

**Expedición científica piloto a una
Biodiversidad con enfoque de
Bioeconomía.**

CONVENIO No. 22-079

**Proyecto suscrito entre el Instituto
Humboldt y Fiduprevisora.**

**Análisis de Cadenas de valor de los servicios
ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorquín**

Autores: Tatiana Rojas, Carlos Cortés, Manuela Montoya y Mario
Andrés Murcia

2022

Contenido

Introducción	4
Contexto del área de estudio	8
Marco conceptual	10
Cadenas de valor de servicios derivados de la biodiversidad: ecoturismo	10
Eslabones de la cadena de valor	14
En el lugar de origen	14
En el destino turístico	14
Infraestructura de soporte para el desarrollo de la actividad ecoturística (transversal)	15
Metodología	16
Recorridos guiados	16
Entrevistas semi-estructuradas	17
Talleres participativos	18
Identificación participativa de rutas ecoturísticas	19
Identificación participativa de actores y relaciones	19
Resultados	21
Estudio de caso: cadena de valor de los servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorca	21
Eslabones de la cadena de valor	23
En el lugar de origen	23
Organización y reserva de viajes (énfasis en la Ciénaga de Mallorca):	23
En el destino turístico (Ciénaga de Mallorca y alrededores)	24
Transporte	24
Acomodación (hospedaje)	27
Alimentos y bebidas	28
Industrias creativas	29
Activos ecoturísticos (principalmente puntos de interés ecológico)	31
Rutas y paquetes	39
Servicios de soporte	47
Infraestructura de soporte para el desarrollo de la actividad ecoturística (transversal)	54
Discusión	67
A. Oportunidades	67
B. Limitaciones	71

Referencias bibliográficas	76
Anexos	82
Anexo 1. Documento en Excel con las sistematizaciones de las entrevistas semi-estructuradas e información de los talleres participativos de la cadena de valor de servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorquín.	82

I. Introducción

Durante las últimas décadas, en las agendas políticas y de investigación se han emprendido rutas para realizar transiciones sostenibles hacia sociedades bajas en carbono y realizar el paso de economías basadas en combustibles fósiles a economías basadas en el conocimiento y la biotecnología (Birner, 2018). El ecoturismo se relaciona estrechamente con el paradigma tecnológico, dado que en sus actividades involucra herramientas y/o prácticas que se pueden relacionar con productos de alto valor agregado dentro del turismo científico que permite la especialización y la diferenciación de los destinos turísticos en países como Colombia frente a otros destinos (dos Anjos et al., 2011).

El papel de la biodiversidad y los beneficios de la naturaleza en estas estrategias juega un papel central en la generación de empleo e ingresos (Merle et al., 2018). En Colombia, la Misión Nacional de Crecimiento Verde (2018) define la bioeconomía nacional como: *“un modelo que gestiona eficiente y sosteniblemente la biodiversidad y la biomasa para generar nuevos productos, procesos y servicios de valor agregado, basados en el conocimiento y la innovación”* (DNP, 2018, p. 28). Dentro de esta visión el uso de la biodiversidad es un mecanismo compatible para la conservación del medio ambiente, generando incentivos a nivel local que permitan reevaluar las relaciones entre el ser humano y la naturaleza (Pérez-Marín, 2016). Con 5 regiones biogeográficas diferentes y al menos 140 ecosistemas diferentes, Colombia alberga más del 10% de la biodiversidad mundial (Rincón Bermúdez et al., 2009).

En esta estrategia, el turismo de naturaleza puede ser una alternativa a la generación de ingresos principales o complementarios, a la vez que, empodera a las comunidades en la protección de su territorio, buscando la sostenibilidad de las experiencias de contemplación, interpretación y comprensión de la naturaleza, en donde, se evidencie un manejo sostenible de los ecosistemas, a la vez que se preservan los valores culturales y medios de vida de las comunidades involucradas (CBI, 2020). Además, el ecoturismo permite la conexión entre los sitios de interés y su estudio desde tendencias como el turismo de investigación o turismo científico que busca integrar la investigación participativa en la gestión del conocimiento tradicional y académico de la biodiversidad en el territorio (dos Anjos et al., 2011).

A nivel mundial, el sector turismo es una de las actividades económicas más importantes, previo a la crisis sanitaria del SARS-CoV-2 aportaba el 10,4% del PIB mundial, situación que se espera iguale durante el 2022 y que durante la crisis se estableció en 5,5%, de igual forma, del lado de los empleos, se espera que genere 330 millones de empleos en el mundo, casi el 10% de los empleos a nivel mundial

igualando las cifras de 2019 (UNWTO, 2022; WTTC, 2022). Para el caso de Colombia, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en el 2019 la llegada de visitantes no residentes a Colombia alcanzó los 4.515.932 (71 % extranjeros no residentes, representando una ocupación hotelera del 57,8 % (MINCIT, 2020). Para el año 2022 se espera que el número de visitantes extranjeros alcance este año los 3,1 millones, lo que representa una recuperación en más de un 49 % comparado con el año 2021 y del 36 % en el número de viajeros internos que se proyecta en 13,5 millones (MINCIT, 2022a).

A nivel nacional, el departamento del Atlántico tiene un enorme potencial en materia de turismo. Durante el año 2021, el departamento recibió el 4,17% de pasajeros internacionales en vuelos regulares y el 4,07 % de pasajeros aéreos nacionales (CITUR, 2021). Además, este sector cuenta con 1.150 prestadores de servicios turísticos activos en Registro Nacional de Turismo (2.13% del total nacional) y el 3.09% del número de habitaciones, camas y empleados de servicios turísticos a nivel nacional (CITUR, 2021). Los turistas que visitan el Atlántico provienen principalmente desde Cartagena (25%), el área metropolitana de Barranquilla (15.2%) y Bogotá (13.1%), esto para estadísticas del 2020. Mientras que, para el caso de los excursionistas (visitantes que no pernoctan), en su mayoría provienen del área metropolitana de Barranquilla (71%), seguido por Cartagena (14%) (MINCIT, 2022b). Así, durante el 2021, la ciudad de Barranquilla registró la llegada de turistas 1.112.646 visitantes internacionales y nacionales (El Universal, 2022).

La crisis sanitaria no solo afectó los ingresos derivados de actividades turísticas durante los dos últimos años, sino que adicionalmente, cambió las tendencias de los consumidores de servicios turísticos, en donde las personas buscarán principalmente destinos de naturaleza y con poco daño medio ambiental (La República, 2020). En paralelo, las tendencias como el “turismo transformador”, el “turismo cognitivo”, el “turismo gastronómico” y el “turismo de naturaleza” (Arbeláez, 2021) crean nuevos escenarios alternativos para reinventar las prácticas asociadas al sector y que se relacionan con el paradigma regenerativo, en donde, el turismo se vincula con la conservación del paisaje (Ateljevic, 2020; Teruel, S 2018). Así, la inclusión de la sostenibilidad se está convirtiendo cada vez más en un requisito para la mayoría de los proveedores de turismo de hoy en día, donde su inclusión debe ser el centro de la oferta de los servicios o experiencias (CBI, 2020).

La sostenibilidad de la actividad ecoturística debe evidenciar un manejo sostenible de los ecosistemas y especies de interés, que, además, refleje un impacto socio-económico desde el territorio, que permita el empoderamiento y la preservación de los aspectos culturales y medios de vida de las comunidades involucradas y que finalmente, se refleje un impacto al medio ambiente, minimizando el impacto

negativo del turismo convencional. Frente a estas tendencias de consumo, el avistamiento de aves corresponde a un nicho importante para el desarrollo del ecoturismo. En donde proyectos como 'Northern Colombia Birding Trail' ejecutado por la organización estadounidense Audubon en conjunto con la Asociación Calidris, USAID y Patrimonio Natural en 2018 busca posicionar a Colombia como destino turístico de avistamiento de aves en el mundo y capacitando a comunidades locales y operadores turísticos en la prestación del servicio (Programa Paisajes de Conservación, s.f.). El éxito de las experiencias dependerá de las condiciones de seguridad, acceso, infraestructura, conocimiento y experiencia de los guías locales (IDB, Audubon y CREST, 2015), así como de la formación de capital humano especializado, la existencia de productos turísticos complementarios, la calidad del servicio, diseños y montajes adecuados de productos de aviturismo (Biocomercio Andino 2013).

El turismo en el departamento del Atlántico constituye una apuesta de la Gobernación, en donde una de las iniciativas ha sido la búsqueda de consolidar un Clúster de Turismo de Naturaleza liderado por la Universidad Autónoma del Caribe. Esta iniciativa, a pesar de haber obtenido resultados bajos en indicadores de competitividad para el 2019 (Puello-Pereira et al., 2019), el sector mostró un crecimiento de más del 100% durante el 2021 (Medina Marengo, 2022). Adicionalmente, a nivel distrital se ha impulsado el clúster de Placer y negocios (*blesure* por su abreviación en inglés), que busca que los turistas de viajes laborales incluyan en sus itinerarios visitas a destinos turísticos de la ciudad. Este clúster está integrado por 8.215 empresas, las cuales aportan 20.362 puestos de trabajo y generan ventas por más de 134.000 millones de pesos (Alcaldía de Barranquilla, 2021b).

Este sector tiene como fortaleza la oferta de atractivos culturales, de naturaleza, gastronómicos, deportivos y de moda, marcados por la diversidad e identidad cultural del territorio. Dentro del Plan de Desarrollo de Barranquilla (2020-2023) y las Secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura, Patrimonio y Turismo se busca fomentar y promover del turismo para posicionar la ciudad como un destino de eventos y negocios con oferta gastronómica, cultural y de naturaleza (Alcaldía de Barranquilla, 2020). Dentro de estas iniciativas destaca: *"incentivar el turismo hacia los sitios más representativos de la ciudad como son el Jardín Botánico, Puente Pumarejo, el Estadio, la Ventana al Mundo, las iglesias, el Gran Malecón, la ciénaga Mallorquín, entre otros, a través de la creación de rutas turísticas"* (Alcaldía de Barranquilla, 2020, pp. 206). En este sentido, Barranquilla es una de las ciudades piloto de la iniciativa y adelanta una de las obras representativas de la estrategia: la construcción de un Ecoparque en la Ciénaga de Mallorquín que planea la recuperación del cuerpo de agua, la Playa cercana de Puerto Mocho y la

construcción de senderos palafíticos y un tren eléctrico para el transporte de turistas a Bocas de Ceniza (Alcaldía de Barranquilla, 2021a).

La Ciénaga de Mallorquín alberga un gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza con enfoque comunitario, en donde las coberturas de ecosistemas con coberturas de manglar (de gran importancia ecológica para el departamento) y algunos relictos de BST lo convierten en el refugio para diferentes especies de fauna de interés, principalmente, aves, en donde se han registrado 145 especies de aves entre residentes y migratorias (CRA, 2015; Montes, 2022). Estas características convierten a la Ciénaga en un lugar estratégico para la conservación de la flora y fauna de la región Caribe, tanto para la implementación de planes de manejo y conservación en la zona desde la restauración ecológica como a través de iniciativas productivas que involucren a las comunidades y organizaciones de la zona, principalmente asociaciones de pescadores e iniciativas turísticas (Universidad del Atlántico y Barranquilla Verde, 2018).

El presente documento y sus objetivos se enmarcan en la estrategia nacional de Biodiversidades, liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible que busca promover la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y sus beneficios a la vez que se incorporan en la gestión del territorio, que busca: *“impulsar la bioeconomía, la ciencia, la tecnología, la innovación y la economía circular con el fin de lograr un mayor bienestar de los ciudadanos y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”* (MADS, 2019). En este contexto, el turismo de naturaleza con énfasis en el avistamiento de aves y el ecoturismo de protección y recuperación de flora a través de la siembra de manglares como algunos de los pilares fundamentales (ProColombia, 2013).

Así, el propósito de este documento es identificar el estado actual de la cadena del valor alrededor del turismo de naturaleza en la Ciénaga de Mallorquín, siendo la primera vez que se realiza un análisis de cadenas de valor en ecoturismo para la zona. Este ejercicio busca vislumbrar el potencial de las diferentes rutas ecoturísticas, el papel de la comunidad en el proceso y de las actividades de avistamiento de aves y conservación de manglares bajo criterios de sostenibilidad. Para cumplir con este propósito el documento se ha estructurado en 7 secciones principales de la siguiente forma: (i) sección introductoria; (ii) contexto del área de estudio; (iii) marco conceptual de las cadenas de valor de servicios derivados de la biodiversidad y sus diferentes eslabones; (iv) metodología empleada para la recopilación de información y su análisis; (v) sección de resultados para el análisis de cadena de valor de los servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorquín; (vi) discusión de los resultados obtenidos; (vii) y por último se presentan las referencias bibliográficas y anexos del documento.

II. Contexto del área de estudio

La Ciénaga de Mallorquín, se ubica al norte de la ciudad de Barranquilla, específicamente entre el corregimiento de La Playa, el barrio las Flores y el tajamar occidental de Bocas de Ceniza, es cuerpo de agua: “*es una laguna costera y ecosistema lagunero que hace parte de los 2.250 km² de la llanura aluvial septentrional inundable del Río Magdalena*” (Franco, 2014). La Ciénaga cuenta con la presencia de 8 ecosistemas naturales y seminaturales al interior de la cuenca de Mallorquín, en donde, el 56,3% de la superficie lo cubren los bosques de manglar, bosque basal seco, áreas pantanosas costeras y lagunas costeras y fluviales (POMCA, 2015). La Ciénaga brinda una gran diversidad de beneficios a los seres humanos y otras especies que habitan en la zona como la protección ante la erosión, regulación de inundaciones, reservorio de recursos genéticos asociados a la biodiversidad (Pizano y García, 2014), provisión de alimentos para humanos (pesca principalmente) y para otras especies, estabilización climática, y la estética del paisaje (Barranquilla Verde y Universidad del Atlántico, 2018).

A pesar de esto, actualmente un 67% del territorio ocupado por este ecosistema estratégico aparece clasificado como suelo de expansión urbana (CRA, 2015). Como resultado de las diferentes transformaciones acontecidas, principalmente, durante la primera mitad del siglo XX con la construcción de los tajamares que hicieron perder en gran medida la conexión entre el Río Magdalena y la laguna costera que permite la existencia del entorno salubre del que dependen los ecosistemas de manglar con graves consecuencias sobre la dinámica sedimentaria y pérdida de especies no adaptadas (Bernal-Vega *et al.*, 2017). Lo anterior, sumado a los vertimientos de otros cuerpos fluviales, como el Arroyo León y la fuerte presión antropogénica lo que ha causado la degradación de las ante-playas, la barra de arena, remanentes de manglar y sobre las poblaciones cercanas a la Ciénaga, muchas de las cuales hace uso de los recursos pesqueros que provee el cuerpo de agua y el Mar Caribe.

El manglar, uno de los ecosistemas más importantes en la cuenca de Mallorquín por los beneficios de gran importancia que brinda a las comunidades cercanas como la protección contra la erosión costera, contra tsunamis y tempestades y depuran contaminantes en el agua (IUCN, 2021), además de ser hábitat y sala cuna para especies de interés económico y seguridad alimentaria para la comunidad pesquera de la zona. De acuerdo a la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA) se registró que una cobertura 298.4 ha, constituida por manglares (CRA, 2015). En la zona se han registrado tres especies principales de manglares: *Rhizophora mangle* (Mangle rojo), *Avicennia germinans* (Mangle negro) y *Laguncularia racemosa* (Mangle amarillo) (Barranquilla Verde y Universidad del Atlántico, 2018). En la

Ciénaga ante la degradación de este ecosistema durante los últimos 30 años, se han venido implementación de acciones de restauración enfocadas en la siembra de plántulas con el apoyo de la CRA y UNIMAGDALENA (2014) así como con la participación de diferentes asociaciones de pescadores de la zona.

Por otra parte, la Ciénaga de Mallorquín es un área de importancia para la conservación de aves, por su posición estratégica es un sitio de paso, alimentación y descanso para una alta diversidad de especies residentes y migratorias. Dentro de sus 145 registros de especies de aves, la organización Atlántico Birding destaca la riqueza de los grupos taxonómicos de playeros Scolopacidae (16 especies), las garzas Ardeidae y atrapamoscas Tyrannidae (14 especies cada una) y las gaviotas Laridae (12 especies). Del total de especies, 89 son residentes, 51 son migratorias, 1 endémica, 2 casi-endémicas, 9 amenazadas y 78 acuáticas estrictas (Montes, 2022). En plataformas como GBIF o eBird se encuentran registradas 185 y 391 especies de aves, respectivamente. En los últimos años, especies de aves como la *Mycteria americana* se han visto disminuidas por su captura para consumo o comercialización ilegal (Barranquilla Verde y Universidad del Atlántico, 2018), lo que hace necesario el diseño de planes de manejo y conservación, así como programas de educación ambiental para la concientización de los pobladores de la zona y visitantes (Montes, 2022).

Los diferentes atractivos ecológicos, paisajísticos e históricos sumado a las condiciones actuales de salubridad que han afectado la diversidad y abundancia de peces y, por ende, la pesca, principal actividad económica de los pobladores locales los ha llevado a considerar y emprender actividades económicas complementarias. El desarrollo de la actividad turística se ha presentado como una de las principales alternativas económicas para la Cuenca de Mallorquín y como pilar fundamental para la preservación de la Ciénaga (POMCA, 2015). En el corregimiento de la Playa y en el barrio Las Flores se han identificado iniciativas en torno al ecoturismo y a las labores de conservación como las de Asoplaya, Asopesflores y Asopestour, quienes realizan recorridos ecoturísticos y turismo de recreación en torno a la Ciénaga y al mar, así como en el caso de Asoplaya, labores de restauración a través de la siembra de manglares (Barranquilla Verde y Universidad del Atlántico, 2018).

El fomento y promoción del turismo es uno de los principales programas propuestos en el Plan de Desarrollo de Barranquilla (2020-2023) desde las Secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura, Patrimonio y Turismo (Alcaldía de Barranquilla, 2020). Como parte de esta estrategia se ha diseñado y se encuentra en marcha la construcción de una megaobra con una inversión total de \$530.602 millones de pesos en la Ciénaga de Mallorquín, un proyecto de infraestructura verde que constituye un emblema de las Biodiverciudades a nivel nacional, que contempla: “la

construcción del Ecoparque, la recuperación de la playa de Puerto Mocho, recuperación de la zona del tren turístico y garantizar el saneamiento del cuerpo de agua y sus vertimientos” (Alcaldía de Barranquilla, 2021a).

La construcción del Ecoparque ha planteado preguntas sobre el diseño urbano de la ciudad y la participación de los habitantes en el mismo, así como los potenciales efectos sobre el ecosistema como producto de la obra sobre la Ciénaga y su biodiversidad (Blanco, 2021). El enfoque hacia el turismo en la Ciénaga ha motivado la acción colectiva de diferentes agrupaciones de turismo comunitario que se han organizado para poder hacer parte del proyecto del Ecoparque. Por su parte, desde la alcaldía de Barranquilla, se espera que, en palabras de su alcalde Jaime Pumarejo: *“El ecoparque y la recuperación de la ciénaga va a permitir sumar un espacio ecoturístico de gran calidad, de talla mundial para el disfrute del barranquillero y para la visita del turista nacional e internacional, y por supuesto será un gran generador de empleo y un polo de atracción de inversión”* (Alcaldía de Barranquilla, 2021a).

III. Marco conceptual

Cadenas de valor de servicios derivados de la biodiversidad: ecoturismo

Históricamente, las cadenas de valor de la industria turística se han desarrollado a partir de la adaptación del marco de Cadenas de Valor Globales (Global Value Chains - GVC en inglés). El marco de GVC ha sido desarrollado en las últimas dos décadas por investigadores de diversas disciplinas para comprender cómo la globalización ha cambiado una variedad de industrias (Barrientos et al., 2011; Gereffi 1999, 2005; Gereffi et al., 2005; Humphrey and Schmitz, 2002; Kaplinsky 2004, 2010). Este marco proporciona una visión holística de cómo se organizan las industrias al examinar la estructura y la dinámica de los diferentes actores involucrados (Gereffi y Fernandez-Stark, 2016). La metodología GVC se ha utilizado para analizar la industria del turismo en varias regiones del mundo (Christian et al. 2011; Christian 2013, 2015; Christian y Nathan 2013; Daly y Gereffi, 2018); Adiyia y Vanneste, 2018; Ochoa, 2019; Igbojekwe, 2021; Ezra, 2022). A través de esta literatura, se evidencia como el análisis de cadenas de valor aplicado a la industria turística puede ser una herramienta útil para guiar las intervenciones en favor de los más pobres y en general, para el desarrollo regional.

El análisis de la cadena de valor (VCA) analiza los flujos de ingresos en el sector turístico en un destino y evalúa dónde y hasta qué punto participan las personas en cada actividad relacionada a los servicios turísticos. Este análisis se centra en la dinámica de las interrelaciones que hacen posible la cadena de valor. A partir de

este análisis, es posible identificar oportunidades para mejorar el impacto económico local y descubrir áreas a lo largo de la cadena de valor del turismo donde los actores podrían involucrarse más, proporcionando así la base para recomendar intervenciones de política (Daly y Gereffi, 2018). Por ende, investigar la estructura y el funcionamiento de las cadenas de valor turísticas en un destino y el valor económico generado permite planificar y ejecutar acciones para mejorar el impacto local del turismo.

El turismo tiene diversas características que lo hacen especialmente valioso como agente de desarrollo. Como sector transversal, estimula las capacidades productivas del comercio y la creación de trabajo. En particular, se nutre de la manufactura de bienes, del patrimonio cultural, así como de abundantes recursos humanos en los que los países en desarrollo tienen una ventaja comparativa WTO-UNWTO-OECD (2013b). No obstante, es importante tener en cuenta que el turismo es un sector de alta complejidad ya que dependen de vínculos con diversos sectores de la economía. Por ende, para mejorar el comportamiento de la cadena de valor turística, es necesario crear condiciones que estimulan los vínculos hacia atrás y hacia adelante de las actividades turísticas hacia otros segmentos de la economía ya que el turismo crea una demanda que de otro modo no habría existido para productos específicos de la agricultura, la construcción o la industria manufacturera.

Recientemente, pocos estudios se han realizado para adaptar el marco de análisis de Cadenas de valor (VCA) al ecoturismo a países en vía de desarrollo (Wilson et al., 2014; Gupta y Chandra, 2016; Rivera y Gutiérrez, 2019; Trang et al., 2022). Sin embargo, en este estudio se adaptó el marco metodológico de cadenas de valor de turismo de UNWTO (2013a) y WTO-UNWTO-OECD (2013b) al ecoturismo, resaltando principalmente los activos turísticos naturales que ofrece la Ciénaga de Mallorca así como la infraestructura relacionada a la prestación de este segmento, el capital humano especializado y la consideración de rutas y paquetes que coinciden con la definición de actividades ecoturísticas. Según WTO (2013a), este enfoque permite identificar cada uno de los eslabones a través de los que se va agregando valor a la experiencia turística en el destino. Esto implica desglosar los flujos de información, las actividades desarrolladas y el gasto total de los visitantes.

La Figura 1 ilustra la complejidad de la cadena de valor del ecoturismo, la gama de bienes y servicios directa e indirectamente relacionados con la demanda turística. Como eslabones de la cadena de valor, se identifica la organización-planeación (lugar de origen) y las actividades relacionadas con el transporte, alojamiento, provisión de alimentos y bebidas, las industrias creativas (puntos de interés cultural e histórico), los activos naturales, las rutas y paquetes ecoturísticos ofrecidos, los

servicios de soporte y la demanda actual que adquiere estos servicios en la Ciénaga de Mallorquín. A la izquierda, la figura ilustra las actividades que tienen lugar en el lugar de origen (es decir, el lugar de residencia de los turistas) y a la derecha las que tienen lugar en el destino turístico. La mitad inferior de la figura representa las actividades que forman parte directa del sector turístico, mientras que las vinculadas indirectamente al sector turístico están representadas en el segmento superior.

El potencial de desarrollo del ecoturístico se maximiza en los destinos que logran desarrollar los vínculos indirectos. Por ejemplo, para el caso de la acomodación, la operación y desarrollo de infraestructura de este eslabón implica el uso de proveedores en diversas áreas como materiales de construcción, alimentos, muebles, equipos electrónicos y muchos otros. Sin embargo, por limitaciones de tiempo, se hará un análisis mucho más profundo para los actores directos de la cadena de valor.

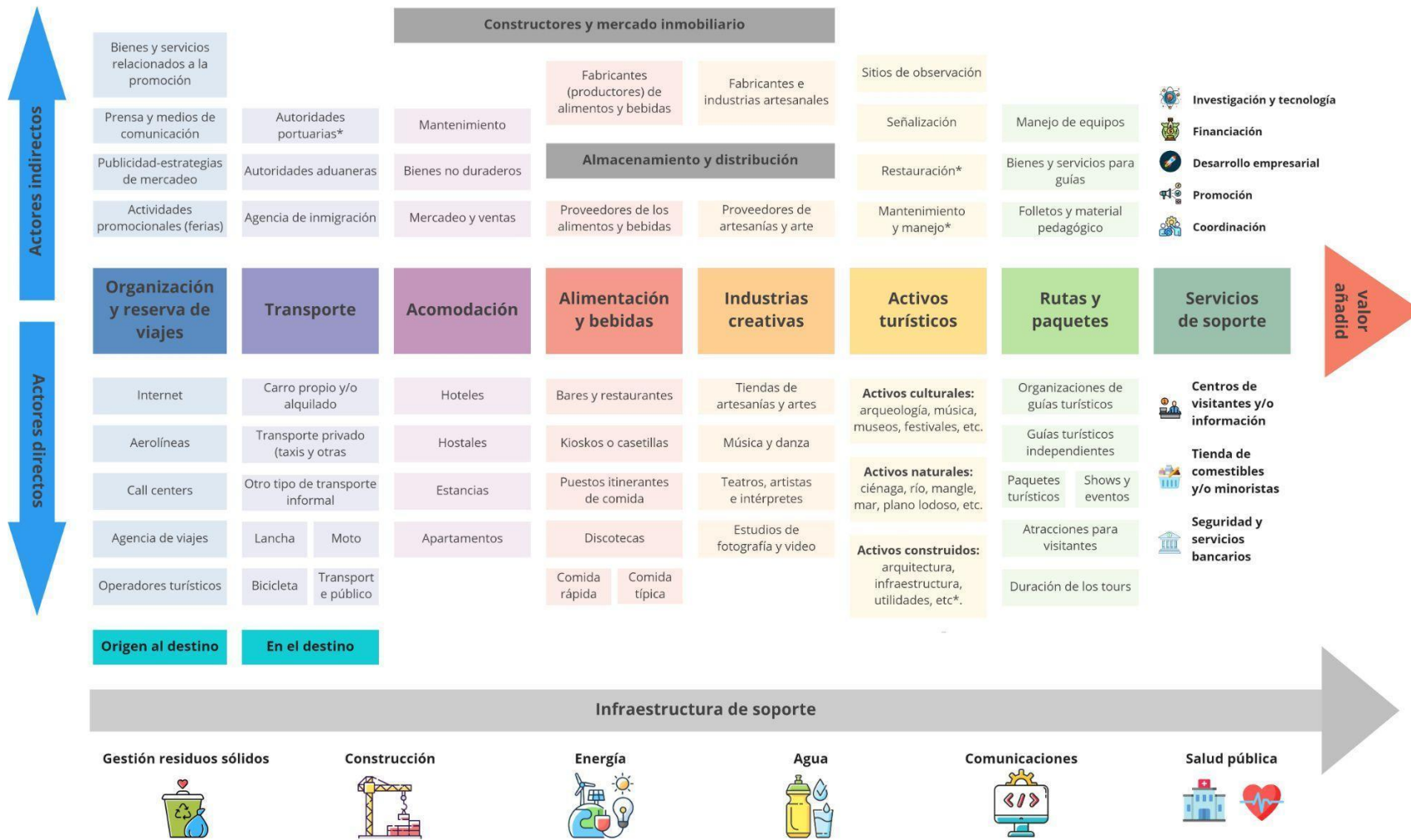


Figura 1. Cadena de valor de los servicios ecoturísticos.

Fuente: Adoptado de DEVCO y UNWTO (2013).

*Categorías nuevas de ecoturismo al enfoque tradicional de VCA en turismo

1. Eslabones de la cadena de valor

En el lugar de origen

- **Organización y reserva de viajes:** registra los medios, estrategias y tipos de actores a través de los cuales los turistas se ponen en contacto con el operador ecoturístico para la organización del viaje en el destino.

En el destino turístico

- **Transporte:** refleja las condiciones de acceso y los medios de transporte (así como su nivel de sofisticación) que utilizan los turistas para movilizarse hasta el destino ecoturístico. Asimismo, analiza qué incidencia tienen las autoridades y normatividad en las acciones de movilidad en el destino analizado.
- **Acomodación:** comprende la variedad de tipos de acomodación ofrecida a los turistas en el destino, así como los actores que ofrecen este servicio. Además, refleja las conexiones con otro tipo de sectores económicos como la provisión de alimentos y bebidas (sector agrícola), así como la manufactura de estos bienes (i.e. gastronomía y venta de otro tipo de productos alimenticios transformados). En este eslabón también se analiza la dotación con la que cuentan los establecimientos, la comodidad y calidad, así como la atención al cliente.
- **Alimentos y bebidas:** refleja la oferta de platos con ingredientes locales, la oferta de alimentos adecuados para públicos con alergias y/o determinadas dietas, la disponibilidad de alimentos según épocas del año y variedad de opciones (menú a la carta o del día), fuente hídrica para lavado de alimentos es salubre, disposición de residuos orgánicos, dotación y personal con el que se cuenta, y precios de los productos ofrecidos.
- **Industrias creativas:** proveedores (actores) y tipos de actividades de interés cultural relacionadas a las artesanías, música, danza, fotografía y video que complementen los servicios ecoturísticos ofrecidos.
- **Activos turísticos:** énfasis en la identificación de activos culturales (puntos de interés cultural e histórico), naturales y construidos, así como a la identificación de infraestructura (observatorios, miradores o plataformas, senderos y señalización), las acciones de restauración y las estrategias de mantenimiento y manejo específicamente de los activos naturales. Al tratarse

de una cadena de valor de ecoturismo, se hará especial énfasis en los activos naturales, comprendidos principalmente por los puntos de interés ecológico, puntos de observación y tipos de avifauna, así como puntos de observación y especies de manglares.

- **Rutas y Paquetes:** detalle del tipo de rutas y paquetes ofrecidos en la prestación de los servicios ecoturísticos. Esto comprende analizar si se venden diversos paquetes en una sola ruta, los servicios incluidos, así como los precios. Asimismo, en este eslabón se analiza el tipo de capital humano (guías) que soportan la actividad ecoturística, su trayectoria, experiencia, así como el tipo de guión-narrativa que emplean. Además, se analiza el tipo de material pedagógico que utilizan los guías del destino para la divulgación de la información, así como la provisión y manejo de equipos y materiales para las actividades de avistamiento.
- **Servicios de soporte:** en este eslabón, se considerarán diversos servicios y actores de soporte de investigación y tecnología, coordinación y promoción de las actividades ecoturísticas, desarrollo empresarial, financiación, centros de información a visitantes, seguridad y servicios bancarios. Es importante fortalecer los vínculos con los servicios de soporte, apoyando diversos sectores para que se conecten a la cadena de valor del turismo a través de esquemas de financiación y capacitación que permitan satisfacer la demanda.
- **Demanda:** en este eslabón, se indagará sobre el tipo de segmentos del mercado hacia los cuales las rutas y paquetes ecoturísticos inciden, el rango de edad, el origen de los visitantes, así como el tipo de ocupación y sus intereses en la actividad ecoturística.

2. Infraestructura de soporte para el desarrollo de la actividad ecoturística (transversal)

Se detallarán las rutas e infraestructura de acceso en el destino turístico, así como la conectividad de la zona (Red Wifi y acceso a datos móviles), la provisión de servicios públicos (energía, alcantarillado, disposición y separación de residuos sólidos, acceso a agua potable), las dinámicas de construcción y los servicios de salud pública. Finalmente, se analizarán las condiciones habilitantes de esta cadena de valor, como la relación entre la infraestructura de soporte, los conflictos socioambientales identificados, la presencia de asociaciones y organizaciones de base comunitaria que operan estos servicios y la incidencia de otros medios de vida predominantes frente a la co-existencia y desarrollo del ecoturismo en la Ciénaga de Mallorca.

IV. Metodología

Para realizar el análisis de las cadenas de valor relacionadas con los servicios de ecoturismo en la Ciénaga de Mallorca se emplearon 3 herramientas de recopilación de información primaria en el área de estudio. Estos instrumentos estuvieron enfocados en métodos participativos como recorridos guiados con el acompañamiento de la comunidad, talleres comunitarios y entrevistas semiestructuradas a actores claves con iniciativas de turismo de naturaleza en la Ciénaga. El objetivo de los diferentes ejercicios fue obtener una comprensión amplia de las actividades económicas y medios de vida de las comunidades; la infraestructura y rutas actuales que se desarrollan en la Ciénaga de Mallorca; los actores directos e indirectos relacionados; así como las limitaciones y conflictos socioambientales relacionados.

1. Recorridos guiados

Con el propósito de identificar las rutas actuales de ecoturismo en la Ciénaga de Mallorca se realizaron 4 recorridos guiados durante los cuales a través de la observación participante se recopiló información georreferenciada en tiempo real empleando la herramienta 'Quick Capture' de ArcGIS¹. Los recorridos contaron con la participación de miembros de Asoplaya, Atlántico Birding (operador local de aviturismo), personal de Parques Naturales Nacionales y Pablo Pachón, veedor ciudadano de proyectos y obras públicas. Durante los recorridos se recopiló información en texto libre, fotografías, notas de campo y trayectos transitados.

Para este ejercicio, se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de información:

- **Infraestructura:** relacionada con los servicios de turismo de naturaleza como plataformas para el avistamiento de fauna o lugares de observación; cobertura de servicios públicos básicos; servicio de baños; lugares de descanso; y conectividad en el área.
- **Senderos y señalización:** situación actual y caracterización de los senderos (materiales empleados, extensión de trayectos, etc.); sitios de descanso o contemplación; plataformas observación; tipo de señalización y la información que se relaciona; y puntos de información para los turistas.
- **Transporte:** modalidades de transporte empleadas durante el recorrido (transporte público, privado, lancha, tren, recorridos caminando).

¹ La herramienta Quickcapture puede ser consultada en el siguiente [link](#).

- **Negocios y actividades económicas:** establecimientos comerciales como restaurantes y bares (alimentación), venta de artesanías y fibras, venta de plantas o frutos, servicio de hospedaje o acomodación, servicios náuticos (deportes); puntos de pesca artesanal, ganadería, cultivos o actividades turísticas.
- **Puntos de interés:** lugares importantes para el desarrollo cultural e histórico; puntos de interés relacionados con ecosistemas (mangle, BST); y la presencia de especies de plantas o aves identificadas durante el recorrido.
- **Comunidades:** asentamientos de comunidades, zonas urbanas, territorios étnicos, organizaciones o agrupaciones de la zona
- **Advertencias:** restricciones en el paso, senderos complicados o lugares de difícil acceso, presencia de residuos orgánicos e inorgánicos.

2. Entrevistas semi-estructuradas

Se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas a personas pertenecientes a organizaciones de base comunitaria y operadores turísticos con presencia en la Ciénaga de Mallorquín y zonas cercanas para indagar acerca de las rutas y paquetes ecoturísticos que se ofertan actualmente en el área de estudio. Este instrumento fue pensado como un complemento a los recorridos guiados para profundizar en elementos más específicos que fueron identificados durante los recorridos, con el fin de llenar vacíos de información a la hora de priorizar rutas. Para estas entrevistas se contó con la participación de Luis Ávila (Tesorero de Asoplaya), Ramón Montes (líder de Atlántico Birding), Omar Gutiérrez (Guardabosques del PNN Isla vía de Salamanca), Alejandro Rodríguez (Gerente del Vivero Los Mangles), Pablo Pachón (veedor ciudadano), Leoni Noriega (líder del colectivo Manglarte) y Angélica Cifuentes (líder de Estur). Este instrumento contó con cinco ejes principales y sus respectivos elementos de profundización:

- **Identificación del interlocutor y relación con el proceso:** se busca entender cómo surgió la relación del interlocutor u organización con la Ciénaga de Mallorquín, el turismo de naturaleza y su rol dentro del proceso (organización del viaje, servicio de transporte, alimentación, guianza, apoyo logístico, entre otros). Así como la relación de los medios de vida de los actores involucrados y las comunidades con el turismo de naturaleza, restauración u otras actividades que se realizan en la Ciénaga.
- **Identificación de rutas y paquetes:** se indaga sobre las diferentes rutas y actividades ofertadas por la organización u operador turístico; los servicios incluidos y no incluidos dentro del servicio; los paquetes ofertados y sus

precios según el número de participantes; tipo de guión empleado para la ruta, la información que se comparte; zonas en donde se realizan los recorridos; y la adaptación a las particularidades del grupo según los perfiles de los participantes.

- **Oferta de servicios y recomendaciones:** busca entender cómo se lleva a cabo la comunicación entre los visitantes y la organización u operador turístico; los canales de comunicación (redes sociales, recomendaciones, contacto directo, punto de información o publicidad); perfil de los visitantes que acuden a la ruta actualmente; las restricciones del recorrido (edad, grupos de riesgo, condiciones médicas) y recomendaciones para los visitantes.
- **Capacidades e infraestructura:** este eje indaga sobre las capacidades de los actores para prestar los diferentes servicios ofertados en la Ciénaga en términos de equipos, materiales y capital humano capacitado para labores de guianza, transporte y otros servicios. Por otra parte, se busca caracterizar la infraestructura de soporte para la actividad turística: la existencia de senderos, señalización; delimitación de zonas o capacidad de carga del lugar; estado actual de los puntos de embarque, descanso u observación de fauna; y demás adecuaciones en el lugar de estudio.
- **Relaciones entre los actores involucrados:** se indagan los detalles sobre los procesos y las relaciones entre los diferentes actores que hacen parte de las rutas ecoturísticas en la Ciénaga de Mallorquín y con los actores de soporte. Se busca conocer cómo es el relacionamiento entre los prestadores de servicios turísticos, así como con los actores indirectos como autoridades y entes de control o regulación que hacen presencia en la zona y posibles conflictos socioambientales en la Ciénaga.

La información sistematizada de estas entrevistas semiestructuradas puede consultarse en el anexo 1.

3. Talleres participativos

La metodología de talleres tiene como objetivo identificar de manera participativa con las comunidades de la Ciénaga de Mallorquín y actores claves para el desarrollo de la actividad. Se llevaron a cabo 2 talleres participativos, el primero en el corregimiento de la Playa con la participación de 32 personas con representantes de Puerta de Oro, Atlántico Birding, Parques Nacionales Naturales (vía Parque Isla de Salamanca) y miembros de las diferentes asociaciones de pescadores (Asoplaya, Asopesmarpla, Asopestour, Asogropez, Asopesmar); el segundo taller se desarrolló en el barrio las Flores con la participación de 21 personas, con

representantes de los caseteros de la Playa 1 y 2 de Puerto Mocho, un representante de la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla, así como líderes y miembros de diferentes organizaciones como Estour, la Cooperativa Coopez, la Asociación Promotora de Pesca y Turismo (Asopestour) y Asopezflores.

Los talleres se desarrollaron en 5 etapas: 1) presentación y socialización del Proyecto y del objetivo del taller; 2) construcción de un propósito conjunto para la comunidad y su relación con la Ciénaga; 3) identificación participativa de rutas ecoturísticas actuales; 4) identificación participativa de actores y relaciones de la cadena de valor ecoturística; y 5) aprendizajes y resultados del taller. A continuación, se profundizará en el ejercicio realizado durante las etapas 3 y 4 del taller participativo, las cuales se relacionan directamente con el análisis de cadenas de valor ecoturística en la Ciénaga de Mallorquín.

a. Identificación participativa de rutas ecoturísticas

Se identificaron rutas ecoturísticas con los participantes de los talleres y con el apoyo de moderadores del Equipo de investigación, las cuales se ubicaron en mapas de la Ciénaga de Mallorquín empleando notas adhesivas (post-its) para las categorías de información: puntos de interés cultural; ubicación de comunidades o asociaciones; puntos de información; medios de transporte; puntos de interés ecológico, negocios; servicio de acomodación; actividades económicas; infraestructura; servicios públicos; senderos; sitios de observación; señalización; y conectividad.

Los datos referenciados espacialmente en los mapas fueron sistematizada a través de la herramienta de Google My maps² para obtener la georreferencia de los puntos de interés de las rutas ecoturísticas en la Ciénaga de Mallorquín.

b. Identificación participativa de actores y relaciones

En los talleres participativos se indagó con respecto a los diferentes eslabones de la cadena de valor ecoturística en la Ciénaga de Mallorquín, siguiendo el marco conceptual planteado anteriormente y un boceto de la cadena de valor (figura 4) se dividieron nuevamente a los participantes en 3 mesas. En las diferentes mesas se tuvieron en identificaron los actores directos e indirectos, relevantes para el desarrollo de la actividad ecoturística en la Ciénaga de Mallorquín, los cuales fueron diferenciados con diferentes colores de post-its si correspondían a actores internos (amarillo), externos a la comunidad (verde) o del sector público o de cooperación

² Los mapas elaborados durante los talleres pueden ser consultados en el siguiente [link](#)

(rosado). Asimismo, los actores fueron distribuidos teniendo en cuenta los siguientes eslabones:

- **En el lugar de origen:** Actores encargados de la organización y reserva de viajes, así como la forma en que los turistas se contactan con los prestadores del servicio.
- **En el destino turístico:** medios de transporte relacionados con la actividad; existencia de acomodación y la dotación relacionada; oferta de alimentos y bebidas en el destino; proveedores y tipos de actividades culturales que se ofertan como complemento de la actividad; activos turísticos en la zona (culturales, naturales, históricos o recreativos) y puntos de interés para la prestación del servicio; rutas y paquetes ofertados en la Ciénaga, servicios incluidos y precios a turistas; servicios de soporte de la actividad; y características de la demanda del mercado para las diferentes rutas y paquetes.
- **Eslabones transversales:** Actores de soporte relacionados a la gestión de residuos, construcción, energía, agua, comunicaciones y salud pública que hacen parte de la infraestructura para los servicios ecoturísticos en la zona de estudio.

La información de la cadena de valor del turismo en la Ciénaga de Mallorquín fue sistematizada a través de matrices categóricas (Anexo 1) para el análisis de las rutas, paquetes, identificación de actores directos, indirectos y complementar los datos complementadas con las observaciones recopiladas a través de grabaciones de audio de los ejercicios, la relatoría del taller e información secundaria de las rutas actuales y estudios realizados en la zona.

V. Resultados

Estudio de caso: cadena de valor de los servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorcaín

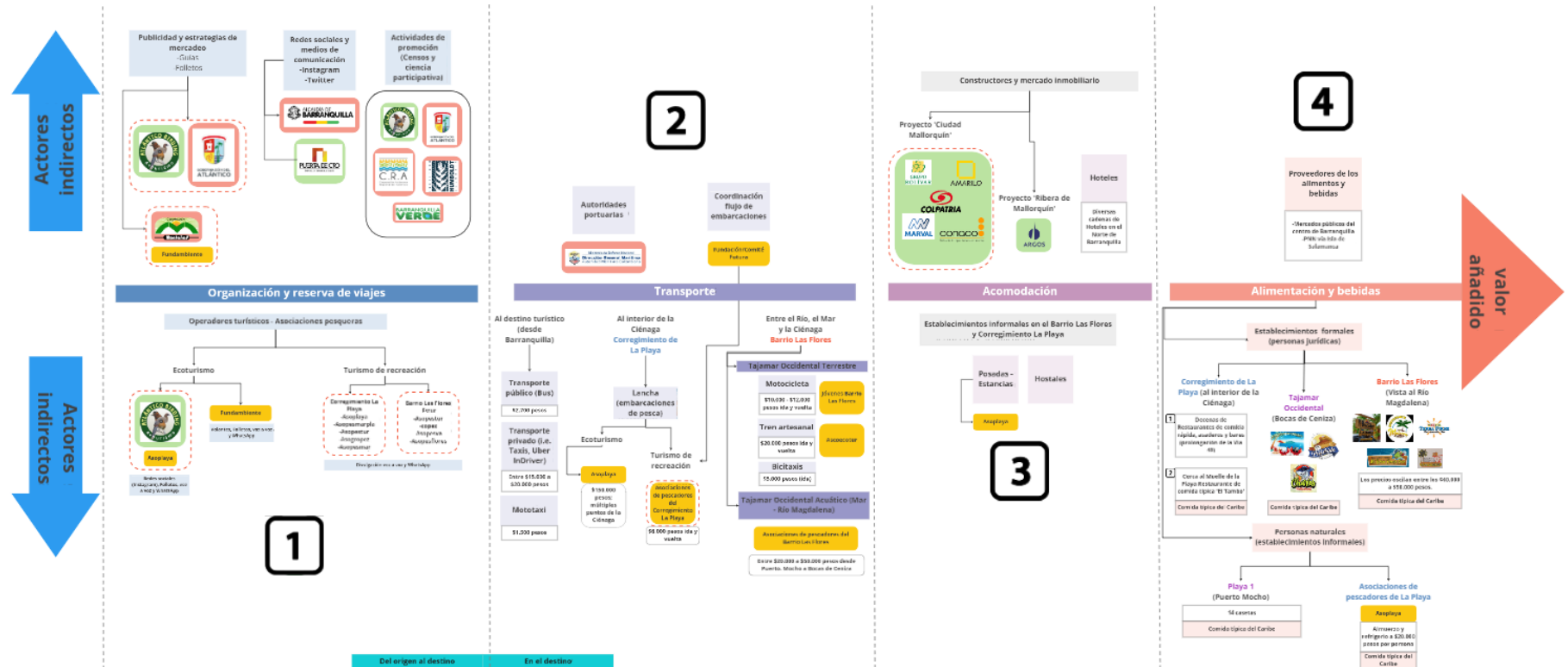


Figura 2. Cadena de servicios de Ecoturismo en la Ciénaga de Mallorcaín (Parte 1).

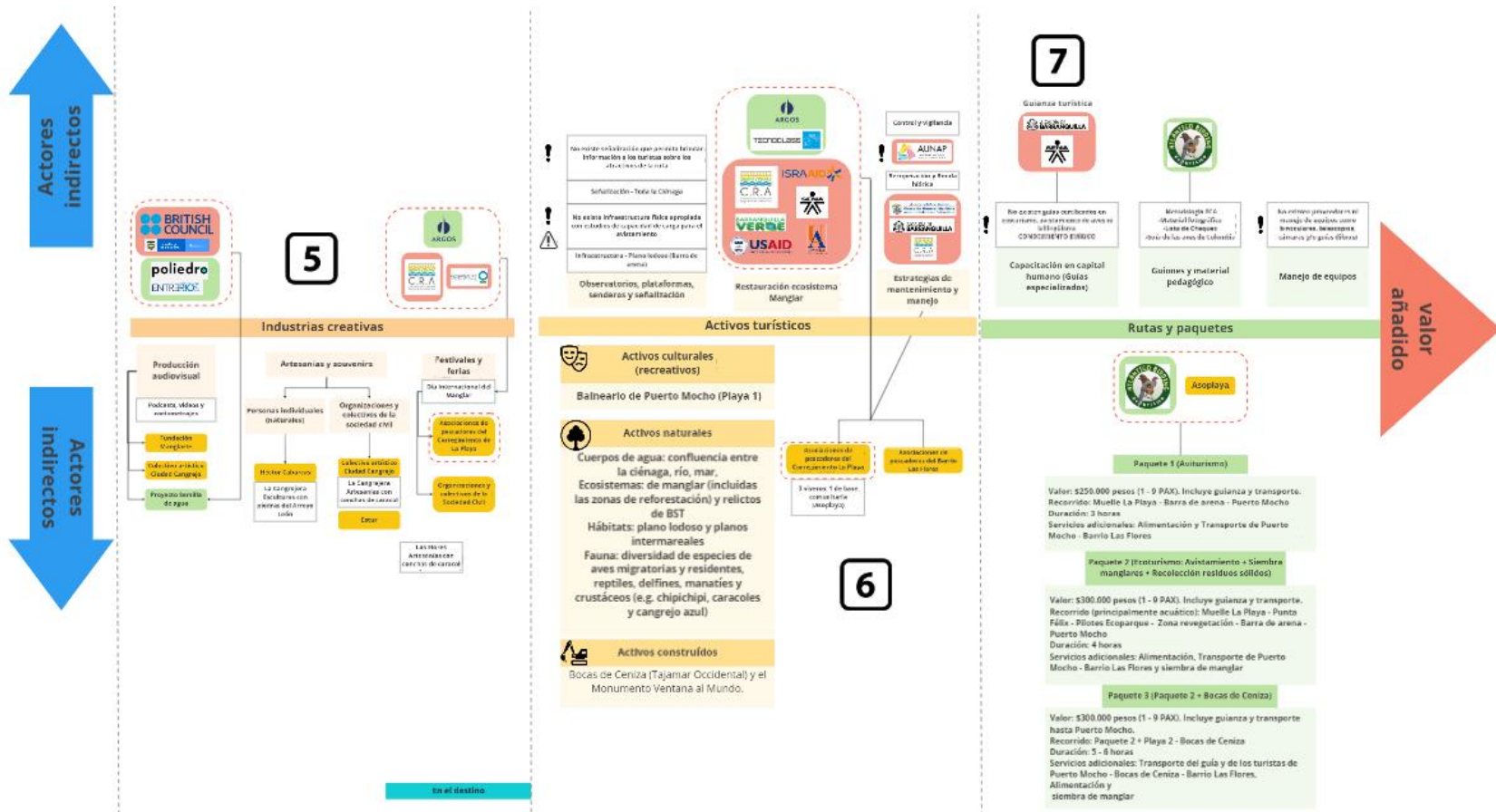


Figura 2. Cadena de servicios de Ecoturismo en la Ciénaga de Mallorca (Parte 2).

Fuente: elaboración propia.

La figura 2 evidencia los tipos de actores, relaciones, flujos de información y gran diversidad de experiencias enmarcadas en las rutas de ecoturismo que ofrece la Ciénaga de Mallorca. Teniendo en cuenta esta figura como mapa de navegación, primero se detallarán los eslabones de la cadena de valor, profundizando en los actores directos e indirectos que posibilitan cada una de las actividades. Posteriormente, se finalizará con una descripción de la infraestructura de soporte y los medios de vida que permiten la operación de las actividades ecoturísticas en la zona.

A. Eslabones de la cadena de valor

En el lugar de origen

- **Organización y reserva de viajes (énfasis en la Ciénaga de Mallorca):**

Atlántico Birding

Es un operador de turístico especializado en avistamiento de aves en la Ciénaga de Mallorca, que además está registrado como Negocio Verde. A través de redes sociales (Instagram y WhatsApp), Ramón Montes (Representante legal) es contactado por parte de avistadores *hardcore*, universidades, colegios y en algunas ocasiones, grupos de senderismo. Él es un guía turístico *freelance* que actualmente promociona diferentes paquetes y rutas de avistamiento de aves a través de folletos divulgativos. En algunas ocasiones, otras organizaciones de aviturismo le referencian personas interesadas para realizar recorridos especializados.

Actualmente, esta empresa tiene enlaces con la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y Puerta de Oro para realizar la publicidad y divulgación de las actividades y eventos relacionados con el avistamiento de aves. Actualmente, la Gobernación del Atlántico está apoyando a Atlántico Birding con el desarrollo de una guía para el avistamiento de aves en el Atlántico. Asimismo, esta institución ha hecho divulgación de diferentes censos como el *Global Big Day* en redes sociales. Tienen presente en su discurso que, a través del avistamiento de aves, se puede promocionar la conservación de la Ciénaga de Mallorca.

Asoplaya

Esta asociación ofrece los servicios ecoturísticos únicamente por WhatsApp y voz a voz de personas que han hecho los recorridos y los referencian por el buen servicio que prestaron. Para esto, no han necesitado de intermediarios. Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) afirma que, para poder llegarle a más turistas, necesitan mayor publicidad. Además, corrobora que actualmente no tienen redes sociales

para los recorridos de avistamiento y que a veces la publicidad se da a través de cuentas personales de Facebook recordándole a la gente. Actualmente, Atlántico Birding les está ayudando a realizar un plegable para la divulgación de los servicios ecoturísticos (avistamiento de aves y siembra de manglares), así como la creación de una cuenta en Instagram.

Fundambiente

Alejandro Rodríguez (promotor ambiental), afirma que ha hecho cursos de publicidad y que en el pasado, diseñó unos folletos divulgativos y boletines para informar a las comunidades locales. La especie representativa de este material de divulgación era el cangrejo azul, el cuál bautizaron 'Mallorquito Manglar'. Esta iniciativa la patrocinó la Corporación Montaña quienes venían cada año y hacían seguimiento a la siembra de mangle que realizaban. Asimismo, Fundambiente ha ofrecido paquetes de educación ambiental a colegios y empresas de Barranquilla, a través de volantes que son entregados a estas instituciones, voz a voz por referidos y WhatsApp. Estos paquetes incluían: el transporte a la Ciénaga, la merienda (refrigerio), charlas de educativas en las aulas ambientales. En el pasado les iba muy bien y hacían estos recorridos de manera constante. Sin embargo, varios miembros de la Fundación afirman que ahora realizan los recorridos únicamente en periodos de vacaciones.

En el destino turístico (Ciénaga de Mallorquín y alrededores)

• Transporte

Para llegar a la Ciénaga de Mallorquín desde el área urbana de la ciudad de Barranquilla, existen diversos medios de transporte:

- **Transporte público (Bus):** que se dirija al Corregimiento de La Playa, Universidades o Puerto Colombia (\$2.700 pesos cuesta el pasaje).
- **Transporte privado (Taxi-Uber-InDriver-Cabify):** depende del sector donde el turista se encuentre en la ciudad. Desde el centro de la ciudad, cada trayecto cuesta entre los \$15.000 a \$20.000 pesos.
- **Motocicleta:** del Ara del Corregimiento de La Playa hasta el ingreso a la Ciénaga. La moto cobra por trayecto (por persona) \$1.500 pesos y el motocarro (3 personas) \$5.000 pesos.

En la Ciénaga de Mallorquín

a. Turismo de recreación

El recorrido de turismo de recreación es operado por todas las asociaciones de pescadores del Corregimiento de la Playa (Asoplaya, Asopecma, Asopesmarpla, Asopestur y Asogropez).

- **Lancha:** del muelle (lugar de salida) del corregimiento de La Playa a la playa de Puerto Mocho (Playa 1), se cobra entre \$3.000 a \$5.000 pesos el trayecto. El precio depende de la asociación con la que se contrate el servicio.

Los días de operación de este tipo de actividad turística se realizan principalmente los fines de semana y festivos. Las asociaciones de pescadores utilizan principalmente canales como WhatsApp y voz a voz (clientes referidos) para promocionar la actividad. El resto de días de la semana, las lanchas de la mayoría de asociaciones se dedican a la pesca. Por su parte, la Fundación Futura coordina a todas las asociaciones que transportan turistas los fines de semana para que los ingresos derivados se distribuyan de manera equitativa. Esta organización tiene su propia Junta Directiva con representantes de cada una de las asociaciones del corregimiento de La Playa.

b. Ecoturismo

Recorrido operado por Asoplaya

- **Lancha:** recorrido por diversos puntos al interior de la Ciénaga para realizar avistamiento de aves y siembra de manglar (Figura 3). Esta Asociación actualmente cuenta con siete lanchas de un motor para la actividad turística. Éstas son de diversos tamaños y cuentan con diversas comodidades; algunas tienen espaldar con almohadilla y otras tienen techo fijo o movable. También se observaron algunas lanchas con equipo para primeros auxilios, así como compartimientos para guardar este kit. Asoplaya fue pionera en implementar lanchas a motor al interior de la Ciénaga. Cuando sucedió esto, las demás asociaciones empezaron a adoptar lanchas a motor. No hacen recorridos en canoas por seguridad del turista y porque en éstas solo podrían transportar tres personas.



Figura 3 (a y b). Recorrido acuático en lancha - Rutas Ecoturismo

Entre la Ciénaga, el Río y el Mar

a. Recorrido terrestre

- **Motocicleta:** Recorrido desde Playa 2 - Bocas de Ceniza - Ara de Las Flores. El trayecto completo cuesta \$10.000 pesos por persona.
- **Tren artesanal:** Recorrido desde Playa 2 - 1 Km antes de Bocas de Ceniza - 1.5 Km antes del Ara de las Flores. El trayecto completo cuesta \$20.000 pesos por persona. Sin embargo, se evidencia una relación simbiótica porque el tren lleva a los turistas a un punto donde los reciben las motos antes de que deban ir caminando hasta Bocas de Ceniza.
- **Bicicletas:** turistas o visitantes locales que hacen recorridos en Bicicleta desde la entrada del Barrio Las Flores hasta el sector de Playa 2.
- **A pie:** turistas o visitantes que escogen no irse en el tren artesanal o en motocicleta desde Playa 1 (Puerto Mocho) hasta Bocas de Ceniza. Este trayecto puede durar entre 2 a 3 horas (ida y vuelta).
- **Bicitaxis:** recorrido desde la finalización del trayecto del tren artesanal al Ara de Las Flores. Cobran \$5.000 pesos por tres personas.

b. Recorrido acuático

La mayoría de las asociaciones pesqueras del Barrio Las Flores (Estur, Asopestur, Copez, Asopesva y Asopesflores) prestan el servicio de transporte en lancha motorizada, desde Puerto Mucho (Playa 1) hasta Bocas de Ceniza. Los precios dependen de cada asociación, pero oscilan entre los \$20.000 a \$55.000 pesos por persona. Varios miembros de estas asociaciones afirman que la mayoría de turistas llegan al Barrio Las Flores a través de transporte público, a través de los siguientes operadores: Mallorquín vive, Colitur, Olaya, Sobusa, Mana Modelo, Cotranorte y Coolitoral. Asimismo, asociaciones como

ESTUR, ofrecen servicios de chivas rumberas para transportar los turistas desde la entrada del barrio hasta Puerto Mocho para posteriormente transportarlos en lancha. El principal medio de divulgación de las actividades turísticas de las asociaciones del Barrio Las Flores para hacer reserva de recorridos es por WhatsApp y voz a voz.

Finalmente, de acuerdo a información suministrada en los talleres participativos, la autoridad portuaria que controla el censo de embarcaciones a Puerto Mocho, vigila la seguridad y tráfico acuático (capitanía de puertos), así como la carnetización y expedición de matrículas es la DIMAR. Sin embargo, en el taller se evidenció que esta institución no hace presencia actual en la Ciénaga y que quien regula las lanchas a nivel turístico es la Fundación Futura.

- **Acomodación (hospedaje)**

Varios de los entrevistados denunciaron que ni en Playa 1 (Puerto Mocho), ni en el sector de Playa 2 - Bocas de Ceniza, hay proveedores del servicio de acomodación. Sin embargo, fue posible registrar personas y establecimientos informales (estancias, posadas y algunos hostales) que prestan este servicio a lo largo de la vía 40. No obstante, la mayoría de estos establecimientos únicamente rentan habitaciones a estudiantes de las universidades que limitan con la Ciénaga. Otros participantes de los talleres comunitarios afirmaron que también había renta de habitaciones y estancias en el barrio la Cangrejera (Corregimiento de La Playa). Por otra parte, Luis Ávila (tesorero Asoplaya) afirma que, en un futuro, el Ecoparque Mallorquín proyecta la construcción de unos edificios en Playa 2 para la construcción de hoteles. En este sentido, en la sede de Asoplaya se están construyendo 4 habitaciones (estancias), anticipándose al incremento de visitas que se generan por este megaproyecto. Además, en términos de actores indirectos que afectan las dinámicas de construcción y el mercado inmobiliario, varias empresas de están financiado proyectos de vivienda como 'Ciudad Mallorquín' (Amarilo, Grupo Bolívar, Colpatria, Conaco y Marval) y 'Ribera de Mallorquín' (Grupo Argos).

Por el momento, Asoplaya le indica a las personas cómo conseguir hospedaje; le dicen a los motocarros para que lleven a los turistas porque ellos saben dónde quedan esas estancias ya que ni en el Barrio Las Flores ni el Corregimiento de La Playa hay hoteles. En paralelo, otros representantes de las asociaciones pesqueras afirman que gran cantidad de turistas nacionales que vienen a la Ciénaga de Mallorquín y alrededores, se hospedan en diversas cadenas hoteleras del norte de la ciudad.

- **Alimentos y bebidas**

Por lo general, los paquetes y rutas turísticas (eslabón 4) no incluyen el servicio de alimentación e hidratación. Sin embargo, vale la pena recalcar que, de acuerdo a la información revelada por los participantes en los talleres, existen muchos oferentes dentro de los que destacan restaurantes y personas naturales que ofrecen el servicio de manera más informal. Por ejemplo, se mencionó gran cantidad de restaurantes y asaderos en la vía 10 (prolongación de la vía 40). En paralelo, los restaurantes del sector del corregimiento de La Playa que limitan con el muelle de la Ciénaga abren únicamente las noches de los fines de semana para vender principalmente bebidas alcohólicas. En esta zona, únicamente el restaurante y estadero 'El Tambo' ofrece platos típicos de mar (cabrito con arroz con coco, lebranche y mojarra roja), servicio de parqueadero, salón de eventos y paseo en lancha durante los fines de semana.

Bordeando la barra, cerca de Puerto Mocho (Playa 1) hay casetas (establecimientos informales) y restaurantes que venden sopas de pescado, pescado frito, carne de res, de cerdo, pollo, mariscos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, así como huevas de pescado. En promedio, el almuerzo en las casetas puede costar entre \$14.000 - \$15.000 pesos. De acuerdo a la información registrada en los talleres, los participantes nombraron 14 establecimientos dentro de los que destacan la Caseta Playa Alta, Brisas del Mar, El Reposo, Donde Rita, Tropical y Donde Nidia.

Por otro lado, en el sector de Playa 2 (vía hacia Bocas de Ceniza) se identificaron solo 3 restaurantes de comida típica. En los recorridos realizados por Atlántico Birding, algunas veces se lleva a los turistas a almorzar al restaurante 'La Preferida' donde venden cóctel de camarón, mojarra en salsa de camarones, sierra gratinada, bagre en zumo de coco y picada de corvina. Los otros dos restaurantes son 'Charles Restaurant' y 'Río Mar Gourmeth'. Particularmente, este último pertenece a la señora María de Los Ángeles Hurtado, lideresa social del Barrio Las Flores y Miembro de Asopestur. En este restaurante se ofrecen picadas de pescado frito, acompañadas de patacones de guineo verde, arroz con coco, así como ensalada de tomate y cebolla por \$50.000 pesos. Sin embargo, el agua para consumo la traen desde el Barrio Las Flores en moto, comprando pampinas a diario. Esto, sumado a la falta de energía eléctrica limita que este restaurante ofrece jugos de temporada a los turistas.

Asimismo, se registró gran cantidad de restaurantes de alta cocina (gourmet) en la entrada al Barrio Las Flores, con vista al Río Magdalena. En promedio, estos restaurantes venden comida típica de mar entre los \$40.000 a \$50.000 pesos por persona.

Por pedidos y con el contacto de algún miembro de las asociaciones de pescadores de La Playa, se pide el almuerzo que se desea para el día del recorrido. Al interior de cada asociación, familiares de los líderes son los que preparan los almuerzos y meriendas. También, está el caso en que las asociaciones simplemente refieren a las personas a un restaurante de la zona. Entre algunos platos preparan sopa de guandul con carne asada o arroz de jaiba. Por ejemplo, en los recorridos ecoturísticos que realiza Asoplaya, Luis Ávila (tesorero) y su familia ofrecen refrigerios de empanadas con pescado y jugos de temporada a \$4.000 pesos, así como el famoso arroz 'siete polvos' de almuerzo a \$20.000 pesos. El hijo de Luis reparte los almuerzos en moto y cuando vienen grupos, el almuerzo se toma en la sede de la asociación. Este servicio es adquirido previamente con anterioridad a la visita. Sin embargo, existe la precaución por parte de otros operadores de ecoturismo de no ofrecer este tipo de servicios por el desconocimiento de dónde se obtiene la materia prima y cuál es el manejo de los alimentos, sobre todo de los mariscos.

- **Industrias creativas**

- a. **Recursos audiovisuales**

- Fundación Manglarte*

- Organización del Corregimiento de La Playa que surgió ante la necesidad empleabilidad, buscando cambiar el pensamiento colectivo. Se crea como un espacio protector para los jóvenes, con enfoque en artistas como alternativa a delinquir. Manglarte tiene como finalidad la creación de espacios en comunidad tomando el arte como herramienta para la educación ambiental. Esta fundación tiene más de 5 años de existencia y también se dedica a la sensibilización ambiental y a la apropiación social de la diversidad de aves en la Ciénaga. Para esto, soportan sus productos audiovisuales en estudios realizados por la Universidad del Norte. Recientemente, la organización desarrolló el documental ganador de Filminutes 'El verbo caracolear', alertando de la desaparición del cangrejo azul en la Ciénaga de Mallorquín.

- Colectivo artístico Ciudad Cangrejo*

- Se refiere a un proyecto audiovisual dirigido desde Suiza y liderado por el artista colombiano Jorge Cadena, donde cobran protagonismo las historias de los habitantes del barrio la Cangrejera en el corregimiento de La Playa. Este colectivo le da protagonismo a los jóvenes en proyectos audiovisuales como una forma de erradicar la pobreza y delincuencia de esta zona marginal. Para ello, el colectivo transfiere capacidades para que los jóvenes puedan manejar las cámaras, hagan

edición y montaje de videos. Actualmente, unos 1.000 habitantes de La Cangrejera ya están beneficiados con el proyecto, el cual creció en cuanto a espacios recreativos y, además de los clubes de lectura, cine club y eventos deportivos, le sumaron talleres de música y artes plásticas (El Tiempo, 2020).

Semilla de agua

Es una proyección transmedia que contempla las amenazas ambientales y sociales más graves de los sectores vecinos a la ronda hídrica del delta del río Magdalena en Barranquilla, mediante el rescate de las voces y miradas de sus habitantes. A través de estos recursos audiovisuales (podcasts y videos), evidencian diversos conflictos socioambientales en la Ciénaga de Mallorquín:

- Tala y quema indiscriminada de manglar
- Las dinámicas de desarrollo urbano, emprendimientos inmobiliarios y los rellenos en zonas aledañas a la ciénaga
- La obtención de menos peces, crustáceos y moluscos debido a la contaminación por metales pesados
- La extinción del emblemático cangrejo azul

Cada escena vincula voceros y artistas de las comunidades que complementan este paisaje, con el fin de invitar a las personas a ser parte activa de la causa por la preservación de este cuerpo de agua. De acuerdo a Semilla de Agua, es de vital importancia incluir los pensamientos y las acciones para la conservación del territorio y memoria para el reconocimiento del valor cultural y personal, así como para la reconstrucción de la voz colectiva.

b. Artesanías y *souvenirs*

De acuerdo a las entrevistas semi-estructuradas realizadas y a información secundaria de Semilla de agua, se registró una sola persona (Héctor Cabarcas) del barrio la Cangrejera, quien esculpe piedras provenientes del Arroyo León. Por otra parte, el colectivo artístico 'Ciudad Cangrejo' abre espacios para que jóvenes aprendan a hacer artesanías con conchas de caracol. Estos dos ejemplos son casos muy particulares ya que en general ya no se observaron en los recorridos guiados diversas personas y puestos donde las artesanías y fibras fuesen vendidos como *souvenirs* dentro de la experiencia ecoturística. Sin embargo, durante los talleres Estur afirmó que algunas veces dentro de los paquetes turísticos incluyen *souvenirs* hechos por ellos mismos (las hacen con conchas o productos para el cabello).

c. Festivales y ferias

La Ciénaga de Mallorquín, fue el escenario del primer evento internacional del ecosistema de manglar, celebrado el 26 de julio de 2022. Este evento fue apoyado por la CRA, el Grupo Argos y Conservación Internacional. Para esta primera versión del festival también se sumó la Armada Nacional, la Escuela de Policía Antonio Nariño, la Universidad del Atlántico, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Triple A, la AUNAP y el Invemar. Durante el evento, se ofreció una diversa programación: desde charlas educativas ambientales, hasta un torneo de velas, una feria de emprendimientos y la presentación de artistas locales.

● Activos ecoturísticos (principalmente puntos de interés ecológico)

La Ciénaga de Mallorquín corresponde a la única laguna costera estuarina del departamento del Atlántico, en la cual se encuentra la mayor extensión de los bosques de Manglar en el departamento, encontrando mangles de hasta 16 m de altura en un área de 650 Ha (POMCA, 2006). La ciénaga se encuentra al noreste del departamento del Atlántico, al costado del margen occidental del río Magdalena entre el distrito de Barranquilla y el municipio de Puerto Colombia. Limitando por el norte con el mar Caribe, al sur con el corregimiento Eduardo Santos “La Playa” y el barrio las Flores, ambos en jurisdicción de Barranquilla, al oriente con el río Magdalena, y finalmente al occidente con las Ciénagas Los Manatíes y El Rincón (Lago del Cisne).

La Ciénaga es un cuerpo de agua de baja profundidad (1,30m) ubicada por debajo del nivel del mar. Este paisaje es único ya que se puede encontrar la Ciénaga con el mar Caribe y el Río Magdalena. Con la construcción de los tajamares, se pasó de un régimen estuarino a un régimen de laguna costera ya que se perdió la conexión y dependencia permanente con el Río Magdalena (Bernal-Vega *et al.*, 2017). En la actualidad, la regulación de los flujos de agua salobre de la Ciénaga proviene de ambos cuerpos de agua a través de aperturas temporales naturales (i.e. barras de arena) y de aperturas construidas (dos *boxs culverts*). Según los pobladores locales, la barra de arena (plano lodoso) es nómada y natural; se abre en diferentes partes para dar paso al agua del mar y oxigenar la ciénaga. Actualmente existen dos barras: una muy cercana a los puntos de avistamiento de aves en los recorridos ecoturísticos y otra que limita con Puerto Mocho. Por otro lado, de este segundo mecanismo ingresa el agua dulce del río Magdalena con carga sedimentaria (temporal y manipulada por el hombre).

En la Ciénaga se encuentran diversas áreas de interés para el avistamiento de aves (en especial las playeras) y de manglares (incluidas las zonas de revegetación). Según información proporcionada por Atlántico Birding, los mejores meses para avistar aves son agosto-noviembre ya que es posible observar aves residentes y migratorias. Durante los meses de junio y julio únicamente se observan aves residentes. Los hábitats en donde se encuentran las aves en la ciénaga son principalmente los planos lodosos (aves playeras pequeñas), los planos intermareales (aves playeras grandes) y el ecosistema de manglar (Figura 4). Según Atlántico Birding, “la Ciénaga de Mallorquín funciona como un pequeño aeropuerto de aves cercano al gran aeropuerto que es el PNN vía Isla de Salamanca. Por ende, es muy importante la recuperación de la conectividad de las aves, en especial de las playeras que se ven mucho a diferencia de otros sitios de la ciudad”. Lastimosamente, la Ciénaga de Mallorquín ha sufrido una dramática transformación antropogénica y es un punto de gran flujo de personas, carreteras y medios de transporte.



Figura 4. Puntos de observación de aves al interior de la Ciénaga de Mallorquín

Según la CRA (2010), en su conjunto esta ciénaga es considerada hoy como un ecosistema marino-costero de gran importancia para el desarrollo sostenible de la región, lo cual fue reconocido desde 1998 con su inclusión como parte del sitio Ramsar número 951, “Sistema Delta Estuarino del Río Magdalena, Ciénaga Grande de Santa Marta”, que le confiere una categoría de conservación de carácter internacional al presentar un gran número de especies de aves acuáticas, migratorias y residentes, conteniendo además el 40% del total de manglares del departamento. De acuerdo a Barranquilla Verde y La Universidad del Atlántico (2018), el manglar denso representa el 8.8% de la cobertura vegetal de la Ciénaga.

Asimismo, durante los recorridos también fue posible observar relictos de Bosque Seco Tropical (BST) así como arbustales y vegetación secundaria (en transición). No obstante, el bosque de galería (ripario) representa solo el 0.3% de la cobertura, superado por arbustales densos y abiertos (1.5%) así como por la vegetación secundario (10.3%) (Barranquilla Verde y La Universidad del Atlántico, 2018). Desde 2018, las asociaciones de pescadores de la Ciénaga vienen trabajando con la Universidad del Atlántico para declarar la Ciénaga como zona protegida y con la CRA para recuperar la ronda hídrica desde los 30m – 50m del borde del cuerpo de agua.

Condiciones habilitantes y actores indirectos

1. Observatorios y/o plataformas

Actualmente, existen 7 puntos de observación de aves al interior de la Ciénaga de Mallorquín (ver Mapa 1), siendo avistadas principalmente desde la lancha (recorrido acuático). Estos puntos, comprenden gran diversidad de zonas, dentro de las cuáles las comunidades locales mencionan a Punta Félix, Salinas, Polvorín, La Virgencita, El Cerrito, San Nicolás y las 2 barras de arena (plano lodoso). Durante los recorridos guiados fue posible observar gran cantidad de aves playeras en la barra de arena, sector extenso que divide la ciénaga de Mallorquín con el mar Caribe. Otros puntos de avistamiento con menor cantidad de individuos son el sector que limita con Playa 1 (Puerto Mocho) donde se encuentran casetas y zonas de baño, así como el sector de Playa 2 (segunda barra de arena), donde es posible avistar garzas y alcatraces. Finalmente, en el sur oriente de la Ciénaga, entre el muelle del corregimiento de la Playa y Punta Félix, también es posible realizar actividades de avistamiento, específicamente del emblemático colibrí manglero (*Conirrostrum bicolor*).

Sin embargo, de acuerdo a los recorridos realizados con Atlántico Birding y Asoplaya, el potencial para esta actividad está en la barra de arena (plano

lodoso). A pesar de esto, actualmente no existe infraestructura física como observatorios o plataformas palafíticas. Únicamente dentro de los negocios (principalmente restaurantes) es posible encontrar puntos de descanso o contemplación, con visibilidad limitada a los atractivos naturales.

De acuerdo a Luis Ávila (tesorero de Asoplaya), en la barra de arena se concentran grandes cantidades de especies de aves debido a que no hay presencia humana. Por ende, su propuesta es delimitar la zona para que los turistas no estén en movimiento constante y ahuyenten estas especies. Por lo anterior, esta debería ser un área de conservación y que en la medida de lo posible para realizar actividades de avistamiento, eventualmente se podrían construir senderos palafíticos o plataformas de observación que estén por lo menos entre los 30 a 50 metros de distancia del plano lodoso, pero donde puedan ser observadas a través de ciertos equipos como telescopios monoculares de gran alcance o binoculares 10x42.

Por el momento, el mega proyecto Ecoparque Mallorquín está construyendo unos pilones de cemento sobre los cuales estarán ubicados los senderos palafíticos y las plataformas de observación de aves. De acuerdo a las entrevistas realizadas, estas plataformas de observación estarán entre los 20 a 30 metros de distancia bordeando el mangle. Según Luis Ávila, en este sitio donde se ubican las plataformas del Ecoparque, *per se* no hay aves. Sin embargo, argumenta que se incrementarán los esfuerzos de revegetación de especies nativas y mangle para atraerlas. Por ende, el avistamiento en esta zona pretende avistar a lo lejos especies que se encuentren en toda la Ciénaga. Para esto, los ecoturistas tendrán que llevar equipos para el avistamiento.

2. Senderos y señalización

Senderos

De acuerdo a Luis Ávila, los senderos del Ecoparque se están construyendo encima de los senderos en los que caminaban los pescadores; es decir esos senderos ya se han hecho a través de los años de tránsito. La diferencia radica en que esos senderos no van a ir por tierra sino por pilotes. Asimismo, los senderos que se tienen planeados en el Ecoparque también servirán para el tránsito de bicicletas y para otros segmentos del turismo de naturaleza como el senderismo. Vale la pena mencionar que las asociaciones de pescadores no desean intervenciones de infraestructura física de senderos en la barra (plano lodoso) para avistar aves. Luis Ávila argumenta que en el momento en que eso suceda, las aves migrarán porque van a haber muchos flujos de gente. Por

ende, es necesario establecer estudios de capacidad de carga para este tipo de construcciones.

Como se evidenció en el apartado anterior, la mayoría del avistamiento de aves en la Ciénaga se da en el plano lodoso que limita con el mar. De este punto, las personas se bajan de la lancha y caminan por unos caminos de la barra para el avistamiento. Sin embargo, cómo tal no hay infraestructura física para estos senderos. Además, éstos no se encuentran delimitados y si las personas no llevan calzado impermeable apto para caminar sobre el área, es muy posible que ocurran accidentes por animales u objetos con filo en el suelo.

Señalización

Actualmente no existe algún tipo de señalización que permita brindar información a los turistas sobre el avistamiento de aves y manglares. Únicamente los negocios que se encuentran en el Corregimiento de La Playa, el Barrio Las Flores y el sector de Playa 1 (Puerto Mocho) y Playa 2 tienen señales para diferenciarse entre ellos, y en su gran mayoría, son fabricados en madera y pintados a mano. Sin embargo, se pudieron observar algunos carteles de concientización acerca del cuidado del lugar como de “no botar basura”. Frente a esto, Atlántico Birding ha tenido acercamientos con la Alcaldía para que en las zonas del Ecoparque sea posible incluir información acerca de las aves y la importancia del ecosistema del manglar para estas especies, así como señalización para los puntos de interés ecológico dentro de la Ciénaga.

3. Acciones de restauración (revegetación del ecosistema de Manglar)

Las comunidades locales tienen claras las contribuciones de esta especie a su bienestar. Por ejemplo, nombran que contribuye al control de la erosión del mar hacia la Ciénaga y brinda protección costera contra huracanes. Además, es un sitio de anidación (reproducción) y descanso de diversas especies de aves. Por otra parte, sus raíces son una sala cuna para los peces pequeños (protección contra depredadores) y fuente de alimento para humanos y animales. Otro de los servicios ecosistémicos que resalta la comunidad es la provisión de sombra y disminución de la sensación térmica. Los habitantes locales afirman que, además este ecosistema absorbe más Gases de Efecto Invernadero (GEI) que cualquier otro bosque. En palabras de Luis Ávila “La cantidad de oxígeno que el mangle le manda a Barranquilla, amortigua toda la parte del cambio climático”. Sin embargo, cabe resaltar que los manglares de la Ciénaga de Mallorquín son los últimos que quedan en la ciudad y que la Ciénaga ha sido altamente intervenida para conectar al Barrio Las Flores – Corregimiento de La Playa por la vía 40.

En la Ciénaga de Mallorquín existen diversas iniciativas para la siembra (revegetación) de mangle y el establecimiento de viveros comunitarios. Las comunidades locales se motivaron a realizar estos procesos debido a que “la Ciénaga se volvió desolada, el mar se la fue robando” (extracto entrevista Luis Ávila, 2022). Por lo tanto, la acción de sembrar mangle podía ser una alternativa para proteger a la Ciénaga frente la expansión del mar. Cuando hay jornadas de siembras de mangle, todas las asociaciones del corregimiento de La Playa participan. Las principales especies sembradas de mangle son el negro (*Avicennia germinans*), amarillo (*Laguncularia racemosa*), rojo (*Rhizophora mangle*) y Zaragoza (*Conocarpus erectus*). El mangle rojo (*R. mangle*) y negro (*A. germinans*) se siembran comúnmente en los planos lodosos, mientras que el mangle Zaragoza (*C. erectus*) se siembra en tierra firme.

Además, las comunidades locales mencionan diversidad de usos tradicionales de esta especie. Por ejemplo, manifiestan que la corteza hervida del mangle sirve para cicatrizar. Asimismo, que del mangle rojo (*R. mangle*) se pueden obtener pigmentos y que de la madera del mangle amarillo (*L. racemosa*) se utiliza para la construcción de remos.

Acción colectiva alrededor de los viveros comunitarios

En la Ciénaga de Mallorquín (corregimiento de La Playa) se registraron tres viveros de plántulas de manglar. Dos de éstos pertenecen a personas naturales (no son viveros de base comunitaria) que hacen parte de otras asociaciones. Uno de estos es liderado por Alejandro Rodríguez (vivero “Los Mangles”) quien comenta que recibió capacitaciones por parte de la Universidad del Atlántico y que actualmente tiene 14.000 plántulas. Por otro lado, una de las asociaciones que actualmente tiene un vivero comunitario es Asoplaya. Hace más de 20 años iniciaron actividades de revegetación de mangle, cuando Manglares de Colombia dictó una capacitación a algunos miembros de la asociación. Con esta organización sembraron las primeras 200.000 plántulas. En la actualidad, Asoplaya tiene alrededor de 10.000 plántulas para las cuales se les hace un monitoreo con un 10% de reposición para aquellos mangles que no sobreviven (Figura 5). Asimismo, vinculan a 30 personas en el proceso.

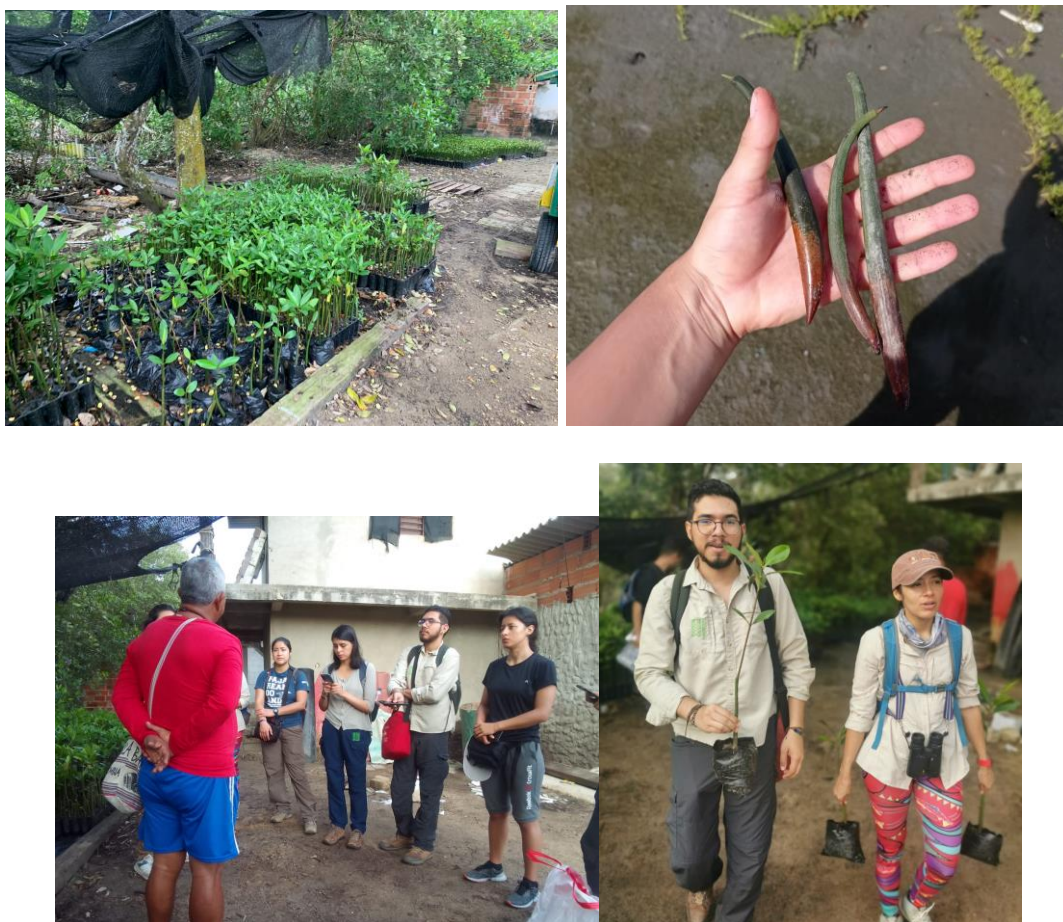


Figura 5. a) Vivero comunitario Asoplaya, **b)** Semilla de mangles, **c)** Charla introductoria vivero comunitario Asoplaya, **d)** Material vegetal (plántulas) para siembra

Dentro de las actividades del vivero, se encuentra la recolección del sustrato que consiste en recoger agua dulce, pedazos triturados de madera y arena para preparar la tierra con la que se sembrará el manglar. En estas jornadas, los socios de Asoplaya logran recoger entre 10 a 30 sacos de sustrato. Por otro lado, se encuentra la recolección de la semilla y la preparación de los semilleros. Para esto, se llenan las bolsas con el sustrato y se siembran las semillas. En paralelo, dos personas cada semana (una por la mañana y otra por la tarde) riegan las plántulas. El personal se rota hasta que los 30 socios del vivero hayan pasado por esta actividad. Finalmente, se siembra el mangle cuando cada planta cuenta con tres a cuatro hojas, utilizando las bolsas (reutilizadas) para trasplantarlas al punto de siembra.

Para la siembra, es necesario buscar sitios propicios. Sin embargo, la ubicación de estos sitios se basa en el ensayo y error, observando donde crecían los mangles en el medio silvestre (entrevista Luis Ávila, 2022). Adicionalmente, las corrientes de aire (vientos alisios principalmente) pegan muy fuerte en algunas

zonas. Por lo tanto, para la siembra se seleccionan lugares en los que el mangle se encuentre protegido de estas corrientes de aire y el oleaje. Hay unos palos que denominan "tutores" que sirven para darle sostén al mangle mientras crece. Cada especie de mangle se siembra a un metro de por medio. Según las capacitaciones llevadas a cabo por Manglares de Colombia, las asociaciones aprendieron dos formas de siembra: una en tierra y otra aérea. Esta segunda técnica comprendía enterrar a los tutores y ponerles alambres gruesos. Posteriormente, incrustaban unas canastas para que quedaran en el aire y creciera el mangle de manera más densa. Después de sembrados, aquellos individuos que sobreviven pueden lograr en el cuarto – quinto año alturas de más de 5 metros. Lastimosamente, la tasa de mortalidad del mangle es del 80% (de 10 que se siembran, se pueden salvar 2).



Figura 6. a) Punto de siembra de mangle (plano lodoso), **b)** Actividad de siembra de mangle

4. Estrategias de mantenimiento y manejo

Control y vigilancia

- Asoplaya ha tenido un papel importante en el control y vigilancia de la Ciénaga. Ellos patrullaban el cuerpo de agua en las noches para incautar trasmallos (pesca ilícita); por eso tuvieron muchos enfrentamientos. La pesca ilícita le corresponde a la AUNAP, pero como afirma Luis Ávila (tesorero), "brilla por su ausencia". En cierto modo, Asoplaya le ha tocado la difícil tarea de actuar como autoridad ambiental, incluso con aquellas personas que talan mangle, así ese no sea su rol.

- Con la Alcaldía de Barranquilla, la DIMAR y la CRA en estos momentos están buscando recuperar 50 metros de la ronda hídrica que ha sido históricamente invadida por ocupaciones ilegales.
- Actualmente, son las asociaciones de pescadores del Corregimiento de La Playa y del barrio Las Flores quienes realizan labores de mantenimiento de la Ciénaga, en ausencia de Colpuerto (institución que anteriormente desempeñaba esta labor).
- Según testimonios de las comunidades locales, anteriormente la gente cazaba las aves como fuente de alimento. Asimismo, los niños en época de verano se escondían debajo de los mangles y mataban los alcatraces con resorteras. Por ende, para el desarrollo de un segmento tan especializado de avistamiento de aves, las autoridades ambientales deben ejercer control y vigilancia frente a esta problemática.

- **Rutas y paquetes**

- A. Prestadores de los servicios ecoturísticos**

- Atlántico Birding*

Actualmente, este operador turístico se encuentra registrado Negocio Verde (MADS). Ramón Montes (Representante legal), es técnico en gestión ambiental del SENA, licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad del Atlántico y además, realizó estudios de maestría en Historia. Este operador turístico se ha dedicado a hacer guianza en turismo en diferentes lugares del departamento del Atlántico incluida la Ciénaga de Mallorquín, en donde realiza actividades guianza, ejercicios de inventarios de aves, historia ambiental y actividades de educación ambiental para afrontar el problema del tráfico de aves en el departamento.

A principios de 2018, Ramón Montes, contactó a Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) porque Barranquilla Verde y la Universidad del Atlántico lo refirieron por su conocimiento de aves. Atlántico Birding lleva a cabo el avistamiento de aves en el corregimiento de La Playa únicamente con Asoplaya. Con anterioridad, Ramón contacta a Luis y le dice cuántas personas tiene agendadas para hacer los recorridos de ecoturismo, y así se ha ido multiplicando el interés. Posterior a este encuentro, Ramón siguió asistiendo a la Ciénaga para liderar diversos eventos de ciencia ciudadana y censos de aves como el Global Big Day, Censo Neotropical de Aves Acuáticas, Conteo Navideño, Conteo mundial de playeras, el *October Big Day* y las dos versiones del *BioBlitz* en Barranquilla (2020 y 2022). Una vez realizaba estos censos, empezó a llevar turistas a realizar

avistamiento de aves y otras actividades enmarcadas en el turismo de naturaleza en conjunto con Asoplaya.

Asoplaya

Luis Ávila (tesorero) se encarga de las charlas pedagógicas sobre la Ciénaga de Mallorquín y las diferentes especies de mangle, aprovechando su experiencia como docente. Luis Ávila afirma tener un capital social sólido y amplio dada su experiencia como educador infantil y de madres comunitarias, además de haber tenido formación universitaria. Asimismo, fue concejal de Puerto Colombia cuando la Ciénaga pertenecía a ese municipio. Eso le abrió muchas puertas. Además, él menciona que tiene un gran carisma y que la gente automáticamente cree en él y en su palabra y ven que es una persona seria y responsable.

B. Recorridos guiados para el avistamiento de aves y manglares

Ramón Montes (líder de Atlántico Birding) ofrece diferentes recorridos en la ciudad de Barranquilla y el departamento de Atlántico para el avistamiento de aves, historia y educación ambiental con diferentes recursos interpretativos. En la Ciénaga de Mallorquín, este operador ha llevado a cabo labores de observación de aves desde el año 2017, ofreciendo 3 paquetes con el apoyo de Asoplaya. Esta asociación presta el servicio de transporte a los turistas, la venta de plántulas de manglares para la siembra, el apoyo en labores de guianza (vivero y revegetación de manglares) y en ocasiones, el servicio de alimentación (\$20.000 pesos almuerzo y refrigerio). Este último servicio se contrata por aparte y se solicita directamente a Luis Ávila (por pedido) vía llamada telefónica o WhatsApp.

Vale la pena recalcar que únicamente Asoplaya en el Corregimiento de La Playa realiza recorridos de avistamiento de aves y de manglares. El resto de asociaciones destinan sus esfuerzos turísticos a un turismo masivo de recreación en Puerto Mocho. Por ende, únicamente se detallará en este apartado las rutas entre estos dos actores, ya que además son las únicas rutas desarrolladas al interior de la Ciénaga. Luis Ávila argumenta que esta dinámica se da porque Asoplaya tiene el contacto directo con Atlántico Birding y han realizado el recorrido de avistamiento por varios años; ya tienen un *know how* los busca a ellos.

A continuación, se describen los diferentes paquetes:

Paquete 1 (Aviturismo): Paquete especial para turistas nacionales o extranjeros cuyo principal objetivo es el avistamiento de aves (Figura 7). Este paquete tiene

un valor total de \$250.000 para grupos de 1 a 9 personas e incluye el traslado desde el muelle de la Ciénaga de Mallorquín (Corregimiento de La Playa) hasta el plano lodoso, así como el servicio de guianza de Ramón Montes. Posteriormente, el recorrido culmina en Puerto Mocho. El paquete no incluye el transporte desde Puerto Mocho hasta el barrio las Flores, que tiene un costo adicional de \$10.000 en tren artesanal o \$12.000 en moto (por persona). Esta ruta es la misma que se realiza para los ejercicios de la línea de ciencia ciudadana y el apoyo para los diferentes censos de aves.



Figura 7. Recorrido guiado Asoplaya - Atlántico Birding (avistamiento de aves)

Paquete 2 (Ecoturismo): Paquete para aquellos interesados en otras actividades ecoturísticas. Incluye actividades de contemplación del paisaje y avifauna, labores de restauración a través de la siembra de manglar y reducción de huella ecológica a través de la remoción de desechos plásticos (Figura 8). Esta ruta también se realiza en lancha desde el muelle de la Ciénaga de Mallorquín. Se hace una parada en el plano lodoso (barra de arena) para hacer las actividades de siembra de manglar, remoción de desechos y observación de aves. Después, se llega a Puerto Mocho y se camina hasta Playa 2 para almorzar; sin embargo, este servicio no se encuentra incluido en el paquete. Por último, se regresa en tren o moto hasta el barrio Las Flores. Este paquete tiene un valor total de \$300.000 (1 a 9 personas) y adicionalmente se cobra \$2.000 por cada plántula de manglar, \$10.000 por el transporte en tren o \$12.000 en moto (por persona) desde Playa 2 hasta el Barrio Las Flores. La alimentación también se puede contratar directamente con Luis Ávila (tesorero de Asoplaya).



Figura 8. Jornada de recolección de residuos sólidos (Paquete 2)

Tanto en el paquete 1 como en el paquete 2, Atlántico Birding le entrega a Asoplaya \$150.000 pesos si se trata de un recorrido con menos de 10 personas y \$200.000 pesos si el recorrido excede las 10 personas. Según Luis Ávila, el precio del avistamiento no solo varía teniendo en cuenta el número de personas; ellos le cobran menos a grupos de estudiantes de universidades públicas que cuentan con menos recursos para realizar sus investigaciones. A este segmento les pueden llegar a cobrar entre \$120.000 pesos \$130.000 pesos el recorrido.

Paquete 3 (Ecoturismo y Bocas de Ceniza): Este paquete está pensado para aquellos turistas que escogen el paquete 2 y adicionalmente desean visitar el tajamar occidental de Bocas de Ceniza (Figura 9). Este paquete tiene el mismo costo inicial de \$300.000 (1 a 9 personas) debido a que Ramón Montes no cobra un adicional por incluir el servicio de guianza hasta la desembocadura, únicamente el transporte. Adicionalmente, se debe pagar \$2.000 pesos por plántula sembrada y el transporte por persona (incluyendo el del guía) que tiene un valor de \$12.000 pesos por el desplazamiento en moto (ida y vuelta) desde Playa 2 hasta el final del camino transitable a Bocas de Ceniza. Si se prefiere, se puede realizar el recorrido en tren artesanal (\$10.000 pesos) desde Playa 2 hasta el barrio Las Flores y por \$5.000 pesos adquirir el servicio de bicitaxi (3 personas) hasta la vía 40. Vale la pena mencionar que en algunas ocasiones es el turista quien directamente contrata estas modalidades de transporte.

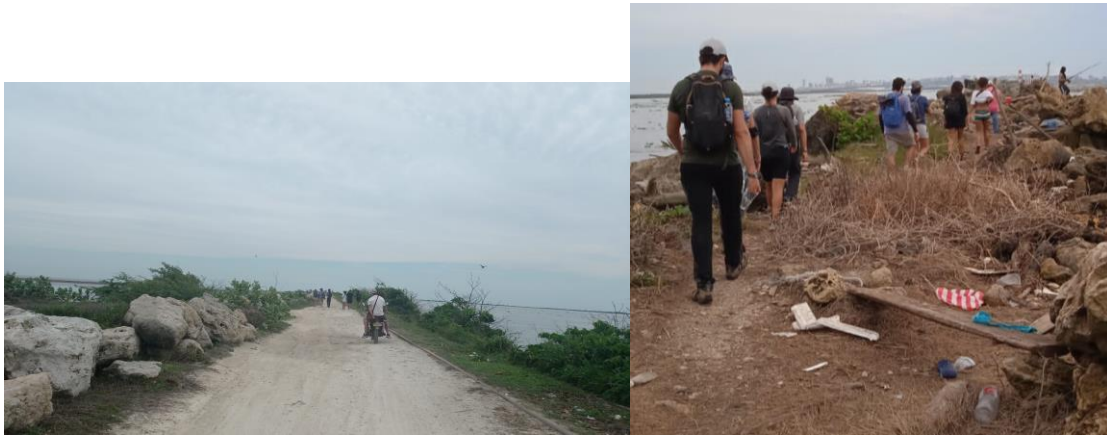
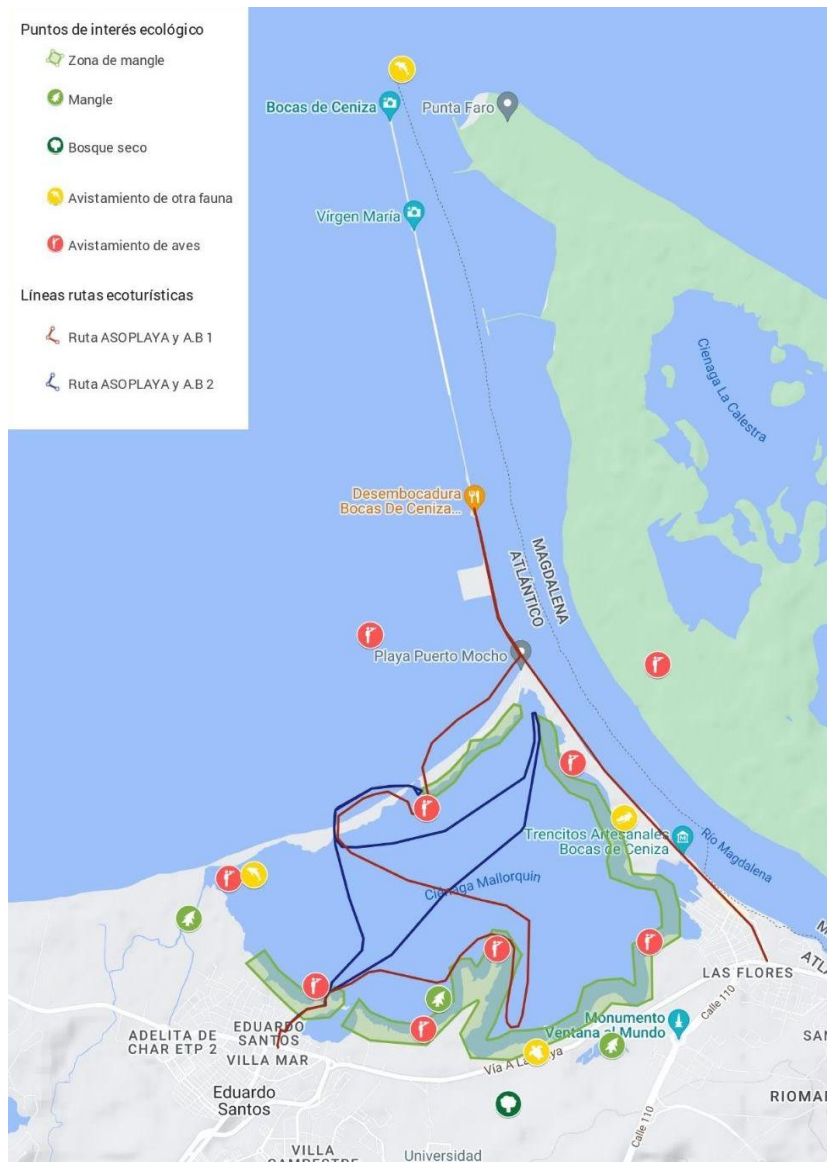


Figura 9. Recorrido por el Tajamar Occidental hasta Bocas de Ceniza (Desembocadura Río Magdalena)

Para este paquete, es necesario mencionar previamente a los turistas que el trayecto se compone de un terreno rocoso, con entradas de agua que hace que sea resbaloso y por ende de una dificultad grande. Asimismo, este tramo tiene alta presencia de contaminación por residuos sólidos que provienen del río Magdalena, lo cual resta a la desembocadura su atractivo natural. Por ende, este paquete tiene restricciones para adultos mayores o personas con problemas de movilidad y/u otros problemas de salud.

Estos recorridos y los diferentes puntos fueron georreferenciados como se muestra en el mapa 1, en dónde la línea roja (recorrido 1) y azul (recorrido 2) muestran los trayectos realizados y las diferentes convenciones para los variables de interés. Para ambos recorridos, el punto de encuentro es el Ara del Corregimiento de La Playa. Posteriormente, se parte desde el muelle desde muy temprano en la mañana para la observación y se navega por diferentes zonas de la Ciénaga para realizar identificación de aves desde la lancha y en el caso del recorrido 1, observar los pilotes en construcción los senderos palafíticos del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín. Posteriormente, ambos recorridos llegan al plano lodoso (barra de arena), principal punto de observación de aves de la Ciénaga. En este lugar se desembarca, se realiza un trayecto caminando y desde una distancia prudente, haciendo uso de binoculares, se observa una gran cantidad de aves playeras.



Mapa 1. Mapa recorrido guiado por Asoplaya y Atlántico Birding.

Fuente: Elaboración propia empleando Google My Maps.

En el plano lodoso también hay un lugar destinado a la siembra de mangles para reforestación. Asimismo, el tiempo de permanencia en el plano lodoso dependerá del interés en la observación de avifauna que tengan los participantes del recorrido. En este punto, las actividades al interior de la Ciénaga culminan y se puede tomar la decisión de regresar al muelle de La Playa o ir a Puerto Mocho para continuar el recorrido hasta Playa 2 para tomar el servicio de almuerzo y/o hacer el recorrido hasta Bocas de Ceniza o regresar al barrio Las Flores.

Condiciones habilitantes y actores indirectos

a. Capacitación en capital humano (guías especializados)

Pedro Vergara (presidente de Asopesmarpla) afirma que la mayoría de pescadores de las asociaciones del corregimiento de La Playa son guías empíricos por todo el acervo de conocimiento y saberes que tienen de la ciénaga como habitantes locales. Sin embargo, no se han certificado o no han estudiado para serlo. De hecho, Luis Ávila afirma que no existe ni un guía certificado en La Playa en temas de aviturismo. Sin embargo, afirma que, por la construcción del Ecoparque, la comunidad tanto de Las Flores como de La Playa tendría motivación de volverse guías Ecoturísticos.

Para el proceso de guianza en turismo, las asociaciones de pescadores del corregimiento de La Playa solicitan directamente el apoyo a Barranquilla Verde y al Sena. De acuerdo a Luis Ávila (tesorero), el Sena ha dictado capacitaciones de Ecoturismo, haciendo énfasis en la diferencia con otros tipos de turismo como el recreativo. Sin embargo, se expresó que era muy difícil hacer alguna de estas actividades turísticas por la contaminación de la Ciénaga. Durante este proceso, se certificaron alrededor de 25 personas. De acuerdo a varios miembros de Asoplaya, el problema radicaba en que las capacitaciones duraban solo medio día (cursos de muy corta duración) y no incluían a un segmento más amplio de la población. En la actualidad, las asociaciones están pidiendo capacitaciones de larga duración (mínimo 1 año) como operadores turísticos a más de 80 personas. Manifiestan que idealmente estos cursos deben incluir servicio al cliente, gestión de los activos bioculturales y estrategias de mercadeo. Asimismo, están solicitando a la Alcaldía cursos de inglés porque con el Ecoparque Mallorquín se proyecta la llegada de extranjeros a la zona. En adición, Luis Ávila enfatiza que es muy importante que aparte de que se brinden capacitaciones en bilingüismo, los guías también sepan de la Ciénaga de Mallorquín, de su entorno natural y social.

b. Guiones y material pedagógico

Para hablar del segmento de avistamiento de aves, Atlántico Birding ya no habla de aviturismo sino de turismo de observación de aves comunitario. Ramón Montes utiliza la técnica de educación ECA (Explicación, Conceptualización y Aplicación) cuando sale a hacer avistamiento de aves con colegios. Muchas veces depende del guía despertar el interés en las diferentes especies de aves más allá de las categorías de interés: "quién hace al ave especial, es el guía con la información que brinde y la interpretación ambiental que haga del ave" (entrevista Ramón Montes, 2022). Durante el inicio del recorrido, Luis Ávila (Asoplaya) explica el proceso comunitario de la siembra de mangle, la obtención de semillas, los beneficios de los manglares y las zonas de la ciénaga en donde se realizan las actividades de reforestación. Posterior a finalizar la charla sobre el vivero y la reforestación de manglares, Ramón Montes narra y muestra material fotográfico sobre la historia de la ciénaga(s) y del río Magdalena (principios del siglo XX), su transformación e

incidencia de la construcción del tajamar occidental y el puerto de Barranquilla, así como del redireccionamiento del arroyo León. Esta charla está muy enfocada a la generación de conciencia y educación ambiental.

Finalmente, durante los recorridos acuáticos en lancha, Ramón Montes realiza la interpretación ambiental de las diferentes especies de aves que tienen presencia en la Ciénaga de Mallorquín. Asimismo, lleva una lista de chequeo de su elaboración basada en los registros en eBird y observaciones propias a lo largo de los años. Esta lista consta de 145 especies. Por el momento, este operador turístico está trabajando para desarrollar una guía ilustrada de las aves de la ciénaga. Sin embargo, se evidencia que, por el momento, Atlántico Birding no emplea materiales de divulgación y apropiación social del conocimiento, los cuales son muy útiles para segmentos del ecoturismo cuyo conocimiento es bajo en avifauna.

Asimismo, fue posible observar que Luis Ávila y Leonardo Barranco (Asoplaya) se encargan únicamente de las charlas y siembra de manglar, mientras que Ramón Montes se encarga del avistamiento de aves. Hay preocupación por el relevo generacional ya que otros miembros no han demostrado mucho interés en el tema del ecoturismo. Luis Ávila afirma que es muy difícil que ellos (él y Leonardo) aprendan los nombres científicos de las especies de aves. Argumenta que esta es una de las razones por las que Ramón se encarga única y exclusivamente del avistamiento de aves con turistas, pues él es quien sabe del tema y las ha estudiado. Para los turistas *hardcore* y los *birdwatchers* este es un requisito grande, que el guía sepa el nombre de la especie en inglés y su nombre científico.

c. Manejo de equipos y materiales

Para el recorrido de avistamiento de aves Ramón Montes solo trae un binocular de uso personal. Él argumentó que lo ideal es poder tener más equipo como telescopios y cámaras, pero que actualmente no cuenta con la financiación para proveer con estos equipos a los turistas. Por ende, para estos recorridos, cada persona debe traer sus binoculares y guía para el avistamiento. En el caso del segmento *hardcore*, Luis Ávila afirma que son los turistas quienes traen equipos sofisticados para la observación, así como equipos para registrar el canto de las aves. De este se trataría un segmento muchísimo más especializado del turismo (turismo científico).

- **Servicios de soporte**

A continuación, la figura 10 detallará la diversidad de servicios de soporte identificados en la Ciénaga de Mallorquín y alrededores, desarrollados por actores indirectos que habilitan el desarrollo de las actividades ecoturísticas.

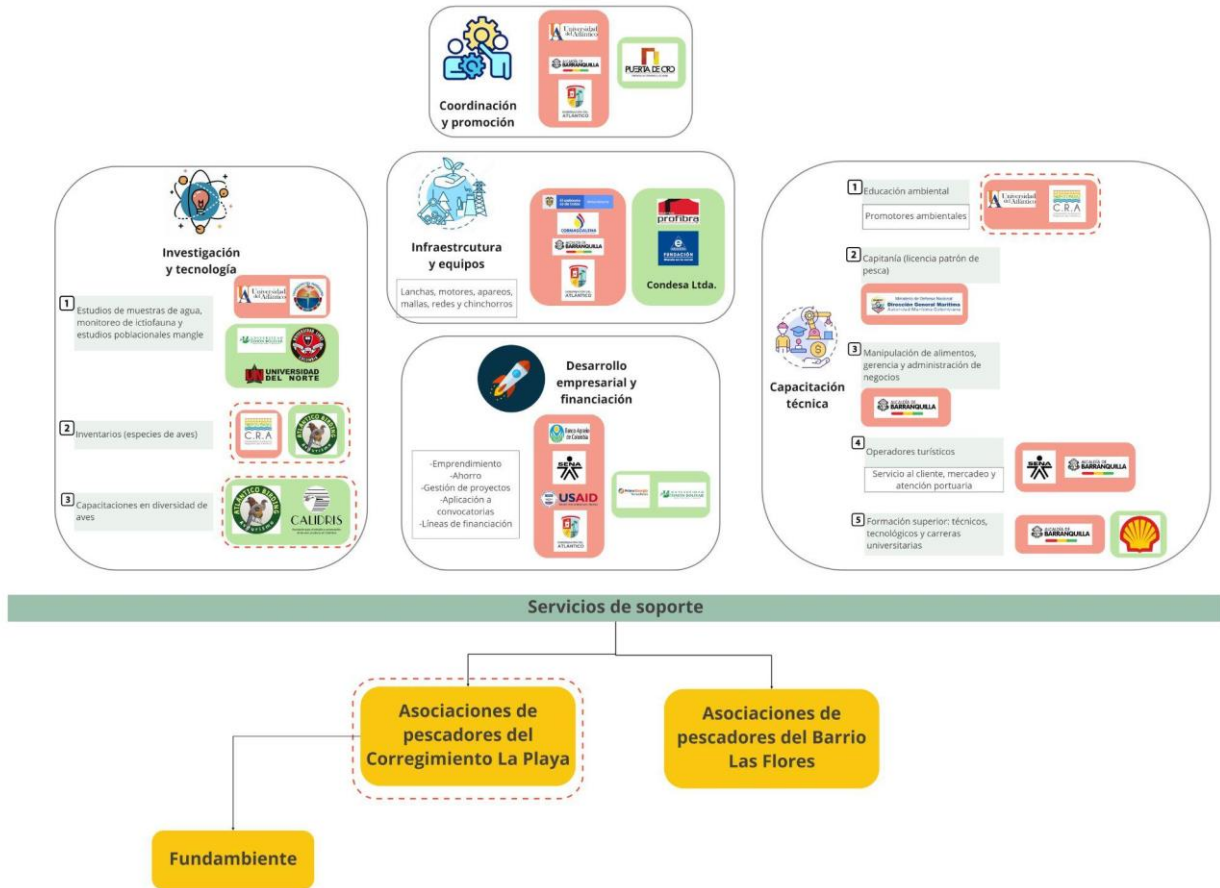


Figura 10. Servicios de soporte de la cadena de valor de servicios ecoturísticos

Fuente: elaboración propia

a. Investigación y tecnología

- El Programa Ecocampus de la Universidad del Norte se encarga de crear estrategias de educación para la sostenibilidad. Uno de los laboratorios de este programa es ALULA, el único observatorio de aves en una universidad en el Caribe y que está apoyando la conservación del bosque seco tropical.
- Por otro lado, la Fundación Ornitológica del Atlántico (Orniat) liderada por el Profesor Rafael Borja, provee servicios en cuanto a la caracterización y evaluación de las especies de aves asociadas al BST, así como en la implementación y evaluación de programas de conservación asociados a especies de aves amenazadas.

- Atlántico Birding también ha colaborado con la Universidad del Norte y la CRA para enlazar la actividad turística de avistamiento de aves con los inventarios.
- Asoplaya realiza estudios de agua (muestras) y de ictiofauna debido a los altos niveles de contaminación que estaban presentes en la Ciénaga. Asimismo, han realizado parcelas y estudios poblacionales de mangle junto con grupos de investigación de diferentes universidades de Barranquilla. Esto evidencia una estrecha relación con la ciencia y las universidades (Universidad del Magdalena, del Atlántico, Libre, Simón Bolívar y Universidad del Norte) de la ciudad, quienes los contactan para realizar estos estudios.
- En 2018, Asoplaya recibió una capacitación de Calidris y Atlántico Birding con el apoyo de Barranquilla Verde y la CRA sobre la diversidad de aves playeras de la Ciénaga de Mallorquín. En esta capacitación de dos días se profundizaron en temas relacionados a ecosistemas acuáticos, identificación de aves playeras, salida de campo y se entregaron plegables para la identificación de aves. Sin embargo, miembros de otras asociaciones locales afirman que no han tenido capacitaciones en aves para acercarse a este tipo de turismo.

b. Infraestructura, herramientas y equipos

- Asoplaya ha conseguido apoyo a través de proyectos y donaciones con Ministerio del Medio ambiente para obtener motores, lanchas, apareos de pesca. Otros donantes han sido de CONDESA (obsequio de una lancha y un motor) y de la Gobernación del Atlántico También (2 lanchas).
- Para obtener lanchas de pesca, chinchorros y otros materiales, varias asociaciones del corregimiento de La Playa y del Barrio Las Flores han recibido apoyo de Cormagdalena y la Alcaldía de Barranquilla. Estas asociaciones han venido trabajando con Cormagdalena ya que por el dragado del río Magdalena, el gremio más perjudicado han sido los pescadores ya que solo sacan lodo en las faenas de pesca. Cormagdalena en compensación les brinda redes, chinchorros y motores, así como nuevas lanchas.
- Con la Alcaldía de Barranquilla, Asoplaya recientemente ha empezado a tener acercamientos a través del Centro de Oportunidades desde la Unidad de Desarrollo Económico, con quienes han gestionado recursos para redes de pesca.
- Finalmente, Industrias Profibra y la Fundación Eduardoño han donado mallas a las asociaciones de pescadores de la Ciénaga.

c. Capacitación técnica

En general, las asociaciones de pescadores de la Ciénaga de Mallorquín buscan constantemente capacitaciones para mejorar y contribuir a la sociedad. Esos

tiempos que ellos están en capacitaciones, no se los pagan, sino que es satisfacción de aprender nuevas cosas y de buscar opciones para salir adelante como comunidad.

- Algunos de los líderes de las asociaciones de pescadores de la Ciénaga de Mallorquín estuvieron involucrados en el programa 'Promotores ambientales-Guías ambientalistas' que dictó la CRA en convenio con la Universidad del Atlántico. Este curso duró 2 años y participaron 15 personas de la comunidad. De este programa surgió la Fundación del Medio Ambiente (Fundambiente). Sin embargo, Fundambiente se formó solo con 6 promotores ambientales.

La labor de los promotores ambientales es muy importante para la conservación de la Ciénaga de Mallorquín. Este grupo ofrece paquetes turísticos a colegios del distrito, así como a empresas (i.e. Tuvacol S.A.) que los contactan para hacer recorridos. Comenzaron con los colegios del corregimiento de La Playa y les daban la charla de educación ambiental ya que estos niños no conocían la Ciénaga, a pesar de que el colegio se encontrara a una distancia de solo 50 metros del cuerpo de agua.

Ahora, iniciarán un programa similar con la Universidad del Norte en alianza con el supermercado Jumbo, para que ellos que no se pudieron capacitar en esa época porque estaban en otras labores.

- Otros esfuerzos en la misma línea han sido desarrollados por Atlántico Birding y Asoplaya. Con respecto a esta problemática, se han realizado capacitaciones en el colegio distrital San Vicente de Paul, llevando a 3 grupos de alumnos junto con una profesora (Katherine Parra) que se encuentra realizando una tesis de maestría en educación ambiental para motivar el interés en aves en los jóvenes.
- Dimar: ha certificado a más de 120 capitanes (licencia de patrón de pesca). Estas personas saben de primeros auxilios, seguridad, marinería básica y manejo de incendios.
- Sena - Alcaldía de Barranquilla (Oficina de Turismo): las capacitaciones de estas organizaciones se han centrado en el barrio Las Flores. Han brindado formación al gremio del sector pesquero (26 personas) en manipulación de alimentos, gerencia y administración de negocios. Otras asociaciones del Barrio Las Flores evidencian que el Sena los ha capacitado en servicio al cliente, mercadeo y atención portuaria. Estas capacitaciones en turismo se desarrollaron en la Base Naval, con una duración de 1 año. Al final, les entregaron un certificado como operadores turísticos. Finalmente, se evidencia que a las asociaciones de pescadores del barrio las Flores, se les ha incentivado más en involucrarse en capacitaciones de turismo.

- Asimismo, jóvenes del barrio Las Flores han accedido al programa de la Alcaldía de Barranquilla de ‘Universidad a tu barrio’ con la finalidad de impulsar las carreras técnicas y tecnológicas.
- La empresa británica de hidrocarburos Shell ha generado becas y patrocinio para que los hijos de los pescadores de la Ciénaga puedan estudiar carreras afines al medio ambiente para que los jóvenes se preparen como mano de obra calificada. Estos esquemas de becas los obtienen como parte de los esquemas de compensación (indirectas) de la empresa en las plataformas que tienen mar adentro.

d. Coordinación y promoción de las actividades ecoturísticas

Gestión directa de Atlántico Birding

- Atlántico Birding manifiesta que Puerta de Oro ha tenido buena receptividad con respecto al avistamiento de aves, asistiendo a un recorrido en la Ciénaga en el 2020. Esta organización también hace la conexión con las entidades de acuerdo a la necesidad que expresen las comunidades locales.
- Asimismo, ha tenido acercamientos con la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla para impulsar este segmento turístico en la ciudad. El propósito de este operador turístico es poder brindar un programa serio de educación ambiental para detener la tenencia de aves como mascotas y su tráfico. Actualmente, se encuentra desarrollando una cartilla educativa relacionada a la diversidad de aves de la Ciénaga.

Asoplaya

Para esta asociación, el panorama es menos optimista. Según palabras de Luis Ávila (tesorero) “en este momento nadie nos apoya en Ecoturismo, solo las asociaciones de pescadores de La Playa porque tenemos las lanchas”. Sin embargo, aclara que en este proceso Atlántico Birding y la Universidad del Atlántico han sido sus principales aliados. Por otra parte, Luis Ávila afirma que Barranquilla Verde ha colaborado en reforestar mangle, pero ha descuidado el control sobre la invasión de tierras y tala de mangle, lo cual en últimas afecta la actividad ecoturística. Asimismo, manifiesta que por el momento no han podido lograr tener acercamientos para impulsar el Ecoturismo de avistamiento de aves y manglares en la Ciénaga de Mallorquín. Luis Ávila posteriormente afirma que el distrito y Barranquilla Verde privilegian los senderos palafíticos, las plataformas de observación y los deportes náuticos en la Ciénaga y que esa es su visión de turismo de naturaleza para la Ciénaga de Mallorquín.

e. Coordinación y promoción revegetación manglares

Asoplaya afirma que las cajas para siembra las donó Manglares de Colombia. Además, para el día del árbol realizaron la siembra de 3.600 plántulas con el apoyo de la CRA, Manglares Internacionales y de Cementos Argos. Actualmente, además de estas instituciones, Barranquilla Verde, USAID e IsraAid y Tecnoglass son aliados y apoyan la siembra y reforestación de mangle en la Ciénaga. Asimismo, durante las entrevistas se evidenció que hay personal del SENA que realiza sus prácticas en medio ambiente y siembran manglar. Por su parte, la Universidad del Atlántico también ha acompañado procesos de siembra desde la parte técnica a otros colectivos de la zona como Manglarte.

f. Desarrollo empresarial y financiación

- La Gobernación del Atlántico ha dictado charlas de emprendimiento, trabajo en equipo y cultura del ahorro a asociaciones como Asoplaya.
- Con el apoyo de USAID, se han impulsado espacios protectores para la participación ciudadana, se han hecho comedores comunitarios, así como módulos de emprendimiento.
- El Sena hace acompañamiento hasta certificación y les ofrece la posibilidad de llegar hasta Fondo Emprender. Sin embargo, este canal no ha sido explorado por las comunidades locales.
- Termoflores SAS: Financió un diplomado en gerencia de proyectos y marco lógico en conjunto con la Universidad Simón Bolívar. Sin embargo, solo una persona accedió al curso.
- Banco caja agraria: Ofrecen créditos y préstamos para las comunidades a tasas de interés bajas. Sin embargo, las comunidades locales comentan que no acceden a estas líneas porque no se organizan y por todos los requisitos que deben cumplir.

g. Seguridad

A finales de los 90s con todo el desplazamiento ocasionado por el conflicto armado, miles de personas terminaron llegando al corregimiento de La Playa, específicamente al sector popular de la Cangrejera. Muchas personas vinieron y formaron 'cambuches'. En aquel entonces, el barrio se convirtió en una zona roja. Con el tiempo el barrio fue intervenido por la policía y el ejército. Actualmente, en este barrio viven unas 2.500 familias. Para Leoni Noriega (líder del colectivo Manglarte), la seguridad parece un tema subjetivo. Leoni afirma que no hay percepción de inseguridad en Las Flores, pero dice que en la noche puede ser peligroso transitar. Asimismo, manifiesta que en la zona donde desviaron el arroyo

León (La Cangrejera), es muy inseguro ya que se han reportado múltiples incidentes de robo.

Por otro lado, Alejandro Rodríguez (presidente de Asopecma), afirma que, si los turistas vienen sin acompañamiento a la Ciénaga de Mallorquín y ven a un grupo de pescadores en el Muelle, lo correcto es pedir el acompañamiento de esos pescadores o personas de la comunidad para hacer el avistamiento. Él afirma que por los alrededores de la Ciénaga atracan. Finalmente, Luis Ávila (tesorero de Asoplaya), recalca que ellos tienen garantizada la seguridad por haber entrado a la Ciénaga con algún miembro de las comunidades locales. Asimismo, hay casos en que los turistas piden acompañamiento de la policía ya que a veces traen equipos costosos.

- **Demanda:**

A lo largo de los 4 años que lleva Atlántico Birding realizando labores de aviturismo y turismo de naturaleza, ha llevado a más de 180 personas a la Ciénaga de Mallorquín. Entre estas personas se encuentran grupos universitarios y de colegios, personas interesadas en el tema de aves, gente del común y a personas referidas por agencias de turismo de la ciudad.

- a. Segmentos del mercado y origen**

Segmento *hardcore*: 30 personas

En este segmento, participan turistas extranjeros principalmente de Estados Unidos, Inglaterra, Canadá y Puerto Rico que referencian a Atlántico Birding a través de la Red Nacional de Observadores de Aves. Estos turistas *hardcore* hacen varias rutas en pocos días, entre las cuales se encuentra la Ciénaga de Mallorquín, lagos de Caujaral (club privado de Puerto Colombia) y recorrido por el PNN vía Isla de Salamanca (sendero los Cocos). Por lo general, estos turistas vienen a visitar la ciudad con fines de aviturismo cada 4 o 5 meses. Además, quieren observar aves diferentes a las que observarían en sus países de origen, así como la gran diversidad de manglares. Para el caso de la Ciénaga se interesan en la Garza rojiza (*Egretta rufescens*), conirrostro manglero (*Conirostrum bicolor*), ostrero americano (*Haematopus palliatus*), espátula rosada (*Platalea ajaja*), pato cariblanco (*Anas bahamensis*), así como aves acuáticas, aves locales de grandes congregaciones.

Esto es único para este segmento ya que en la Ciénaga se pueden observar cuatro especies de mangle. Asimismo, Atlántico Birding manifiesta que también se interesan en los tipos de peces que se capturan en la Ciénaga. Este tipo de

visitantes extranjeros representan solo un 2% del número total de turistas que hacen el recorrido de avistamiento.

Segmento *birdwatcher*: 35 a 40 personas (aviturismo) y más de 400 personas (siembra de manglar)

El interés de este segmento se concentra principalmente en especies endémicas, amenazadas, con cantos llamativos, congregaciones altas, trascendencia cultural y comportamiento llamativo. Esto quiere decir que este segmento ya tiene conocimientos previos en aviturismo, pero tiene el interés de profundizar en aspectos adicionales. Asimismo, desean involucrarse en jornadas de siembra de manglar. En algunas ocasiones, grupos de caminantes locales como Trail hikers y Ecotravel contactan a Atlántico Birding para realizar recorridos de avistamiento de aves con grupos familiares en la Ciénaga. Por otro lado, Luis Ávila afirma que desde 2018 aproximadamente 400 personas han realizado el recorrido que incluye la visita al vivero y la siembra de mangle. Sin embargo, el porcentaje de personas que hacen ecoturismo con respecto a los turistas que hacen turismo masivo de recreación a Puerto Mocho, es del 20%.

Segmento de aficionados: 110 personas sin conocimientos previos de aves

Este tipo de turistas vienen a la Ciénaga de Mallorquín cada 15 u 8 días. Por lo general, son habitantes de la ciudad de Barranquilla que vienen a conocer la Ciénaga por primera vez con sus familias. Estos turistas están muy interesados en sembrar manglar, avistar por primera vez aves a lo lejos y de tener oportunidad de conocer Puerto Mocho y recrearse en la zona. Una característica común de este tipo de turistas es que a pesar de que no tengan conocimientos previos de aves, tienen un gran interés por conocer los ecosistemas de la ciénaga.

b. Ocupación e intereses

Los clientes más frecuentes de la ruta de avistamiento y siembra de manglar tienen un gran interés académico y educativo; son universidades y colegios (estudiantes, practicantes del SENA, docentes, investigadores, rectores), así como empresas y grupos familiares. La experiencia con colegios ha sido significativa, en parte para poder afrontar la problemática de relevo intergeneracional e incentivar la motivación de los jóvenes en continuar proyectos de ecoturismo en la Ciénaga. Asoplava realiza las visitas con estudiantes y universidades aproximadamente cada 15 días (por lo general con grupos de 10 personas). Sin embargo, afirman que esta es una actividad muy ocasional. Por otro lado, Pedro Vergara (presidente de Asopesmarpla), afirma que la mayoría de visitantes en investigación son estudiantes de último semestre (universidades), ya sea de pregrado o maestría que

hacen su trabajo de grado en la Ciénaga de Mallorca. Sin embargo, en los talleres se evidenció que estos investigadores no involucran a las comunidades como co-investigadores o co-autores de las publicaciones que hacen.

B. Infraestructura de soporte para el desarrollo de la actividad ecoturística (transversal)

A continuación, la figura 11 detallará la infraestructura de soporte identificada en la Ciénaga de Mallorca y alrededores, así como los actores directos e indirectos involucrados en la provisión para el desarrollo de las actividades ecoturísticas.



Figura 11. Infraestructura habilitante y condiciones de soporte de la cadena de valor de los servicios ecoturísticos
Fuente: elaboración propia

1. Infraestructura de acceso en el destino turístico

- **Vías de acceso:** las vías a la Ciénaga de Mallorca por el Corregimiento de La Playa, son vías de acceso destapadas y se inundan con mucha facilidad en época de invierno. Estas vías de acceso se encuentran en muy mal estado (Figura 12).



Figura 12. Rutas de acceso a la Ciénaga de Mallorca (Corregimiento de La Playa)

- **Muelle (embarcación):** se cuenta con un pequeño muelle donde llegan las lanchas de un motor a recoger turistas. Sin embargo, es un muelle que está en mal estado; le faltan algunas tablas y otras están en estado avanzado de descomposición. Esto se debe a una falta de mantenimiento, a pesar de que Asoplaya se haya encargado de preservar este tipo de infraestructura. Alejandro Rodríguez (presidente de Asopecma), afirmó que, en el pasado, lo más lindo que tenían, era el muelle.
- **Tren artesanal:** La prestación de este servicio, actualmente está en decadencia por el mal estado de los rieles (están en un avanzado estado de descomposición) y otros afirman que se los han robado. Sin embargo, aún se registra gran cantidad de turistas que desean adquirir este servicio para ir hasta Bocas de Ceniza.

2. Conectividad de la zona (Red Wifi y acceso a datos móviles)

Tanto en el Corregimiento de La Playa, como en el Barrio Las Flores (incluido Playa 1, Playa 2 y Bocas de Ceniza), hay señal de celular. Sin embargo, no existe conexión a red wifi.

3. Provisión de servicios públicos (energía, alcantarillado, disposición y separación de residuos sólidos, acceso a agua potable)

Alcantarillado

- No hay alcantarillado en la mayoría de casas (invasiones) que limitan con la ciénaga de Mallorquín en el corregimiento de La Playa o en las viviendas palafíticas del Barrio Las Flores.
- Esta situación se presenta también en el sector de Playa 1 y Playa 2 del Barrio Las Flores, donde únicamente hay pozos sépticos. Durante las entrevistas realizadas, se evidencian que por los pozos sépticos hay contaminación por coliformes en los cuerpos de agua.
- Algunos entrevistados manifestaron que cuando se construyó el alcantarillado del corregimiento de La Playa, se hizo pensando en una población de 14.000 a 16.000 habitantes. Actualmente, solo este corregimiento alberga más de 45.000 personas. El alcantarillado colapsa por la cantidad de habitantes que ha crecido exponencialmente. La empresa de acueducto, alcantarillado y aseo que presta este servicio es Triple A S.A. (Empresa de Servicios Públicos).

Energía

- En las invasiones palafíticas en el corregimiento de la Playa, del Barrio Las Flores y del trayecto hacia Bocas de Ceniza, no hay servicios de energía

eléctrica ni gas. Las personas sobre todo desde Playa 2 hasta Bocas de Ceniza utilizan paneles solares (proporcionados por Tecnoglass S.A.) para tener fuentes de energía, y en su mayoría, cocinan con carbón, leña y gasolina.

- Air-e es la empresa el servicio público domiciliario de energía eléctrica en la Ciénaga de Mallorquín. Su principal función es distribuir energía eléctrica para los hogares, la industria y el comercio.

Agua potable

- La mayoría del agua potable en el sector de Playa 2 y el camino hasta Bocas de Ceniza es con pimpinas que son traídas en moto y carrotanques ya que el agua no es potable ni apta para consumo humano.
- En los talleres participativos, varios miembros del barrio Las Flores expresaron que como no hay servicio de agua potable en el sector de Playa 1 (Puerto Mocho) y Playa 2, las personas de las casetas y restaurantes transportan agua y hielo todos los días desde el casco urbano del barrio para la preparación de bebidas frías y para preservar los alimentos. Sin embargo, afirman que, con las construcciones de la carretera e infraestructura del Ecoparque, se ha complicado el tema de transporte de suministros.

Disposición de residuos sólidos:

- Antiguamente, durante 32 años el sector de Las Flores funcionó como vertedero de basuras a cielo abierto por parte del distrito de Barranquilla, hasta que la empresa Triple A S.A. lo cerró en 1998 (El Tiempo, 1998). En la actualidad sigue sin haber un plan de acción que permita la recuperación de esta zona, que hoy en día continúa silenciosamente vertiendo lixiviados a las aguas de la ciénaga de manera indiscriminada (Pino, 2005).
- Durante los recorridos guiados realizados, se presentaron graves problemas de contaminación a lo largo del sector de Playa 2 - Bocas de ceniza - Barrio Las Flores por los desechos y residuos sólidos que provienen de la desembocadura del Río Magdalena y muy posiblemente de los caseteros o invasiones en este sector.
- Esta misma dinámica sucede en la entrada del Corregimiento de La Playa a la Ciénaga; en todas las calles hay residuos sólidos dispersos. Eso quiere decir que a simple vista no hay un manejo y gestión de los residuos sólidos. Asimismo, por lo que hay tanta basura y en época de invierno se inundan los senderos, hay presencia de aguas reposadas que pueden ser una fuente de vectores de enfermedades. La presencia de residuos sólidos se ve incluso en los manglares al lado del muelle de la embarcación.
- Según información suministrada por algunos miembros de Asoplaya, en la planta de tratamiento de desechos de Triple A (EDARCA), cuando llueve, los

arroyos se desbordan y terminan en el arroyo León. Lo anterior, manifiesta que no se hace el tratamiento adecuado al agua considerando este tipo de situaciones. Por ende, la comunidad está solicitando a esta empresa la construcción de una planta de succión.

- Algunos presidentes de las asociaciones de La Playa manifiestan que existen iniciativas en la Ciénaga de Mallorquín sobre reciclaje. La empresa que compra estos residuos sólidos para reciclaje se llama Adevolver (Asociación De Recicladores Devolver). Asimismo, las asociaciones realizan jornadas de recolección de basuras con prestadores de servicios ecoturísticos cada dos meses y entregan los residuos sólidos a Adevolver. Por su parte, esta Fundación vende el material a la empresa Puerta del Sol.
- En algunas ocasiones, la CRA, la Alcaldía de Barranquilla, las asociaciones de la Ciénaga de Mallorquín y los operadores turísticos organizan jornadas esporádicas de recolección de residuos sólidos con la comunidad y voluntarios.

Vivienda

- En el paso por el Tajamar Occidental hacia Bocas de Ceniza, se pudieron observar viviendas de autoconstrucción, hechas con materiales diversos (madera, latas), en los que algunas familias viven. Algunas de esas casetas también son pequeñas tiendas que proveen de gaseosa a los visitantes. Se pudieron observar que en este tipo de casetas habitaban familias numerosas.
- Según Luis Ávila (Tesorero de Asoplaya), el problema de las invasiones y de las personas que construyen cerca a la Ciénaga es que no cuentan con servicio de alcantarillado y todos esos desechos sólidos y aguas negras terminan en la Ciénaga. Muchas personas cerca del muelle cogen los caracoles, les quitan las conchas, hacen un relleno con este material y encima construyen sus casas. Esto disminuye la población de caracoles en la Ciénaga.
- Las dinámicas de invasión se empezaron a presentar desde 2005 en el sector que limita el corregimiento de La Playa con el muelle de la Ciénaga. Recientemente, en el plano lodoso (barra de arena) que limita con Puerto Mocho, la migración de venezolanos y de desplazados por el conflicto armado ha incrementado la presión por diversidad de servicios públicos ya que los asentamientos son informales.
- Para conectar el Gran Malecón con el Barrio Las Flores y el Corregimiento de la Playa, se ha desarrollado el proyecto de ciudad Mallorquín; hay apartamentos vendidos y proyectos con sala de ventas principalmente por la empresa Argos. Sin embargo, la construcción de estos proyectos de estrato 5 ha conllevado a la deforestación de los últimos bosques (manglares y relictos de BST) que existen en la ciudad. Como esquema de compensación, estas empresas realizan siembras de mangle en otras zonas.

4. Servicios de salud pública

- En salud, Cormagdalena, la empresa británica de hidrocarburos Shell y Tecnoglass S.A. donaron vacunas Covid-19 antes que lo hiciera la Alcaldía distrital.
- De acuerdo a algunos pobladores del Barrio Las Flores, la empresa Shell también ha apoyado con la proveeduría de alimentos, medicamentos, asistencia médica e implementos de aseo personal.
- La DIMAR realiza jornadas de vacunación y esterilización de animales en los alrededores de la Ciénaga de Mallorquín.
- En el corregimiento de La Playa, solo existe un Punto de Salud y Atención Oportuno (PASO) que cuenta solo con el servicio de Urgencias.
- En el barrio Las Flores (cerca a la vía 40), también hay un PASO. Sin embargo este centro de salud cuenta con mayores servicios como consulta de atención prioritaria, consulta externa, medicina general , consulta especializada, odontología, apoyo diagnóstico y Promoción y Prevención.
- La Alcaldía de la mujer cuenta con un el programa 'Oficina de la mujer, equidad y género' donde se presta atención en salud reproductiva, embarazos y educación sexual.
- En la Fase 3 del Ecoparque, la Alcaldía de Barranquilla construirá una enfermería en el sector de Playa 1 (Puerto Mocho).

5. Conflictos socio-ambientales (información primaria)

● Sedimentación

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los pobladores locales, la sedimentación formada por el dragado del Río Magdalena cada vez se está "comiendo" más a la Ciénaga. La única forma de mantener el calado del Puerto de Barranquilla cuando pasan grandes embarcaciones es a través del dragado de sedimentos que por las corrientes del río terminan en el mar, y del mar a la Ciénaga. Sin embargo, debido a los altos costos de funcionamiento por el dragado constante, la alcaldía distrital ha pensado realizar un puerto de aguas profundas. Este es un problema de suma importancia ya que cuando llega el invierno aproximadamente 2 hectáreas quedan llenas de lodo, justo en los sitios donde se captura el camarón de arroyo y alevinos. Por lo anterior, las comunidades locales tuvieron que demandar al Estado, quienes dragaron la periferia de la ciénaga y la dejaron a 8 metros de profundidad. Asimismo, el sector de Playa 2 (camino hacia Bocas de Ceniza) se formó por los sedimentos del dragado del río Magdalena. Asimismo, hay sectores en los que las embarcaciones se encallan por la presencia de unos mejillones invasores que

entraron a la ciénaga. Cuando estos moluscos mueren, se apilan las conchas hasta que forman una isla.

- **Tala y quema de manglares**

En general, durante los talleres y entrevistas semiestructuradas los pobladores locales manifestaron que las bodegas industriales están afectando la Ciénaga por la tala de manglar para la construcción de rellenos. Además, se manifestó que estas empresas también queman manglar para construir industria en los bordes del cuerpo de agua.

- **Contaminación del agua**

Anteriormente, la desembocadura del Arroyo León estaba en la Ciénaga de Mallorquín. Este era el depósito de químicos industriales, aguas negras y disposición de diversos residuos sólidos (principalmente plástico) provenientes del río Magdalena. Los habitantes locales narran que en el muelle de la Playa el olor era muy pronunciado y el color del agua era verde y espesa. Según testimonios de Leoni Noriega (líder del colectivo Manglarte), “fueron los caracolos los que se dieron cuenta de la contaminación porque en el día la ciénaga no estaba fresca sino hirviendo de todos los químicos y por eso salían rojos”. En ese entonces, el director de la CRA (Tony Palencia) publicó que el pescado de la Ciénaga de Mallorquín no se podía consumir porque estaba contaminado. Bajo esta declaración, se desincentivó el consumo de pescado en esta zona. Por ende, los pescadores se llevaban el pescado a Barranquilla y los mercados del centro a venderlo. Todavía hay varias personas que no consumen pescado de la Ciénaga.

Frente a este detrimento de su medio de vida, los pescadores consiguieron sacos e iniciaron la desviación del arroyo directamente al mar. Según testimonios locales, a las 2 semanas la Ciénaga cambió dramáticamente; ya el camarón, el caracol y los peces empezaron a multiplicarse. Sin embargo, esta desviación fue realizada sin ningún estudio previo. Todavía no es posible establecer si esto ha disminuido las poblaciones ícticas en la ciénaga.

- **Alta salinidad**

Según extractos de la entrevista a Luis Ávila (tesorero de Asoplaya), anteriormente la Ciénaga se secaba con mucha facilidad y una vez sucedía esto, debían venir camiones a cargar los sacos de sal. Tras esta situación, se les ocurrió a todos los pescadores unirse e instalar una tubería del río a la Ciénaga. A través del director de Bocas de Ceniza lograron conseguir 3 tubos de 26 pulgadas. Eso dio como

resultado que la Ciénaga nunca se volviera a secar. A raíz de esa situación, hace 5-6 años, la CRA quitó esos tubos e instaló 2 *box culvert* para darle mayor volumen de agua a la Ciénaga. Debido a esta situación, anteriormente el mangle crecía a solo 1- 2 metros de altura por la alta salinidad. Sin embargo, hoy en día, crece hasta 15-20 metros de altura por la disminución en la salinidad.

Por otra parte, Sammuel Cáceres (Fundación Batis), manifestó que a través de monitoreos evidenciaron que alrededor de 100 hectáreas de mangles de esta zona se encuentran totalmente muertos por posible hipersalinización del agua, es decir (altas concentraciones de sal) que están por encima de lo que el área biótica puede soportar.

6. Megaproyecto Ecoparque Mallorcaín

Desplazamiento de medios de vida tradicionales

- **Tren artesanal:** La operación del tren está pensada para que las personas que se van a quedar sin trabajo en el Barrio Las Flores, lo operen. Algunas personas de la comunidad dependen del funcionamiento del tren artesanal, y es posible que el Mega proyecto Ecoparque Mallorcaín amenace estas fuentes de ingreso a los prestadores de este servicio si nos son incluidos dentro de la operación de los nuevos trenes eléctricos. Por conversaciones que tuvimos con los habitantes locales, nos cuentan que la asociación que opera esta modalidad de transporte (Asoecotur) ha hablado con la Alcaldía y podrían operar el tren a través de capacitaciones que les van a brindar.
- **Moteros de Las Flores (trayecto a Bocas de Ceniza):** la mayoría de jóvenes de Las Flores cuentan con moto propia para este tipo de modalidad y que, en efecto, se van a ver afectados por el tren eléctrico del Ecoparque Mallorcaín, ya que no podrán hacer recorridos en moto.
- **Trade-offs entre la pesca y el ecoturismo:** el Ecoparque Mallorcaín va a prohibir las lanchas a motor en el sector del parque donde se encuentran los senderos palafíticos, las plataformas de avistamiento de aves y de deportes náuticos. En el resto de la Ciénaga, Luis Ávila (tesorero de Asoplaza) afirma que se seguirán haciendo los recorridos de ecoturismo con normalidad. Lo anterior se debe a que la actividad de avistamiento de aves y siembra de manglar, así como los puntos de pesca se encuentran lejos de la zona de incidencia del ecoparque. Sin embargo, hay dudas de que empiecen a regular las lanchas de motor en toda la Ciénaga y de que en el momento en que mejores

las condiciones ambientales de la misma y exista mayor ictiofauna, se regulé aún más el paso de lanchas a motor por otros sectores del cuerpo de agua.

Por ende, se necesitan diversos análisis y estudios para establecer la mejor forma en la que se afrontará la migración de los medios de vida en La Playa por la restricción de pesca a motor y en Las Flores con la operación del tren eléctrico y la erradicación del servicio de motos. Hay que pensar mejor en las transiciones y la coexistencia entre la pesca y las oportunidades de ecoturismo que brindará este megaproyecto. Sin embargo, estas transiciones toman tiempo. Según testimonios locales “los pescadores han sido pescadores por más de 50 años. De un momento a otro no pueden dejar de ser pescadores para ser, por ejemplo, albañiles para trabajar en la construcción del parque”. Sin embargo, frente a este punto, varios líderes locales afirman que la Alcaldía y Puerta de Oro han hecho diversas mesas de trabajo con las asociaciones y la comunidad. Según estas socializaciones, es posible que, de cada 3 trabajadores del megaproyecto, se contrate a 1 trabajador de las comunidades locales.

Desalojo e indemnización de los pobladores locales:

De acuerdo a las entrevistas semi-estructuradas realizadas, hasta el momento no hay un plan integral de reubicación en Puerto Mocho; las comunidades locales no saben con certeza cómo va a ser el desalojo, ni cómo los van a indemnizar (monetaria y no monetariamente). En este aspecto, Alejandro Rodríguez (presidente de Asopecma), afirma que a pesar de que el megaproyecto traiga más turismo a la Ciénaga, ojalá no suceda lo que pasó en el Gran Malecón del río donde se desplazaron a las comunidades locales.

Aspectos socio-ambientales

- Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) afirma que con el Ecoparque va a existir más control sobre la pesca ilícita como el trasmallo y que eso es deseable. Asimismo, gracias a este megaproyecto, se va a poder expandir la cobertura de alcantarillado a las zonas más marginales de la Ciénaga.
- Según observaciones de Ramón Montes (Atlántico Birding) y de Omar Gutiérrez (Guardaparques del PNN vía Isla de Salamanca), en las zonas en donde se tienen planeados los senderos palafíticos, hay presencia de especies amenazadas como el colibrí manglarero.
- Leoni Noriega (Manglarte) afirma que dentro de los planes del mega proyecto del Ecoparque Mallorquín, habrá una vía de acceso para que los visitantes no tengan que pasar por el corregimiento de La Playa y para hacer eso, tendrán que talar manglar. Asimismo, argumenta que toda esta zona donde aún existe

bosque urbano va a estar completamente urbanizada. Esta carretera también va a afectar a todo el paso de la fauna y la conectividad de especies.

- Según la entrevista realizada a Pablo Pachón (veedor ciudadano) y Leoni Noriega (Manglarte), el plan de recuperación ambiental ha sido formulado solo en un 20%. Lo anterior es preocupante debido a que la construcción de los pilotes de los senderos palafíticos ya se encuentra en un 40% de avance. Varios habitantes locales manifiestan que primero se debía recuperar socio-ambientalmente la ciénaga a través de un plan concreto y después si construir la infraestructura.

7. Medios de vida predominantes

a. Pesca artesanal

Según información suministrada por Luis Ávila (tesorero de Asoplaya), existen 800 familias de pescadores en la ciénaga; los pescadores de las Flores pescan en el mar. Sin embargo, la pesca ha disminuido por la pesca ilícita, la contaminación, el corte indiscriminado del mangle, el relleno indiscriminado de industrias y la fuerte sedimentación que tiene la ciénaga por el río Magdalena. Actualmente, ya no se saca la misma cantidad de especies cómo se hacía en el pasado, como por ejemplo de caracol, chipichipi, camarones, cangrejos, ostras y peces como Lisas, Sábalo, Mojarra y Chivo. Durante las entrevistas semiestructuradas se evidenció que la pesca de camarón de arroyo o de agua dulce desapareció hace 10 años por todos los sedimentos sólidos de la contaminación de la ciénaga. Como ya hay muy poco pescado y mariscos, hay personas de la misma comunidad que incurren en técnicas de pesca ilícita. No les importa acabar con todo el pescado que haya, así eso signifique sacrificar lo que van a pescar al día siguiente. Como no hay ningún control ni vigilancia, en una noche se pueden ganar \$500.000 pesos, dejando a los demás pescadores con ingresos diarios de solo \$20.000 pesos. Adicionalmente, varios miembros de las asociaciones locales de pescadores afirman que no existen vedas en la Ciénaga para dejar que los peces y moluscos se reproduzcan y logren mayores tamaños.

Debido a estas dinámicas, las asociaciones de La Playa han empezado a realizar faenas en el mar. Varios miembros afirman que, a pesar de lo anterior, aún se puede pescar en toda la Ciénaga. Los pescadores afirman que son nómadas porque “persiguen” el movimiento de peces y crustáceos alrededor de este cuerpo de agua. Según palabras de Pedro Vergara (presidente de Asopesmarpla), “la pesca es una especie de suerte; no todas las veces que se va a pescar, se come. Es una aventura. En cambio, ven que el turismo recreativo a Puerto Mocho es algo fijo (los fines de semana)”.

Había una verdad que ahora a los pescadores les parece una paradoja. En la época de sus padres, hace unos 30-40 años, Tecnoglass ofrecía trabajo para que personas del corregimiento de La Playa trabajaran en la fábrica. Como antes la cantidad de pesca era muy grande, muchos pescadores no se iban a trabajar a Tecnoglass. En esa época, el pescador se ganaba 5 veces lo que se ganaba en este tipo de empresa. Hoy, eso no se da. Varios pescadores afirman que el pescador vive arruinado porque no tiene cultura de ahorro y proyección al futuro. Según conversaciones con Luis Ávila, posteriormente al pescador lo miraban como el desecho, "la última tajada del plátano", era discriminado. El pescador era discriminado porque olía a pescado, porque no era refinado (no se vestían con ropa de marca); el pescador buscaba la economía (lo económico) en su forma de vestir y por su apariencia (piel quemada por el sol y las largas jornadas de pesca). A raíz de la cantidad de proyectos y capacitaciones, ahora todo el mundo quiere ser pescador porque se imaginan que a las asociaciones de pescadores les dan dinero.

En los recorridos guiados fue posible observar algunas técnicas de pesca como de cometa y atarraya. Este último tipo de pesca emplea redes que se lanzan a mano. Esta actividad es distinta a la de la pesca ilícita que se hace con trasmallo. Asimismo, emplean otras técnicas de pesca con chinchorro, el cual se lanza desde tierra, se suelta la cabuya y la lancha va hasta el fondo y va soltando el chinchorro haciendo una forma de U. A 200 metros hay otro grupo de personas esperando la cabuya. Posteriormente, comienzan a halar en forma de parábola, hasta que encierran el pescado y lo recogen en una mochila de 15 metros. Hay días en que pueden coger entre 5 o 6 toneladas de pescado. En esos momentos ellos saben que el pescado empieza a "subir"; viene desde el golfo de Morrosquillo hasta La Guajira. También, aprovechan la subienda de Bocachico del río Magdalena. El pescado tiene estas migraciones por lo general en época de lluvia. Por estos conocimientos, uno de los miembros de Asopesmar (Arquímides Barraza) afirma que el pescador es el que más cuida de la Ciénaga. Adicionalmente, miembros de las comunidades locales afirman que cuando hay excedentes de pesca, no lo comercializan, sino que es para consumo familiar y de la comunidad.

Por otro lado, se evidenció un costo de oportunidad entre la pesca y turismo. En esos casos, Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) le dice a los pescadores que cojan la lancha de motor para pescar y él renta por el día una lancha de otra asociación para cumplir con los compromisos ya adquiridos con los avistadores de aves y manglares. Asimismo, se manifestó que el garantizar que los pescadores se formen como guías turísticos no garantiza que efectivamente sean guías turísticos. Hay muchas dinámicas que se ignoran. Los pescadores son microempresarios que manejan su tiempo; no es lo mismo decirle a un pescador que va a trabajar de 8 de la mañana a 6 de la tarde. Estas son transiciones que pueden llevar mucho tiempo.

b. Ecoturismo

Para asociaciones locales como Asoplaya, la gran cantidad de conflictos socioambientales disminuyó la pesca y confluyó con el inicio del megaproyecto Ecoparque Mallorquín. Así, Asoplaya vio la oportunidad de buscar otros ingresos por el ecoturismo ya que su medio de vida principal estaba siendo desplazado. En principio, la Asociación fue pionera en desarrollar el turismo de recreación con lanchas de motor los domingos. Asoplaya llevaba a los turistas a esta zona para que los caseteros los atendieran brindándoles servicio de alimentación y bebidas, música y balnearios. Se vio la posibilidad de 'rebusque' por ese lado. Posteriormente, las demás asociaciones de la Playa siguieron el ejemplo, pero disminuyeron las tarifas de transporte. Esto ocasionó que Asoplaya migrara a desarrollar actividades ecoturísticas de avistamiento de aves con Atlántico Birding y de siembra de manglares.

Participación de las comunidades locales en el ecoturismo

En la actualidad, Asoplaya es la única asociación que está participando activamente en el avistamiento de aves. Sin embargo, al interior de la asociación, solo participan Leonardo Barranco y Luis Ávila (Tesorero). Luis argumenta que esto se debe principalmente a que ellos dos tienen contacto directo con La Universidad del Atlántico (esta Universidad ha tenido Convenios con Barranquilla Verde), Atlántico Birding y en general, con otros investigadores. Asimismo, Leonardo al ser el dueño/operador de la lancha tiene una gran ventaja para prestar el servicio. Además, Luis es quien tiene los contactos y el que más sabe de manglares (porque ha hecho muchos recorridos de avistamiento con Atlántico Birding). Por ende, ellos ya tienen el *know how* en la ejecución logística y en el desarrollo de charlas técnicas. Luis Ávila argumenta que los demás miembros de la asociación están en otros frentes de trabajo. Asimismo, explica que no participan más personas de la asociación porque la actividad de avistamiento es muy incipiente y depende de la demanda. Si se incrementa esa demanda, entonces se incrementa el interés por capacitar a más personas en avistamiento de aves y de manglares; el pescador se interesa cuando ya hay otras fuentes de ingreso más sostenidas en el tiempo.

En ocasiones el hijo de Leonardo Barranco y otros seis integrantes de la asociación se rotan de a dos personas los domingos para prestar el servicio de transporte (lancha) de la Playa a Puerto Mocho (punto de balneario y casetas), cobrando \$3.000. Este tipo de turismo recreativo no entra dentro del ecoturismo. Sin embargo, constituye el segmento turístico que la mayoría de asociaciones de La Playa han adoptado. Cada domingo, todas las asociaciones transportan por lo menos unas 300 personas a Puerto Mocho. Los miembros de las asociaciones de pescadores

argumentan que por ahora el turismo es muy local y esperan que esta situación cambie con el Ecoparque Mallorquín.

Beneficios sociales del ecoturismo

Para Asoplaya, más que beneficios monetarios, el ecoturismo proporciona una alternativa para que los habitantes locales y de toda la ciudad de Barranquilla conozcan y valoren la Ciénaga de Mallorquín. A través de este tipo de iniciativas, los turistas se han venido informando; los habitantes locales no creían que en Mallorquín hubiesen tantas aves. Como con Ramón Montes (Atlántico Birding) se han venido identificando más de 146 especies de aves, se han hecho videos que se han compartido con las comunidades.

c. Comercialización de plántulas de manglar

Durante los talleres participativos, fue evidente que todas las asociaciones del corregimiento de La Playa y del barrio las Flores venden las plántulas y realizan jornadas de siembra de mangle como esquema de compensación de diferentes empresas privadas. Estas empresas les pagan a las asociaciones las plántulas y la jornada de siembra. Además, otro tipo de organizaciones de la sociedad civil de la zona como el colectivo Manglarte también compran plántulas a asociaciones como Asoplaya para contribuir a las labores de reforestación. Frente a esta dinámica, las personas empezaron a darse cuenta que esta actividad podía ser una forma de devengar ingresos complementarios. Actualmente, el vivero “Los Mangles” vende cada plántula a \$800 pesos. En paralelo, Asoplaya las vende entre los \$2.500 a \$3.000 pesos, argumentando que este es un precio justo ya que considera la intensidad de mano de obra durante los 3 a 5 meses para que el mangle esté apto para sembrar. Estos ingresos se reparten equitativamente entre las personas que participan del vivero y se saca un porcentaje para la asociación.

d. Actividades agropecuarias

Durante los recorridos guiados, se observó la cría de especies menores como pollos y gallinas en el camino de Playa 2 a Bocas de Ceniza. Por otro lado, no se observaron huertos ni cultivos de pancoger en ninguno de los puntos estudiados de la Ciénaga. Los habitantes locales afirman que su dieta se compone principalmente de pescado y carbohidratos como la yuca y/o plátano. El resto de verduras y frutas las adquieren de los mercados públicos del centro de Barranquilla o desde el PNN Isla vía de Salamanca, del cual salen productos como el Bijao, coco, cebollín, plátano, entre muchos otros a la intendencia fluvial de la ciudad. Por otro lado, los habitantes locales afirman que en la Ciénaga de Mallorquín y alrededores no hay

presencia de ganadería pero que desde el Tajamar Occidental se ve ganadería en el PNN vía Isla de Salamanca.

e. Otros medios de vida complementarios

Un grupo de aproximadamente 20 asociados de Asoplaya se dedica a la pesca en el mar y otros debido a la disminución de esta actividad, se han dedicado a la construcción en zonas aledañas. Anteriormente, la mayoría de los asociados de Asoplaya eran *caddies* para los clubes de golf de Barranquilla; este era su trabajo miércoles, sábados y domingos. Asimismo, gran parte de las personas que viven en el corregimiento de La Playa son empleados por Tecnoglass o por otras empresas en el sector de construcción, industria y operación del puerto.

8. Comunidades locales y procesos organizativos

En el Corregimiento de La Playa existen cinco asociaciones de pescadores y una fundación para el cuidado del medio ambiente: Asoplaya, Asopesmar, Asopecma, Asogrope, Asopesmarpla y Fundamiente (Promotores ambientales). De éstas, la más grande en términos de número de asociados es la Asociación de Pescadores de La Playa (Asoplaya). Por otro lado, en el barrio Las Flores se cuentan con seis asociaciones pesqueras: Asopesba, Coopez, Asopesca, Estur, Mallorquín vive y Asopesflores. La asociación Mallorquín Vive agremia a la mayoría de pescadores que pescan en la ciénaga.

Asoplaya

La asociación de pescadores de la Playa (Asoplaya), tiene más de 30 años de haber sido constituida; en estos momentos cuenta con 86 afiliados. Esta asociación es la única que cuenta con una sede física en la Ciénaga de Mallorquín y alrededores. Además, presenta capacidades organizativas robustas. El último viernes de cada mes los miembros de la asociación se reúnen sin la necesidad de avisarle previamente a los socios; todos van con el uniforme (camiseta y gorra) que fue donado por Tecnoglass. Como se mencionó anteriormente, tienen un vivero de base comunitaria y cuentan con 5 lanchas de pesca que también emplean para la actividad ecoturística.

Relación entre las asociaciones del corregimiento de La Playa

Según información suministrada por Luis Ávila, a raíz que las demás asociaciones vieron que Asoplaya iba surgiendo, creyeron que otros actores les daban dinero por cantidades. Sin embargo, Luis afirma que ellos son muy organizados y buscan diversas fuentes de financiación. Por eso, varias asociaciones le tienen mala

voluntad a Asoplaya, posiblemente por envidia y celos. Asimismo, debido a la baja en los precios por recorrido del muelle de La Playa Puerto Mocho, surgió la Fundación Futura. Cada asociación pesquera hace parte de esta organización y la Fundación utiliza las lanchas de las asociaciones. La generación de ingresos derivada de la actividad turística se entrega una parte a la operación de las lanchas, otra parte a las asociaciones y el resto se reparte para el funcionamiento de la organización. Cada fin de semana o festivo rotan el personal (2 personas) de cada asociación para que todos los miembros terminen ganando. La coordinación de los turnos los hace esta organización a través de planillas, vigilando que cada lancha transporte máximo 15 personas.

Relación con las asociaciones del Barrio Las Flores

Con otras asociaciones del barrio Las Flores, Luis Ávila (tesorero) afirma que no tienen ningún problema. De hecho, junto con estas asociaciones se estableció la Corporación Riomarse que involucra a los pescadores del barrio y del corregimiento de La Playa. Se reúnen cada 15 días, para deliberar situaciones de la Ciénaga de Mallorquín, principalmente del Ecoparque. Asimismo, estas reuniones se hacen con Cormagdalena. De acuerdo a comentarios realizados en los talleres participativos, en el futuro va a haber una fundación con las 5 asociaciones del barrio Las Flores para distribuir recursos y manejar el ecoturismo.

VI. Discusión

A. Oportunidades

Articulación, otras actividades y rutas

- Incluir información sobre los diferentes tipos de peces que se capturan en la Ciénaga dentro de la narrativa de los recorridos puede ser de interés para los turistas hardcore interesados en el ecoturismo. Esta es una gran oportunidad para enlazar actividades de ecoturismo con la pesca artesanal para que no se desplace ese medio de vida tradicional. En el pasado, cuando había mayor abundancia de especies marinas, los pescadores contemplaban hacer recorridos donde incluían actividades relacionadas con la pesca de camarones, chipichipi y caracoles.
- Además de la siembra de manglares las actividades de ecoturismo pueden enlazarse con el reciclaje, actividades que pueden despertar el interés de los turistas y contribuir a la restauración ecológica de la Ciénaga.

- Hoy en día existe más interés en el aviturismo en la ciudad de Barranquilla con la consolidación de espacios como el Gran Malecón del Río Magdalena, punto muy importante para la ciudad y que tiene acceso directo al Vía Parque Isla de Salamanca (VIPIS) en el departamento de Magdalena, también Lago del cisne y Caujaral en Puerto Colombia para realizar actividades de aviturismo. La articulación del turismo de naturaleza de la Ciénaga de Mallorquín con VIPIS y caños anexos cercanos al Gran Malecón puede ser una gran oportunidad para hacer más atractiva la ruta ecoturística. Lo anterior, con la finalidad de ofrecer paquetes de turismo de naturaleza para la ciudad y conectar con temas culturales, históricos y gastronomía.
- El impulso de la actividad ecoturística a nivel local también puede ser un vehículo para fomentar programas de apropiación social del conocimiento y de estrategias de divulgación científica frente a la actividad ecoturística para educar al turista y las comunidades locales involucradas.

Infraestructura

- A futuro, en el plano lodoso (barra de arena) se podrían construir plataformas de observación y senderos palafíticos para observar aves a una distancia prudente sin perturbar su hábitat. Sin embargo, este tipo de infraestructuras requieren de estudios previos sobre la biología y ecología de las especies, el monitoreo y estudios de capacidad de carga para la actividad ecoturística.
- Las asociaciones de pescadores del corregimiento La Playa esperan que con la construcción del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín se incremente la red de servicios públicos, entre esos alcantarillado y gestión de residuos sólidos.
- Actualmente algunas asociaciones de pescadores e iniciativas turísticas relacionadas por medio de proyectos se encuentran gestionando la compra de lanchas turísticas para formalizar la actividad y poder prestar un mejor servicio a los turistas.
- Desde las plataformas de observación del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín no se van a observar aves playeras debido a la distancia de las mismas con el mar y según el experto del PNN VIPIS Omar Gutiérrez este es el potencial de Mallorquín, el cual puede ser aprovechado con el mejoramiento tanto de las rutas como de la infraestructura para observación de aves en la Ciénaga.

Capacitación y transferencia de conocimiento

- El escalamiento e inserción de las diferentes asociaciones en Ecoturismo en el área de influencia de la Ciénaga cuenta con la facilidad de contar con procesos de más de 4 años, por lo tanto, actualmente se cuenta con productos mínimos viables. Por ejemplo, las personas que operan el tren artesanal, así como gran diversidad de pescadores de la zona conocen la historia de la Ciénaga y han migrado progresivamente a prestar servicios turísticos. Sin embargo, este conocimiento de los habitantes locales de alguna forma debe ser validado y certificado a la hora de ofrecer capacitaciones para guías turísticos.
- Es deseable que por parte de las autoridades locales se puedan explorar las necesidades y objetivos por parte de las comunidades en cuanto a las rutas ecoturísticas en la zona, esto con la finalidad de generar valor agregado de las mismas.
- Según Atlántico Birding, es necesario profundizar más con autoridades ambientales como Barranquilla Verde y con la Alcaldía distrital sobre el papel de las aves y el turismo comunitario de aves como motor para la conservación y el incremento del conocimiento de las especies. Asimismo, con la finalidad de impulsar este segmento ecoturístico como una oportunidad para mostrar a la ciudad, conservar y recuperar la Ciénaga de Mallorquín.
- La exposición de procesos exitosos de turismo comunitario de aves y la posibilidad de que las comunidades de la Ciénaga de Mallorquín conozcan casos como las iniciativas desarrolladas por otras comunidades de la región Caribe puede ser muy enriquecedor para el proceso que adelantan. Casos de éxito como los desarrollados en la Ciénaga de la Virgen (Bolívar), San Bernardo del Viento y San Antero (Córdoba) en la desembocadura del río Sinú, en el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos (La Guajira) y en el PNN vía Isla de Salamanca son algunos ejemplos a destacar.
- Al ser los conocimientos y saberes de los pescadores de la Ciénaga de carácter empírico, se deben realizar programas con el Sena para certificar esos conocimientos (certificación por competencias). Esta es una forma de guianza mucho más informal y voluntaria. La posibilidad de que dentro de la ruta de avistamiento se pueda ofrecer la experiencia a los turistas de pescar con técnicas ancestrales (ser pescador por un día) con el acompañamiento de los pescadores de la zona puede ayudar a la generación de ingresos adicionales y ser una actividad diferencial para la ruta.

- A partir de la generación de recursos interpretativos, como fotografías, se puede impulsar a las comunidades y operadores ecoturísticos locales en la actividad para que el avistamiento comunitario de aves sea una realidad, es necesario que los procesos incluyan un componente muy fuerte de participación y monitoreo comunitario.

Financiación e incentivos

- Existe una gran oportunidad de negocios en la siembra de manglar. Una vez estos sean sembrados por los turistas, podría ser posible adaptar esquemas de apadrinamiento de estas especies a través de donaciones para su preservación y cuidado, iniciativa que han llevado a cabo algunas fundaciones. Desde las comunidades del sector se crean propuestas que buscan el bienestar de los manglares. La Fundación Batis, por ejemplo, implementa la campaña “Adopta un manglar”, con la cual invita a cuidar, conservar y proteger las especies de manglar y animales que habitan el área: *"Nosotros realizamos procesos de conservación del manglar, ya hace alrededor de diez años, la invitación es a que vengan a nuestro territorio Batis a vivir la experiencia de sembrar un manglar y poder aportar a estos procesos"*, indica Samuel Cáceres.
- De acuerdo a Omar Gutiérrez la ruta de Audubon debería incluir al departamento del Atlántico, aprovechando que muchos de los avituristas que contratan estos servicios llegan a la ciudad de Barranquilla, sin embargo, actualmente se va directamente al Vía Parque Isla de Salamanca y al PNN Tayrona.
- Para que realmente se pueda hablar de turismo de observación de aves comunitario, es necesario involucrar a mayor cantidad de guías ecoturísticos o promotores ambientales de la ciénaga para que tengan un ingreso complementario y un incentivo para conservar.
- Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) considera que el Estado le había estado dando la espalda a la Ciénaga y que hoy en día esta situación está cambiando por la construcción del Ecoparque Mallorquín y todas las oportunidades derivadas en el impulso de la actividad de la zona con las comunidades locales.
- De acuerdo a Luis Ávila finalizando el 2022 la Alcaldía va a introducir algas para hacer biorremediación de la Ciénaga con la finalidad de descontaminarla, esto en el marco del Ecoparque Mallorquín.

- Impulsar como punta de lanza el avistamiento de aves y la siembra de manglares, actividad en la que todas las asociaciones se encuentran involucradas y existe una gran apropiación cultural puede favorecer la sostenibilidad de los procesos de turismo comunitario en la zona.

B. Limitaciones

Conflictos socio-ambientales

- Los sectores donde se prestan los servicios de ecoturismo son zonas marginales de invasiones, migración y presentan profundos problemas y conflictos socio-ambientales. Uno de los más representativos frente a la operación del servicio son los altos índices de pobreza multidimensional.
- Luis Ávila (tesorero de Asoplaya) afirma que desafortunadamente en la Ciénaga no hay controles ambientales en la zona.
- Se teme que al construirse el Ecoparque pueda convertirse en una zona muy concurrida por el público y las aves que anidan en la Ciénaga tengan que buscar otro refugio debido al exceso de ruido y la masiva presencia humana.
- Existe un imaginario de que la Ciénaga de Mallorquín es un lugar de alta contaminación lo que dificulta la actividad turística debido a que, en gran medida, los barranquilleros desconocen el tipo de intervenciones de las comunidades locales para recuperar la Ciénaga a lo largo de los últimos años.
- Durante los recorridos se observaron una gran cantidad de perros (callejeros), los cuales se menciona que son traídos a los alrededores de la Ciénaga de Mallorquín por los pescadores para que cuiden de ellos o para la caza de tortugas icoteas, chigüiro y caimanes. El problema radica en que estos perros no han sido esterilizados y terminan ahuyentando y cazando las aves de la zona, lo que representa un gran problema para la actividad ecoturística. Por ende, se necesita de jornadas de esterilización y control de esta fauna para que no afecte a futuro las actividades de avistamiento de aves.
- Debido a los problemas que conlleva el dragado constante del río Magdalena y la disminución de la sedimentación en el área de la Ciénaga de Mallorquín, la Alcaldía Distrital tiene planes para realizar un puerto de aguas profundas y un parque eólico en la zona. Sin embargo, estos proyectos de infraestructura posiblemente afecten la migración y residencia de aves que

se encuentran principalmente en el plano lodoso, lo cual en el futuro afectaría las actividades ecoturísticas.

- En los talleres llevados a cabo en el corregimiento de La Playa, fue evidente la problemática frente al relevo intergeneracional, lamentablemente, los jóvenes no están interesados en la Ciénaga de Mallorquín. En el mejor de los casos, estudian y salen de la Ciénaga, pero en el peor de los casos, recurren al microtráfico como alternativa económica. No se percibe a la Ciénaga y las actividades que en ella se realizan como una alternativa económica real y en ese sentido, buscan otras opciones. En muchos casos los mismos padres incentivan a los jóvenes a dedicarse a otras actividades lo que pone en riesgo los medios de vida tradicionales de las comunidades de la zona, Pedro Vergara (presidente de Asopesmar), afirma que *“lo que no fuiste, quieres que tus hijos lo sean”*.

Articulación, otras actividades y rutas

- La mayoría de rutas y paquetes turísticos no incluyen servicio de alimentación, por lo que hace falta que los operadores turísticos incluyan este servicio para comodidad del cliente y buscar que este sea ofrecido por parte de las comunidades locales. Además, debido a la alta incidencia de la informalidad asociada a la provisión de alimentos en los servicios ecoturísticos, se debe generar procesos de formalización para garantizar que los alimentos que los turistas consumen son inocuos y cumplen condiciones de salubridad.
- Asimismo, los paquetes referenciados de rutas de aviturismo y siembra de manglar que incluyen el recorrido hasta Bocas de Ceniza en muchos casos no incluye el servicio de transporte lo que obliga al turista, en caso de querer realizar la ruta contratar este y otros servicios por aparte, lo que involucra un mayor esfuerzo.
- El transporte al interior de la Ciénaga de Mallorquín, específicamente el trayecto a Bocas de Ceniza y el Barrio Las Flores, se evidencian economías informales del rebusque entre motociclistas y los operadores del tren artesanal.
- Aún falta mayor articulación por parte de la alcaldía para emprender labores de educación y apropiación de los activos bioculturales de la Ciénaga, así como el ejercer acciones continuas y prolongadas en el tiempo de vigilancia y mantenimiento de la misma. Para generar programas de apropiación social del conocimiento con las comunidades locales en aviturismo es importante

que la información ecológica tanto de la Ciénaga como de las especies relevantes sea compartida en infografías o diapositivas a las personas de la comunidad.

Infraestructura

- De manera general, actualmente no existe infraestructura para prestar adecuadamente el servicio turístico en la zona. Esta situación se hace más evidente si se piensa en un segmento más especializado como la prestación de servicios relacionados al Ecoturismo.
- A pesar de contar con baños por parte de los restaurantes del sector de Playa 2, este servicio se presta en condiciones muy precarias ya que no cuentan con alcantarillado en la zona.
- No existe servicio de acomodación formal (únicamente estancias y posadas) en la Ciénaga de Mallorquín. De alguna forma, cuando entre en funcionamiento el Ecoparque Mallorquín se deben propiciar alianzas entre los hoteles de Barranquilla y los prestadores de servicios ecoturísticos de la zona. Lo anterior teniendo en cuenta la posibilidad de que estos servicios sean prestados por las mismas comunidades como alternativa de acomodación cercana a la Ciénaga si se requiere.
- En cuanto a la operación del Tren artesanal en el trayecto Playa 2 - Bocas de Ceniza - Barrio Las Flores, las plantas que colindan con el sendero del tren artesanal golpean constantemente a las personas durante el recorrido. Además, debido al mal estado de los rieles y de la carrilera, en ocasiones el conductor tiene que bajarse del tren para empujarlo y poder continuar el recorrido.
- Considerando que la gran mayoría de casetas que se encuentran en el límite con la Ciénaga en la entrada por La Playa, así como el camino hacia Bocas de Ceniza no cuentan con servicios públicos, los restaurantes en su mayoría no cuentan con equipos para la refrigeración de alimentos ni plantas eléctricas o agua potable para ofrecer jugos naturales con frutas de la región a los turistas. Esto dificulta la prestación de servicios complementarios como alimentos y bebidas en óptimas condiciones.
- Es necesario para los alimentos que se producen desde la comunidad se deben revisar las condiciones de salubridad y cadena de frío de los alimentos y no fomentar el uso de plástico. El manejo adecuado de los

alimentos es de gran relevancia para los turistas ya que sería ideal incluir en las rutas de turismo la gastronomía local.

- Aún faltan diversos factores para formalizar los servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorquín. Primero, es necesario generar vallas publicitarias sobre las rutas a impulsar, así como desarrollar toda una campaña de señalización de los senderos priorizados. Asimismo, se deben establecer oficinas de ecoturismo o puntos de atención para asesorar a los turistas. Además, se debe adecuar ciertos puntos de interés ecológico para la toma de fotografías ya que muchos puntos de los recorridos muestran una mala gestión de la disposición de los residuos sólidos.

Capacitación y transferencia de conocimiento

- Actualmente no existe proveeduría de equipos, herramientas o material de divulgación para el avistamiento de aves con grupos de estudiantes de colegios o para avistadores entusiastas que se encuentran conociendo o explorando la actividad y no cuenta con conocimientos previos. En este sentido es recomendable contemplar que dentro de los grupos de avistadores puede haber personas con bajos conocimientos en avifauna (segmento de aficionados) para los cuales es necesario contar con material de comunicación de la ciencia y explicaciones más detalladas.
- No existen estudios de la capacidad de carga para un correcto desarrollo de las actividades ecoturísticas en la Ciénaga que permita conocer el número de grupos de personas, lanchas y delimitación de zonas para los visitantes.
- Se han realizado muy pocas capacitaciones en términos del potencial de aviturismo e identificación de especies de aves en la Ciénaga de Mallorquín a diversas asociaciones. Los esfuerzos por transferir esos conocimientos se han concentrado en Asoplaya, sin embargo, en esta actividad ecoturística (avistamiento de aves) solo participan 2 representantes de esta asociación con poca transferencia de conocimiento y relevo intergeneracional prácticamente nulo. En este sentido, varios líderes de las asociaciones de pescadores afirman que hacen falta procesos de larga duración a las comunidades locales y prestadores del servicio para impulsar la actividad ecoturística en la zona.
- En el ecoturismo y en particular en el avistamiento de aves el interés lo despierta el guía. Por lo tanto, es necesario trabajar en los guiones y en la interpretación ambiental como parte de la experiencia de los recorridos, estos guiones deben reflejar la conexión con la parte emotiva y ecológica de

las aves, así como del contexto socio-ambiental y de las comunidades locales.

- Las asociaciones de la Ciénaga de Mallorquín aún no se encuentran formalizados como operadores o como agencias de viajes, proceso para el cual requieren cumplir con ciertos requisitos y tramitar la expedición del Registro Nacional de Turismo (RNT). Para este trámite las asociaciones deben contar con chalecos, equipos e infraestructura adecuada para el turismo, guiones para la interpretación ambiental, permisos para la navegación en Ciénaga y divulgación de información con hoteles.
- Las asociaciones que prestan servicios de ecoturismo en la Ciénaga tienen una difusión y promoción limitada al voz a voz o medios de comunicación como WhatsApp, al no contar con folletos o material físico para divulgación de sus servicios se han necesarias capacitaciones para mejorar las estrategias digitales.

Financiación e incentivos

- Actualmente, la DIMAR no permite turismo en la Ciénaga de Mallorquín con lanchas de pesca. Las lanchas para la actividad turística no están adecuadas para prestar el servicio ya que son lanchas destinadas a la pesca, esto se debe a que las lanchas de turismo tienen otro tipo de seguros y permisos diferentes a las lanchas de pesca. Sin embargo, las asociaciones locales han tratado de adaptar las lanchas de pesca al turismo para lo cual es necesario adecuar las embarcaciones pesqueras a los requerimientos del turismo: mayores comodidades, chalecos salvavidas, techos, motores de menor calado, radio de comunicación, botiquín de primeros auxilios, caja de herramientas, uniformes para identificar al personal, entre otros. La Alcaldía ha financiado materiales para pintar las canoas y lanchas con los colores de la bandera de Barranquilla para que cuando los turistas hagan recorridos por la Ciénaga, puedan tomarse fotos.
- Las principales fuentes de financiación parecen ser proporcionadas por la Cooperación Internacional y fondos públicos (regalías) principalmente de la Gobernación y de la Alcaldía de Barranquilla. Sin embargo, para que las comunidades locales puedan aplicar se necesitan conocimientos de formulación de proyectos. Por ende, los esfuerzos se deberían concentrar en capacitar a las asociaciones en este aspecto para que sean estas mismas instituciones las que capten y gestionen los recursos.

- La Ciénaga de Mallorquín tiene un gran potencial en ecoturismo y la actividad ha tenido una buena receptividad frente al segmento de avistamiento de aves de parte de miembros de asociaciones de pescadores como Asoplaya. Sin embargo, se requiere la convergencia entre la Alcaldía con el Proyecto del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y las asociaciones locales para que también hagan parte activa del proyecto desde el turismo comunitario.
- Para llegar a más turistas, es necesario financiar y capacitar a las asociaciones y prestadores locales del servicio ecoturístico en publicidad y divulgación. Se requiere la presencia de diseñadores, así como de recursos para la impresión de materiales interpretativos, proyectos para los que se requiere la asignación de recursos.

VII. Referencias bibliográficas

Alcaldía de Barranquilla. (2020, Mayo 26). *Plan de desarrollo 2020-2023: "Soy Barranquilla"*. Alcaldía de Barranquilla. Retrieved Mayo 6, 2022, from <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/plan-de-desarrollo-barranquilla/2020-2023>

Alcaldía de Barranquilla. 2021a. *Ciénaga de Mallorquín movilizaría hasta \$1,48 billones en los próximos 10 años*. Alcaldía de Barranquilla. Retrieved Mayo 8, 2022, from <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/recuperacion-integral-de-la-cienaga-de-mallorquin>

Alcaldía de Barranquilla. 2021b. *Placer y negocios, la apuesta de Barranquilla por el turismo bleisure* Alcaldía de Barranquilla. Disponible en: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/placer-negocios-apuesta-barranquilla-turismo-bleisure>

Arbeláez, M. F. 2021. Tendencias para el turismo en 2022: naturaleza, sostenibilidad y deportivo - Sectores - Economía. El Tiempo. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/tendencias-para-el-turismo-en-2022-naturaleza-sostenibilidad-y-deportivo-641893>

Ateljevic, I. 2020. Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3), 467-475. 10.1080/14616688.2020.1759134 Teruel Avecilla, 2018)

Barranquilla Verde y Universidad del Atlántico. (2018). Condiciones iniciales para la determinación de declaratoria de la ciénaga de mallorquín como área protegida. p. 477.

Barrientos, S., G. Gereffi, and A. Rossi (2011). 'Economic and Social Upgrading in Global Production Networks: A New Paradigm for a Changing World'. *International Labour Review*, 150(3–4): 319–40.

Bernal-Vega, L., De la Cruz, E., Durán-Plata, L., Fernández-González, L., López-Puello, A., Madrid-Perlata, B., Pájaro, Y., Rodríguez, S., Sarmiento, J. y Vélez-Mendoza, A. (2017). La Ciénaga de Mallorca, un ecosistema que debemos conservar. 12.
https://www.academia.edu/42149232/LA_CIENAGA_DE_MALLORQUIN_UN_ECOSISTEMA_QUE_DEBEMOS_CONSERVAR

Biocomercio Andino (2013). Facilitación de financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina - GEF – CAF – UNEP. Bogotá. 97pp. Disponible en: <http://biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2015/04/Estud-merc-Analisis-Observacion-de-Aves.pdf>

Birner R (2018) Bioeconomy concepts. In I Lewandowski, N Gaudet, J Lask, J Maier, B Tchouga, R Vargas-Carpintero (eds) Bioeconomy: shaping the transition to a sustainable, biobased economy

Blanco, T. (2021). Los enemigos invisibles de la Ciénaga de Mallorca. La Silla Vacía. Disponible en: <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/los-enemigos-invisibles-de-la-cienaga-de-mallorquin/>

Bright Adiyia & Dominique Vanneste (2018) Local tourism value chain linkages as pro-poor tools for regional development in western Uganda, *Development Southern Africa*, 35:2, 210-224, DOI: 10.1080/0376835X.2018.1428529

CBI. 2020. Entering the European market for nature and ecotourism. Recuperado el 13 de julio de 2022, en <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/nature-ecotourism/market-entr>

Christian, M. (2013). 'Global Value Chains, Economic Upgrading, and Gender in the Tourism Industry'. In C. Staritz and J. G. Reis (eds), *Case Studies of the Horticulture, Tourism, and Call Center Industries*. Washington, DC: World Bank. Disponible en: <http://documents.worldbank.org/curated/en/2013/01/18621419/global-value-chain-economic-upgrading-gender-case-studies-horticulture-tourism-call-center-industries>

Christian, M., K. Fernandez-Stark, G. Ahmed, and G. Gereffi (2011). 'The Tourism Global Value Chain: Economic Upgrading and Workforce Development'. Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness (Duke CGGC). Disponible en: http://www.cggc.duke.edu/pdfs/2011-11-11_CGGC_Tourism-Global-Value-Chain.pdf.

Christian, M., and D. Nathan (2013). 'Tourism Overview: Changing End Markets and Hyper Competition. Capturing the Gains'. Working Paper 26. Manchester: School of Environment and Development at the University of Manchester. Disponible en: http://www.capturingthegains.org/publications/workingpapers/wp_201326.htm.

Citur. 2022. Estadísticas Departamentales. Disponible en: <https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0>

CRA. (2015). Revisión de la Zonificación, Mejoramiento de Escala y el Abordaje al Tema de Susceptibilidad de Amenazas y Vulnerabilidad, Como Avance en el Ajuste al Plan de Ordenamiento de la Cuenca Hidrográfica Ciénaga de Mallorquín y los Arroyos Grande y León. 165. <https://www.crautonomia.gov.co/documentos/pomcas/InformeAjustePOMCAMallorquinVersionFinal.pdf>

CRA. – UNIMAGDALENA. (2014). Definición de la Ronda Hídrica de la Ciénaga de Mallorquín y formulación del Plan de Manejo de Manglares en el Departamento del Atlántico. Informe técnico.

Daly, Jack & Gereffi, Gary. (2018). Tourism Global Value Chains and Africa. 10.1093/oso/9780198821885.003.0004.

DNP (2018) "Política de Crecimiento Verde (Documentos CONPES 3934)", Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, D.C: Departamento Nacional de Planeación, p. 114. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Economicos/3934.pdf>.

dos Anjos, F., Limberger, P. F., Gadotti dos Anjos, S. J. & Domareski, T. C. (2011). Contribuciones de la gestión del conocimiento a los servicios turísticos. Estudio em uma agencia de viajes. Scielo, 20 (3): 722- 737.

El Universal. (2022, Enero 18). Barranquilla: destino turístico para visitantes internacionales | EL UNIVERSAL - Cartagena. El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/regional/barranquilla-destino-turistico-para-visitantes-internacionales-KB5993387>

Ezra, Peter M., "Mapping the Tourism Value Chain for Fair-Trade and Tourism Handicraft Clusters in Tanzania" (2022). All Dissertations. 2970. https://tigerprints.clemson.edu/all_dissertations/2970

Franco Medina, R. D. (2014). Presupuestos, sentidos y prácticas ambientales en la ciénaga de Mallorquín y sus áreas de influencias en relación con el desarrollo social y humano para transformar las condiciones de vida del sector, ciudad o región. Módulo Arquitectura CUC.

Gereffi, G. (1999). 'International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain', Journal of International Economics, 48: 37–70.

Gereffi, G. (2005). 'The Global Economy: Organization, Governance, and Development'. N. Smelser and R. Swedberg (eds), *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed. Princeton, NJ: Princeton University Press and Russell Sage Foundation: 160–182.

Gereffi, G., Humphrey, J. and Sturgeon, T. (2005). 'The Governance of Global Value Chains,' *Review of International Political Economy*, 12(1): 78–104

Gereffi, G., and K. Fernandez-Stark (2016). 'Global Value Chain Analysis: A Primer', 2nd edition. Durham, NC: Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness (Duke CGGC). Disponible en: http://www.cggc.duke.edu/pdfs/Duke_CGGC_Global_Value_Chain_GVC_Analysis_Primer_2nd_Ed_2016.pdf.

Gupta, S., & Chandra, R. P. (2016). The value chain approach in community based ecotourism: A conceptual framework on sustainable mountain development in the Jaunsar-Bawar region of Uttarakhand. *Amity Research Journal of Tourism, Aviation and Hospitality*, 01(01), 27 – 38.

Humphrey, J., and H. Schmitz (2002). 'How Does Insertion in Global Value Chains Affect Upgrading in Industrial Clusters?' *Regional Studies*, 36(9): 1017–27

IDB, Audubon, & CREST. 2015. Market analysis of bird-based tourism: A focus on the U.S. market to Latin America and the Caribbean including fact sheets on the Bahamas, Belize, Guatemala, Paraguay. Center for Responsible Travel, CREST. Disponible en: http://www.responsibletravel.org/resources/documents/birdstudyreport_71615.pdf

Igbojekwe, P. A. (2021). *Central Asian Journal of Innovations on Tourism. Volume : 02 Issue : 12 | Dec 2021 ISSN : 2660-454X Cultural Tourism : Income Contribution of Regional Cultural Heritage Resources and Value Chain Consumption in Nigeria. c, 77–89.*

IUCN (2021, July 26). International Day for the conservation of the mangrove ecosystem. News & Events. Retrieved June 12, 2022, from <https://www.iucn.org/news/oceania/202107/international-day-conservation-mangrove-ecosystem-iucn-oceania-regional-directors-statement#:~:text=Mangroves%20provide%20timber%2C%20firewood%2C%20charcoal,and%20other%20biodiversity%3B%20and%20cultural>

Kaplinsky, R. (2004). 'Spreading the Gains from Globalization: What Can Be Learned from Value-Chain Analysis?' *Problems of Economic Transition*, 47(2): 74–115.

Kaplinsky, R. (2010). 'The Role of Standards in Global Value Chains'. Washington, DC: World Bank

La República. 2020, diciembre 2. El Ecoturismo es la tendencia que se impone a Nivel Mundial en La Pospandemia. Diario La República. Disponible en: <https://www.larepublica.co/empresas/el-ecoturismo-es-la-tendencia-que-se-impone-a-nivel-mundial-durante-la-pospandemia-3096635>

MADS (2019). Biodiverciudades. Dirección de Asuntos Sectoriales, Ambiental y Urbana: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Disponible en: https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/Comite%20Sostenibilidad/Presentaciones/Sesi%C3%B3n%201/4_Iniciativa_biodiverciudades.pdf

Medina Marengo, A. (2022). Turismo de Naturaleza en el Atlántico creció en más de un 100% en el último año. Emisora Atlántico. Disponible en: <https://emisoraatlantico.com.co/local/turismo-de-naturaleza-en-el-atlantico-crecio-en-mas-de-un-100-en-el-ultimo-ano/>

Merle, C., López, O., Castellanos, Y., Gleber, C., Valderrama, M., & Reyes, P. (2018). Diagnóstico sintético del sector forestal en Colombia: Principales características, barreras y oportunidades para su desarrollo. 266. https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/forestal/Productos_finales/Informe_1_Diagnostico_de_la_situacion_actual_y_las_barreras_y_oportunidades_-_Version_final.pdf

MINCIT (2020). ¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords!. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

MINCIT (2022a). En 2022 el sector turismo pasará de la reactivación al crecimiento sostenido. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2022-el-turismo-pasara-al-crecimiento-sostenido>

MINCIT (2022b). Perfiles Económicos Departamentales. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/fdd96c98-45d2-451f-86c6-d200a1da9427/Perfiles-Economicos-por-Departamentos>

Montes, R. (2022). Lista de chequeo de las aves de la ciénaga de Mallorquín. Atlántico Birding, EcoTraining y Funecos.

Ochoa Zuluaga, G., (2019). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo (Diversified Coordination and Learning Dialogue for Tourism Value Chains). Turismo y Sociedad, Vol. 25, Julio-Diciembre de 2019, Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=3403681>

Pérez-Marin, M. (2016). El discurso ambiental en Colombia: una mirada desde el análisis crítico del discurso. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N.o 131, abril - julio 2016 (Sección Monográfico, pp. 139-158)

Pino Rejinfo, J. (2005). Ciénaga de Mallorquín. Situación actual y derroteros. Corporación Autónoma Regional del Atlántico, CRA. Barranquilla, Colombia

Pizano, C. y García, H. (Editores). (2014). El bosque seco tropical en Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH), Bogotá DC, Colombia

POMCA (2015). Revisión de la zonificación, mejoramiento de escala (1:25.000) y el abordaje al tema de susceptibilidad de amenazas y vulnerabilidad, como avance en el ajuste al plan de ordenamiento de la cuenca hidrográfica Ciénaga de Mallorquín y los Arroyos Grande y León.

ProColombia (2013). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Elaborado por Avia Export y T&L Europraxis. 132pp. En <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>

Programa Paisajes de Conservación (s.f.). About the Northern Colombia Birding Trail Project: USAID, PNN, Minambiente, Patrimonio Natural, Audubon y Calidris. Disponible en: <http://www.northerncolombiabirdingtrail.com/about.html>

Puello-Pereira, N., Ovallos-Gazabon, D., Hugueth-Alba, A., Díaz-Solano, B., & Silva, J. (2019, October 19). Análisis del nivel de competitividad en clústers. Caso iniciativa turismo de naturaleza en Atlántico, Colombia. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, E24, 234–249. Repositorio Universidad de la Costa. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11323/5974>

Rincón-Bermúdez, S., Toro, J. y Burgos, J. (2009). Lineamientos guía para la evaluación de criterios de biodiversidad en los estudios ambientales requeridos para licenciamiento ambiental. Biodiversidad y estudios de impacto ambiental. Elementos para evaluadores. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt e Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D. C. Colombia. 124 pp.

Rivera J.P., & Gutierrez, E.L. (2019). A framework toward sustainable ecotourism value chain in the Philippines, Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 20:2, 123-142, DOI: 10.1080/1528008X.2018.1492495

Teruel S. (2018). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de máster en gestión de turismo sostenible. Universidad para la Cooperación Internacional.

Trang, N.T.T., Trang, N.T.Q., Loc, H.H. et al. (2022). Mainstreaming ecotourism as an ecosystem-based adaptation in Vietnam: insights from three

different value chain models. Environ Dev Sustain. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02481-6>

UNWTO (2022). World tourism Barometer, Vol. 20 (3). United Nations World Tourism Organization. Disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/UNWTO_Barom22_02_May_excerpt.pdf?VersionId=5c9Q9abJCiFcJYyU_4zmziIL3YBzi7A

Wilson, S., Sagewan-Alli, I., & Calatayud, A. (2014). The Ecotourism Industry in the Caribbean A Value Chain Analysis. October.

World Tourism Organization (2013a). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. European Commission. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415496>

World Tourism Organization (2013b). *Aid for Trade and Value Chains in Tourism*. World Trade Organization & Organisation for Economic Co-operation and Development. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284415977>

WTTC. (2022). Travel & Tourism could grow to \$8.6 trillion in 2022, says WTTC. World Travel & Tourism Council (WTTC). Disponible en: <https://wtcc.org/News-Article/Travel-and-Tourism-could-grow-to-8-point-6-trillion-USD-in-2022-say-WTTC>

VIII. Anexos

Anexo 1. Documento en Excel con las sistematizaciones de las entrevistas semi-estructuradas e información de los talleres participativos de la cadena de valor de servicios ecoturísticos en la Ciénaga de Mallorca.

Para consultar la información en detalle que se menciona en este anexo puede visitar el siguiente [enlace](#).