Barranquero pechicastaño
(baryphthengus martii)
Foto: Laura Nova León

Cuenca del Río Claro

Red de valor del turismo científico de naturaleza

El Instituto Humboldt, la Fundación Grupo Argos y la comunidad de Río Claro han venido trabajando en el diseño e implementación de un plan de monitoreo participativo de especies de interés y en un ejercicio piloto para impulsar la bioeconomía basada en el turismo científico de la naturaleza de la cuenca del Río Claro (Antioquia), en el marco del programa Huella Viva.

Actualmente existe un proceso de investigación participativa orientado al monitoreo de especies de interés, priorizadas con la comunidad y actores locales por su categoría de amenaza, endemismo, carisma para actividades turísticas o por ser indicadores clave en procesos ecológicos.

¿Por qué hablamos de turismo científico de naturaleza?

El turismo científico de naturaleza1 tiene como objetivo principal contribuir a las estrategias de conservación de la naturaleza en la cuenca del Río Claro a partir de la generación de conocimiento sobre la biodiversidad. Además, busca generar apropiación de las personas sobre la riqueza natural de su zona y la importancia de conservarla, y ser un elemento dinamizador para posicionar la región como destino turístico, caracterizado por el buen servicio, la amabilidad, la gastronomía y la habilidad artística de los emprendedores locales. Aspira también a consolidarse como un ejemplo de sostenibilidad ambiental y buen manejo de recursos y residuos, inspirando a otros destinos a seguir prácticas similares.

En esta publicación se presentan los resultados de un ejercicio participativo de diagnóstico y prospección de la cuenca del Río Claro como destino de turismo científico de naturaleza. A través de este proceso, se realizó el mapeo de la cadena de valor y la red que genera la actividad. Además, se elaboró la propuesta de valor y la visión del destino, con el objetivo de tener el punto de partida y la visión del turismo en el territorio. Esto permitirá la consolidación del turismo científico de naturaleza en la cuenca como una alternativa económica que fortalezca el bienestar comunitario y contribuya a la gestión sostenible del territorio.

Visión del turismo científico de naturaleza en la cuenca del Río Claro

La cuenca del Río Claro será reconocida por su naturaleza y valor científico, impulsando el turismo responsable y sostenible con un fuerte sentido de pertenencia. La visión a cinco años se centra en convertirse en un destino comunitario reconocido a nivel nacional e internacional por su enfoque en la conservación. El objetivo es atraer a turistas responsables que respeten y valoren el entorno natural, donde todos los actores clave trabajen conjuntamente para ofrecer un servicio de alta calidad.

La comunidad se une en su mensaje de responsabilidad ambiental y en la conservación de la flora y fauna de la región. Además, se busca fortalecer la economía local y promover la conciencia ambiental en la población para la conservación de la biodiversidad.

Bibliografía

Bernal-Mattos C., SantoDomingo F., et al.(2023). Innovación social en el territorio ancestral Awá. Sistematización de una experiencia de formación en doble vía para la cocreación de turismo científico de naturaleza. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Kai, P. (2020). The Tourism Value Chain: Analysis and practical approaches for development cooperation projects. GIZ.

1. Se entiende como aquel que contempla los viajes realizados por investigadores, estudiantes y personas que buscan satisfacer sus necesidades de investigación, educación y generación de conocimiento Bernal-Mattos C., SantoDomingo F., et al.(2023).

RED DE VALOR (INICIAL) DE TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA

ORIGEN

Planificación y reserva | Llegada/ Salida | Alojamiento | Alimentación

CADENAS DE ABASTECIMIENTO DEL TURISMO

PROVEEDORES

Empresas de tecnología

- Desarrollo de páginas web

Construcción, muebles y dotación

- Depósitos de materiales en el municipio de La Danta
- En su mayoría, los elementos provienen de otros corregimientos como Doradal (Puerto. Triunfo)

Proveedores de insumos alimenticios

- En su mayoría, los insumos son traídos de otros corregimientos como Doradal (Puerto. Triunfo)
- Nota. No hay producción local de alimentos

Servicios públicos

- Energía: grupo EPM
- Agua: Aguas de Páramo
- Alcantarillado: Aguas de Páramo

CADENA DE VALOR DEL TURISMO

MICRO: ACTORES A NIVEL LOCAL - CADENA DE VALOR DIRECTA

Organización del viaje

- Principal estrategia: voz a voz con turistas
- Redes sociales
- Recomendaciones de visita por medio de influencers
- Página de la Secretaría de Turismo de la Alcaldía de Sonsón
- Página conjunta patrocinada por el SENA y administrada desde la Red Local de Turismo
- Página de la Gobernación de Antioquia https://turismoantioquia.travel/sonson/
- Operadores regionales: Turismo La Pecosa y Bungee (Medellín), Nómada, Macawaya y Ríos y Aventura (Puerto Triunfo), Hacienda La Bonita (Amagá)
- Operadores locales: Bakú, Danta Travels, Natural Travels, Danta Viajera y guías locales

Transporte

- Motos y carros particulares
- Buses de Línea (Doradal-La Danta-San Miguel), frecuencia de cuatro (4) veces al día
- Transoriente (transporte directo La Danta - Medellín)
- Buses de la vía Bogotá-Medellín
- Buses con guía, indicaciones y coordinación por parte de hoteles y operadores

Alojamiento

- Hotel La Caverna
- Cabañas Las Dracenas
- Hotel Alicia
- Residencia Fredy y Blanca
- Reserva Agroecológica Los Monos
- Mi Terruño
- Bakú Hostal
- Hotel La Casona
- Casa Laura Jaramillo
- Día de sol (llegan sin reserva)
- Hotel Campestre Experiencia Viva
- Hotel Casa Grande
- Posada familiar
- Balneario Los Pinedas
- Finca El Prado
- U'Wa Hostal
- Hotel La Mariana
- Ecohotel La Hermosa
- Cabañas La Hermosa
- Casa Hostal Los Pantágoras
- Viviendas y cabañas familiares en la ruta

Servicio de alimentación

- Doña Ilda
- Café Knela
- Restaurante del Hotel Experiencia Viva
- Delicias del tío
- Heladería Piter's
- Restaurante Los Pantágoras
- Donde Poncho
- Restaurante Hotel La Caverna
- Restaurante alojamiento Posada Familiar
- Doña Gloria Rúa
- Restaurante Mi Rancho

DESTINO

Compra de insumos | Movilidad | Recreación y actividades

PROVEEDORES

Manejo de residuos

- Aseo: Aguas de Páramo realiza la recolección de basuras dos (2) veces por semana
- Nota. No existe un programa de reciclaje de forma organizada por parte del municipio u otro actor

Educación, cultura y salud

- SENA
- Alcaldía de Sonsón Secretaría de turismo
- Cornare
- Corporación Gruta
- Centro de salud de La Danta
- E.S.E Hospital San Juan de Dios (Sonsón)
- Hospital La Paz (Puerto Triunfo)
- Fundación Grupo Argos: programa Verde Vivo

Iniciativas en desarrollo

- Viveros locales y comunitarios: propagación y comercialización de especies nativas y amenazadas o de importancia para la región

Artesanías

- HN Artesanías
- Guías y artesanías Danta Viajera
- Tienda de venta de artesanías en La Gruta (lámparas, relojes, animales y adornos elaborados en mármol)
- Artesanías en mármol La Danta

Atractivos turísticos

- 39 especies de fauna y 8 de flora priorizadas conjuntamente con la comunidad
- Cavernas La Gruta y Marlene
- Nota. No se cuenta con un inventario de los ecosistemas kársticos de la cuenca del río Claro
- Cascadas
- Museo San Miguel (arqueológico y de pesca)
- Museo Comunitario, Arqueológico y Geológico La Danta
- Río Claro

Actividades turísticas naturales

- Cavernas (Los Pantágoras)
- Tubbing
- Corregimiento de San Miguel: recorridos en lancha, fogatas en la playa, recorridos ecológicos, Museo Pantágoras
- Recorridos en cuatrimoto
- Tour turístico a caballo en los antiguos caminos
- Planes de sol y río con recorridos
- Río La Miel (vereda Piedras Blancas): cascadas Candilejas, torrentismo, rappel
- Taller de artesanos en el Parque Principal del municipio de la Danta (trabajos, tipos de piedras)
- Recorridos por senderos ecológicos
- Avistamiento de aves y fauna
- Canyoning en el río Claro y río Candilejas
- Senderismo en las áreas aledañas a las cascadas
- Senderismo nocturno

Transporte local

- Motos locales (mototaxi)
- Motocargueros
- Cuatrimotos
- Motocarros
- Chiveros
- Transporte particular

MESO: ORGANIZACIONES DE SOPORTE AL TURISMO A NIVEL REGIONAL

Red local de turismo, Secretaria de Turismo (Alcaldía de Sonsón) y Gobernación de Antioquia

MACRO: AUTORIDADES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, INSTITUCIONES CULTURALES, INSTITUCIONES VINCULADAS A LA CONSERVACIÓN O LA FINANCIACIÓN

SENA, Artesanías de Colombia, Viceministerio de Turismo, Fundación Natura, Fundación Grupo Argos, Instituto Humboldt, Fontur, Fondo Emprender (SENA), Cornare, Gobernación de Antioquia, Microempresas de Colombia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Alcaldía de Sonsón-Secretaria de Turismo, Juntas de Acción Comunal

OTROS NIVELES DE LA CADENA DE VALOR

PRIMER NIVEL DE LA CADENA DE VALOR

Ocio/Eventos

- Fiesta del maíz (Sonsón)
- Fiestas religiosas en San Francisco
- Ríe el Río La Miel (San Miguel, Habana, Atarraya, Buena Vista)
- Fiesta del mármol (La Danta)
- Fiesta del campesino
- Juegos deportivos corregimentales
- Festival sociocultural del Río La Miel
- Festival de Música Religiosa (Agosto)

Agregación de valor en un servicio de turismo científico de naturaleza en la cuenca del Río Claro

Nivel de Agregación de valor

Agregación de valor muy alta
- Turismo científico de naturaleza
  Uso de tecnologías para el monitoreo de la biodiversidad y el impacto del turismo, gestión de visitantes y toma de decisiones.

Agregación de valor alta
- Turismo científico de naturaleza.
  Priorización de líneas de investigación, uso de aplicaciones de ciencia participativa, protocolos de captura de datos.

Agregación de valor intermedio
- Ecoturismo (educación ambiental).
- Turismo de aventura.

Baja agregación de valor
- Producto turístico sin elemento diferencial

Servicios básicos
- Prestadores de servicios turísticos sin elemento diferencial.

RETORNOS A LA CONSERVACIÓN Y EL BIENESTAR

Convenciones

- Recorrido del cliente (*customer journey*)
- Proveedores
- MICRO: actores a nivel local Cadena de valor directa
- MESO: organizaciones de soporte al turismo a nivel regional
- MACRO: autoridades locales, regionales y nacionales, instituciones culturales, instituciones vinculadas a la conservación o la financiación

Huella viva

VISIÓN TRANSFORMATIVA DEL DESTINO

ACTIVOS BIOCULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Oportunidades de sofisticación y consolidación de redes de valor en la cuenca del Río Claro

- Desarrollar bioproductos a partir de especies locales
- Potenciar la gastronomía local (gastrobotánica)
- Priorizar líneas de investigación y consolidar el equipo de investigadores locales
- Desarrollar experiencias en geoturismo y espeleoturismo
- Desarrollar una oferta complementaria a partir del patrimonio cultural local
- Incorporar los resultados del monitoreo a las experiencias turísticas
- Procesos de restauración productiva multipropósito que apoyen la generación de insumos para la cadena de turismo
- Consolidar una base de datos de investigaciones realizadas

Mono nocturno
(*aotus griseimembra*)
Foto: Laura Nova León