

MEDIOS DE VIDA TRADICIONALES Y SUS MECANISMOS DE ECONOMÍA LOCAL PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD.

Laura Alayon Hurtado

Análisis estructural de las economías locales en las comunidades indígenas ubicadas en el brazo Amanavén

Capítulo I

- Introducción

El proyecto *“Fortalecimiento de la Gobernanza de las comunidades indígenas de la Selva de Matavén para tomar decisiones participativas orientadas a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad”* fue aprobado como proceso interinstitucional donde participaron ACATISEMA, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Instituto Humboldt y el PNUD y es en el cual se enmarca esta investigación de consultoría.

El Gran Resguardo Unificado de la Selva Matavén tiene un área de 1.8 millones de hectáreas que agrupa 16 resguardos indígenas ubicados sobre las márgenes de los ríos y rodean un área de uso común de cerca de 900.000 ha, que es considerada “el corazón de la salud”, este lugar es de gran importancia en términos de recursos naturales y como corazón de todas estas comunidades. El Resguardo Unificado, tiene un gobierno propio a través de la Asociación de Cabildos y Autoridades Tradicionales Indígenas de la Selva de Matavén llamada ACATISEMA con sede administrativa en Cumaribo (Vichada) y subsele en Inírida (Guainía), es un territorio colectivo que por mandato constitucional tiene autonomía para su gestión bajo los procesos organizativos locales de las autoridades indígenas, de acuerdo con sus conocimientos, prácticas e instituciones.

Este proyecto se justifica desde los bajos niveles de gobernanza existentes al interior del Resguardo Unificado de la Selva de Matavén pues los vacíos organizativos para defender el territorio colectivo de las amenazas externas, la ausencia de una economía local autosuficiente y debilitación de sus medios de vida sostenibles son aspectos importantes que debilitan a estas comunidades, que al estar en un territorio tan inmensamente rico necesitan de mucha fortaleza para poder preservar su cultura y ambiente mientras el mundo a su alrededor y sus amenazas se siguen tejiendo.

Mi aporte concreto a este proceso es el de colaborar con el análisis de estructuras sociales y gobernanza como estudio de economías locales de las comunidades indígenas del Brazo Amanavén, del cual se pretenden generar insumos para la identificación de alternativas productivas.

Mi análisis se planteó en un principio como la definición de un sistema de redes económicas al interior de las comunidades con el fin de identificar actores y relaciones claves en los procesos productivos. Este

análisis sería el insumo principal en la definición de propuestas concretas para el desarrollo de proyectos productivos en comunidades específicas. Sin embargo, durante las dos visitas a campo en noviembre y diciembre de 2012, entendí que las relaciones económicas y de mercado como formas estáticas son bastante simples pues la comercialización de productos cuando existe se da a través de uno o dos canales máximo, el tipo de productos transados no varía significativamente de una comunidad a otra, por lo que el análisis de redes a este nivel tal vez no aporte mucho, o tendría que ser un análisis de un nivel de especificidad muy alto en la obtención de información en campo. Un análisis más desde las dinámicas en el tiempo podría ser más rico, como relaciones durante las bonanzas y después de ellas, o dinámicas de mercado en diferentes momentos del año, o entre comunidades, y el papel también dinámico de los intermediarios en todo esto. Y esta es una propuesta interesante para la continuación de este trabajo, abordar un análisis con herramientas de modelamiento dinámico para entender y analizar en el tiempo las estructuras económicas que se describen en este trabajo.

Durante los tres meses de la consultoría se realizaron dos visitas a campo, y se dio la co-creación de la propuesta del proyecto y el aprendizaje del contexto. Durante noviembre de 2012 líderes de las comunidades y representantes de ACATISEMA propusieron una lista de comunidades sobre el Brazo de Amanavén para trabajar los objetivos del Instituto Humboldt y el PNUD en términos del fortalecimiento de la gobernabilidad y las alternativas productivas. En noviembre y diciembre del mismo año, se realizaron dos visitas de campo, y en total la aproximación fue a 7 comunidades del Brazo Amanavén sobre el río Uva¹. La primera visita tuvo como objetivo abordar una mirada general a las principales problemáticas, contexto histórico, y condiciones económicas de seis de esas comunidades propuestas. En la segunda visita, realizada en la comunidad de Laguna Negra, se aprovechó el espacio de reunión de los líderes de ACATISEMA con los representantes del PNUD, para nosotros como Instituto Humboldt socializar nuestro proceso, aprendizaje durante la primera visita y experiencias previas, y presentar la propuesta general de trabajo en aras de fortalecimiento desde “alternativas productivas tradicionales” que se realizaran en dos comunidades aun sin escoger.

Como resultado de esta consultoría se obtiene una síntesis de los principales procesos económicos a nivel regional y local, desde la revisión de fuentes secundarias y de los resultados de las visitas en campo. Este análisis está ligado a una mirada regional, al “entendimiento” de las decisiones de uso y mercado en el contexto de sistemas productivos, extractivos y de intercambio como medios de vida tradicionales, y desde una mirada a las principales problemáticas y percepciones de sus medios de vida, junto con un resumen-análisis del por qué las experiencias previas de intervención externa en el desarrollo de proyectos productivos han fracasado. Finalmente una lista de propuestas simples, que surgen del análisis personal y compartido con el equipo de trabajo, sugieren unas pautas generales en los pasos a seguir dentro del contexto de las necesidades e intereses locales, buscando impactos positivos y la disminución al máximo de los impactos negativos a nivel social en comunidades que han sido altamente intervenidas y transformadas.

Nuestro proyecto se maneja a escala de comunidad, y será implementado en dos comunidades aún por definir.

¹ Morocoto, Giro, Yuri, Morichal, Cumaral, Berlin, y Laguna Negra.

2. Elementos conceptuales

Para desglosar el tema de las estructuras económicas a nivel local es necesario hablar de los pilares conceptuales de esta investigación. Los conceptos de economía por ejemplo se piensan desde nuestras propias realidades y definiciones, sin embargo los procesos históricos de estas comunidades alejadas de nuestra realidad, pero al mismo tiempo insertas aleatoriamente a procesos económicos de bonanzas extractivas, definen una mirada distinta de la economía indígena.

Lo mismo ocurre cuando pensamos en proyectos productivos, el concepto mismo de proyecto es algo que no necesita mayor definición desde nuestras lógicas administrativas, pero las distancias epistemológicas con las comunidades indígenas son una de las razones por las cuales los horizontes de tiempo, expectativas y responsabilidades adquiridas en proyectos productivos implementados en el pasado han fracasado. Por ejemplo, los medios de vida y el concepto de bienestar requieren una posición casi política frente al enfoque que la organización toma a la hora de hablar de estos temas, y de implementar estrategias en búsqueda del mejoramiento de estas condiciones. Presentar nuestra posición clara frente al tema es un acto de responsabilidad y congruencia para la definición de las estrategias y alternativas a seguir.

A continuación desgloso algunos de los elementos conceptuales que considero de mayor relevancia para los alcances de mi análisis desde la perspectiva de las economías locales.

- Análisis institucional de las estructuras económicas locales

El análisis institucional se basa en el estudio de la situación en la que se enmarcan las acciones sociales y sus reglas de juego (como acuerdos sociales y como reglas formales): los espacios donde los individuos interactúan, intercambian bienes y servicios, y resuelven problemas entre otros. El estudio de estas situaciones nos permite entender las motivaciones y la estructura de las percepciones-conocimientos locales. Esta es una primera entrada a tratar de predecir el comportamiento de los individuos al interior de esta estructura, cuando estamos pensando por ejemplo en de qué manera ciertos cambios afectarán la situación-acción² en este contexto determinado (Ostrom, 2011). Por ejemplo más concreto es el cómo plantear un proyecto que busca mejorar ciertas cualidades inherentes a la comunidad, o cambiar ciertos aspectos? Y cuáles serán los resultados esperados?. La palabra acción se refiere a los comportamientos que los actores o grupo le dan cierto significado para la consecución de objetivos, la

² Para poder describir la estructura de la situación-acción en un contexto determinado es importante identificar: i) los actores claves, ii) los roles específicos de estos actores, iii) las acciones posibles en el contexto y a qué resultados conllevan esas acciones, iv) los resultados potenciales o que ya se han dado si se están mirando procesos históricos, v) nivel de control individual sobre sus decisiones, vi) información disponible para los actores acerca de la situación, vii) costos y beneficios como incentivos del sistema acciones-resultados

situación-acción es un conjunto de aspectos en un contexto determinado, está caracterizada por acciones de reciprocidad, intercambio, o resolución de problemas de equipo (Ostrom, 2011).

Para evaluar los resultados en el análisis se explora con criterios en su mayoría subjetivos, las consecuencias de las acciones de los actores. Ejemplo, en el presente trabajo se presenta una descripción de los procesos productivos tradicionales y los cambios y transformaciones de sus medios de vida como respuesta a procesos socio económicos. también se describen desde las acciones o intentos de involucrarse en el mercado con productos locales. Se presenta un análisis institucional simple de los principales actores involucrados (como ACATISEMA y las comunidades) y sus interacciones en procesos concretos relacionados con medios de vida y economía. AL final se presenta una mirada de los resultados de los proyectos productivos que se han generado en la zona y sus resultados. Discusión y conclusiones y recomendaciones son el final del documento.

Lo anterior representa un marco simple de análisis que pretende ser el alcance de esta investigación. Un análisis a mayor profundidad desde el punto de vista institucional y que enmarca la propuesta de continuación de esta consultoría, tomaría dos pasos más en el esfuerzo de entender la estructura de este sistema en estudio. El siguiente paso sería el ahondar más profundamente en los factores, cada uno de los identificados, y mirar cómo estos afectan la estructura del sistema. El segundo paso sería el explorar cómo la situación-acción cambia en el tiempo a la luz de los diferentes resultados obtenidos en procesos concretos, los cambios en las percepciones y estrategias de los actores en el tiempo. Por ejemplo en este caso, el análisis conllevaría el abordar las dinámicas en el tiempo como por ejemplo las relaciones durante las bonanzas y después de ellas, o dinámicas de mercado en diferentes momentos del año, o entre comunidades, y el papel también dinámico de los intermediarios en todo esto.

Esta es una propuesta interesante para la continuación de este trabajo, abordar un análisis con herramientas de modelamiento dinámico para entender y proyectar en el tiempo las estructuras económicas que aquí se describen, pero a un nivel más específico de acuerdo a las comunidades en donde se desarrolle el proyecto. Este tipo de aproximación no es posible en el alcance de este trabajo en este momento por razones de especificidad y tiempo. Una vez definidas las comunidades en las cuales se va a trabajar, un análisis a profundidad de sus estructuras institucionales para el entendimiento de su economía tendría mucho que aportar. Por ahora el presente trabajo se enmarca en la primera mirada general a nivel regional y desde fuentes secundarias de los procesos económicos, institucionales y sociales en Mataven.

- **Economías indígenas**

Rodríguez et al (2011) plantean como conceptos claves en el mundo indígena los atributos de reciprocidad, bienestar y producción de la vida, conceptos que tienen su dimensión propia desde los aspectos simbólicos y cotidianos de cada comunidad. El lenguaje claramente difiere dependiendo de las partes involucradas a la hora de entrar como actores externos en estos contextos, por lo cual la visión de la economía se debe abarcar desde múltiples dimensiones y con un respecto profundo a los imaginarios locales. Esto en la práctica es mucho más complejo que cuando se define en palabras pues

cada encuentro entre los habitantes y los actores externos representa cierto grado de violencia simbólica³.

En realidad no existe mucha información sobre la economía local definida desde sus habitantes que viven en dos mundos, uno de una economía de redistribución de excedentes que aún sigue sucediendo, y el otro como el imaginario hacia donde se quiere llegar que es el de acumulación, el de guardar excedentes de las diferentes prácticas para poder adquirir nuevos bienes y servicios de afuera. Rodríguez et al (2011) explican cómo a los indígenas les toca lidiar con los temas de productividad y dinero del mundo moderno sin tener mucha orientación, solo si la economía tradicional es lo suficientemente fuerte pueden asumir estos retos de una manera más sana. Pero la fortaleza de la economía local no se mide por los excedentes económicos, sino por la administración del hogar, y su organización social.

El concepto de reciprocidad en estos contextos locales se da a través de los regalos que son formas de redistribución de alimentos por ejemplo, y formas de agradecimiento, son prácticas que fortalecen el tejido social y ayudan a establecer alianzas. Por esta razón, estos valores deben ser estimulados por las intervenciones externas para no socavar estos procesos que dan fuerza a las economías tradicionales. Más adelante en las propuestas al final del documento, explico el por qué la contrapartida debe ser un requisito social en las intervenciones de proyectos productivos, y una forma de reconstruir los atributos culturales en las relaciones con organizaciones y entre ellos mismos. Cuando la comunidad aporta algo en los talleres, como un acto desde sus valores propios se establecen relaciones de confianza y reciprocidad que permiten disminuir las distancias de las relaciones asimétricas creadas por implementación de proyectos externos.

En cuanto al dinero y la economía, estas son palabras que no existen en los idiomas indígenas amazónicos (Rodríguez et al, 2011), hay evidencia de su ausencia en los esquemas tradicionales, pero también la dificultad simbólica para manejarlo, pues *“en el mundo amazónico, en la palabra se convoca el poder al cual refiere la cosa que se nombra”*, la ética que implica el manejo de un “algo” que no existe en el lenguaje es una tarea interesante y necesaria.

“Sin plata ya no participamos en nada, antes íbamos en canaleta y seguro llegábamos, pero la plata nos ha dividido”⁴

Los peligros del dinero en las comunidades tienen que ver con los problemas sociales, los imaginarios no cumplidos que generan frustración, las adicciones desde el alcohol hasta los nuevos conflictos por robos

³ Este concepto para mí es muy importante en el rol de investigador y agente externo que entra en una realidad local con propósitos concretos. El concepto de violencia simbólica lo tomo del sociólogo francés Pierre Bourdieu quien lo utilizaba para describir los actos de violencia no físicos que se dan en el encuentro de dos mundos cuando se hace etnografía. En estos encuentros inevitablemente hay estrategias construidas que enmarcan esquemas asimétricos de poder debido a los diferentes roles sociales, estatus, género, categorías cognitivas, estructuras mentales, representación concreta y evidente de poder (Germana, 1999). Esta es una violencia invisible pero implícita, y el reconocimiento de esta por parte de los agentes externos puede, al menos desde mi punto de vista, hacerla más responsable y que sus consecuencias se asuman como parte integral del trabajo realizado en campo.

⁴ Representante de ACATISEMA, en las comunidades de Laguna Negra, diciembre de 2012.

y corrupción entre otros. El mal uso del dinero está en la falta de coordinación entre las autoridades tradicionales y la comunidad (Rodríguez et al, 2011), será por esta razón que los índices de corrupción a nivel nacional son tan altos en los territorios indígenas⁵?. Entender esta dificultad, y abordar desde un principio las reglas de juego en términos del manejo del dinero en un proyecto, su impacto y los acuerdos pactados puede ser una entrada respetuosa y responsable a la implementación de procesos a nivel local.

- **Proyectos productivos**

Romero (2010) define los proyectos productivos como el conjunto de actividades que buscan cumplir unas metas puntuales en un tiempo determinado, orientados hacia la productividad que es un indicador que se usa comúnmente en la agricultura para evaluar el desempeño y se define como la producción total por unidad de recurso invertido (tierra, capital, trabajo). Estos proyectos son planes desde gobierno central, o instituciones públicas o privadas que buscan realizar cambios en los sistemas productivos de las comunidades para incrementar su eficiencia o para generar transformación principalmente económica. Pero hay otro tipo de transformaciones sociales, políticas y económicas que se dan en el proceso.

El informe final de Romero (2010) analiza los proyectos productivos implementados en el Putumayo dentro del programa PLANTE para la erradicación de cultivos ilícitos en Colombia, mirando el antes y después para ver si los proyectos productivos en la práctica, han logrado solucionar problemas estructurales o problemas coyunturales, la experiencia de estos proyectos en el Putumayo para la erradicación de cultivos de uso ilícito se constituye en un importante referente de análisis para nuestro caso de estudio. Las preguntas directrices de su análisis van desde quien los gestionó esos proyectos, las metas propuestas, el presupuesto propuesto vs presupuesto invertido, el tipo de información capacitación recibida en el proceso, el papel de las comunidades en el proceso y el tipo de conflictos que se presentaron, los efectos imprevistos y los balances.

Desde el programa Amazónico financiado por la Embajada de los Países Bajos en la región de Mataven (y en otras zonas de la amazonia colombiana), la definición de proyectos productivos enmarca el proceso específico de consolidación del resguardo a través del apoyo principalmente a la “ultima” de las cuatro fases⁶: creación del resguardo, consolidación del gobierno propio, articulación del ordenamiento

⁵ Vaupés, Guainía y Guaviare, son un *cluster* de departamentos con altos riesgos de corrupción y es entre otras cosas la inestabilidad política la que tiene un efecto negativo con respecto a crecimiento, inversión y transferencias en el mayor riesgo a la corrupción (Gamarra, 2006). En el artículo “Los Caciques de la Corrupción” del diario EL Tiempo (1999) se habla abiertamente del gran problema de la corrupción de los líderes indígenas en el Amazonas, si bien esto es cierto y corroborable, es necesario generar la discusión sobre las razones detrás de esa corrupción de los líderes indígenas, y qué porcentaje de la corrupción en términos de apropiación de dineros queda en manos de autoridades indígenas y qué proporción en otros altos mandos a niveles no indígenas.

⁶ Entendiendo que estas fases no son consecutivas la una de la otra, pero que el enfoque independientemente del momento en que se encuentre el resguardo sería en las alternativas productivas.

territorial con formas tradicionales de uso y manejo de los recursos, y el desarrollo de nuevas alternativas productivas (Embajada Real de los Países Bajos, 2006).

Por otra parte es importante en estos conceptos, ampliar la visión, y tratar en lo posible de integrar la visión propia de las lógicas locales a nuestras definiciones. Desde una visión local, un proyecto no aísla lo público de lo privado, es más como materializar un pensamiento, las alianzas son fundamentales pero cada una tiene sus propios códigos éticos y de responsabilidades.

En nuestro proyecto por ejemplo, no quisimos socializar las propuestas utilizando las palabras proyectos productivos, pues han sido muchas las experiencias previas y en el lenguaje se pueden generar asociaciones al pasado e identificar propuestas con expectativas y resultados de procesos anteriores. Quisimos llamarlos “*arreglos alternativos tradicionales*”⁷ para hacer énfasis en la importancia del fortalecimiento desde lo tradicional y no desde ideas innovadoras de afuera, y el tema de arreglos como la posibilidad que desde la integración de diferentes procesos productivos se pueden fortalecer las bases económicas. El tema de arreglos fue importante para nosotros, pues muchos proyectos previos, y las ideas mismas de las comunidades se basan en encontrar “EL” producto que les de mejoras en el mercado. Esta visión, es social, económica y ambientalmente peligrosa, pues cuando toda la energía y enfoque se van hacia uno de los procesos tradicionales, la capacidad de adaptación de la comunidad disminuye y su vulnerabilidad en términos generales aumenta.

- **Medios de vida y Bienestar**

“Son todas las formas que tenemos para vivir en el territorio, cuando pescamos y cazamos, lo que pescamos y cazamos, lo que comemos, y cómo habitamos el territorio”⁸.

El término medio de vida (“livelihood”) se utiliza con distintas connotaciones, en el Instituto Humboldt no se ha dado una apropiación a una definición única del concepto, sin embargo existe una posición clara frente al valor que tiene la biodiversidad como base de los medios de subsistencia de las diferentes comunidades rurales del país, y que define que dicha biodiversidad (representada en sus diferentes niveles: genes, especies, paisajes, etc.), es insoluble de las condiciones de bienestar de estas comunidades. De esta manera los medios de subsistencia son arreglos definidos alrededor de los usos de la biodiversidad (directos o indirectos) que son, a la vez, estrategias para su gestión⁹.

El Departamento para el Desarrollo Internacional –DFID- acuña el concepto Chambers y Conway (1992), de los medios de vida como aquellos que comprenden las posibilidades, activos (recursos materiales y sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida. Los medios de vida sostenibles resultan de la posibilidad de soportar choques y tensiones y recuperarse a sí mismos, y la estructura de mejorar sus propias posibilidades sin dañar su entorno. A través de este concepto proponen los “marcos de vida sostenibles” como una forma de difusión y resumen de las tendencias emergentes sobre la teoría de los medios de vida sostenible (fuente: página del DFID <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS1.pdf>)

⁷ La definición está aún en proceso.

⁸ Sebastián Restrepo en reunión en con líderes de ACATISEMA en Laguna Negra, Diciembre de 2012

⁹ Entrevista personal con Sebastian Restrepo, IAVH, Enero de 2013.

- **Gobernanza y Gobernabilidad**

La gobernanza es un nuevo concepto que en su definición general analiza el funcionamiento del Estado pero también su interacción y relación con otros actores públicos y privados. La gobernanza entendida, como “la acción y el efecto de gobernar y gobernarse”, mientras que la gobernabilidad indaga acerca de “cómo” se gobierna, prestando atención a la estabilidad política, y el grado en el cual el sistema político se institucionaliza es decir cuando las organizaciones y los procedimientos adquieren valor y estabilidad (Mayorga et al, 2007). Las dimensiones claves que los autores plantean desde una revisión epistemológica juiciosa de los conceptos de gobernanza y gobernabilidad, son legitimidad, representatividad/estabilidad y eficiencia/eficacia.

La legitimidad es una cualidad de la gobernabilidad; la estabilidad tiene que ver con el estado de la gobernabilidad, y la eficacia/eficiencia es una propiedad de la gobernabilidad. Así, cuando se aborda la relación entre gobernabilidad y eficacia, “la gobernabilidad es pensada como una propiedad de los sistemas políticos definida por su capacidad para alcanzar objetivos prefijados al menor costo posible”. Cuando se trata de la relación entre gobernabilidad y legitimidad la atención se refiere “al problema de la calidad de la acción gubernamental”. Y cuando la relación se establece entre estabilidad y gobernabilidad se apunta a “la previsible capacidad del sistema de durar en el tiempo” (Mayorga et al, 2007), puesto que un sistema es estable cuando tiene capacidad para transformarse a través de su adaptación a los desafíos que provienen de su entorno.

En un análisis o profundización del tema de gobernanza y gobernabilidad se hace necesaria la identificación de actores estratégicos y la matriz institucional que expresa la estabilidad o equilibrio del sistema sociopolítico. Cuando este sistema, llámese en este caso comunidad, ACATISEMA, o resguardo etc., es incapaz de procesar conflictos entre actores es importante determinar sus estados de crisis, pues pueden exigir una modificación de reglas o procedimientos o de la propia matriz institucional.

La gobernabilidad en estas zonas alejadas con casi nula presencia del estado tiene problemas estructurales profundos, y por su parte la Gobernanza desde las estrategias locales, y de relaciones con organizaciones para la interacción intercultural han sido acciones resultado de situaciones específicas y no de procesos históricos congruentes en muchos de los casos. Hecker (2005) por su parte, define tres como las razones principales de los problemas de gobernabilidad por parte del estado en la Selva de Mataven. El primero es la falta de capacidad del gobierno para brindar seguridad y hacer cumplir las leyes en áreas protegidas, en la provisión de infraestructura en las áreas rurales, y en la falta de mecanismos para asegurar que cada comunidad recibe su parte de transferencias y medios legítimos para manejar sus propios asuntos. Segundo, la corrupción que se da a diferentes niveles tanto en la transferencia de regalías a las comunidades como en los impedimentos hacia los procesos de autogobierno de las comunidades indígenas, y tercero en la provisión de alternativas económicas reales para las comunidades.

Para Rodríguez et al (2011), la crisis del sistema tradicional de gobierno y negociación de los pueblos indígenas del Amazonas se explica desde varios frentes, tales como el fenómeno de la colonización y recientemente la globalización. Sin embargo como actores externos a la hora de entrar en estas realidades no podemos subestimar que aún existen, si bien transformados, sistemas tradicionales de comunicación de lo indígena en cada territorio, y esto vale la pena rescatarlo, y destacarlo en los procesos de negociación para implementación de proyectos o para desarrollos de investigación a cualquier nivel.

En temas de gobernabilidad se vive una crisis de los líderes y de los canales válidos de comunicación debido a la modificación permanente de esquemas tradicionales de gobierno, y el desorden actual de esas nuevas formas (Rodríguez et al, 2011).

Capítulo II

SELVA DE MATAVEN, UN RESGUARDO UNIFICADO, UN TERRITORIO MUY PARTICULAR

La Selva de Mataven está ubicada en el departamento del Vichada y Guainía en los municipios de Cumaribo, Puerto Carreño. El área del territorio es de 1'849.613 ha de las cuales 948.824 ha son tierras tituladas en el 2003 gracias a las iniciativas políticas indígenas que concretaron el proceso de unificación del resguardo, con el resultado del establecimiento de 900,000 ha más tituladas a través de la resolución 037 de junio de 2003, como zona de uso colectivo. Esta unificación demanda y hace posible la integración para manejo y planificación entre las seis etnias que habitan Mataven: Cubeo, Curripaco, Piapoco, Piaroa, Puinave y Sikuni que pueblan los 16 sectores arreglos en 149 comunidades que conforman el resguardo unificado (Restrepo, 2008).

Desde la Agenda Ambiental para el municipio de Cumaribo de Corporinoquia (2008), la Selva de Mataven ha sido considerada como el principal ecosistema estratégico de oferta ambiental para el municipio, por su valoración en biodiversidad, por la potencialidad para el suministro de bienes y servicios ambientales para el sostenimiento de la población, además de las funciones ambientales y sociales que cumple dentro del contexto de desarrollo humano sostenible de la población indígena habitante de la zona.

En la selva de Mataven como ha ocurrido a muchas poblaciones indígenas alrededor del mundo, los pobladores han enfrentado cambios muy fuertes ocurridos en periodos de tiempo muy cortos, como bonanzas, violencia, proselitismo religioso, engaños políticos y del "mercado", y la por discutir más adelante introducción de nuevas necesidades en su universo simbólico. Necesidades que demandan el desarrollo de nuevas estrategias productivas que les permitan de una u otra manera ingresar en el mercado (Etnollano, 2005).

A nivel regional los cambios han sido similares en las diferentes comunidades. Uno de los cambios más importantes de la zona y que permite comprender en forma integral muchos de los fenómenos que se

dan en las comunidades, es la alteración de las actividades de subsistencia. Por ejemplo la transformación de los conucos de subsistencia que antes representaban una gran variedad de productos para una dieta balanceada, han cambiado a cultivos de uno o dos productos que son de interés para el mercado o para el comerciante que pasa por las comunidades vendiendo artículos ahora de primera necesidad para muchas comunidades como sal, pilas y jabón. Los productos del conuco familiar tradicional generan pocos excedentes para la venta y no tienen una alta demanda en el mercado como si la tienen el cacao, el maíz el plátano y los productos derivados de la yuca brava. Además de las consecuencias inmediatas que estos procesos de transformación traen en términos de nutrición, están las consecuencias a mediano y largo plazo del deterioro del suelo y agotamiento de las tierras (Fundación Etnollano, 2005).

Las redes de intercambio y reciprocidad en la distribución de productos alimenticios tradicionalmente favorecen la variedad alimentaria y calidad nutricional en la dieta de las familias, pero también promueve valores de confianza y solidaridad social. En el documento de la Fundación Etnollano (2005) se expone como al aumentar en una comunidad la cantidad de productos obtenidos en el mercado externo (como arroz, leche de tarro, panela) se debilita el sistema de solidaridad social, esto tiene un efecto en toda la comunidad pero principalmente a las familias y personas que afrontan situaciones difíciles y antes se beneficiaban de esta solidaridad. Este último punto en especial no fue discutido en las charlas con las diferentes personas entrevistadas, sin embargo durante el recorrido en campo si fue claro que el intercambio de productos no era un común denominador al interior de las comunidades o entre ellas, solamente en casos específicos como en la celebración de la conferencia evangélica cada seis meses.

Los cambios en los roles masculinos representan un reto para las familias, principalmente en cuanto a la calidad nutricional de la dieta y el desarrollo físico e intelectual de los más pequeños. La ausencia del padre en la familia y en el trabajo de las prácticas tradicionales de subsistencia como pesca y cacería entre otras, se debe principalmente a la necesidad de buscar trabajo asalariado, pero también a la creciente necesidad de interlocución con agentes externos como instituciones y gobierno. Muchos hombres se encuentran desarrollando roles comunitarios como capitán, o representante de la comunidad, o maestro, o promotor de salud, y tiene que asistir a talleres o actividades algunas veces remuneradas otras veces no.

El evento reciente de la unificación del resguardo define el contexto y los procesos del presente en la región. Este proceso generó alianzas estratégicas entre ONGs, comunidades indígenas y autoridades nacionales de conservación como uno de los primeros procesos en Latinoamérica. En este contexto la protección ambiental es solo una de las múltiples dimensiones políticas (Ruiz, 2004).

Como resultado del proyecto GEF y Etnollano en la selva del Mataven¹⁰ se lograron avances importantes en la configuración espacial y cultural del territorio, en la definición de un resguardo único y el reconocimiento de los derechos de propiedad sobre las casi 1 millón de hectáreas del centro de la selva.

¹⁰ Conservación y desarrollo sostenible de la Selva de Mataven, un proyecto GEF (Global Environmental Facility), ejecutado por la ONG Etnollano y la organización indígena ACATISEMA

Ruiz (2004) en su análisis de los resultados desde la perspectiva del Banco Mundial, reconoce la importancia del proceso en términos además de la participación de mujeres, la creación de ACATISEMA, la promoción de artesanías hechas a mano, la zonificación ecológica, y la integración de la medicina tradicional y occidental, entre otros resultados exitosos. Una conclusión general del proceso es que la conservación basada en relaciones entre la salud de las personas, nutrición y recursos naturales es rentable para las comunidades locales y constituye la única alternativa para una comunidad extractiva.

- **Formas de gobierno local: ACATISEMA**

“Hemos caído en no comprender de gobierno. Tenemos que dialogar desde nuestras leyes propias, cultura, territorio, agua, como hablar con las estrellas porque cada uno de nosotros somos una estrella. No podemos tapar nuestra política de pensamiento, tenemos que dialogar desde nosotros mismos.”¹¹

El resguardo único integra a 6 resguardos de los ríos Vichada, Orinoco y Guaviare y la adición de cerca de un millón de hectáreas del corazón de la Selva de Mataven. Al mismo tiempo la creación e ACATISEMA se dio con el objetivo de generar el fortalecimiento comunitario en torno a la vida, territorio y medio ambiente en el resguardo unificado.

La creación de ACATISEMA (Asociación de Cabildos y Autoridades Tradicionales Indígenas de la Selva de Mataven) a través de la personería jurídica 0177 en el 2002 y la conformación del resguardo único en 2003 fueron gestadas desde 1998 con el apoyo de diferentes organizaciones¹².

La estructura y responsabilidad de ACATISEMA tiene que ver principalmente con la representatividad de las comunidades y el flujo continuo de información desde los niveles de comunidad, sectores, zonas hasta las instancias regionales. La comunicación es el eje vertical de las funciones de la institución. Es entonces necesario buscar estrategias de comunicación con el fin que la información llegue a todos

La organización política de ACATISEMA es definida por una estructura jerárquica en la que los representantes de cada uno de los sectores eligen sus delegados durante una asamblea bianual, y en esta se elige el Coordinador General de la Asociación, un grupo de apoyo y unos delegados especializados para temas de salud, territorio y ambiente y educación (Restrepo, 2008).

Asamblea general

Es la máxima instancia de ACATISEMA y se reúne cada 5 años, es el máximo nivel de decisión.

Junta de representantes

¹¹ Líder Piaroa, 2 noviembre de 2012, Laguna Negra.

¹² Etnollano, Proyecto GEF del Banco Mundial, ONIC, ICAN, Defensoría del Pueblo, Unidad de Parques Nacionales, Incora.

Es la instancia que debe jugar un papel fundamental para el seguimiento, evaluación y redireccionamiento de la institución. Deben reunirse cada año sin embargo nunca se reúnen por falta de presupuesto.

Por qué la Junta de Representantes no está cumpliendo con su rol?

Existe una confusión en la figura resguardo vs Asociación

Comité coordinador

Es la instancia encargada de coordinar los eventos, logística y flujo de información en la entidad. Está conformado por indígenas de las diferentes etnias del resguardo, luego cada uno de los 16 sectores que comprenden el resguardo tiene un representante de sector y luego cada comunidad de base tiene un capitán (Vanegas, 2006).

Un año más tarde, en 2004, comienza el programa Amazónico, entonces el primer reto de ACATISEMA es el de manejar de entrada más de un millón de Euros, y esto comienza a configurar una nueva estructura, visión y misión de la organización, en donde los estatutos se perfilan hacia el cómo manejar recursos monetarios que vienen de afuera.

- Sus habitantes

Las etnias y las poblaciones del resguardo se han distribuido históricamente siguiendo procesos particulares, configurando así los paisajes y la definición de sus prácticas culturales y productivas (Restrepo, 2008), la distribución de las diferentes etnias en el resguardo unificado muestra un predominio de la etnia Sikuani.

A continuación se hace una síntesis de las principales características de las etnias que habitan la Selva de Mataven, como una aproximación a sus aspectos históricos, sociales y culturales y como un primer acercamiento a pensar quienes son las personas que viven allí y entender sus principales procesos de transformación.

Sikuani

De la familia lingüística Guahibo los sikuani constituyen el 75% de los pueblos indígenas en la selva de Mataven. Fueron grupos nómadas que se desplazaban por las llanuras del Casanare y los que hoy son los departamentos de Meta y Vichada. Fueron arrinconados poco a poco y obligados a cambiar su vida nómada, primero fue la esclavitud con destino a las Guayanas cuando eran cazados por Caribes y Portugueses, luego las guahibadas, que desde el siglo XIX y XX fue un mecanismo de exterminio de su población por parte de los hacendados y colonos en los llanos orientales. Y las secuelas de la explotación del caucho (Ariza et al, 2006).

El capitán es la figura más importante, es el encargado de mantener el orden pertenece por tradición al tronco familiar más importante de la comunidad debe saber español y manejar relaciones comerciales con los colonos. Las decisiones se toman por consenso con participación de hombres y mujeres.

Desde la década de los 80 se empiezan a organizar alrededor de la figura de cabildo y algunos líderes han tenido cargos importantes en el sistema de gobierno local (Ariza et al, 2006).

Hoy en día existen varios resguardos Sikuani, y al interior varias comunidades que mantienen su independencia territorial y política. Sin embargo, debido a la pérdida de sus territorios y al asentamiento en áreas de mayor comercio se ven afectados por falta de alimentos nutritivos (Etnollano, 2005). Dentro de su cosmovisión se destaca el mito de origen del árbol Kaliawiri, proveedor de todos los alimentos. De acuerdo a la mitología, consideran que los animales fueron seres humanos que posteriormente tomaron su forma actual. Muchos de estos animales son a su vez los ancestros míticos de los diferentes grupos sikuani.

Este pueblo posee un calendario sustentado en la observación de la naturaleza y las estrellas a partir del cual determinan el momento de talar, cazar, sembrar o recolectar frutos. El Chamán, principal especialista mágico-religioso, puede hacer el bien o el mal. Para iniciar los ritos de curación el Chamán utiliza la marca Sikuani y sus trabajos se pagan en especie, esto sin embargo parece perdido en muchas de las comunidades, muchos ya no usan este calendario¹³.

Piapoco

De la familia lingüística Arawak, los Piapoco constituyen el 9% de la Selva de Mataven, se ubican preferentemente en la región interfluvial de los ríos Guaviare y Vichada, su lugar de origen son las sabanas del alto Vichada y los Llanos de San Martín. El sistema de clanes se ha venido transformando por la influencia evangélica y la maloca como núcleo tradicional se ha transformado por varias viviendas habitadas por familias nucleadas (Ariza et al, 2006).

La autoridad tradicional era el Shaman, quien era el que mantenía la tradición y orientaba las actividades de la comunidad. Ahora después de los evangélicos, la autoridad es establecida por el capitán, y las decisiones siguen siendo tomadas en reuniones colectivas. El capitán debe tener capacidad de relación con los blancos y el Estado, y la elección se realiza por consenso. La institución de Cabildo como forma organizativa se ha establecido (Ariza et al, 2006).

El hecho de haberse mantenido fuera de las áreas de presión del mercado y del trabajo asalariado han mantenido una relativa estabilidad social y económica (Etnollano, 2005). A partir de los años 60 una serie de factores han influido en la descomposición social y cultural de los Piapoco. Por un lado las prácticas evangélicas de Sofía Müller y sus adeptos de las Nuevas Tribus que desde hace más de treinta años predicán en lengua nativa el evangelio trastocando la cultura tradicional, reduciéndola a solo algunos aspectos económicos. Han producido cambios ideológicos que afectan la vida social de la comunidad, imponiendo el concepto de pecado basado en prejuicios.

¹³ Notas de campo noviembre de 2012.

Piaroa

De la familia lingüística S'aliva – Piaroa, los Piaroa son originarios de las montañas de las Guyanas, actualmente se distribuyen a lo largo del río Orinoco siendo la etnia predominante de las riberas de este río en Colombia. En el Brazo de Amanavén se encuentran asentados en el resguardo de Cumaral. Corresponden al 7.9% al interior de los resguardos de la Selva de Mataven (Ariza et al, 2006).

En el siglo XIX fueron forzados a trabajar en las caucherías, después de este proceso se organizaron a través de la influencia misionera de Sofía Müller.

El territorio es una unidad social integrada por siete o diez casas de grupos locales. En cada territorio hay una jerarquía flexible de líderes. La casa es una unidad corporativa centrada en la pareja como unidad económica básica. La economía se basa en la horticultura, la caza, la pesca y la recolección (Ariza et al, 2006).

Este grupo se ha visto afectado por todas las alteraciones sociales y económicas de la región (Fundación Etnollano, 2005). Políticamente la comunidad se divide en subgrupos y unidades. Su sistema se caracteriza por la flexibilidad y la ausencia de mecanismos de coerción. Dentro de sus especialistas tradicionales se destacan el yuawaruhua quien diagnostica enfermedades y el merieruhua encargado del rezo correspondiente al diagnóstico.

Su cosmovisión ancestral se vio significativamente modificada como resultado de la acción de las misiones evangélicas, en particular Nuevas Tribus, a cargo de Sofía Müller y el Instituto Lingüístico de Verano. La adopción de la religión evangélica -católica han recibido una menor influencia protestante por su cercanía a las misiones católicas salesianas. A pesar de la vigencia de la práctica evangélica desde los años cincuenta, muchos elementos de sus creencias tradicionales se han mantenido.

Puinave

De la familia lingüística Mak'u, los Puinave están en el departamento del Guainía. Habitan en aldeas dispersas a lo largo del río Inírida y caños adyacentes. Los asentamientos del Medio Orinoco, corresponden a familias migrantes desplazadas y reubicadas por Sofía Müller. Hasta el siglo XIX y comienzos del siglo XX desarrollaron actividades económicas relacionadas con el "boom del caucho" que reclutó gran parte de las comunidades de la zona (Ariza et al, 2006).

Curripacos

De la familia lingüística Arawak, su territorio se encuentra en Venezuela, Brasil y Colombia, en Colombia en los ríos Atabapo y Bajo Guainía, Inírida medio, y Querar'i.

Se encuentra distribuidos en comunidades estilo clan, dirigidos por un capitán que actualmente casi siempre es un pastor protestante. Es el encargado de la coordinación para la siembra, distribución de alimentos, cultos y tiempos para las conferencias religiosas. Los asentamientos actuales, dada la influencia religiosa se organizan en torno a una plaza rectangular, con la capilla como centro y con comedor comunitario (Ariza et al, 2006).

- Aspectos económicos

Los arreglos económicos locales se caracterizan por ser prácticas de subsistencia de predominio de actividades agrícolas a pequeña escala con sistemas de conucos de yuca, piña y maíz, actividades de caza, pesca y recolección de productos silvestres. Estas actividades en algunas comunidades se mezclan con actividades comerciales de extracción con consecuencias en la población de monetarización y sedentarismo. Restrepo (2008) define estas prácticas extractivas¹⁴ como importantes referentes del nuevo imaginario económico local, con incidencias claras en la autonomía, la independencia y la seguridad entre los pobladores de esta selva.

El programa amazónico define la situación de pobreza en la región amazónica dependiendo del nivel de dependencia con el mercado moderno, pues históricamente el acceso a las mercancías de afuera y la comercialización de sus productos se ha dado a través de sistemas de endeude. Estos son sistemas que se basan en el trabajo como pago de una deuda, pero los términos de esa deuda los establece el patrón o el prestamista, esa deuda crece indefinidamente. Por lo general esas deudas se adquieren a partir de “adelantos en especie” de mercancías que vienen de afuera, con precio establecido por el comerciante (Embajada Real de los Países Bajos, 2006). Este sistema existe en la actualidad y en la región de Mataven se corrobora su vigencia, esto hace evidente la importancia de fortalecer las formas de economía tradicional propias y de sistemas de seguridad alimentaria en estas comunidades. Ya que existe el deseo y la necesidad percibida de integrarse al mercado vale la pena repensar cuales son las formas de articulación al mercado que se esperan, perciben o imaginan en las comunidades.

En las comunidades indígenas el concepto de pobreza debe ser entendido mucho más allá que desde la carencia de dinero, es una “función de la capacidad de los grupos e individuos de vivir el tipo de vida que valoren y lograr sus objetivos por eso la lucha contra la pobreza pasa necesariamente por el fortalecimiento de la gobernabilidad y del ordenamiento territorial” (Embajada Real de los Países Bajos, 2006).

Como estrategias alternativas para la integración al mercado, el Programa Amazónico propone para el caso concreto de Mataven la importancia de identificar nuevos productos y alternativas productivas para el mercado moderno, y comenzar a trabajar en procesos de certificación ambiental para posicionar los productos en mercados especiales. Proponen también explorar circuitos de comercio justo, y el establecimiento de sistemas de intercambio basados en trueque de nuevos productos.

- Las bonanzas y la definición de las realidades locales

¹⁴ Prácticas como la minería, los cultivos de uso ilícito, y la extracción estacional de los subproductos del bosque para su comercialización en los poblamientos vecinos.

Las nuevas generaciones de jóvenes indígenas en la zona de Mataven específicamente, tienen una seria desconexión con sus ancestros y estilos de vida tradicionales. Esta realidad antropológica tiene muchas causas, la visión del mundo occidental y su desarrollo han entrado a la zona y las apropiaciones culturales en forma de bonanzas extractivistas, caucho, cedro, pieles de animales, y explotación de hoja de coca. También hay un incremento en el deseo de tener dinero para el consumo de bienes específicos de afuera. Los jóvenes entonces tienen grandes incentivos de irse a trabajar como jornaleros en plantaciones o en extracción de recursos dejando el arduo trabajo de la tierra en su comunidad a sus madres o abuelos. Esto tiene como una de las consecuencias directas la desnutrición de los niños más pequeños (Hacker, 2005).

La consolidación de las instituciones y organizaciones locales, junto con los procesos de constitución territorial a nivel de comunidad y de resguardo, son el resultado de un proceso histórico complejo en el que la relación con la naturaleza en la definición de los medios de vida ha sido el eje estructural.

Las bonanzas representan uno de esos hechos de devenir histórico que han dado materiales importantes para el tejido socio cultural de Mataven. En esta sección haré un recuento breve de esta relación extractivista itinerante que llega y se va de este territorio de acuerdo con condiciones tan externas a las realidades locales que para sus habitantes no son tan claras todas las razones detrás del gran mapa histórico de su tejido social.

Hacia 1870 se inician los procesos de explotación cauchera en la región llegando desde Venezuela, ahora los indígenas son empleados y se comienzan a configurar cambios importantes, nuevos asentamientos se generan por las nuevas dinámicas migratorias para la extracción. El terror empieza hasta el siglo XX y aspectos como el sistema de endeude se implantan en la región (Restrepo, 2008). Cuando se “apaga” un poco la fiebre del caucho unas décadas después, hacia 1950 comienza el boom otras prácticas extractivas, comienzan las tigrilladas, en el mercado de pieles de nutrias, jaguares y caimanes. Nuevos cambios en el asentamiento, sistema económico de endeude se refuerza como el modelo económico de estas prácticas y de la región. Sin embargo para Restrepo (2008), el periodo que más cambios trajo a la región fue el tiempo de evangelización con la llegada de Sofía Müller en 1956 quien además de convertirá en un importante referente simbólico para las comunidades e instaurar practicas evangélicas, destruyó muchas de las formas locales de representación cultural.

Las bonanzas sin embargo no son cosas del siglo pasado, y las presiones sobre la región continúan, sin mencionar las presiones de conflicto armado que rodean a la zona. Desde una mirada regional como Orinoquia, varios autores han representado su preocupación frente a las nuevas “bonanzas” y mega planes para este territorio.

“Le veo a Orinoquia un futuro ya inmediato en el agro. ¿Ustedes saben lo importante que es para el mundo agropecuario tener allí 250.000 kilómetros planos, sin piedra, listicos para cultivar y sin el obstáculo ecológico de que hay que llegar con el hacha?”¹⁵

¹⁵ Expresidente Álvaro Uribe Vélez en el año 2003, en “De Bogotá a Cumaribo” Alfredo Molano, diario El Espectador. 21 de Diciembre de 2012

En la nueva era de exploración y explotación petrolera, a la que se suma ahora la minera, la agroindustria, iniciada con los cultivos industriales de arroz y de palma de aceite, y las plantaciones forestales, en las últimas décadas del siglo pasado, y aun no se ha adelantado un ordenamiento ambiental previo, no se sabe entonces qué áreas deben excluirse de estas actividades, si esta situación continua, el resultado será el sacrificio de ecosistemas que son estratégicos para la región debido a su riqueza en biodiversidad y aguas, y de los servicios ambientales que prestan. Una alternativa urgente es la declaración de nuevos parques nacionales y regionales en la Orinoquia, región con mucho menos áreas protegidas representativas de sus paisajes y ecosistemas que el resto del país (Rodríguez, 2012).

“Se anuncia que se dedicarán 10 millones de hectáreas a la actividad agrícola, un hecho sin precedentes que ofrece la oportunidad de que se adelante en una forma socialmente justa y ambientalmente sostenible y con respeto por la historia de la región y de sus habitantes. Pero, infortunadamente, esta locomotora agrícola, a similitud de la minero-energética, se está moviendo en la dirección contraria. ¿Estamos aún a tiempo para corregir la marcha de estas locomotoras que parecen desquiciarse cada vez más?” (Rodríguez, 2012)

Y el caucho vuelve a ser tema de actualidad:

“Una nueva bonanza del caucho está en camino en Colombia gracias a la investigación que desde el 2011 se realiza en la Orinoquia por el Convenio suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Se calcula en unas 5 millones de hectáreas aptas para el cultivo del caucho, lo que convierte a la Orinoquia en una alternativa importante para alcanzar la oferta actual de 32.000 toneladas que se emplean en la industria nacional, de las cuales debe importar 30 mil, además de las perspectivas de futuras exportaciones que se abren con la firma de los TLC con Estados Unidos, Canadá y la Comunidad Económica Europea. De acuerdo con Mauricio De Greiff Palacio, quien fue presidente de la Sociedad Latinoamericana de Tecnología del Caucho, “Colombia se puede volver autosuficiente en la producción de caucho natural dentro de siete años y será exportador de este producto” (En web <http://www.futuro-orinoquia.org/index.php/2012/11/bonanza-cauchera-colombia>).

La historia de la Selva de Mataven y sus interacciones con las bonanzas del siglo XXI está aún por escribirse, y depende en gran medida de los resultados de procesos concretos, de los sueños conjuntos y las acciones precisas que se están realizando desde adentro con la definición propia de sus sueños , metas y estrategias en su territorio y desde afuera con las intervenciones, y proyectos de fortalecimiento. Ojalá sea una buena historia ejemplo de esperanza, fortaleza y sostenibilidad.

- **Problemáticas identificadas**

“Con el sistema general de participación nos hemos enfocado solo en eso, y genera problemas, algunos líderes incluso quieren disolver la organización porque los proyectos no llegan a sus comunidades, pero las multinacionales quieren meter proyectos y tenemos que estar unidos”¹⁶

Esta sección es una mirada también regional a las principales problemáticas identificadas desde conversaciones personales, comentarios de los líderes en la reunión con el PNUD de diciembre de 2012 en la comunidad de Laguna Negra, desde revisión de información secundaria, y desde las entrevistas realizadas en la primera visita a campo en noviembre de 2012.

El Programa Amazónico (Embajada Real de los Países Bajos, 2006) define que las principales amenazas en la región del Mataven son las siguientes:

Los frecuentes incendios, cultivos ilícitos y ampliación de la frontera agrícola en el norte, y en el límite occidental de Mataven (Caño Chupave), mas operativos militares pueden generar presión y desplazamiento.

Proyecto sísmico para la explotación de hidrocarburos, que la Agencia Nacional de Hidrocarburos hace negociación con ACATISEMA. Una opción de protección según ellos, es declarar Mataven como Área Protegida, pero al respecto hay mucha discusión (para 2006), vale la pena indagar en qué van estas conversaciones y si esto sigue siendo una opción de protección para la zona.

La pesca comercial es un conflicto transfronterizo con la presión desde Venezuela. También la pesca de peces ornamentales es un grave problema social y ambiental.

Por su parte los líderes locales, y habitantes de diferentes comunidades de la Selva de Mataven, proponen estas como sus principales amenazas y problemáticas:

Un tema emergente del que se habló con total consenso por parte de los participantes, fue la pérdida de identidad y cultura en las nuevas generaciones. Las visiones de los jóvenes tan alejadas de las suyas propias, todo el tiempo en la escuela y el colegio y como esto ha afectado la cotidianidad tradicional de estas generaciones. Según estos habitantes y líderes de la Selva, los muchachos de hoy en día no quieren pescar ni cazar y hay un gran irrespeto a las autoridades locales.

“Cuando no están en la escuela mantienen e las casa durmiendo mientras los abuelos están en el monte trabajando, los jóvenes no quieren ser indios. Un muchacho bachiller no sabe ni siquiera pescar pero si le gusta comer moquiado”

Dos temas que resultaron en conversaciones personales con diferentes habitantes, fueron el problema del flujo de migración de habitantes hacia Venezuela en búsqueda de mejores oportunidades. Varias comunidades como la de Giro han sido altamente despobladas debido a fenómenos de migración, esto

¹⁶ Comentario de Líder indígena de ACATISEMA en Laguna Negra, diciembre de 2012.

genera problemas de gobernabilidad, y debilita estructuras de resiliencia para el poder enfrenta cambios y adversidades como grupo.

En términos de los problemas de nutrición que ha sido abordado en diferentes documentos y proyectos (ICBF, s.f; Fundación Etnollano, 2005; Embajada Real e los Países Bajos, 2006), los líderes explican como una de las principales causas el cambio en la alimentación tradicional de los niños.

“En 1980 se le dejo de dar una comida especial a los niños a base de granos plátano maduro, ñame, cebolla, yuca se llamaba animal era alimento para los niños, pero quien acabo con eso?, Sophia Müller, pues no se utilizaba tetero y le daban el alimento con cuchara a los niños, y ella dijo que esa era comida del diablo”¹⁷

Por su parte en las comunidades visitadas durante la primera salida de campo en noviembre de 2012, varios grupos señalaban las mismas problemáticas generales para sus realidades cotidianas y de organización. Los problemas de comunicación, por la distancia entre diferentes comunidades y líderes, y por la falta de organización e interés, es un problema serio para muchos habitantes quienes raras veces se enteran acerca de información pertinente sobre charlas, reuniones, resultados de proyectos y nuevas ideas de intervención.

Los problemas con el agua no potables, estos problema e sienten sobre todo en las épocas de invierno, el tema es recurrente para todas las comunidades, en algunas en especial como en la comunidades de Morocoto, el caño del cual toman su agua, se tapa durante el invierno, y la calidad del agua cambia significativamente, trayendo como consecuencia una gran cantidad de enfermedades, incluso de mortalidad de los niños más pequeños, y la presencia de parásitos a lo largo del año es un tema común y que necesita atención. Este tema evidencia los problemas en términos de salud pública.

“Salud, por acá está muy distanciado, cuando un niño se enferma en tiempo de invierno se enferman mucho. En este año han muerto 3 niños uno de 1 mes, uno de 8 meses, y otro de 8 años. No se practica medicina tradicional, uno no confía. Han tratado de curarse con plantas pero no siempre les funciona”¹⁸”.

En términos del mercado y las realidades económicas, se puede constatar que las miradas están puesta afuera, en cómo encontrar estrategias o “El” producto para poder integrarse de una manera más activa en el mercado. Sin mayor conocimiento sobre las dinámicas de oferta y demanda, o sobre la eficiencia real de sus propuestas productivas, en cada comunidad visitada (a excepción tal vez de la comunidad de Giro) en la definición de sus problemáticas, el tema de integración al mercado fue recurrente de una u otra forma.

¹⁷ Líder de ACATISEMA en Laguna Negra, Diciembre de 2012.

¹⁸ Habitante de la comunidad de Giro, noviembre de 2012.

“Lo único que vemos que sirve es la yuca, es lo único que vemos que es para siempre, no lo podemos acabar¹⁹”.

En la comercialización también se definen problemas, pues por las distancias, los canales de comercialización no son fáciles o rentables, también la falta de experiencia concreta en los mercados cambiantes de Inírida les dan muchas desventajas a los pocos habitantes que logran sacar su producto a venderlo en el puerto de Inírida.

““Carlos²⁰” Castañeda es el comerciante, compraba bejucos y nos traía sal, mecheros que ni teníamos para preparar la comida, pero ya no viene hace rato. En el río Guaviare, los comerciantes son permanentes aquí no hay como conseguir cosas, eso es un problema²¹”.

“A veces en Inírida al indígena tímido y sin experiencia le compran una lata de mañoco a 15 mil pesos y la venden a 40 mil, esos son los intermediarios²²”.

El siguiente capítulo comprende la mirada más específica de los temas económicos a nivel local, de las realidades actuales, y visiones frente al mercado que generan fortalezas y debilidades específicos en el convivir diario de estas comunidades.

Capítulo III

UNA MIRADA A LAS ESTRUCTURAS ECONOMICAS LOCALES

- Introducción

La expansión del sistema de económico de mercado y la transformación de las alternativas tradicionales de adaptación es un fenómeno que va de la mano con los procesos de colonización y pérdida del territorio (Fundación Etnollano, 2005). La monetarización en las economías amazónicas es un factor muy importante en el análisis de los cambios culturales y las realidades indígenas locales actualmente, algunos autores han hablado al respecto (Fundación Etnollano, (2005), Rodríguez et al (2011) entre otros) y definen las causas de este proceso desde diferentes momentos históricos. Es claro que las misiones religiosas, las bonanzas de recursos naturales, las economías ilícitas como la coca, los proyectos regionales y estatales, la necesidad de administrar los fondos del Sistema General de Participaciones o transferencias, y por supuesto las bien intencionadas intervenciones de las ONGs han

¹⁹ Habitante de la comunidad de Morocoto, noviembre de 2012.

²⁰ El nombre ha sido cambiado por razones éticas y de seguridad con el comerciante, quien también accedió a tener una entrevista con nosotros y brindarnos información en Noviembre de 2012, en Puerto Inírida.

²¹ Habitante de la comunidad de Morichal, noviembre de 2012.

²² Habitante de la comunidad de Morichal, noviembre de 2012.

sido las raíces en la transformación rápida y profunda de estas economías y percepciones locales en sus universos simbólicos y cotidianos.

Al entrar en estas realidades como actores externos, la reflexión se tiene que hacer desde cual es la relación entre las dinámicas productivas tradicionales de estas comunidades y el inevitable deseo de integración al mercado. Cuáles son las consecuencias y oportunidades estratégicas de esa integración, y cuáles son las percepciones locales desde lo simbólico y concreto con respecto al significado de esta integración. Los deseos locales parecen ser claros en cuanto a la necesidad y voluntad de vender más y tener más excedentes, la posición de los actores externos debe ser también clara frente al enfoque y los alcances concretos de sus intervenciones en el contexto económico y social de estas comunidades.

En esta sección se presenta una descripción de los procesos productivos tradicionales y los cambios y transformaciones de sus medios de vida como respuesta a procesos socio económicos. también se describen desde las acciones o intentos de involucrarse en el mercado con productos locales. Se presenta un análisis institucional simple de los principales actores involucrados y sus interacciones en procesos concretos relacionados con medios de vida y economía. AL final se presenta una mirada de los resultados de los proyectos productivos que se han generado en la zona y sus resultados. Discusión y conclusiones y recomendaciones son el final del documento.

- **Metodología**

El proceso metodológico como ruta para el análisis de las estructuras de economía local y medios de vida fue implementado en un proceso de dos meses durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012.

- Revisión de información secundaria
- Observación
- Entrevistas abiertas y semi estructuradas

Mirada participativa y construida en campo de la información revisada, de sus estructuras institucionales y económicas locales, y de las oportunidades y amenazas de posibles proyectos productivos.

Las preguntas directrices durante el desarrollo del trabajo, tanto en la revisión de fuentes secundarias como en las dos visitas a campo fueron las siguientes:

- Cuáles son los factores condicionantes de las actividades socioeconómicas que se presentan en la zona?
- Definición de las actividades socio productivas y sus fortalezas y factores limitantes
- Cuáles son los actores que desarrollan las actividades?
- Definición de las problemáticas identificadas desde el punto de vista externo y desde el punto de vista de los actores internos, y analizar congruencia de las dos perspectivas.

Visita a campo 1: Noviembre de 2012.

Con el objetivo de buscar propuestas concretas de acercamiento a las comunidades y posibles estrategias de acción para el desarrollo de proyectos en la zona, la definición de los objetivos concretos de nuestro actuar y el horizonte de nuestros aportes e intenciones como equipo técnico de trabajo fue fundamental. El objetivo de desarrollar esquemas de gestión de recursos que fortalezcan la gobernabilidad tiene muchos matices y una triangulación de nuestras ideas como individuos, con las del equipo y con las de los actores en campo fue el punto de partida.

En esta primera visita en noviembre de 2012, pudimos tener una charla informal y de intercambio en seis comunidades, en donde el diálogo abierto permitió una primera ojeada a las principales dinámicas económicas y sociales al interior de las comunidades, características generales de sus habitantes y sus percepciones concretas sobre estrategias productivas del pasado, definición de sus problemáticas y espacio para charlar acerca de sus propuestas e ideas.

Visita a campo 2: Diciembre de 2012.

En esta segunda visita en diciembre en 2012, los que convocan son ellos como parte de un proceso adelantado con el PNUD para el desarrollo de sus actividades de fortalecimiento de la gobernabilidad, esta reunión de 3 días se lleva a cabo en la comunidad de Laguna Negra. Esta fue una oportunidad de materializar el discurso de diálogo de saberes, y mostrar nuestra propuesta como instituto frente al aporte que se pretende generar en esta búsqueda de fortalecimiento y mejoramiento de sus medios de vida.

- Resultados

La zona del Bajo Rio Guaviare y Brazo de Amanavén comprende los sectores de Morocoto-Buenavista-Manajure, Giro, Yuri, Cumaral, Caño Bocón, Barranquito-Laguna Colorada, Laguna Anguila-La Macarena, Sedalito-San Benito y Lagunas Negra y Cacao (Ariza et al, 2006).

En la zona el asentamiento se da a las orillas de los ríos caños o lagunas, y en las banquetas que son terrenos altos no inundables. El punto central de toda la zona, estructural y simbólicamente es Puerto Inírida, en donde se da el comercio, se encuentran los centros médicos, educativos, institucionales, y la posibilidad de conseguir dinero. Venezuela es un atractivo importante debido a las actividades de minería y las posibilidades de trabajar allí para quienes tienen familia y contactos, y además debido a las políticas nacionales recientes de subsidios y apoyos económicos algunas familias han migrado para obtener nacionalidad venezolana y estos beneficios.

La inspección del Sejal es el otro centro de comercio después de Puerto Inírida, y es el lugar donde los jóvenes van a estudiar pues allí queda el internado de las hermanas Lauritas. En general la densidad de las poblaciones es baja, los lugares habitados por las etnias Piapoco y sikuani presentan los índices más altos de población (Ariza et al, 2006)

En la sección i, doy una mirada más específica a las estructuras económicas locales de las comunidades visitadas durante el trabajo de campo en noviembre de 2012, integrando el análisis en la mirada

regional descrita en los primeros dos capítulos, esta sección es insumo para la definición de retos y estrategias más puntuales. En la sección ii, la situación-acción se integra dentro de una mirada general de orden institucional y de interacciones entre los actores en la definición del mercado , estrategias y canales de comunicación.

i) Formas tradicionales de uso y producción, y sus transformaciones: Medios de vida, economía local y mercado

Los medios de vida y la economía local como eje de análisis del presente trabajo, lo voy a definir como mi situación acción²³ de análisis. Las comunidades visitadas son Morocoto, Morichal, Yuri, Giro, Cumaral y Berlín.

Las actividades tradicionales de estas comunidades indígenas son principalmente la caza, pesca, siembra en conucos, y la recolección de frutas y vegetales. Estas actividades muestran una estrecha relación entre las diferentes etnias que habitan la Selva del Mataven y el territorio; como productos de dicha relación estos modos de uso y producción están inmersos dentro de un contexto cultural que da un manejo de la selva y las sabanas, esto garantiza un sostenimiento en el tiempo(De la Hoz, 2005). Sin embargo en algunos sectores empiezan a escasear los sitios propicios para sembrar conuco, o las practicas mismas de las siembra de conuco están cambiando.

Existen necesidades implícitas en los imaginarios de desarrollo tanto al interior de estas comunidades, como por parte de quienes desde afuera han intervenido en sus procesos. Estas necesidades muchas veces nuevas en su contexto cultural, conllevan un profundo cambio en las acciones y los valores de las comunidades. La colonización también ha impuesto una restricción a los movimientos de estas comunidades tradicionalmente de comportamientos semi nómadas, entonces hoy en día son comunidades sedentarias en donde una de sus principales actividades económicas es la horticultura (De la Hoz, 2005). También por la introducción de ganado disperso la fauna silvestre que era su recurso proteico principal ha disminuido, este puede ser el caso de comunidades como la de Berlín en donde no mencionan la cacería como una actividad importante, y en la extensión de su territorio se encuentran varias cabezas de ganado. Esto incluso ha generado conflictos por el territorio entre colonos y ganaderos, cuyas lógicas adaptativas no son compatibles (Fundación Etnollano, 2005).

Y por otro lado tal como ha sido discutido y evidenciado por Fundación Etnollano (2005), y en reuniones locales, y discusiones al interior de nuestro equipo de trabajo, muchos de los proyectos de desarrollo que han llegado a la zona han contribuido al deterioro de la identidad cultural de sus habitantes, al proponer alternativas económicas que generan grandes expectativas, pero que fracasan en un plazo muy corto, pues fueron diseñadas para satisfacer necesidades políticas y no para generar procesos de respuesta a las necesidades reales.

²³ Concepto tomado del “Marco de Análisis de desarrollo institucional” de Ostrom (2011).

Con base en la creciente demanda de nuevas estrategias económicas y de producción en la región, el desarrollo aparece como un concepto importante desde el discurso general de los actores externos y se integra al lenguaje simbólico de las comunidades, creando nuevas necesidades y expectativas. Desde esta lógica se han desarrollado en la zona un gran número de proyectos productivos que buscan entre otras cosas la integración en el mercado y el generar un excedente económico en las comunidades para satisfacer la demanda por productos externos.

Los bienes materiales de consumo que han sido introducidos por las culturas de afuera crean necesidades que obligan a los indígenas a tener relaciones de subordinación en el mercado, y genera cambios estructurales grandes a nivel cultural. De esta manera las poblaciones aisladas que por mucho tiempo no tenían ni parecían necesitar de un comercio continuo, hoy se ven afectadas por la falta de comerciantes que lleguen a sus comunidades, o por falta de recursos para pagar por el combustible y gastos que implica el viaje hasta los centros de comercio en este caso Inírida. Las comunidades están enfocadas en implementar estrategias con el fin de producir excedentes o artículos manufacturados. Para la Fundación Etnollando (2005), ya en 1998 era claro que la principal necesidad sentida para las comunidades era el dinero, por encima de problemas culturales, sociales y de salud. Muchas de sus actividades cotidianas están dirigidas directamente a la consecución del dinero.

La situación parece no haber cambiado desde entonces, pues estas apreciaciones coinciden con nuestras observaciones y entrevistas. Los principales productos que venden las comunidades son los fabricados con la yuca brava: el mañoco y el casabe, ambos tienen constante demanda aunque no existe un estudio de mercado de estos dos productos entonces no es posible decir si el mercado ya se encuentra en equilibrio o si aún como ellos esperan, hay lugar para mucha más oferta. Frutas, plátano, pescado, cerdos y gallinas se venden esporádicamente y en cantidades mínimas.

Se ha dado monocultivo de yuca brava en los conucos, esto aunque sigue siendo una actividad tradicional de subsistencia tiene una connotación de transformación hacia la búsqueda de poder entrar en el mercado, y va en contravía de las formas tradicionales de manejo de la tierra y los conucos, trayendo como consecuencia entre otros la aparición de plagas e insuficiente seguridad alimentaria.

Otra consecuencia de estos cambios, es que debido a la constante y creciente necesidad de mantenerse en contacto con los colonos y con los centros poblados, las comunidades se han venido estableciendo en los márgenes de los principales ríos, ejerciendo sobreexplotación de la tierra en ciertas áreas y dejando abandonadas otras que son fuente de importantes recursos alimenticios (Fundación Etnollano, 2005).

“... (los indígenas) no conocen su territorio en totalidad, y no utilizan todas las posibilidades de recursos que este ofrece, debido a los cambios que han tenido en su patrón de asentamiento y las necesidades creadas por las nuevas circunstancias de su existencia.”²⁴

En el brazo Amanavén se aprovechan recursos naturales de fácil acceso como el mimbres. Hasta hace poco extraído en grandes cantidades, pero con el tiempo y la aparición de mimbres artificiales, los precios han seguido bajando desde hace más de 10 años, y al parecer ya no representa un negocio favorable

²⁴ Reflexión de Lobo Guerrero en Etnollano, 2005.

para la población, entonces hay una mayor dependencia al trabajo asalariado de jornaleo en otras chagras. Cuando esto sucede podría suceder lo mismo que en el caso del bajo río Vichada, donde la ausencia del hombre en el hogar genera un desequilibrio principalmente en la nutrición de los niños quienes ya no tienen acceso a la proteína animal como carne y pescado. Los principales productos en la zona siguen siendo los mismos que se producen a nivel regional (Ver Tabla1, producción por cada una de las comunidades visitadas).

Ciertas características geográficas definen la configuración de las estructuras económicas, de mercado y de producción. La calidad de los suelos define el tipo de productos que es posible sembrar, mientras que la distancia a los centros poblados define la capacidad de incursión en el mercado y el intercambio de productos. Los suelos del departamento del Vichada por el bajo río Guaviare son más ácidos, aptos para siembra de maíz y mapuey por ejemplo. Mientras que los suelos en el departamento del Guainía que son más fértiles, inundables aptos para plátano y cacao.

Las comunidades que son más cercanas a la frontera con Venezuela o a puertos de comercialización como Puerto Inírida se desplazan directamente a estos lugares para vender sus productos. Las comunidades más alejadas por su lado, deben esperar a los patronos o comerciantes intermediarios que recogen el producto en sus comunidades.

“La economía aquí es muy difícil no hay productos rentables, yo les digo a ellos que sembrar plátano pero ahora hay mucho plátano y tampoco es rentable”²⁵

Se evidencia también que persisten esquemas de endeudamiento, avance y explotación. Rodríguez et al (2011) reafirman que sigue siendo un reto buscar un modelo de relación económica con las comunidades indígenas del Amazonas que no recaiga en esos patrones, pues en proyectos que llegan algunas veces se han apoyado estos esquemas, o simplemente se les ha dado una mirada indiferente que no integra la definición de los proyectos mismos.

Existen arreglos económicos que se mantienen desde las diferentes épocas de la bonanza y conservan una estructura simple pero sofisticada difícil de cambiar. En los últimos años y como proceso paralelo a la colonización se ha dado junto con la pérdida de territorio, la expansión del sistema de la economía de mercado.

La base de la sostenibilidad en el tiempo de las diferentes etnias asentadas en el territorio es la heterogeneidad de actividades productivas que permiten la independencia a los productos comprados desde afuera. Para 1988 ICBF (s.f) reporta que la alimentación proveniente de artículos externos era mínima o inexistente, pero esta tendencia se veía al aumento. Hoy en día no existen datos sobre el porcentaje de productos externos que una familia utiliza pero claramente esto limita sus posibilidades de sostenibilidad en el tiempo. La distancia a los centros como Puerto Inírida puede constituirse en la principal variable para mayor o menor dependencia a los recursos externos.

²⁵ “Carlos”, comerciante de Inírida

Las poblaciones más alejadas, como por ejemplo la comunidad de Morocoto que visitamos, presentan un muy bajo consumo de artículos externos en su cotidianidad, sin embargo la mirada puesta afuera y la visión del mercado como desarrollo pueden ser elementos limitantes a su simbología y procesos productivos propios.

Extracción producción y comercialización como las formas de vivir y hacer uso del territorio:

“Hacemos muchas actividades, hay veces toca ir a pescar hay veces toca ir a sembrar.”

Un producto muy importante es la yuca brava, este cultivo es la base principal de la horticultura de los grupos étnicos en MATAVEN, y alrededor de este producto se ha dado la organización socioeconómica de las comunidades. Entre los sikuani se identificaron 70 subespecies del tubérculo (Ariza et al, 2006), sin embargo en las reuniones muchos líderes comentaron el problema de desconocimiento de sus propios recursos y como ejemplo citaron la utilización de solamente una o dos variedades de yuca brava en la mayoría de las comunidades. La producción de casabe y mañoco es una actividad central para estas comunidades.

Los frutos de las palmas de cumare, moriche, el cucurito, el seje, que aparecen en diferentes épocas del año son consumidos directamente o utilizados para producir otros alimentos, y las palmas son utilizadas en la construcción de viviendas. En verano se recolectan huevos de tortuga, iguana y gaviotas. En cualquier época del año se obtienen el mojoy y larvas de gusano, y a principios del invierno las muy apetecidas hormigas culonas (Ariza et al, 2006).

Para algunas comunidades la pesca es la fuente principal de proteína animal, para otras por condiciones de escasez del recurso, como en el caso de Morocoto no consiguen mucho pescado, y su fuente es más la cacería. En general son estas dos actividades la principal fuente, la cría de especies menores como cerdos y pollos aparece marginalmente en algunas de las comunidades, pero nunca se nombra como fuente principal.

“Peces cada vez se consiguen menos, yo tengo 63 años y veo que el pescado va mermando muchísimo, entre llega más gente y se va acabando, como dice la biblia ya no se mira de todo. Por los caveros son que ha mermando el pescado porque pescaban en verano e invierno seguido y no los dejan descansar.”

La fauna silvestre juega un papel fundamental en los sistemas productivos de la zona, el aporte proteico es uno de los factores más importantes en la relación con este recurso. Pero los usos como lo propone Ariza et al (2006), van mucho más allá del consumo, y es importante tener en cuenta la influencia de la fauna para el mantenimiento de la cultura y la sociedad a través de los usos simbólicos de esta. Para fines medicinales y chamanicos, para consecución de recursos económicos y para el mantenimiento de la cultura a través representaciones orales, graficas, protección creencias y nombramientos, elaboración de instrumentos y utensilios.

Otras especies se recolectaban con fines medicinales o mágicos, sin embargo fue muy difícil en una primera aproximación obtener información de este tipo. Muchos líderes en conversaciones personales

decían que el conocimiento de la selva se ha perdido mucho, otros decían que existen viejos sabedores que están desilusionados de esta pérdida y no comparten su conocimiento con los jóvenes pues no los ven preparados.

Existen otros productos importantes recurrentes en las comunidades. En la siguiente tabla, (Tabla 1) es una síntesis de los principales procesos de extracción, producción y comercialización por comunidad, en las seis comunidades visitadas durante la visita de campo de 2012. Todos los comentarios al interior de las tablas, son las voces mismas de los habitantes de cada comunidad, son citas casi textuales de las conversaciones que tuvimos en campo durante estos días.

Tabla 1. Procesos económicos de extracción, producción y comercialización en seis comunidades del Brazo Amanavén. Fuente: esta investigación, desde las notas de campo de la primera visita en noviembre de 2012

Comunidad	Extracción	Producción	Comercialización e intercambio
Morocoto	<p>-En este sector no hay lagunas entonces no hay producción de tortuga, aquí solo se extrae en el río. Aquí tampoco hay pescado grande.</p> <p>-Se cazan pavas, dantas, pescado, chigüiro, lapa.</p> <p>-Seje es la pepa más importante, se calienta y se macera para sacar el jugo y comer con mañoco.</p> <p>-Mure hay que caminar como 2 horas. Es más abundante que el laurel. El Cachicamo es el palo que más crece, se saca laurel y zazafrán también.</p> <p>-A veces sacan</p>	<p>-Para Bongos medianos se usan mure, zazafrán, cachicamo, laurel. Son fabricantes de bongos, los viejos son bongueros grandes.</p> <p>-Todas las familias tienen su conuco se siembra mañoco casabe, piña, caimo o madura verde, batata, y caimarón, caña (para hacer guarapo), merey, chontaduro, mapuey, todo es para autoconsumo.</p> <p>-4 a 6 familias tienen gallinas para vender huevos y pollos. Cerca de las casas siembran naranja, borojó, mandarina y ají.</p>	<p>-El seje se vende muy bien en Inírida pero nosotros estamos muy lejos y no alcanzamos a llegar a vender a tiempo. El seje da en febrero.</p> <p>-La tortuga (tereca) se trae de la comunidad de Morichal.</p> <p>-Cuando se mata una danta muy grande se reparte entre todos.</p> <p>-Aquí no hay plátano casi, no se da bien, una mata da una vez y luego se achila, entonces traen plátano de afuera, también traen maíz, tereca, arroz y cacao. Nosotros damos pescado, mañoco yuca aquí casi no se vende.</p> <p>-Se produce casabe y se vende a veces, aunque no es tan buena como el mañoco porque no dura tanto.</p> <p>-Mañoco se vende a los colonos, cambiamos por jabón y por lo que necesitamos.</p> <p>-Venden ají y bongos esporádicamente</p>

	bejuco, pero últimamente prohibieron sacarlo.		
Morichal	<p>-Caza, Pesca, Recolección de Frutos silvestres junto con la recolección e huevos de tortuga e iguana hacen parte del segundo renglón de sus actividades siendo la agricultura la principal.</p> <p>- Todos los hombres son pescadores y cazadores, con escopeta y paya, arma tradicional</p>	<p>-Agricultura como principal actividad en donde prevalece el cultivo de yuca Brava, y de maíz</p> <p>- Todas las familias tienen su conuco con piña, batata, yuca, chontaduro, mapuey, ñame.</p> <p>-Hacemos bonguito con eso es que estamos sobreviviendo</p> <p>- hay afinidad a la cría de animales domésticos.</p>	<p>- Nunca hemos sacado pescado para vender, vinieron caveros y los sacamos porque o si no se acaba nuestro pescadito.</p> <p>- el mañoco es muy barato y ya ni siquiera vienen los comerciantes. Es mejor hacer bongos porque el mañoco se vende muy barato. Este año sacaron 7 bongos.</p> <p>- La mayoría de los adultos-viejos saben hacer bongos; 7 viejos de la comunidad hacen bongos. Cuando se vende un bongo se reparte la plata con la familia.</p>
Giro	<p>Pescado, caza, tereca ya no se ve, seje, hay años que sí se da y años que no.</p>	<p>-Se saca yuca y un poquito de plátano, batata, lulo, caña.</p> <p>-Se hacen Bongos.</p>	<p>-Cuando matamos un animal lo repartimos para la comunidad.</p> <p>-No hay mucho para intercambiar con otras comunidades, solo yuca pero todos tenemos yuca.</p> <p>-Bejuco se vende, pero no todos los comerciantes lo compran, y "Carlos" compra a 2000 el kilo "<i>pero hace mucho tiempo no viene</i>".</p> <p>-En el verano se vende pescado seco y se manda para Inírida con los comerciantes o a veces lo llevan los mismos indígenas.</p> <p>-Bongos también hacemos y los vendemos a los blancos que son los que tienen plata. Pero no se vende bien (no es fácil venderlo ni les pagan bien).</p>
Yuri	<p>Sacamos carne solamente para consumo. Chontaduro.</p>	<p>-Dependemos solamente de mañoco, plátano, caña, piña, lulo, yuca dulce y amarga, ají, mapuey, ahuyama, batata y pesca.</p>	<p>-Ocasionalmente venden la carne, pero no les gusta vender porque quieren conservar la naturaleza.</p> <p>-Casi no bajan a Inírida a vender, sólo intercambian mañoco y ají con</p>

		<p>-Estamos viviendo de la cría de pollos, una familia tiene de 3 a 4 gallinas</p>	<p>comerciantes (“Carlos” y Robin). -El mañoco se vende si pasa comerciante, pero se hace es para el consumo. El comerciante lleva más de un mes o 3 meses que no ha vuelto a subir, con ellos intercambian por ají molido pero lo dan muy baratos -Compran jabón, aceite y mecheros. -Cuando hay pesca en el verano se va hasta Inírida o viene comerciante en enero y febrero.</p>
Cumaral	<p>-Son cazadores de lapa. Cazan con flecha y escopeta. Todas las familias son cazadoras pero principalmente para el consumo. - Hay un grupo que sale a pescar y vende en el pueblo y otro grupo que pesca para el consumo de la comunidad.</p>	<p>-Agricultura (Yuca, Plátano, ñame, maíz, caña, lulo, piña) - Cada familia tiene 8 o 10 pollos y Tienen patos para consumo propio. - Tanto hombres como mujeres sacan bejuco del monte para hacer artesanías²⁶. -Todos saben hacer bongo -Trabajan en el conuco</p>	<p>-Cuando cazan es solo para la familia, o se lo reparten entre los del pueblo y si les sobra venden en Inírida y/o cambian por cosas con los comerciantes. -Venden cosas de las que producen en Inírida. Por ejemplo mañoco, esta semana fue una familia a vender. -Cada familia vende lo suyo propio y compran jabón, pila, anzuelo, gasolina y uno llega sin plata otra vez. - Venden bongos en Inírida. -No se intercambia con ninguna comunidad. -Tienen gallinas para consumo y venta. - Han sido visibles en el trabajo de artesanías y han participado en ferias artesanales pero ahora no están sacando artesanía para vender. Llevaban artesanías a la feria de artesanías de Bogotá pero ya nadie los apoya. Una mujer envió canastos para vender con su hermano y la plata nunca llegó.</p>
Berlín	<p>-Pesca, sin embargo mucha cava nos acaba el pescado, ya no estamos enfocados en el pescado porque vemos la escasez, pero para el</p>	<p>-Cada familia tiene su conuco y siembra plátano, maíz, yuca, naranja, limón, el cultivo principal es el de plátano. -Hay 60 cabezas de ganado por ahí, que pertenecen a personas de 4 comunidades (Berlín 1 y</p>	<p>-El esfuerzo que nosotros más hacemos es en el plátano, en general en los cultivos, siempre queremos sembrar la tierra y vender de manera constante. -Todo lo que cultivamos vendemos, lo bajan cada familia por su cuenta para vender, o si una familia no quiere bajar, se la vende a otra que sí</p>

²⁶ En el momento de la visita, noviembre de 2012, llevaban más de tres años sin producir nada de artesanías.

	<p>consumo la pesca es permanente</p> <p>-Siempre variamos de actividad con la cacería a veces.</p>	<p>2, San Rafael y Progreso).</p> <p>-Cada uno sabe de quién es cada cual. Cada persona tiene su vaca.</p> <p>-Cada familia tiene sus pollitos y cerdos para consumo para la venta y para llevar hasta Inírida. Los huevos son solo para el consumo.</p> <p>-En una época tuvieron cacao y pensaron en comercializarlo, pero llegó la plaga y se les acabó.</p>	<p>vaya a bajar.</p> <p>-Las cosas que más llevan a Inírida son: maíz yuca y plátano, a veces también se vende ají.</p> <p>-Nosotros mismos ponemos las cosas en Inírida, y las vendemos en el puerto. Semanalmente cada familia baja a Inírida a vender, máximo cada 15 días bajamos.</p> <p>-La única competencia que tenemos son los colonos del bajo Guaviare. En tierras bajas intercambiamos productos silvestres por mañoco, cigarrillos, seje, cucurito</p> <p>-Hay épocas en las que se vende pescado.</p> <p>-Le compran bongos a otras comunidades que quedan más arriba en el río.</p>
--	---	---	--

- Mercado

Durante la primera visita a campo en noviembre de 2012, las comunidades del brazo Amanavén reportaron a “Carlos” como el comerciante de la zona, sin embargo nos contaron que llevaba mucho tiempo sin subir, por lo cual en muchas de estas comunidades la sal, el jabón y las pilas ya escaseaban.

“Carlos²⁷”, el comerciante mencionado en varias de las comunidades, lleva más de tres meses sin visitar la región del brazo y la razón es sencilla, la dificultad creciente del mercado. Algunas veces incluso pasa más de un año sin que “Carlos” vaya a comerciar por el río Uva. El principal producto que “Carlos” compra es el bejuco, y algunas veces el mañoco. Los productos mediante los cuales realiza su transacción y ofrece como pago son pilas, jabón, sal y remesa. Los productos secundarios que “Carlos” transa en algunos casos son gallinas por 20 o 30 mil pesos para su familia, y pescado seco en diciembre que tiene un costo de \$100.000 la arroba.

En este caso también se maneja el sistema de endeude, que se basa en el trabajo como pago de una deuda en este caso es el producto ofrecido al comerciante, los términos de la transacción y lo precios los establece el patrón o el prestamista, en algunos casos esa deuda sigue creciendo, pues el comerciante hace las veces de intermediario en un supermercado local en el que se fían los productos, y los productores deben responder al comerciante, con bongos o productos. Por lo general esas deudas se adquieren a partir de “adelantos en especie” de mercancías que vienen de afuera, con precio establecido por el comerciante o patrón. “Carlos” es el único comerciante que llega hasta la comunidad

²⁷ El nombre ha sido cambiado

de Manajuares, Giro y Morichalito desde Puerto Inírida y visita las comunidades en el camino principalmente en busca de mamure, bejuco de la zona.

Por ejemplo:

“Un muchacho hace bongos en Morichal y trae los bongos a Puerto Inírida y los vende para surtir a la comunidad. “Carlos” ayuda con el crédito para que el muchacho compre en la tienda y lleve los productos a su casa mientras vende el bongo”²⁸.

Carlos participa concretamente como comerciante de bejuco, ese es su principal negocio con las comunidades de esta zona. El compra a un precio de \$2000 el kilo de fibra de mamure, en un viaje a las comunidades puede comprar hasta 2000 kilos. Las transacciones casi siempre se hacen a cambio de los productos principales como remesa, pilas, jabón, sal, y panela, de esta manera aumenta el margen de utilidad.

En negocio de “Carlos” consiste en mandar este material a Bogotá en donde pagan \$3500 el kilo, pero el envío cuesta \$500 por cada kilo. “Carlos” solamente tiene un comprador en Bogotá quien a su vez es redistribuidor.

Los costos de “Carlos” además del precio de compra y el valor del envío a Bogotá, son según el de aproximadamente un millón de pesos por cada viaje, costos diferenciados así:

- 3 días de camino en voladora con motor 40 cuenta \$30.000 día
- 3 tambores de gasolina, cada tambor son 3 pimpinas, cada pimpina es de 55 galones, el galón es a \$7800 dice gastarse \$900.000 aproximadamente

Normalmente al año “Carlos” compra 10 toneladas de material en la zona , pero estas ya no se venden debido al bajo costo del mimbre en la zona central del país, sumado a la cada vez mayor utilización de fibras sintéticas que son muy baratas para la elaboración de artesanías.

En la siguiente tabla (Tabla 2.) se presenta una lista de precios de los principales productos transados por las comunidades que visitamos en el mercado. Se muestran los precios que obtienen los habitantes cuando venden en su comunidad o en el puerto, y el precio al que se vender en Inírida.

Tabla 2. Precios de mercado de los principales productos. Fuente: esta investigación, notas de campo y entrevistas. Hay que aclarar que los espacios en blanco reflejan carencia de información que se espera sea obtenida en un futuro cercano para la continuación del análisis. Precios a 2012.

Producto	Unidad de Medida	Precio al productor	Precio en Inírida ²⁹
Maíz	Bulto	60 – 100 mil pesos	-
Yuca	Arroba	5 – 8 mil pesos	-
Plátano	Racimo	5 mil pesos	8 – 10 mil pesos
Banano	Racimo	10 mil pesos	20 mil pesos

²⁸ Entrevista personal con “Carlos”.

²⁹ Precios por completar

Gallina	Unidad	15 – 20 mil pesos	25 – 30 mil pesos
Mañoco	Arroba	20 mil pesos	
Bongo	Unidad (pequeño grande)	70 – 150 mil pesos	200 - 300 mil pesos
Pescado seco	Arroba	100 mil pesos	-
Carne de monte	Kilo	5 mil pesos	7 mil pesos

“Los precios son muy inestables, dependen de la abundancia, a veces algo que vendemos acá a 4000 allá lo venden a 12000. Cuando hay mucho de un producto lo compran más barato³⁰”.

En general las transacciones de los productos se dan únicamente en el puerto, o directamente en la comunidad al comerciante. Para llegar al puerto están los costos que son básicamente la gasolina, pero por las distancias esos costos muchas veces pueden significar una buena parte de la venta total del producto. Incluso se han visto casos en los cuales la persona que va al puerto a vender no consigue suficiente dinero para pagar la gasolina y sus gastos, y para poder devolverse a la comunidad ha dejado el motor empeñado en Inírida³¹.

Una estrategia que es recurrente en la mayoría de las comunidades, es que cada familia que tiene producto para vender y quiere ir al puerto, busca la manera de llegar al puerto con su producto, pero esto lo hacen las familias de manera independiente. No existen arreglos eficientes de comercialización de producto por grupo de familias o por comunidad. En muchos casos, como en la comunidad de Cumaral, ha habido experiencias previas con producto enviado y el dinero nunca volvió. Los valores de confianza al interior de las comunidades y entre ellas parecen estar muy debilitados. Este factor claramente atenta contra la emergencia de estrategias más eficientes y de arreglos culturales que permitan una mejor entrada a dinámicas de negociación y de mercado.

Otro factor en detrimento de su integración exitosa en el mercado es la falta de conocimiento del mismo, y de sus reglas de oferta y de demanda. Por ejemplo, en cuatro de las seis comunidades visitadas, se ve al mañoco como una de las mejores estrategias productivas para vender. Sin embargo, al nivel y cantidad que están vendiendo en este momento, difícilmente este producto deja buenos excedentes. Aun así, los habitantes de comunidades como la de Morocoto hablan de expandir su producción varias veces más que la producción actual, como una gran idea de mercado.

“La arroba de mañoco vale 25 mil pesos, pero eso no pasa mucho, con eso compramos jabón, pila y sal. Con 20 o 30 arrobas se va uno a Inírida y alcanza solo para pagar la gasolina. No llevamos mucho por cantidad, solo máximo 20 arrobitas y con eso se saca la gasolina³²”.

³⁰ Habitante de Berlín, en entrevista Noviembre de 2012.

³¹ Testimonio de representante de ACATISEMA, en charla informal en Puerto Inírida en Noviembre de 2012.

³² Habitante de Cumaral en entrevista, Noviembre de 2012.

“Lo único son Bongo y mañoco pa vender, el mañoco siempre se vende, muy barato pero se vende”³³.

Es claro entonces que los procesos productivos tienen limitaciones específicas en cuanto a incursión en el mercado, las dinámicas económicas en la zona están determinadas por las distancias a Puerto Inírida. De la Hoz (2005), explica que los comerciantes hacen las veces de proveedores y venden maquinaria y productos a precios exorbitantes, de esto sacan ventaja el comerciante y otros en la cadena, entonces ella define cómo por esta razón los dineros destinados a proyectos van a motores fuera de borda o cosas materiales que no ayudan a la solución real de problemas concretos y generales en las comunidades.

De esta manera es importante retroalimentar nuestras propias percepciones sobre el tipo de apoyo que se les quiere brindar a las comunidades en términos de los procesos productivos, las autoridades locales pueden ser una gran ayuda en este proceso de encontrar mejores estrategias, y arreglos justos; De la Hoz (2005), coincide con nuestras discusiones de equipo cuando dice que se necesita capacitación en gobernanza y gobernabilidad ya que por ejemplo en 8 años el municipio de Cumaribo tuvo 25 alcaldes diferentes, y al interior de ACATISEMA también se hace necesaria la capacitación. Al momento cada sector (16) del resguardo unificado cuenta con representantes y la integración es importante para que se tomen medidas conjuntas, y para que la información, aprendizaje y saberes se retroalimenten para avanzar hacia metas concretas. Otros estudios discuten que la consolidación de ACATISEMA está marcada por contradicciones, debido a su dependencia en recursos de proyectos y su cuestionable legitimidad y de su representatividad a nivel de comunidad (Berman & Ros-Tonen, 2009).

ii) ANALISIS ISNTITUCIONAL

Existe un debilitamiento cultural de los grupos para la toma de decisiones propias. Las creencias han cambiado y al interior de una misma comunidad las personas tienen diferentes ideas del cómo resolver diferentes tipos de situaciones. El contacto con la sociedad y el mercado o procesos económicos es algo que no se da por parte de todos los miembros de las comunidades sino solamente de algunos, como representantes por ejemplo, como resultado las capacidades de toma de decisiones e interlocución se ven debilitadas para ciertos grupos al interior de las comunidades. Algunos problemas se plantean como problemas que cada familia debe resolver individualmente y no como colectividad, este factor diezma la posibilidad de adaptación (ICBF s.f).

Por estas debilidades, en el análisis del ICBF (s.f), se plantea que la toma de decisiones en estas comunidades (ellos trabajaron con 13 comunidades del río Uva, lugar de nuestro proyecto) no es un instrumento para la resolución de conflictos sino que hay una mirada preocupada todo el tiempo en

³³ Habitante de Morichal, en entrevista, Noviembre de 2012.

como mediar ante los no indígenas, y esto se convierte en prioridad y no se trabaja desde adentro en la resolución de conflictos e incoherencias internas del grupo.

El problema puede también estar al nivel de las decisiones colectivas o la estructura en la que se toman esas decisiones cuando existen marcos o modelos que deben ser seguidos, los cuales generan limitaciones cuando se necesita tomar las decisiones de una manera diferente en términos de espacios y / o actores a como estaba previamente definido en el marco de toma de decisiones (Ostrom, 2011).

ACATISEMA como eje de la organización institucional a nivel regional

El manejo de recursos económicos ha sido uno de los principales problemas al interior de la organización y para el establecimiento de legitimidad en las comunidades que representa. Las transferencias de recursos de la Nación mediante el Sistema General de Participaciones se asignan a ACATISEMA, por lo cual la organización tiene autonomía y debe definir sus propios proyectos de inversión y elaborar y ejecutar los presupuestos asignados. El presidente de ACATISEMA recibe los recursos del alcalde de Cumaribo y los reparte a los 16 sectores. Esto ha llevado una vez más a muchos conflictos al interior de la organización y con las comunidades. Los mismos líderes al interior de la organización dicen que necesitan más capacitación en manejo de recursos y en gestión legal y administrativa (Andrade y Martínez, 2008). Existen situaciones complejas, y también con el manejo de intereses como por ejemplo las concesiones mineras y la voz de la organización en general y de líderes específicos en particular. El reto de arreglar sus problemas internos es un punto muy importante en la definición del futuro de la organización y de la selva de Mataven con respecto a procesos mineros y petroleros en la zona.

“Con el sistema general de participación ahora giran ese dinero a Cumaribo, de ahí el representante legal recibe toda la plata y hace las transferencias. Pero hay problemas de corrupción en Cumaribo, el representante le toca estar detrás del gobierno, y a los cabildos detrás del representante”³⁴.

Un reto concreto de la organización, si se piensa en fortalecer su enfoque participativo y democrático, es que cada asamblea de ACATISEMA es muy costosa debido al gran tamaño de la región, y reunir a sus líderes representa mucho dinero en gasolina y transporte, otro reto es que ACATISEMA no cuenta con información adecuada para su base de datos, y esto es muy importante para que ellos tengan fundamentos para su planificación, entonces las medidas y aprendizajes que salgan de este proyecto deben ser divulgadas de manera clara (De la Hoz, 2007).

“Hay letras que están vivas pero no se pueden transcribir en un papel porque se mueren, hay viejos que saben pero se cuidan de hablar. Las palabras habladas permanecen vivas y nos permiten navegar las aguas de nuestro procesos. Nos estamos adaptando a un gobierno que no es de nosotros”³⁵.

³⁴ Líder de ACATISEMA, en Laguna Negra, Diciembre de 2012.

³⁵ Líder Piaroa de ACATISEMA, en Laguna Negra, Diciembre de 2012.

Luis Fernando Arias presidente de la ONIC³⁶, explica en su análisis que no existen elementos importantes en ACATISEMA que estructuren el tema indígena, el carácter de la institución es de tipo gremial. Estas estructuras organizativas han jugado un papel importante para los indígenas pero actualmente es importante pensar en otro tipo de estructura que integre el tema indígena. Los siguientes párrafos hacen parte del análisis estructural que Arias hizo de la institución. A continuación se resumen los principales aspectos que el presidente de la ONIC plantea para ACATISEMA:

- Existen contradicciones en los estatutos pero no ha habido un avance significativo porque estas contradicciones no han sido descritas. Es claro entonces que necesitan buscar instancias de fortalecimiento propio como las autoridades tradicionales para trabajar en el crecimiento y sabiduría desde lo tradicional.
- En el tema administrativo deben desarrollar temas de gestión y de gobierno, pues todos los estatutos de la organización están encaminados a la administración financiera de recursos, pero si no hay recursos, la pregunta que surge es entonces sobre la importancia de su rol, cuáles son entonces sus funciones. Los representantes están muy interesados en el manejo de la plata pero no en el resto de sus funciones y esta es una preocupación latente incluso al interior de la Asociación.
- No existe una instancia que ejerza autoridad ambiental en el territorio, es además necesario iniciar procesos de formación política a nuevos líderes.
- Es necesario generar una estrategia de relacionamiento entre indígenas, con otros movimientos indígenas, mecanismos de resistencia, y relaciones con otros gobiernos. Se necesitan aliados a nivel nacional e internacional. Deben crear una instancia clara con mecanismos claros para ejercer control y llevar rendición de cuentas a las diferentes autoridades

- **Proyectos productivos en el pasado**

“Los proyectos que vienen aquí son proyectos estandarizados, traen conflictos. Busquemos nosotros mismos nuestras estrategias. Nosotros como pensamos?, cual es nuestra lucha?, algunos ni siquiera entendemos lo que vienen a decirnos los profesores en las cátedras. Necesitamos una capacitación para vivir en dos mundos, volvamos a nuestra oralidad ahí está todo, es la matriz del corazón del territorio”³⁷.

Esta evaluación rápida y sistemática de los proyectos productivos se mira desde las razones que impidieron a cada proyecto ser exitoso³⁸, sin embargo es importante señalar que en un marco más

³⁶ El presidente de la Organización Nacional Indígena (ONIC) fue contratado por el PNUD como apoyo para hacer el análisis de la organización y desarrollar talleres con los líderes en cuanto al tema de gobernabilidad. El análisis presentado en este documento son las notas personales del encuentro que fue realizado en la reunión de líderes con el PNUD en diciembre de 2012 en la comunidad de Laguna Negra.

³⁷ Lider Piaroa, en comunidad de Laguna Negra, en diciembre de 2012.

³⁸ Desafortunadamente cada proyecto aquí mencionado , no se ha sostenido en el tiempo a excepción de uno (el de modistería en Sarrapia financiado por el Sena). Las razones son muchas, sin embargo un análisis más integral

amplio no se trata de buscar culpables, ni mucho menos de entender las intervenciones como momentos en el tiempo, pues cada proyecto, cada taller, cada visita a una comunidad por parte de actores externos, se entreteje en el universo simbólico de interacciones, influencias y aprendizajes siempre en construcción, tanto para los habitantes locales como para el visitante externo.

En la Tabla 3. se hace un recuento de muchos de los proyectos productivos implementados en la Selva de Mataven, desde documentos escritos hasta testimonios orales, la idea es que esto junto con la discusión después de la tabla sirva como insumo para el aprendizaje de los actores externos e internos en la búsqueda de estrategias eficientes.

Tabla 3. Resumen de los proyectos

Proyecto productivo	Financiador	Objetivo y descripción	Resultados
Yuca brava en Sarrapia (2011-2012)	SENA	-Capacitación en producción de yuca. - Proyecto de dos años y cuatro meses desde 2011 en el que se brindaron los insumos y herramientas para trabajar 2 ha de tierra con el producto la idea es producir mañoco para vender en Venezuela. -Insumos fueron: sulfatas para caldos, gallinaza, palines, azadones, machetes, canecas para bioabonos y tractor para preparar el terreno.	Es ahora la comunidad la que debe sacar adelante el cultivo de 2 ha y vender su producto en Venezuela, no se tiene información sobre la continuidad o no del mismo.
Proyecto de modistería en Sarrapia (2011)	SENA	Con jóvenes rurales, se dieron capacitación, y materiales para aprender modistería. Participó un grupo de mujeres	-Las mujeres consiguieron 3 máquinas con las monjitas y tienen un contrato para hacer los uniformes. -Esas mujeres si siguen trabajando, con esas máquinas venden en la comunidad. Se cumplen las reglas hay coordinadora.

incluiría los aprendizajes y aspectos positivos de cada uno. Por limitaciones de tiempo y de enfoque, el análisis aquí presentado muestra los resultados desde ese “no funcionó”.

Jabón en Cayo Caballo y en Mepune	PNUD	Producción artesanal de jabón	<p>1) explicación de la comunidad: -Se hizo una casa a la orilla del rio para transportar el producto, y había un peque peque, pero el señor se puso a llevar un poco de muchachos al colegio y se hundió la lancha. -3 muchachos se capacitaron para hacer jabón pero faltan insumos. -El proyecto no desembolsó la última plata, PNUD no pagó todas las cuentas. -No tenemos además a donde sacar el producto</p> <p>2) Explicación desde la evaluación del proyecto: -Se realizaron 3 talleres, pero el químico para la elaboración del jabón no se consigue por falta de dinero y además la policía no lo deja pasar, y también se debe tener una licencia para poder venderlo y esta licencia no la tienen.</p>
Artesanías en Ibaucuno	Programa Amazónico		<p>-La casa también quedo hecha pero falta material (explicación de la comunidad) -El proyecto pago los stands y tiquetes aéreos para asistir a la feria de artesanías, pero hoy no quedan organizaciones claras de artesanías y no existen proyectos (Evaluación del proyecto)</p>
Maquina rayadora en caño bocón			<p>-Los aparatos se dañaron porque estaban mal fabricados. -Compraron con base a cotizaciones de las Naciones Unidas entonces se compraron las maquinas más económicas y con la vibración se partía muy rápido.</p>
Mañoco en Morocoto			<p>-El peque peque lo dejaron en la otra comunidad en donde no se producía el producto. Se armó la casa pero el peque peque quedó al otro lado.</p>
Gallinas en Atano			<p>-En esta comunidad ese proyecto está acabado porque se comieron todas las</p>

			gallinas
Ganado	Hermanas Lauritas		-Hace más de 20 años para 4 resguardos se repartieron más de mil reses de la Embajada de Canadá. Si se le hubiera dado a un campesino hoy en día tendría mucho ganado, pero nosotros no teníamos recurso humano para identificar cuando estuvieran enfermas, se pudieron flacas y churrientas y por miedo a contaminarse entonces flecharon todas las vacas.
Ají	PLANTE		-Todo el mundo se puso a plantar ají pero para molerlo la maquina llego dos años después de la cosecha, la maquina esta enmohecida entonces ya nadie planta ají. tampoco se hizo mercadeo real, hay que tener en cuenta el mercado.
Ralladora de yuca en morichal		Máquina de rayar yuca, siembra de yuca y producción de mañoco, iban a dar utensilios para sacar yuca y motor para llevar el producto.	-El proyecto salió mal porque nos compraron una maquina muy mala sin pasador, mala correa, sin cuña. -Se alcanzó a rallar yuca en dos ocasiones y se voló el volante, casi mata a una mujer, nosotros pensamos que esa máquina era buena. -El cabildo llevó la máquina para arreglarla pero no pudieron arreglarla. Les consiguieron un peque-peque que porque era más económico en el uso de la gasolina, pero no era sólo para esa comunidad sino para un sector grande. Finalmente el motor se perdió. -Además no les llevaron todos los materiales que habían pedido; pidieron lonas, peinillas pequeñas, les dieron pero menos de lo que habían pedido -Hubo un proyecto productivo con máquina de rayar yuca, siembra de yuca y producción de mañoco, iban a dar utensilios para sacar yuca y motor para llevar el producto. El proyecto salió mal porque nos compraron una maquina muy mala sin pasador, mala

			<p>correa, sin cuña.</p> <p>-Se alcanzó a rallar yuca en dos ocasiones y se voló el volante, casi mata a una mujer, nosotros pensamos que esa máquina era buena.</p> <p>-Consiguieron un peque-peque que porque era más económico en el uso de la gasolina, pero no era sólo para esa comunidad sino para un sector grande. Finalmente el motor se perdió.</p> <p>-Además no les llevaron todos los materiales que habían pedido; pidieron lonas, peinillas pequeñas, les dieron pero menos de lo que habían pedido</p>
Pollos en Giro	PNUD	<p>Les dieron 20 gallinas y 5 pollos para levantar el pie de cría y mejorar condiciones económicas. Muchas otras comunidades decían que en Giro les habían dado 200 pollos.</p>	<p>-No funcionó porque no había para darles comida a los pollos, al final se vendieron y nos los comimos, no se sembró maíz.</p> <p>-La persona encargada tomó el proyecto como suyo, y el muchacho decía que nadie lo apoyó.</p> <p>-Parece ser que había una persona encargada de comenzar a criar los pollos y luego repartirlos para toda la comunidad, pero ni siquiera se alcanzó a criar los pollos.</p> <p>-Hubo falta de comunicación; no se sabía si el proyecto era de una sola persona o de toda la comunidad.</p>
Zoo criadero en Cumaral	Programa Amazónico	<p>-Zoo criadero de lapa hace 4 o 5 años</p> <p>-Solamente una persona tuvo 10 lapas. También recogieron huevos de tereca, los cuidaron hasta que "estallaron" y los llevaron a las lagunas.</p>	<p><i>"Me dieron trabajo en cría de lapa yo fracasé porque nosotros no sabemos cómo manejar, yo era solo, la gente me dejaron solo. Nos falta ayuda así de comunidad. Aquí el proyecto fue de lapa, fracasamos pero igual toca salir adelante"</i></p> <p>-El señor soltó las lapas, a la gente no le gustaba tener las lapas cerca, porque se asustaban con los perros y se ponían bravas. -Alcanzaron a criar, nacieron 8 bebes.</p> <p>-No llegaron los implementos que prometieron para el proyecto, pero tampoco hubo conflictos en la comunidad.</p>
Moledora de plátano en Berlín	Programa Amazónico	Pulverizadora de plátano para	-No dejaron plata para que la persona encargada de la máquina comprara los

		producción de harina	plátanos para hacer la fécula. -No hubo consulta sobre qué tipo de proyecto querían hacer las personas. Tan solo fueron y se les entregaron máquinas. Además no cumplieron con todo lo que habían prometido.
Cría de cerdos en Berlín (1993)	ICBF	<p>Obtener un pie de cría de 30 cerdos, construir una cochera y un cercamiento de alambre de púa, y la comunidad se comprometía a alimentar a los cerdos de yuca, plátano y caña de sus conucos. Con el aumento de la población de los cerdos, se dedicarían un par para el consumo de la comunidad, y otros para vender y comprar otros alimentos para la comunidad.</p> <p>-En estos términos la propuesta se planteaba como una posibilidad de fortalecer la capacidad de decisión de la comunidad a través del trabajo comunitario, y a la vez incrementando los ingresos económicos y adicionalmente reforzar la dieta alimentaria.</p>	<p>-No existía capacidad real para el mantenimiento de los animales, los conucos de cada familia eran muy pequeños como para además aportar a la dieta de los animales, y la cocheras se construyeron de manera improvisada sin seguir las especificaciones técnicas.</p> <p>-Al final el proyecto se enfocó en mejorar la salud nutricional de los niños, en tener unos cerdos para el consumo de la comunidad, y donar una bienestarina para que la profesora y las madres les prepararan a los niños. En una hectárea de tierra se creó un conuco comunitario y se sembró yuca y maíz. Al final la cosecha de yuca fue la mitad de lo esperado, el maíz sembrado no creció, y no está claro qué pasó con la yuca y los cerdos desaparecieron, y una motobomba aportada por el ICBF desapareció.</p>
Conuco comunitario de plátano en Laguna Colorada	ICBF	Fortalecimiento de los conucos y siembra de plátano para la comunidad, reforzar sistema económico y con el fin mejorar la seguridad alimentaria de la comunidad, con el objetivo de vincularse a la economía regional.	<p>No había unidad de criterios en la comunidad para resolver sus propios conflictos.</p> <p>Muchas fueron las razones para que el proyecto al final no funcionara, pero un razón que se analiza en el informe de ICBF (s.f) es inherente a muchos de los proyectos realizados y propuestas planteadas por la comunidad, y es el desconocimiento de las leyes del</p>

		<p>La idea era que la UMATA y el SENA colaboraran todo el tiempo con el proceso de capacitación, durante y después del proyecto.</p> <p>La comunidad debía aportar las semillas y material vivo y el trabajo en el conuco.</p> <p>EL ICBF donaría las herramientas.</p>	<p>mercado de oferta y demanda. Se asume que el producto se va a vender en su totalidad y la demanda tiene sus límites, y existen problemas estructurales para la comercialización, por distancia y problemas y costos de transporte.</p>
Proyecto de piscicultura	Programa Amazónico		<p>No se tenía el conocimiento científico para tratar peces ornamentales en cautiverio y se perdió la inversión de los estanques por la subida del río y por la falta de alimentación específica que se requería.</p>

Con la llegada de los proyectos productivos se contraponen dos lógicas en la forma de entender y buscar el logro de objetivos: las comunidades tienen logros a largo plazo, porque las intervenciones afectan sus realidades y planes de vida, pero las instituciones públicas o privadas, tienen objetivos en cronogramas y necesitan ejecutar recursos. El compromiso y el interés de ambas partes no siempre coinciden (Rodríguez et al, 2011). El otro factor es la intervención proteccionista del Estado frente a las comunidades indígenas en el Departamento que se ha dado desde la salud y la educación. Sin embargo los servicios de salud y educación que se han prestado son aún insuficientes, se han reproducido desde las lógicas de nuestros sistemas de salud y desde nuestras ideas de lo que es la atención médica y educación, desconociendo las causas de los problemas y necesidades concretas en la zona, y las potencialidades y recursos que su cultura puede aportar (Fundación Etnollano, 2005).

Las tendencias de los programas que se han llevado a cabo en estas zonas, como en muchas partes del mundo, es el de “soluciones” que desde afuera se plantean como las más indicadas a sus problemas concretos. Por otro lado, el análisis de los resultados de procesos de apoyo y ayuda para el desarrollo en otras zonas del mundo como África pueden dar una luz importante sobre expectativas y resultados a nivel local. En el libro *Dead Aid: Why Aid Is Not Working and How There Is a Better Way for Africa* de Dambisa Moyo explica que muchas veces los esfuerzos bien intencionados de apoyo a comunidades locales no son complementos reales para los gobiernos locales en la búsqueda del “desarrollo” y muchas veces son procesos aislados con resultados anecdóticos en el tiempo, y los beneficios si los hay son solamente temporales.

Estos proyectos se convierten en nuevos problemas por los conflictos que generan al interior de las comunidades, por ejemplo cuando se trajeron animales domésticos, debido al mal manejo sanitario de los animales, la pérdida de conucos por animales que se comen los cultivos, y la dependencia que se

deriva de estas intervenciones. “la cría de animales es una actividad nueva para las comunidades indígenas, nunca antes lo habían hecho y por eso no saben cómo manejarlo” (Fundación Etnollano, 2005).

Las grandes expectativas que estos proyectos han creado han conducido a la división social y política entre los miembros de algunas comunidades por el mal manejo de estos, por ejemplo la apropiación individual de los animales de propiedad comunitaria, venta irregular de animales sin el consenso de la población, o la falta de participación en las actividades comunitarias. Los indígenas han asumido los proyectos con actitud paternalista sin reflexionar profundamente sobre sus responsabilidades reales al asumir un proyecto. Esto debido a la forma en la cual las instituciones se han acercado a las comunidades, desde una visión en la que se excluyen los procesos propios como formas de desarrollo, y la visión de la población desde su cultura como mecanismo real a la solución de problemas (Fundación Etnollano, 2005).

“Los proyectos traen pollos, pollos para qué?, aquí hay de todo, mico, pez, la gallina es para el consumo no para producción. Las instituciones deben hacer proyectos que duren, no para un ratico no más”.

“Aquí la gente sí colaboraba pero él decía que el proyecto era personal y por eso la gente no volvió a ayudar Y Hasta el tigre llegó a comerse las gallinas”³⁹.

En la evaluación final del proyecto del Programa Amazónico (Andrade y Martínez, 2008) se define la carencia de planificación para la sostenibilidad de las inversiones, y un punto importante en esto es que no se exigió contrapartida. La contrapartida en forma de trabajo o insumos debe ser fundamental e la implementación de este tipo de proyectos si es que se han de implementar, pues es al menos una forma de tratar de asegurar apropiación y legitimidad en los cambios que se pretenden generar con la intervención. Esto aplica a todas las escalas de intervención desde mi opinión personal, tanto para un proyecto a nivel de Naciones Unidas, como para un piloto específico en una o dos comunidades. De lo contrario el enfoque paternalista se sigue reproduciendo, y el daño causado a las estructuras sociales y culturales de las comunidades es un efecto que nadie mide o suma responsabilidad directa, y las consecuencias son evidentes.

Andrade y Martínez (2008) definen el caso de ACATISEMA como un caso lamentable, pues de los proyectos implementados, ninguno tuvo resultados en el corto o mediano plazo. Los proyectos implementados son de artesanías, piscicultura, elaboración de jabones, gallinas, procesamiento de harina de plátano, lapas, proyecto de tortugas Tereca.

Las principales razones para el fracaso de los proyectos, desde la evaluación son la falta de sentido de pertenencia, la carencia de acompañamiento técnico y administrativo, y la falta de estudios de mercado claros.

El proceso del Programa Amazónico no se pudo culminar por razones administrativas. El programa se paró por falta de rendición de cuentas por parte de ACATISEMA, de una reunión que costó 26 millones

³⁹ Habitante de la Comunidad de Yuri, en entrevista en noviembre de 2012.

de pesos, la organización no mostró soportes y el proyecto paro'. un punto importante para resaltar aquí es que las razones por las cuales no se le dio seguimiento a los proyectos productivos o son claras para las comunidades afectadas. Al menos así lo manifestaron muchos de sus habitantes durante las visitas de esta etapa de nuestro proyecto en noviembre y diciembre de 2012.

“ustedes son los que saben manejar la plata, las instituciones deberían manejar la plata. No sabemos administrar, viene la gente de la universidad y dicen que esto sirve y después eso no sirve. Se despegan soldaduras, traen aparatos que en el papel son buenos y llegan acá y no sirven para nada”.

“Nosotros no somos comerciantes, nos consumimos las utilidades y las instituciones no piensan en capacitar y comercializar. Entre nosotros mismos no podemos comprar las cosas que producen los otros. Siempre el que maneja el proyecto se adueña de las utilidades”.

“nosotros como pueblo sikuani no estamos preparados. Ustedes vienen nos dan la charla y nosotros quedamos en las mismas, ustedes los profesionales se van”

“Nosotros vivimos en el presente”.⁴⁰

El fracaso de los proyectos productivos deja una lección de la importancia de la capacitación técnica desde el comienzo de los proyectos, el desarrollo de estudios de factibilidad claros, un seguimiento real, y mecanismos claros de apropiación por parte de los beneficiarios.

Las debilidades discutidas sobre los procesos de intervención en estos proyectos productivos pueden resumirse de la siguiente manera:

- Dispersión e inaccesibilidad de los resultados finales de los proyectos llevados a cabo
- Problemas de orden publico
- Debilidad de presencia estatal
- Poca existencia de estudios básicos de ecología, flora y fauna

Por otro lado cuando las iniciativas surgen de la preocupación misma de la comunidad es claro que se pueden esperar resultados diferentes. De igual forma las estrategias para poner en practica dichas iniciativas deben corresponder integralmente con los modelos culturales, sociales y tradicionales de cada comunidad. Un ejemplo interesante que vale la pena resaltar, es el del “festival del bocón” que nace de la preocupación de los Piaroa por la explotación de esta especie, a pesar de solo haber encontrado un documento en la literatura que hace evaluación de este proyecto tan solo después de dos festivales realizados, mi intuición y los análisis planteados en el documento de Plata (2007), me sugiere ideas en cuanto al tipo de estrategias y enfoques en los proyectos que desde afuera buscan generar fortalecimiento al interior de la comunidad.

⁴⁰ Comentarios de representantes de ACATISEMA en discusión sobre las razones por las cuales los proyectos productivos en la zona no han tenido éxito a mediano y largo plazo. Reunión en la comunidad de Laguna Negra, diciembre de 2012.

Este proyecto del festival del bocón se establece como mecanismo para la protección de los recursos naturales y combatir la pesca comercial del bocón en época de desove (marzo y abril) por parte de los botes venezolanos, se genera en el marco del programa “Fortalecimiento comunitario en torno a vida, territorio y medio ambiente en sub regiones amazónicas”, dentro del cual se desarrolla el proyecto “Fortalecimiento organizativo de la AATI ACATISEMA, para que se consolide como eje articulador del proceso de ordenamiento territorial del resguardo unificado Selva de Mataven” apoyado por la Embajada de Holanda, en el convenio de Patrimonio natural – ACATISEMA.

El bocón es muy importante para las diferentes comunidades en Mataven como aporte de proteína en su dieta, para los Piaroa es además un elemento simbólico de su cultura como elemento de su mitología y con una misión específica para mantener el equilibrio ecológico pues es el centro del calendario ecológico y de él dependen muchos otros procesos ecológicos. Este festival es un espacio de fiesta, diversión, reflexión y de revivir historias, mitos y re-apropiar valores propios. Antiguos líderes son narradores y jóvenes líderes aprenden de ellos, y la idea es que los niños a través de estos procesos y festividades vuelvan a criarse en amor a la naturaleza para cuidarla y que haya entendimiento de que su vida depende de la naturaleza. Otro punto a resaltar en este proyecto es además de la participación de todas las generaciones en el festival y el cumplimiento de roles específicos en la preparación de este, es la participación local en la toma de registros de pesca, esto gracias a la participación y experiencia de TROPENBOS en el tema, de esta manera son ellos mismos los que están construyendo el conocimiento con respecto a sus recursos.

El reto para nosotros en la definición de procesos y estrategias a seguir es el de asegurar que los resultados no terminen cuando la plata del proyecto se acaba sino que se continúe construyendo, es un gran reto. Uno de los principales problemas es la falta de congruencia entre las expectativas de las partes, diferencias de educación y niveles de sensibilidad hacia diferentes temas, y el movimiento a nivel local es a un ritmo muchísimo más lento que lo que los tiempos de un proyecto específico con recursos externos puede definir en su cronograma de actividades.

- **Discusión**

“...para que no nos pase como la otra vez, le gente viene que la artesanía, que la cría de animales pero eso no nos progresó bien porque nosotros no sabíamos del manejo⁴¹”

El reto para nuestro proyecto es por supuesto lograr resultados exitosos, pero el enfoque a mediano plazo está en la generación de capacidades específicas de fortalecimiento en términos de autogestión y procesos de gobernanza. Sin embargo estos logros que han sido ya buscados por otros proyectos encuentran muchas limitaciones en su implementación y desarrollo.

⁴¹ Habitante de la comunidad de Berlín, noviembre de 2012.

Las diferentes culturas en Mataven han tenido una larga historia de intervención y auges económicos que han determinado estructuras socioeconómicas particulares. Cada proyecto se convierte entonces en una negociación política porque los cambios internos han sido muchos en muy poco tiempo debido a todos los procesos que se han dado en esa zona, los errores más comunes en las intervenciones pasadas han tenido que ver con las malas interpretaciones sobre quiénes son los habitantes del lugar en términos de identidades culturales (Rodríguez et al, 2011), sus necesidades y los impactos culturales de fondo que tienen las diferentes estrategias de implementación de estos proyectos.

Rodríguez et al (2011), plantean la importancia de cuidar el equilibrio de las comunidades, y con esto no quieren decir que se deben dejar de desarrollar actividades, sino que es muy importante reconocer los saberes locales, y su importancia para procesos de fortalecimiento. Las condiciones específicas que dificultan y limitan los impactos positivos y duraderos del trabajo, tienen que ver con el entendimiento de fondo sobre lo que significa negociar y generar diálogo de saberes en un territorio en el que coexisten 6 etnias diferentes, y en donde las estructuras de gobierno son una mezcla de procesos de adaptaciones muy rápidas a condiciones e intervenciones cambiantes.

Además de los puntos mencionados a lo largo del documento sobre la dificultad que implican las nuevas necesidades económicas de los habitantes y sus transformaciones sociales y culturales como resultado del dinero y las evangelizaciones, es importante tener en cuenta otros aspectos fundamentales en este tejido que se transforma a sí mismo. Algunos estudios previos han definido necesidades específicas de la comunidades en la Selva de Mataven, estas necesidades propias que han sido definidas se convierten en los criterios estructurantes del tipo de proyecto que se construya en la comunidad específica.

- En términos de la educación, el número de docentes indígenas es insuficiente para atender las necesidades escolares de los indígenas. Algunas comunidades en las que hay escuelas no hay profesor y en otros casos no hay escuelas, y el componente de etno educación debe ser fortalecido.

- Los currículos escolares incentivan a los niños a sentir vergüenza de hablar su lengua, y pierden el interés de acompañar a sus padres a hacer las labores de la tierra, lo que hace que pierdan las tradiciones y el conocimiento. Se rompe el contacto socializador entre padres y demás familiares con los niños.

- La pérdida de conocimiento de medicina tradicional y la pérdida de autoridad de las figuras tradicionales es un riesgo para las capacidades adaptativas de los habitantes del Mataven, esta desconexión con sus raíces y estrategias de sobrevivencia los hace más vulnerables a disturbios externos, y actúa en detrimento de su capital social y sus capacidades propias para resolver sus problemas.

El enfoque debería estar entonces, en el fortalecimiento de sus formas de vida, que en últimas parece la solución más real para que se limite la dependencia a los factores externos y su consiguiente vulnerabilidad. Por otro lado, la evaluación de otros proyectos ha dado luces sobre los aspectos importantes a tener en cuenta, el problema es que algunos se salen del alcance instrumental de un proyecto dado. Por ejemplo, a pesar de las varias evaluaciones escritas en papel sobre las experiencias aprendidas, las miradas desde los habitantes de las comunidades siguen estando y planteando el mismo

tipo de estrategias, es la mirada de “cómo meternos al mercado” sin un entendimiento claro sobre las estructuras del mercado y sin una reflexión de fondo del cómo fortalecer los espacios culturales y la estructura social para poder enfrentar los impactos de una manera más congruente.

“Nosotros no somos comerciantes, nos consumimos las utilidades y las instituciones no piensan en capacitar y comercializar. Entre nosotros mismos no podemos comprar las cosas que producen los otros. Siempre el que maneja el proyecto se adueña de las utilidades⁴²”.

Algunas de las propuestas de los habitantes de las seis comunidades visitadas durante noviembre de 2012 sobre estrategias productivas para el mejoramiento de condiciones específicas y de sus necesidades más sentidas desde sus propias percepciones, muestran el deseo generalizado de pertenecer al mercado, de integrarse de manera más continua a sus dinámicas y así generar los excedentes nombrados varias veces a lo largo del documento.

“Como siempre uno quiere tener más de todo”⁴³

“Necesitamos una rayadora para sacar más mañoco porque son las mujeres las que sacan. Las mujeres rayan y eso cansa mucho, y se demora mucho tiempo. Toca sembrar más yuca, es un trabajo que más o menos le puede servir a uno, [y] para vender mañoco hay que tener bongo más grande para venderlo más retirado⁴⁴”

“Necesitamos y proponemos a la institución:

-Venir con una buena máquina con repuestos

-30 tinas grandes porque con el otro [proyecto] nos trajeron solo 6

-Pedimos 40 lonas y nos trajeron 7

- No puede ser una sola máquina, tienen que ser 3 para que las máquinas resistan. 3 familias deben mandar 60 arrobas para que queden al menos 200 mil pesos para todas las familias. Si se traen máquinas estas deberían ser pequeñas, que no necesiten gasolina, que sean fáciles de usar y de reparar. Nos deberían hacer una asesoría técnica de manejo y mantenimiento de máquinas y también de administración del negocio⁴⁵”.

⁴² Habitante de la comunidad de Berlín, noviembre de 2012.

⁴³ Habitante de la comunidad de Morocoto, Noviembre de 2012.

⁴⁴ Habitante de la comunidad de Morocoto, noviembre de 2012.

⁴⁵ Habitante de la comunidad de Morichal, Noviembre de 2012.

“Queremos pollos y cerdos, no queremos intermediarios⁴⁶”.

“Para valorizar el conuco sólo se puede hacer con opciones de sacar el producto. [Nos gustaría] que nos dieran una desgranadora de maíz y motores para transporte de productos (2 peque-peque)⁴⁷”.

“Nosotros no vendemos nada en cantidad la idea es vender derivados, por ejemplo la fécula de plátano para no llevar tanto peso ni ocupar tanto espacio, entonces puede ser más rentable. Esa harina se las podrían comprar en los colegios y/o el Bienestar Familiar. 1 libra de fécula son 5 mil pesos se hace con 6 plátanos, de un racimo salen 6 kilos de fécula, se le sacan 30 mil al racimo⁴⁸”.

“No sabemos cómo hacer pero si sabemos pedir, no podemos echarle la culpa a las instituciones, porque la falta esta entre nosotros también. Decimos que los blancos viven de la plata y nosotros vivimos de los conucos, y cuando llega un proyecto abandonamos nuestras cosas para el proyecto. Tenemos que saber a qué nos podemos comprometer. Las gallinas no nos sirven porque las mujeres se van todo el día al conuco y descuidan las gallinas. La mejor vía para nosotros en la comunidad es el turismo, pero cada uno en su comunidad tiene algo para usar y mejorar⁴⁹”.

El continuar con propuestas muy similares a las ya implementadas sin éxito real, es una consecuencia de la falta de canales de comunicación entre líderes, habitantes e instituciones lo cual dificulta el aprendizaje de resultados y procesos, y condena a la repetición de modelos que no funcionan.

Durante la segunda visita a campo en diciembre de 2012, se abrió un espacio para el diálogo crítico por parte del Instituto Humboldt con los líderes de ACATISEMA a los proyectos productivos implementados en el pasado, sus fallas, las de ellos y las de las instituciones. Este fue un punto de partida para la implementación de nuestro proyecto, un primer momento de arrancar pensando en cómo se quiere continuar. El espacio aun cuando corto nos dejó llenos de expectativas sobre el futuro de este proyecto, la responsabilidad al implementarlo, y la necesidad de entender estas limitaciones antes descritas, y sobre todo, que independientemente de las comunidades elegidas, los resultados deben socializarse de manera clara no solo a los líderes sino con los habitantes, para fortalecer el aprendizaje y el dialogo de saberes en la creación de esos canales de comunicación.

- **Conclusiones y Recomendaciones**

Es claro que el aspecto de gobernanza en el territorio es un eje integral de articulación que al fortalecerse impacta otros aspectos de la cotidianidad social y cultural en el territorio. En los resultados de otros proyectos implementados, como el Programa Amazónico, se recomienda que los proyectos apoyen al resguardo en su estrategia de coordinación y comunicación interinstitucional, y que se resalte

⁴⁶ Habitante de la comunidad de Giro, Noviembre de 2012

⁴⁷ Habitante de la comunidad de Giro, Noviembre de 2012

⁴⁸ Habitante de la comunidad de Berlín. Noviembre de 2012.

⁴⁹ Líder de ACATISEMA en reunión en la comunidad de Laguna Negra. Diciembre de 2012

su problemática en otras instancias públicas nacionales, pues este mejoramiento requiere una solución urgente (Andrae et al, 2008) de lo contrario es difícil para las autoridades locales y sus habitantes seguir avanzando de manera conjunta.

Otro eje fundamental, y que se nombra en diferentes lugares, es el tema de la nutrición y cómo esta ha desmejorado con el tiempo, entre otras cosas como resultado del estar mirando hacia “afuera” y de perder estrategias propias de adaptación al medio, y alimentación tradicional. Se recomienda que se haga un esfuerzo especial en la implementación de un programa de seguridad alimentaria. La tendencia es a aumentar la dependencia de productos externos, por un lado muy costosos y por otro con graves consecuencias para la salud del ambiente inmediato y de sus habitantes.

Dentro del tema específico del fortalecimiento de los sistemas productivos es importante analizar cómo estos sistemas contribuyen a la seguridad alimentaria y la importancia de los ecosistemas circundantes para la provisión de alimentos, vs cómo el abastecimiento de dinero para acceder al mercado no es por su parte, directamente proporcional a la mejora en la calidad nutricional de los alimentos y la salud en general de las familias. Este tema aun cuando aquí se plantea de manera general, es un punto coyuntural en el entendimiento y definición de sus prioridades y visiones. El concepto de seguridad alimentaria se reapropia entonces no como el producir para tener dinero para comprar sal y pasta y arroz, sino el producir para satisfacer primero las necesidades alimentarias de la familia (Vanegas, 2006). En comunidades como la de Sarrapia en el Vichada (también perteneciente al resguardo unificado de la Selva de Mataven), Vanegas (2006) establece que no existen problemas de seguridad alimentaria ya que la agricultura, y los otros medios como la caza, recolección, pesca e intercambio, se mantienen fuertes y constantes. Es importante saber en un análisis comparativo más general si estos resultados se repiten en las comunidades en donde se pretenda trabajar, de lo contrario cuales son las causas y posibles estrategias.

Un tema importante en la implementación de proyectos es la parte administrativa, y desde la lógica “blanca” esto es bastante claro, sin embargo, por problemas administrativos el Programa Amazónico tuvo que suspenderse, y por problemas de este tipo se han presentado conflictos al interior de las comunidades, o entre los líderes, o entre los líderes y las organizaciones patrocinadores. Tal como lo proponen Rodríguez et al (2011), la lógica administrativa no es una manera de comprender e interpretar la vida desde las comunidades indígenas, incluso si se hacen capacitaciones es un gran reto para las comunidades. El rol de los intermediarios, las instituciones sin rostro y la misma abstracción que representa el dinero son aspectos que no dejan entender claramente la responsabilidad y compromisos de las partes. Generar una interacción equilibrada debe ser prioridad y buscar alternativas de relación y estrategias de orientación que no impliquen pérdida de identidad, ni mucho menos premios a la corrupción.

En la evaluación final del Programa Amazónico, como propuesta a la implementación de proyectos productivos dirigidos a generar ingresos monetarios en estas comunidades, plantean la necesidad del desarrollo de consulta previa, en donde se debe discutir lo que significan los ingresos monetarios para cada comunidad, esto con el objetivo de reconocer las formas de articulación a los mercados que ya existen, así como los sistemas productivos y organizativos involucrados. Esto implica la identificación de

sus aspectos técnicos, económicos, administrativos y organizativos como las tecnologías utilizadas, los canales de distribución, el tipo de relaciones que se dan con los intermediarios y entre los distintos actores que intervienen (Embajada Real de los Países Bajos, 2006). Cuáles son las concepciones locales? como se perciben y apropian los conceptos de proyectos, manejo administrativo, calidad de vida, bienestar? Deben ser preguntas directrices de nuestro trabajo.

Desde ningún punto de vista, los proyectos deben acostumbrar a las comunidades a que existan sueldos para la participación en talleres o proyectos, esto ha minado las relaciones con las instituciones, las expectativas y los ánimos locales de aportar con acciones concretas. Deben existir incentivos reales pero aplicables a las comunidades de forma más general y acordes a los procesos y estrategias locales. Y desde mi punto de vista, el tema de las contrapartidas locales, tan olvidado por parte de quienes han intervenido en esta zona, es un tema importantísimo en la exigencia ética de no generar relaciones de poder y dependencia por parte de las instituciones externas, sino de reciprocidad y confianza, para no diezmar los atributos positivos del comportamiento local, sino fortalecerlos mediante intercambios claros y responsables.

En definitiva, cuando por las razones o agendas que sea, se decide entrar en uno de estos territorios para intervenir procesos en aras del fortalecimiento sociocultural y/o económico, hay mucho que los agentes externos pueden aprender de las tradiciones indígenas, que de ser tenidas en cuenta además desde el inicio del proceso mismo, pueden aportar mayor sentido de pertenencia y disminuir las asimetrías de poder en las relaciones institución – comunidad. Celebraciones ancestrales como la minga son parte de las practicas ancestrales con las cuales se puede quitar protagonismo al valor del dinero traído desde afuera. Cambia la relación “yo traigo el dinero y hago el taller, y usted asiste y cobra por los servicios prestados”, o “ mi organización trae la máquina y usted siguen el proyecto”. Estas lógicas deben cambiar de manera profunda de lo contrario la implementación de estrategias de cualquier tipo seguirán dejando huellas dolorosas en las realidades culturales de las comunidades.

- *Cómo me imagino yo las iniciativas a desarrollar en nuestro proyecto?*

Imagino algo didáctico, juegos, festivales, integración cultural, educación tradicional. Que se retomen elementos propios de la mano con procesos didácticos como juegos económicos que sirvan para el fortalecimiento de relaciones de confianza y reciprocidad, desde el compartir para desde ahí trabajar los temas de eficiencia que a ellos les ocupan.

Algunas actividades culturales pueden ser además estrategias importantes para reforzar valores específicos en términos del uso de la biodiversidad, cooperación y acción colectiva. De la Hoz (2007), resalta el ejemplo del festival del bocón en donde se mezcla cultura y tradición en conservación y en fortalecimiento de procesos productivos.

Mirar de nuevo experiencias como las del festival del bocón, complementar la evaluación y tener más claras las lecciones aprendidas en el tiempo y los logros específicos alcanzados. El caso de ser, como lo creo yo, una experiencia exitosa llena de aprendizajes, vale la pena pensar en replicar o incluso apoyar

diálogos inter comunitarios que sirvan de integración, aprendizaje y festejo de su propia cultura. Concursos de actividades tradicionales como cerbatana, arco y flecha entre otros, combinados con la recopilación de datos por los mismos habitantes, el dialogo de saberes, la integración intergeneracional, y la valoración a sus saberes, medicinas y alimentos tradicionales parecen una receta interesante en el fortalecimiento y protección de sus procesos productivos tradicionales.

- **Discusión**

“...para que no nos pase como la otra vez, le gente viene que la artesanía, que la cría de animales pero eso no nos progresó bien porque nosotros no sabíamos del manejo⁵⁰”

El reto para nuestro proyecto es por supuesto lograr resultados exitosos, pero el enfoque a mediano plazo está en la generación de capacidades específicas de fortalecimiento en términos de autogestión y procesos de gobernanza. Sin embargo estos logros que han sido ya buscados por otros proyectos encuentran muchas limitaciones en su implementación y desarrollo.

Las diferentes culturas en Mataven han tenido una larga historia de intervención y auges económicos que han determinado estructuras socioeconómicas particulares. Cada proyecto se convierte entonces en una negociación política porque los cambios internos han sido muchos en muy poco tiempo debido a todos los procesos que se han dado en esa zona, los errores más comunes en las intervenciones pasadas han tenido que ver con las malas interpretaciones sobre quiénes son los habitantes del lugar en términos de identidades culturales (Rodríguez et al, 2011), sus necesidades y los impactos culturales de fondo que tienen las diferentes estrategias de implementación de estos proyectos.

Rodríguez et al (2011), plantean la importancia de cuidar el equilibrio de las comunidades, y con esto no quieren decir que se deben dejar de desarrollar actividades, sino que es muy importante reconocer los saberes locales, y su importancia para procesos de fortalecimiento. Las condiciones específicas que dificultan y limitan los impactos positivos y duraderos del trabajo, tienen que ver con el entendimiento de fondo sobre lo que significa negociar y generar diálogo de saberes en un territorio en el que coexisten 6 etnias diferentes, y en donde las estructuras de gobierno son una mezcla de procesos de adaptaciones muy rápidas a condiciones e intervenciones cambiantes.

Además de los puntos mencionados a lo largo del documento sobre la dificultad que implican las nuevas necesidades económicas de los habitantes y sus transformaciones sociales y culturales como resultado del dinero y las evangelizaciones, es importante tener en cuenta otros aspectos fundamentales en este tejido que se transforma a sí mismo. Algunos estudios previos han definido necesidades específicas de las comunidades en la Selva de Mataven, estas necesidades propias que han sido definidas se convierten en los criterios estructurantes del tipo de proyecto que se construya en la comunidad específica.

⁵⁰ Habitante de la comunidad de Berlín, noviembre de 2012.

- En términos de la educación, el número de docentes indígenas es insuficiente para atender las necesidades escolares de los indígenas. Algunas comunidades en las que hay escuelas no hay profesor y en otros casos no hay escuelas, y el componente de etno educación debe ser fortalecido.
- Los currículos escolares incentivan a los niños a sentir vergüenza de hablar su lengua, y pierden el interés de acompañar a sus padres a hacer las labores de la tierra, lo que hace que pierdan las tradiciones y el conocimiento. Se rompe el contacto socializador entre padres y demás familiares con los niños.
- La pérdida de conocimiento de medicina tradicional y la pérdida de autoridad de las figuras tradicionales es un riesgo para las capacidades adaptativas de los habitantes del Mataven, esta desconexión con sus raíces y estrategias de sobrevivencia los hace más vulnerables a disturbios externos, y actúa en detrimento de su capital social y sus capacidades propias para resolver sus problemas.

El enfoque debería estar entonces, en el fortalecimiento de sus formas de vida, que en últimas parece la solución más real para que se limite la dependencia a los factores externos y su consiguiente vulnerabilidad. Por otro lado, la evaluación de otros proyectos ha dado luces sobre los aspectos importantes a tener en cuenta, el problema es que algunos se salen del alcance instrumental de un proyecto dado. Por ejemplo, a pesar de las varias evaluaciones escritas en papel sobre las experiencias aprendidas, las miradas desde los habitantes de las comunidades siguen estando y planteando el mismo tipo de estrategias, es la mirada de “cómo meternos al mercado” sin un entendimiento claro sobre las estructuras del mercado y sin una reflexión de fondo del cómo fortalecer los espacios culturales y la estructura social para poder enfrentar los impactos de una manera más congruente.

“Nosotros no somos comerciantes, nos consumimos las utilidades y las instituciones no piensan en capacitar y comercializar. Entre nosotros mismos no podemos comprar las cosas que producen los otros. Siempre el que maneja el proyecto se adueña de las utilidades⁵¹”.

Algunas de las propuestas de los habitantes de las seis comunidades visitadas durante noviembre de 2012 sobre estrategias productivas para el mejoramiento de condiciones específicas y de sus necesidades más sentidas desde sus propias percepciones, muestran el deseo generalizado de pertenecer al mercado, de integrarse de manera más continua a sus dinámicas y así generar los excedentes nombrados varias veces a lo largo del documento.

“Como siempre uno quiere tener más de todo”⁵²

“Necesitamos una rayadora para sacar más mañoco porque son las mujeres las que sacan. Las mujeres rayan y eso cansa mucho, y se demora mucho tiempo. Toca sembrar más yuca, es un trabajo que más o

⁵¹ Habitante de la comunidad de Berlín, noviembre de 2012.

⁵² Habitante de la comunidad de Morocoto, Noviembre de 2012.

menos le puede servir a uno, [y] para vender mañoco hay que tener bongo más grande para venderlo más retirado⁵³

“Necesitamos y proponemos a la institución:

-Venir con una buena máquina con repuestos

-30 tinas grandes porque con el otro [proyecto] nos trajeron solo 6

-Pedimos 40 lonas y nos trajeron 7

- No puede ser una sola máquina, tienen que ser 3 para que las máquinas resistan. 3 familias deben mandar 60 arrobas para que queden al menos 200 mil pesos para todas las familias. Si se traen máquinas estas deberían ser pequeñas, que no necesiten gasolina, que sean fáciles de usar y de reparar. Nos deberían hacer una asesoría técnica de manejo y mantenimiento de máquinas y también de administración del negocio⁵⁴”.

“Queremos pollos y cerdos, no queremos intermediarios⁵⁵”.

“Para valorizar el conuco sólo se puede hacer con opciones de sacar el producto. [Nos gustaría] que nos dieran una desgranadora de maíz y motores para transporte de productos (2 peque-peque)⁵⁶”.

“Nosotros no vendemos nada en cantidad la idea es vender derivados, por ejemplo la fécula de plátano para no llevar tanto peso ni ocupar tanto espacio, entonces puede ser más rentable. Esa harina se las podrían comprar en los colegios y/o el Bienestar Familiar. 1 libra de fécula son 5 mil pesos se hace con 6 plátanos, de un racimo salen 6 kilos de fécula, se le sacan 30 mil al racimo⁵⁷”.

“No sabemos cómo hacer pero si sabemos pedir, no podemos echarle la culpa a las instituciones, porque la falta esta entre nosotros también. Decimos que los blancos viven de la plata y nosotros vivimos de los conucos, y cuando llega un proyecto abandonamos nuestras cosas para el proyecto. Tenemos que saber a qué nos podemos comprometer. Las gallinas no nos sirven porque las mujeres se van todo el día al conuco y descuidan las gallinas. La mejor vía para nosotros en la comunidad es el turismo, pero cada uno en su comunidad tiene algo para usar y mejorar⁵⁸”.

⁵³ Habitante de la comunidad de Morocoto, noviembre de 2012.

⁵⁴ Habitante de la comunidad de Morichal, Noviembre de 2012.

⁵⁵ Habitante de la comunidad de Giro, Noviembre de 2012

⁵⁶ Habitante de la comunidad de Giro, Noviembre de 2012

⁵⁷ Habitante de la comunidad de Berlín. Noviembre de 2012.

⁵⁸ Líder de ACATISEMA en reunión en la comunidad de Laguna Negra. Diciembre de 2012

El continuar con propuestas muy similares a las ya implementadas sin éxito real, es una consecuencia de la falta de canales de comunicación entre líderes, habitantes e instituciones lo cual dificulta el aprendizaje de resultados y procesos, y condena a la repetición de modelos que no funcionan.

Durante la segunda visita a campo en diciembre de 2012, se abrió un espacio para el diálogo crítico por parte del Instituto Humboldt con los líderes de ACATISEMA a los proyectos productivos implementados en el pasado, sus fallas, las de ellos y las de las instituciones. Este fue un punto de partida para la implementación de nuestro proyecto, un primer momento de arrancar pensando en cómo se quiere continuar. El espacio aun cuando corto nos dejó llenos de expectativas sobre el futuro de este proyecto, la responsabilidad al implementarlo, y la necesidad de entender estas limitaciones antes descritas, y sobre todo, que independientemente de las comunidades elegidas, los resultados deben socializarse de manera clara no solo a los líderes sino con los habitantes, para fortalecer el aprendizaje y el dialogo de saberes en la creación de esos canales de comunicación.

- **Conclusiones y Recomendaciones**

Es claro que el aspecto de gobernanza en el territorio es un eje integral de articulación que al fortalecerse impacta otros aspectos de la cotidianidad social y cultural en el territorio. En los resultados de otros proyectos implementados, como el Programa Amazónico, se recomienda que los proyectos apoyen al resguardo en su estrategia de coordinación y comunicación interinstitucional, y que se resalte su problemática en otras instancias públicas nacionales, pues este mejoramiento requiere una solución urgente (Andrae et al, 2008) de lo contrario es difícil para las autoridades locales y sus habitantes seguir avanzando de manera conjunta.

Otro eje fundamental, y que se nombra en diferentes lugares, es el tema de la nutrición y cómo esta ha desmejorado con el tiempo, entre otras cosas como resultado del estar mirando hacia “afuera” y de perder estrategias propias de adaptación al medio, y alimentación tradicional. Se recomienda que se haga un esfuerzo especial en la implementación de un programa de seguridad alimentaria. La tendencia es a aumentar la dependencia de productos externos, por un lado muy costosos y por otro con graves consecuencias para la salud del ambiente inmediato y de sus habitantes.

Dentro del tema específico del fortalecimiento de los sistemas productivos es importante analizar cómo estos sistemas contribuyen a la seguridad alimentaria y la importancia de los ecosistemas circundantes para la provisión de alimentos, vs cómo el abastecimiento de dinero para acceder al mercado no es por su parte, directamente proporcional a la mejora en la calidad nutricional de los alimentos y la salud en general de las familias. Este tema aun cuando aquí se plantea de manera general, es un punto coyuntural en el entendimiento y definición de sus prioridades y visiones. El concepto de seguridad alimentaria se reapropia entonces no como el producir para tener dinero para comprar sal y pasta y arroz, sino el producir para satisfacer primero las necesidades alimentarias de la familia (Vanegas, 2006). En comunidades como la de Sarrapia en el Vichada (también perteneciente al resguardo unificado de la

Selva de Mataven), Vanegas (2006) establece que no existen problemas de seguridad alimentaria ya que la agricultura, y los otros medios como la caza, recolección, pesca e intercambio, se mantienen fuertes y constantes. Es importante saber en un análisis comparativo más general si estos resultados se repiten en las comunidades en donde se pretenda trabajar, de lo contrario cuales son las causas y posibles estrategias.

Un tema importante en la implementación de proyectos es la parte administrativa, y desde la lógica “blanca” esto es bastante claro, sin embargo, por problemas administrativos el Programa Amazónico tuvo que suspenderse, y por problemas de este tipo se han presentado conflictos al interior de las comunidades, o entre los líderes, o entre los líderes y las organizaciones patrocinadores. Tal como lo proponen Rodríguez et al (2011), la lógica administrativa no es una manera de comprender e interpretar la vida desde las comunidades indígenas, incluso si se hacen capacitaciones es un gran reto para las comunidades. El rol de los intermediarios, las instituciones sin rostro y la misma abstracción que representa el dinero son aspectos que no dejan entender claramente la responsabilidad y compromisos de las partes. Generar una interacción equilibrada debe ser prioridad y buscar alternativas de relación y estrategias de orientación que no impliquen pérdida de identidad, ni mucho menos premios a la corrupción.

En la evaluación final del Programa Amazónico, como propuesta a la implementación de proyectos productivos dirigidos a generar ingresos monetarios en estas comunidades, plantean la necesidad del desarrollo de consulta previa, en donde se debe discutir lo que significan los ingresos monetarios para cada comunidad, esto con el objetivo de reconocer las formas de articulación a los mercados que ya existen, así como los sistemas productivos y organizativos involucrados. Esto implica la identificación de sus aspectos técnicos, económicos, administrativos y organizativos como las tecnologías utilizadas, los canales de distribución, el tipo de relaciones que se dan con los intermediarios y entre los distintos actores que intervienen (Embajada Real de los Países Bajos, 2006). Cuáles son las concepciones locales? como se perciben y apropian los conceptos de proyectos, manejo administrativo, calidad de vida, bienestar? Deben ser preguntas directrices de nuestro trabajo.

Desde ningún punto de vista, los proyectos deben acostumbrar a las comunidades a que existan sueldos para la participación en talleres o proyectos, esto ha minado las relaciones con las instituciones, las expectativas y los ánimos locales de aportar con acciones concretas. Deben existir incentivos reales pero aplicables a las comunidades de forma más general y acordes a los procesos y estrategias locales. Y desde mi punto de vista, el tema de las contrapartidas locales, tan olvidado por parte de quienes han intervenido en esta zona, es un tema importantísimo en la exigencia ética de no generar relaciones de poder y dependencia por parte de las instituciones externas, sino de reciprocidad y confianza, para no diezmar los atributos positivos del comportamiento local, sino fortalecerlos mediante intercambios claros y responsables.

En definitiva, cuando por las razones o agendas que sea, se decide entrar en uno de estos territorios para intervenir procesos en aras del fortalecimiento sociocultural y/o económico, hay mucho que los

agentes externos pueden aprender de las tradiciones indígenas, que de ser tenidas en cuenta además desde el inicio del proceso mismo, pueden aportar mayor sentido de pertenencia y disminuir las asimetrías de poder en las relaciones institución – comunidad. Celebraciones ancestrales como la minga son parte de las practicas ancestrales con las cuales se puede quitar protagonismo al valor del dinero traído desde afuera. Cambia la relación “yo traigo el dinero y hago el taller, y usted asiste y cobra por los servicios prestados”, o “ mi organización trae la máquina y usted siguen el proyecto”. Estas lógicas deben cambiar de manera profunda de lo contrario la implementación de estrategias de cualquier tipo seguirán dejando huellas dolorosas en las realidades culturales de las comunidades.

- *Cómo me imagino yo las iniciativas a desarrollar en nuestro proyecto?*

Imagino algo didáctico, juegos, festivales, integración cultural, educación tradicional. Que se retomen elementos propios de la mano con procesos didácticos como juegos económicos que sirvan para el fortalecimiento de relaciones de confianza y reciprocidad, desde el compartir para desde ahí trabajar los temas de eficiencia que a ellos les ocupan.

Algunas actividades culturales pueden ser además estrategias importantes para reforzar valores específicos en términos del uso de la biodiversidad, cooperación y acción colectiva. De la Hoz (2007), resalta el ejemplo del festival del bocón en donde se mezcla cultura y tradición en conservación y en fortalecimiento de procesos productivos.

Mirar de nuevo experiencias como las del festival del bocón, complementar la evaluación y tener más claras las lecciones aprendidas en el tiempo y los logros específicos alcanzados. El caso de ser, como lo creo yo, una experiencia exitosa llena de aprendizajes, vale la pena pensar en replicar o incluso apoyar diálogos inter comunitarios que sirvan de integración, aprendizaje y festejo de su propia cultura. Concursos de actividades tradicionales como cerbatana, arco y flecha entre otros, combinados con la recopilación de datos por los mismos habitantes, el dialogo de saberes, la integración intergeneracional, y la valoración a sus saberes, medicinas y alimentos tradicionales parecen una receta interesante en el fortalecimiento y protección de sus procesos productivos tradicionales.

- **Referencias**

Andrade, A., Martínez, C. (2008). Evaluación final del Programa Amazónica de la cooperación Holandesa.

Ariza, E., Polanco, R., Yepes, A., Suárez, A. y Equipo de investigadores de ACATISEMA. (2006). Territorio, cultura y paisajes Sikuani, Piaroa, Piapoco, Curripaco y Puinave. ICANH. Bogotá, D.C.

Berman E, Ross-Tonen. (2009). Discourses, power negotiations and indigenous political organization in forest partnerships: the case of Selva de Mataven, Colombia. En: *Human Ecologic*, 2009, 37: 733-747.

Berman, E. (2010). Engaging Indigenous Governance in partnerships for conservation: Lessons from Selva de Mataven, Colombian Amazon. En: Gomez, G., Corradi, A., Goulart, P., Namara, R. (eds) (2010) *Participation for what: social change or social control?*. The Hague: ISS and Hivos. Pp 125 -145.

Corporinoquia. (2008). Agenda Ambiental Municipal de Cumaribo. Departamento del Vichada. Documento Técnico. Febrero de 2008. Yopal, Casanare.

De la Hoz, N. (2007). Memorias. Iniciativa de intercambio de experiencias sobre conservación en territorios indígenas. Mataven Octubre de 2007. Embajada de los Países Bajos. Fondo Patrimonio Natural.

Embajada Real de los Países Bajos. (2006). Programa Amazónico. Informe final de la Misión de Monitoreo Externo de Medio Tiempo. Septiembre 29, 2006. Bogotá.

Fundación Etnollano, Coama, Geff. (2004). Manejo de los recursos naturales. Responsabilidad y compromiso de los Sikuni en la selva de Mataven. Bogotá – Colombia.

Fundación Etnollano. (2005). Matavén/GEF. Un proyecto, un proceso, una vivencia. Informe final 2001-2004. Fundación Etnollano. Bogotá - Colombia.

Gamarra, J. (2006). Pobreza corrupción y participación política: una revisión para el caso colombiano. En: Documentos de trabajo sobre economía regional. N 70. Banco de la Republica. Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER). Cartagena.

Germana, C. (1999). Pierre Bourdieu: La sociología del poder y la violencia simbólica. En: Revista de sociología. UNMSM. Facultad de Ciencias Sociales. Vol 11. N 12, 1999.

Hecker, J. (2005). Promoting environmental Security and Poverty Alleviation in the Mataven Area of Colombia. Prototype Envirosecurity Assessments. Mataven, Colombia, Part 1: Case Study. Version 1. Institute for Environmental Security. Octubre 2005

ICBF. (2000). Los Sikuni del Bajo Guaviare. Una aproximación del proyecto indígena. Bogota –Colombia

Luque, A. (2003). The people from Mataven forest and the National Park system- allies in the creation of a community conserved area in Colombia. En: Policy matters, community empowerment for conservation. IUCN Commission on environmental, economic, and social policy. Issue 12, Sept 03.

Mayorga, F. & Córdova, E. (2007). “Gobernabilidad y Gobernanza en América latina”, Working Paper NCCR Norte-Sur IP8, Ginebra. No publicado.

Moyo, D. (2009). *Dead Aid: Why Aid Is Not Working and How There is Another Way for Africa*. New York: Farrar, Straus and Giroux. [ISBN 0-374-13956-3](https://doi.org/10.1017/9780374139563).

Ostrom, E. (2011). Background on the Institutional Analysis and Development Framework. En: The Policy Studies Journal, Vol 39, No 1, 2011

Plata, A. (2007). II Festival del Bocón, Comunidad de Sarrapia eje Orinoco, Resguardo Unificado Selva de Mataven, Vichada, Colombia. Informe Mayo de 2007.

Restrepo, S. (2008). Y nuestras voces qué: Discursos locales en la planificación para la conservación de la biodiversidad: una aproximación desde la gestión del riesgo para el manejo del Bocon (*Brycon spp*) en la Selva de Mataven. Trabajo de Grado maestría en Gestión Ambiental. FEAR, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Rodríguez Fernández, C., Mesa Quiceno, M., Tovar Vargas, C. (Comp.) (2011). Incentivos a las conservación en territorios colectivos. Visión de algunas comunidades indígenas de la Amazonia Colombiana. Tropenbos Internacional Colombia, Fondo Patrimonio Natural. Bogotá, Colombia.

Romero, M. (2010). Paradojas del desarrollo: el caso del Bajo Putumayo. Informe final de investigación. Agosto de 2010.

Ruiz, J. (2004). Indigenous people, natural resources management and biodiversity conservation. The Mataven's forest conservation and sustainable development, Colombia. En: Lessons of indigenous development in Latin America. The proceedings of a World Bank workshop on indigenous people's development. Sept, 2004.

Vanegas, M. (2006). Caracterización de la cacería y su importancia en la seguridad alimentario familiar de una comunidad indígena Piaroa en el Resguardo Unificado Selva de Mataven, Vichada, Colombia. Proyecto de grado. Ecología. Pontificia Universidad Javeriana.

- Fuentes en la web:

El tiempo. (1999). Los caciques de la corrupción. Redacción Judicial. 30 de Agosto de 1999. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-912800>

Sobre Medios de Vida Sostenibles, la posición del departamento de Desarrollo Internacional DFID. <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS1.pdf>

Rodríguez Becerra, M. (2012). Las Bonanzas de la Orinoquia?. En: El Tiempo, 15 de diciembre de 2012. http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/manuelrodriguezbecerra/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12453887.html

Molano, A. (2012) De Bogotá a Cumaribo. En: El Espectador, 21 de diciembre de 2012. <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-393750-de-bogota-cumaribo>

Se vislumbra nueva bonanza cauchera para Colombia <http://www.futuro-orinoquia.org/index.php/2012/11/bonanza-cauchera-colombia/>