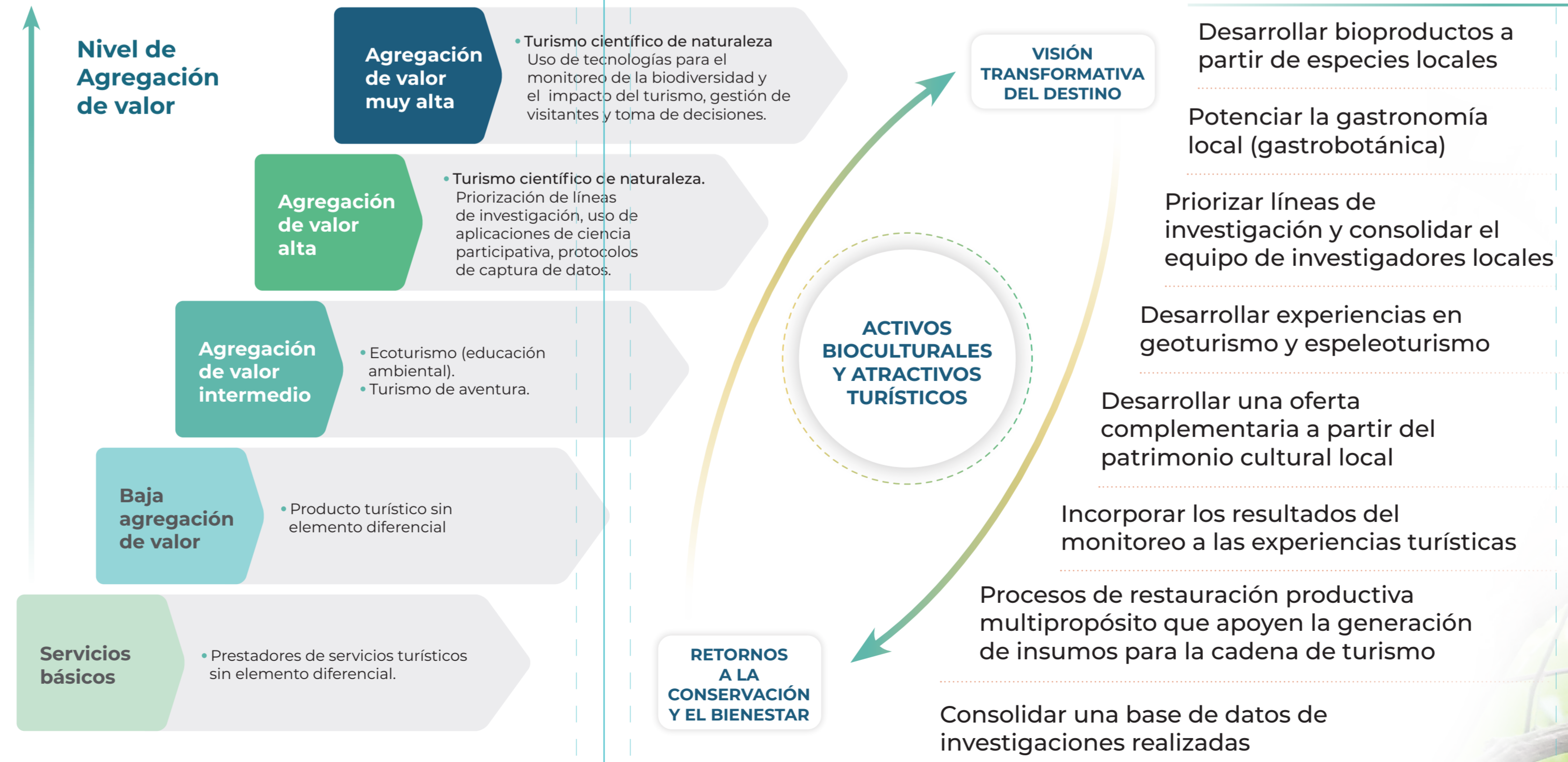


**Convenciones**

- Recorrido del cliente (customer journey)
- Proveedores
- MICRO: actores a nivel local Cadena de valor directa
- MESO: organizaciones de soporte al turismo a nivel regional
- MACRO: autoridades locales, regionales y nacionales, instituciones culturales, instituciones vinculadas a la conservación o la financiación



## Agregación de valor en un servicio de turismo científico de naturaleza en la cuenca del Río Claro



## Oportunidades de sofisticación y consolidación de redes de valor en la cuenca del Río Claro



Mono nocturno (Aotus griseimembra)  
Foto: Laura Nova León

OTROS NIVELES DE LA CADENA DE VALOR

PRIMER NIVEL DE LA CADENA DE VALOR